



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor : 172/2.01/UBSI/III/2026

TENTANG TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA,

- Menimbang
- Bahwa dalam rangka proses belajar mengajar Program Diploma Tiga dan Program Sarjana di Universitas Bina Sarana Informatika agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya perkuliahan dengan baik maka perlu menugaskan dosen untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026.
- Mengingat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 732/KPT/I/2018 tentang Izin Penyatuan dan Perubahan Bentuk Beberapa Perguruan Tinggi Swasta Menjadi Universitas Bina Sarana Informatika di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Sarana Informatika;
 - Peraturan Yayasan Bina Sarana Informatika Nomor 382/Y-BSI/IX/2019 tanggal 16 September 2019 tentang Statuta Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 461/2.01/UBSI/IX/2024 Tanggal 4 September 2024 tentang Perubahan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 208/2.01/UBSI/IX/2023 tanggal 4 September 2023 tentang Distribusi Mata Kuliah Pada Setiap Program Studi di Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2023/2024;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 620/2.01/UBSI/IX/2025 tanggal 12 September 2025 tentang Penetapan Kalender Akademik Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2025/2026.

Memperhatikan: Hasil rapat pimpinan tanggal 11 Maret 2026 di Jakarta.



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026.
Pertama : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada mata kuliah seperti tercantum dalam lampiran surat keputusan ini
Kedua : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Keempat : Keputusan ini berlaku selama Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026;
Kelima : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor: 172/2.01/UBSI/III/2026

Tanggal: 13 Maret 2026

Tugas Mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026

Nama : Siti Qona Ah

NIP : 200705235

No.	Matakuliah	SKS	Kelas	Keterangan
1	Teori Komunikasi (0191)	3	44.2A.25-44209	
2	Penulisan Naskah Public Relations (0223)	3	44.4A.27-44411	
3	Social Media Strategies (0383)	3	44.2A.12-44207	
4	Social Media Strategies (0383)	3	44.2A.27-44211	
5	Social Media Strategies (0383)	3	44.2B.25-44221	
6	Etika Profesi Public Relations (0385)	3	44.8AF.07-44813	
				Jumlah SKS : 18 SKS

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

Dosen : Siti Qonaah
Nip : 200705235
Kelas : 44.2A.12- 44207
SKS : 3
Jumlah Mahasiswa : 21

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	203-G1	2026-03-31 12:30-15:00 Masuk: 12:31:39 - 14:51:45	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, twitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Menjelaskan sistem perkuliahan. Tugas UTS dan UAS, dan materi pembelajaran pertemuan 1, jenis jenis media sosial, face book, Instagram, twitter, Whatsapp, YouTube. Menjelaskan . Blog dan Microblog Media Sharing (Linkedin)
2	203-G1	2026-04-07 12:30-15:00 Masuk: 12:33:04 - 14:50:34	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Menjelaskan media sosial dan kegiatan komunikasi, perkembangan web site dan media sosial, ragam tujuan komunikasi yaitu Jurnalisme Publisitas, Profesi wartawan, selling, profesi, sales Branding, Marketing Communication Menjelaskan Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan , Jenis-jenis isu , Cyber Bullying dan Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses serta tahapan isu
3	203-G1	2026-04-14 12:30-15:00 Masuk: 12:35:31 - 14:56:52	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan	Menjelaskan mengenai Pengertian Social Media Officer, Tugas social media officer , Digital Agency, Analisa social media dan monitoring, Faktor penyebab krisis , Tahap pertumbuhan krisis, Tahap penurunan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	perusahaan/organisasi dan Jenis-jenis krisis
4	203-G1	2026-04-21 12:30-15:00 Masuk: 12:35:33 - 14:53:45	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Menjelaskan Mengenai Pengukuran Media Sosial, Pengukuran Demografi Pengunjung Social Media, Pengukuran sosial media, Sosial media bisnis dan Engagement dalam sosial media
5	203-G1	2026-04-28 12:30-15:00 Masuk: 12:32:45 - 14:52:01	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Menjelaskan Mengenai sosial media for bussiness. Sosial media dan kesehatan mental, model bisnis canvas
6	203-G1	2026-05-05 12:30-15:00 Masuk: 12:33:21- 14:50:07	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer & Endorsment Social Media Strategies	Menjelaskan Mengenai sosial media for bussiness. Era Disrupsi Digital. IOT, industri 5,0. Tantangan bisnis, tipe Hook dalam bisnis, funnel marketing media sosial marketing
7	203-G1	2026-05-12 12:30-15:00 Masuk: 12:32:45 - 14:50:42	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Mahasiswa mempresentasikan tugas makalah UTS
8	203- G1	2026-05-18 12:30-13:30 Masuk: 12:32:45 - 12:50:42	UTS Presentasi UTS	Mahasiswa mempresentasikan tugas makalah UTS
9	203-G1	2026-05-26 12:30-15:00 Masuk: 12:33:59 - 14:47:18	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Mahasiswa membentuk kelompok dan diskusi konsep instagram yang akan di buat

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
10	203-G1	2026-06-02 12:30-15:00 Masuk: 12:32:06 - 14:52:37	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Mahasiswa membentuk kelompok dan mengerjakan mulai berdiskusi mengerjakan tugas kelompok UAS Menentukan konsep pemasaran
11	203-G1	2026-06-09 12:30-15:00 Masuk: 12:33:17 - 14:45:36	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Assistensi tugas UAS Penjelasan isi makalah, dan karya Instagram
12	302-G1	2026-06-15 15:00-17:30 Masuk: 15:01:42 - 17:21:36	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Assistensi tugas UAS Penjelasan isi makalah, dan karya Instagram
13	203-G1	2026-06-23 12:30-15:00 Masuk: 12:33:02 - 14:46:40	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Mahasiswa menjelaskan hasil diskusi kelompok dan konten di instragram tugas UAS
14	203-G1	2026-06-30 12:30-15:00 Masuk: 12:31:17 - 14:49:36	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Mahasiswa menjelaskan hasil diskusi kelompok dan konten di instragram tugas UAS
15	203-G1	2026-07-07 12:30-15:00 Masuk: 12:33:55 - 14:48:54	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	Mahasiswa mempresentasikan tugas kelompok konten Instagram (UAS)
16	203- G1	2026-07-14 12:30-13:30 Masuk: 12:33:55 - 13:29:00	UAS	Mahasiswa mempresentasikan tugas kelompok konten Instagram (UAS)

Dosen : Siti Qonaah
Kelas : 44.2A.12

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
10	44250516	HIKMAH RIA CAHYANI PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
11	44250521	HARIO RAHMADI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	44250536	AISYAH AYLA NUR SYABANI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
13	44250630	ANNISA EKA RAMADHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	44250845	KEANU RIFKY SIHOMBING	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	11
15	44251099	WULAN ISMIYATUN ZAIDAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	44251206	ERLINA NOVIANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
17	44251255	HANJELI ANAHARATA DAELI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18	44251427	KHAYLA PUTRI SUWITA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44251459	MICELA MAULINA	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
20	44251568	AHMAD SAHAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
21	44251703	UBAIDAH AL- GIFFARI	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12
Total Kehadiran Harian			20	20	18	18	17	19	20	19	17	17	20	17	19	19	16	19	-

Dosen : Siti Qonaah
Kelas : 44.2A.12

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250143	TARISYA ARMANDA USMAN	A
2	44250147	LAISYA SARI BAEATI	A
3	44250201	SHERIN KAILLA SYAIRA DINANTI	A
4	44250248	KEZIA MUHAMMAD YAQDHAAN	A
5	44250437	ALISYA NORSIANA	A
6	44250438	ZHAFRAN NAUFAL RIZKY ABDILLAH	A
7	44250448	SABILA RIZKY HIDAYAH	A
8	44250486	SALSABILA PUTRI DEVY	E
9	44250497	MOCHAMAD GHANI REINO FEBRIAN	A
10	44250516	HIKMAH RIA CAHYANI PUTRI	A
11	44250521	HARIO RAHMADI	A
12	44250536	AISYAH AYL A NUR SYABANI	A
13	44250630	ANNISA EKA RAMADHANI	A
14	44250845	KEANU RIFKY SIHOMBING	A
15	44251099	WULAN ISMIYATUN ZAIDAH	A
16	44251206	ERLINA NOVIANA	A
17	44251255	HANJELI ANAHARATA DAELI	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
18	44251427	KHAYLA PUTRI SUWITA	A
19	44251459	MICELA MAULINA	A
20	44251568	AHMAD SAHAL	A
21	44251703	UBAIDAH AL-GIFFARI	A