

Mata Kuliah: DIGITAL MARKETING COMMUNICATION (0229)

SKS: 3

Kelas: 44.4E.05 – 44435

Dosen: Faris Saputra Dewa (202209094)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN2-M1	2026-04-10 08:20-10:50 Masuk: 08:24:13 - 10:41:07	Transformasi Media Komunikasi Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep transformasi media komunikasi, media komunikasi pada Masyarakat pra pertanian, media komunikasi pada Masyarakat pertanian, media komunikasi pada Masyarakat industri, media komunikasi pada Masyarakat informasi, integrasi teknologi komunikasi dan informasi, UU ITE 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
2	EN2-M1	2026-04-14 07:30-10:00 Masuk: 07:36:00 - 09:59:28	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan Sejarah perkembangan komunikasi pemasaran mulai dari era media cetak, media elektronik hingga era digital. 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
3	EN2-M1	2026-04-17 08:20-10:50 Masuk: 08:21:48 - 10:42:23	Integrated Marketing Communication (IMC) Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep IMC, tujuan dan manfaat IMC, Revolusi pemasaran, Promotional Mix dalam IMC diantaranya advertising/iklan, direct marketing (penjualan langsung), internet marketing, sales promotion (promosi penjualan), Publicity dan Public Relations, personal selling (penjualan personal). 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa,	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
4	EN2-M1	2026-04-24 08:20-10:50 Masuk: 08:22:40 - 10:53:25	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan konsep internet, DMC, dampak IT bagi manusia, multimedia dalam DMC, internet dalam DMC, penelitian pemasaran, pembuatan database, ide kreatif dalam promosi produk, konsep DMC, PR, pengembangan strategi DMC. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
5	EN2-M1	2026-04-28 07:30-10:00 Masuk: 07:36:06 - 09:55:45	Perencanaan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan proses perencanaan, tahapan perencanaan, model perencanaan, Analisa lingkungan, beserta contoh studi kasus analisis strategi komunikasi pemasaran pada toko distro 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
6	EL1-M1	2026-05-08 08:20-10:50 Masuk: 08:26:53 - 10:46:34	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan meriview materi materi yang sudah pernah dipelajari, melakukan asistensi tugas UTS dengan menyajikan sebuah Perusahaan dan produknya dalam menerapkan tools dari IMC (Integrated Marketing Communication) 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
7	EL1-M1	2026-05-12 07:30-10:00 Masuk: 07:36:29 - 09:55:23	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan fenomena global village, tantangan strategi komunikasi pemasaran global dan strategi komunikasi pemasaran global. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
8	EL1-M1	2026-05-19 07:30-10:00 Masuk: 07:30:19 - 09:59:51	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester mata kuliah Digital Marketing Communication kelas 44.4E.05	Memenuhi
9	EL1-M1	2026-05-26 07:30-10:00 Masuk: 07:35:23 - 09:52:31	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara konsep digital advertising dengan digital sales promotion, konsep daya Tarik iklan, tujuan penggunaan iklan, karakteristik iklan, tahapan kampanye periklanan, factor pertimbangan budget iklan, ciri pesan iklan yang sukses, penentuan media iklan, evaluasi hasil dan efektifitas iklan, metode penyampaian digital advertising, Teknik, keunggulan dan kelemahan digital sales promotion, 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
10	EL1-M1	2026-06-05 08:20-10:50 Masuk: 08:25:34 - 10:44:16	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara digital public relations dan social media marketing, kegiatan humas digital, strategi social media marketing. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
11	EL1-M1	2026-06-12 08:20-10:50 Masuk: 08:24:31 - 10:42:09	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara digital direct marketing dan digital personal selling, menjelaskan media yang digunakan seperti email, web, web browser, mobile phone, manfaat digital direct marketing, digital prospecting, making first contact for digital personal selling, the sales call. 2.Pelaksanaan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
12	EL1-M1	2026-06-19 08:20-10:50 Masuk: 08:21:15 - 10:41:59	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
13	EL1-M1	2026-06-26 08:20-10:50 Masuk: 08:22:44 - 10:37:18	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
14	EL1-M1	2026-07-03 08:20-10:50 Masuk: 08:24:18 - 10:47:10	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
15	EL1-M1	2026-07-10 08:20-10:50 Masuk: 08:22:28 - 10:40:43	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
16	EL1-M1	2026-07-17 08:20-10:50 Masuk: 08:20:08 - 10:50:13	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester mata kuliah Digital Marketing Communication kelas 44.4E.05	Memenuhi

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
16	44240842	SHABRINA LUTHFIAH SYAHIDAH	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14
17	44240890	HANIVA FIBRIZIA PUTRI RIKHIN	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	14
18	44241067	DAFFA RAIA ARTANALA	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	11
19	44241119	TRI MULYANI AGUSTINA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	13
20	44241175	RAFLI RAHMAN KHAIRI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	12
21	44241182	VANDIO ROMERIO NANTAYA AZIS	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
22	44241207	IRFAN DZAKI FIRMANSYAH	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14
23	44241243	REVALEA OKTAVIONA	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	12
24	44241276	RAPIMA HASUGIAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
25	44241331	MUHAMMAD GHALI ALJAMILI TAQIY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14
26	44241402	NURUL MAYANIH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
27	44241477	MUHAMMAD ZACKY AL BUKHARI	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
28	44241493	MOCH EZZY PRAMONO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
29	44241508	MUHAMMAD NAUFAL AQILAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14
30	44241555	MUHAMAD DWI NURDIANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
31	44241601	AHMAD DZAKI AULIA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	13
32	44241605	CINTA AURELIA REWI MARDIAN	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
33	44241682	NASYANA RAMANDA	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	12
34	44241752	ADITIYANUJAYA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	10
35	44241756	ANINDYA TANTY APSARI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	11
36	44241758	YUNISYA RAHMA SARI	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	11
37	44241763	ARKA ARYASATYA SUKARNA PUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14
38	44241773	NANDA TRI ANGGORO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
39	44241794	ANDIEN RIZKI WARDHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	13
40	44241840	ABDAL ALIP YUSEP NURSYAHID	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	8
41	44241944	KEMAS MUHAMMAD KHALIFAH SAFAR	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	9
Total Kehadiran Harian			36	32	41	37	40	37	36	38	28	30	33	18	31	3	35	38	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44232245	ALIEF RACHMAN	0	0	0	0	A
2	44240051	PUTRI PUSPITASARI	0	0	0	0	A
3	44240174	SYAFA AZZAHRA	0	0	0	0	A
4	44240227	ILYAS ARDIKA KURNIA	0	0	0	0	A
5	44240240	DHYAH AYU KARTIKA WIDHY	0	0	0	0	A
6	44240265	NABILAH LIVIA	0	0	0	0	A
7	44240326	ARDIANSYAH FADILLAH	0	0	0	0	A
8	44240373	TARISHA PUTRI HUMAIRA	0	0	0	0	A
9	44240492	RAYHAN ARYA PUTRA ATHALAH	0	0	0	0	A
10	44240551	GILANG EKO SAPUTRA	0	0	0	0	A
11	44240611	FAHMI PRAMUDIA ZULKARNAEN	0	0	0	0	B
12	44240701	M.BAGASKARA.PUTRA	0	0	0	0	A
13	44240767	KEVIN LIEZY PRATAMA	0	0	0	0	B
14	44240775	VIROLLIA AINUR WAHIDAH	0	0	0	0	A
15	44240812	YESICA KRISTIANA TAMPUBOLON	0	0	0	0	A
16	44240842	SHABRINA LUTHFIAH SYAHIDAH	0	0	0	0	A
17	44240890	HANIVA FIBRIZIA PUTRI RIKHIN	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
18	44241067	DAFFA RAIA ARTANALA	0	0	0	0	E
19	44241119	TRI MULYANI AGUSTINA	0	0	0	0	A
20	44241175	RAFLI RAHMAN KHAIRI	0	0	0	0	A
21	44241182	VANDIO ROMERIO NANTAYA AZIS	0	0	0	0	E
22	44241207	IRFAN DZAKI FIRMANSYAH	0	0	0	0	A
23	44241243	REVALEA OKTAVIONA	0	0	0	0	A
24	44241276	RAPIMA HASUGIAN	0	0	0	0	A
25	44241331	MUHAMMAD GHALI ALJAMILI TAQIY	0	0	0	0	A
26	44241402	NURUL MAYANIH	0	0	0	0	A
27	44241477	MUHAMMAD ZACKY AL BUKHARI	0	0	0	0	E
28	44241493	MOCH EZZY PRAMONO	0	0	0	0	B
29	44241508	MUHAMMAD NAUFAL AQILAH	0	0	0	0	A
30	44241555	MUHAMAD DWI NURDIANSYAH	0	0	0	0	A
31	44241601	AHMAD DZAKI AULIA	0	0	0	0	A
32	44241605	CINTA AURELIA REWI MARDIAN	0	0	0	0	E
33	44241682	NASYANA RAMANDA	0	0	0	0	A
34	44241752	ADITIYANUJAYA	0	0	0	0	A
35	44241756	ANINDYA TANTY APSARI	0	0	0	0	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
36	44241758	YUNISYA RAHMA SARI	0	0	0	0	A
37	44241763	ARKA ARYASATYA SUKARNA PUTRA	0	0	0	0	A
38	44241773	NANDA TRI ANGGORO	0	0	0	0	B
39	44241794	ANDIEN RIZKI WARDHANI	0	0	0	0	A
40	44241840	ABDAL ALIP YUSEP NURSYAHID	0	0	0	0	B
41	44241944	KEMAS MUHAMMAD KHALIFAH SAFAR	0	0	0	0	B