



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor : 172/2.01/UBSI/III/2026

TENTANG TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA,

- Menimbang
- Bahwa dalam rangka proses belajar mengajar Program Diploma Tiga dan Program Sarjana di Universitas Bina Sarana Informatika agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya perkuliahan dengan baik maka perlu menugaskan dosen untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026.
- Mengingat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 732/KPT/I/2018 tentang Izin Penyatuan dan Perubahan Bentuk Beberapa Perguruan Tinggi Swasta Menjadi Universitas Bina Sarana Informatika di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Sarana Informatika;
 - Peraturan Yayasan Bina Sarana Informatika Nomor 382/Y-BSI/IX/2019 tanggal 16 September 2019 tentang Statuta Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 461/2.01/UBSI/IX/2024 Tanggal 4 September 2024 tentang Perubahan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 208/2.01/UBSI/IX/2023 tanggal 4 September 2023 tentang Distribusi Mata Kuliah Pada Setiap Program Studi di Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2023/2024;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 620/2.01/UBSI/IX/2025 tanggal 12 September 2025 tentang Penetapan Kalender Akademik Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2025/2026.

Memperhatikan: Hasil rapat pimpinan tanggal 11 Maret 2026 di Jakarta.



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA





UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026.
Pertama : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada mata kuliah seperti tercantum dalam lampiran surat keputusan ini
Kedua : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Keempat : Keputusan ini berlaku selama Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026;
Kelima : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA





UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor: 172/2.01/UBSI/III/2026

Tanggal: 13 Maret 2026

Tugas Mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026

Nama : Ferrari Lancia

NIP : 201909123

No.	Matakuliah	SKS	Kelas	Keterangan
1	Penulisan Naskah Public Relations (0223)	3	44.4A.29-44412	
2	Marketing Public Relations (0353)	3	44.4A.03-44403	
3	Digital Media Fundamental (0381)	2	44.2A.03-44203	
4	Presentation And Negotiation Skill (0874)	2	44.6A.03-44603	
5	Presentation And Negotiation Skill (0874)	2	44.6B.03-44615	
				Jumlah SKS : 12 SKS

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA



DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.03

Dosen: 201909123 - FLC

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	101-C1	2026-04-02 15:50-17:30 Masuk: 15:58:19 - 17:33:48	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	- Pertemuan 1 dilaksanakan hari Kamis tanggal 2 April 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 1. - Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan konsep dasar, karakteristik, dan implikasi perkembangan media konvensional hingga era digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
2	101-C1	2026-04-09 15:50-17:30 Masuk: 15:53:49 - 17:22:45	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	- Pertemuan 2 dilaksanakan hari Kamis tanggal 9 April 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 25 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 2. - Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan komponen-komponen yang membentuk ekosistem media digital serta mengklasifikasikan berbagai platform digital berdasarkan karakteristik dan fungsinya. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
3	101-C1	2026-04-16 15:50-17:30 Masuk: 15:58:58 - 17:15:52	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	- Pertemuan 3 dilaksanakan hari Kamis tanggal 16 April 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 25 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 3. - Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran perkembangan teknologi dan infrastruktur kunci (seperti internet, cloud computing, dan perangkat mobile) yang mendasari operasional platform digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
4	101-C1	2026-04-23 15:50-17:30 Masuk: 15:51:36 - 17:25:38	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	- Pertemuan 4 dilaksanakan hari Kamis tanggal 23 April 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 4. - Mahasiswa diharapkan mampu menentukan penggunaan elemen bahasa dan semiotika (seperti tanda, ikon, dan simbol) yang tepat untuk mendukung perancangan pesan komunikasi digital sederhana secara kreatif. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
5	101-C1	2026-04-30 15:50-17:30 Masuk: 15:53:13 - 17:36:34	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	- Pertemuan 5 dilaksanakan hari Kamis tanggal 30 April 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 5. - Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik audiens dan pola perilaku konsumen di platform digital	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				sebagai pertimbangan dasar untuk merancang pesan komunikasi yang kreatif. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
6	101-C1	2026-05-07 15:50-17:30 Masuk: 15:53:05 - 17:35:26	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	- Pertemuan 6 dilaksanakan hari Kamis tanggal 7 Mei 2026 pukul 15.50 - 17.30. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 6. - Mahasiswa diharapkan diharapkan mampu membuat pesan komunikasi digital sederhana dalam format teks dan visual secara kreatif dengan menerapkan etika dan norma sosial yang berlaku. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
7	205-C1	2026-05-11 11:40-13:20 Masuk: 11:43:35 - 13:10:39	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	- Pertemuan 7 dilaksanakan hari Senin tanggal 11 Mei 2026 pukul 11.40 - 13.20 WIB. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada 14 Mei 2026. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) untuk materi Pertemuan 6 yaitu presentasi Tugas ke-2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses. - Mahasiswa diharapkan mampu mendemonstrasikan hasil analisis segmentasi audiens secara kolaboratif sebagai dasar pertimbangan dalam merencanakan distribusi pesan di media digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
8	101-C1	2026-05-21 15:50-17:30 Masuk: 15:52:05 - 17:36:26	UTS	UTS	Memenuhi
9	206-C1	2026-05-21 11:40-13:20 Masuk: 11:42:42 - 13:14:09	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	- Pertemuan 9 dilaksanakan hari Senin tanggal 25 Mei 2026 pukul 11.40 - 13.20 WIB. - Dihadiri oleh 22 dari 27 Mahasiswa. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada 28 Mei 2026. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 206 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 9. - Mahasiswa diharapkan diharapkan dapat menjelaskan fungsi data dan analitik dasar sebagai alat pembelajaran mandiri dalam merencanakan distribusi pesan di media digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
10	101-C1	2026-06-04 15:50-17:30 Masuk: 15:51:58 - 17:33:31	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	- Pertemuan 10 dilaksanakan hari Kamis tanggal 4 Juni 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 10. - Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan elemen-elemen dasar (seperti penetapan tujuan, audiens, dan platform) dalam merencanakan distribusi pesan sebagai bagian dari strategi komunikasi digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
11	101-C1	2026-06-11 15:50-17:30 Masuk:	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan	- Pertemuan 11 dilaksanakan hari Kamis tanggal 11 Juni 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		15:58:39 - 17:27:05	Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 11. - Mahasiswa diharapkan dapat menganalisis potensi pelanggaran etika dan norma sosial dalam produksi dan distribusi pesan di platform digital. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
12	101-C1	2026-06-18 15:50-17:30 Masuk: 15:54:19 - 17:26:21	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	- Pertemuan 12 dilaksanakan hari Kamis tanggal 18 Juni 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 12. - Mahasiswa diharapkan dapat menganalisis tren perkembangan teknologi dan dampaknya terhadap evolusi platform digital di masa depan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
13	101-C1	2026-06-25 15:50-17:30 Masuk: 15:55:22 - 17:29:23	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	- Pertemuan 13 dilaksanakan hari Kamis tanggal 25 Juni 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 24 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 13. - Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
14	101-C1	2026-07-02 15:50-17:30 Masuk: 15:58:03 - 17:26:39	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	- Pertemuan 14 dilaksanakan hari Kamis tanggal 2 Juli 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 14. - Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
15	101-C1	2026-07-09 15:50-17:30 Masuk: 15:51:42 - 17:17:32	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	- Pertemuan 15 dilaksanakan hari Kamis tanggal 9 Juli 2026 pukul 15.50 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 101 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 15. - Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
16	101-C1	2026-07-16 15:50-17:30 Masuk: 15:50:42 - 17:20:32	UAS	UAS	Memenuhi

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL – 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.03

Dosen: 201909123 - FLC

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
11	44250564	ALFITO BINTANG KURNIAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	44250613	RAGA PASYA LAZUARDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	44250617	IBRAHIM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	44250631	SALSABILA AMELIA PUTRI	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
15	44250775	VIRLITO WICAKSONO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	44250782	PUTRI OKTAVIA RAHMADANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
17	44250783	AZZAHRA SAKHA SAYLA	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
18	44250789	REASTINA ASTIN GAHO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44250831	LIYANA MUZAINAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	44250923	NAOMI MUTIARA PUTRI MANURUNG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
21	44250985	AULIA PUTRI MAHARANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
22	44251405	MEILANIKA DHEO KIREINA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
23	44251477	INDAH KOMALA SARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24	44251584	MUHAMMAD	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	11

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
		NIZAMUDDIN AULIA																	
25	44251646	KEYILA SONARAGUS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	44251681	NAOMI EPIPHANIA HUTASOIT	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	8
27	44251757	NADYA IMANUELLA ANGELHARD PYOH	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	12
Total Kehadiran Harian			26	25	25	26	27	26	26	24	22	27	26	26	24	27	27	24	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250092	VALENTINE GERYATY PUTRI	0	0	0	0	A
2	44250111	NADIRAH	0	0	0	0	A
3	44250129	RHIZMA FITRIANI	0	0	0	0	A
4	44250174	AURORA KARUNINGTYAS	0	0	0	0	A
5	44250195	SYARIFAH SYAHLA NAFISAH	0	0	0	0	A
6	44250270	ELISABET KARTIKA CITRA APRILIA	0	0	0	0	A
7	44250276	DANES HAFIZH TRIANUGROHO	0	0	0	0	A
8	44250349	DIANA ELLY RAHMAWATI	0	0	0	0	A
9	44250376	KIARA ZALFA AKBAR	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
10	44250425	NASWA AYUDIAH SEKAR ANJANI	0	0	0	0	A
11	44250564	ALFITO BINTANG KURNIAWAN	0	0	0	0	A
12	44250613	RAGA PASYA LAZUARDI	0	0	0	0	A
13	44250617	IBRAHIM	0	0	0	0	A
14	44250631	SALSABILA AMELIA PUTRI	0	0	0	0	A
15	44250775	VIRLITO WICAKSONO	0	0	0	0	A
16	44250782	PUTRI OKTAVIA RAHMADANI	0	0	0	0	A
17	44250783	AZZAHRA SAKHA SAYLA	0	0	0	0	A
18	44250789	REASTINA ASTIN GAHO	0	0	0	0	A
19	44250831	LIYANA MUZAINAH	0	0	0	0	A
20	44250923	NAOMI MUTIARA PUTRI MANURUNG	0	0	0	0	A
21	44250985	AULIA PUTRI MAHARANI	0	0	0	0	A
22	44251405	MEILANIKA DHEO KIREINA	0	0	0	0	A
23	44251477	INDAH KOMALA SARI	0	0	0	0	A
24	44251584	MUHAMMAD NIZAMUDDIN AULIA	0	0	0	0	D
25	44251646	KEYILA SONARAGUS	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
26	44251681	NAOMI EIPHANIA HUTASOIT	0	0	0	0	D
27	44251757	NADYA IMANUELLA ANGELHARD PYOH	0	0	0	0	E