

Mata Kuliah: DIGITAL MARKETING COMMUNICATION (0229)

SKS: 3

Kelas: 44.4C.25 – 44429

Dosen: Faris Saputra Dewa (202209094)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN2-M1	2026-04-10 08:20-10:50 Masuk: 08:24:13 - 10:41:07	Transformasi Media Komunikasi Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep transformasi media komunikasi, media komunikasi pada Masyarakat pra pertanian, media komunikasi pada Masyarakat pertanian, media komunikasi pada Masyarakat industri, media komunikasi pada Masyarakat informasi, integrasi teknologi komunikasi dan informasi, UU ITE 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
2	EN2-M1	2026-04-14 07:30-10:00 Masuk: 07:36:00 - 09:59:28	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan Sejarah perkembangan komunikasi pemasaran mulai dari era media cetak, media elektronik hingga era digital. 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
3	EN2-M1	2026-04-17 08:20-10:50 Masuk: 08:21:48 - 10:42:23	Integrated Marketing Communication (IMC) Digital Marketing Communication	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep IMC, tujuan dan manfaat IMC, Revolusi pemasaran, Promotional Mix dalam IMC diantaranya advertising/iklan, direct marketing (penjualan langsung), internet marketing, sales promotion (promosi penjualan), Publicity dan Public Relations, personal selling (penjualan personal). 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa,	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
4	EN2-M1	2026-04-24 08:20-10:50 Masuk: 08:22:40 - 10:53:25	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan konsep internet, DMC, dampak IT bagi manusia, multimedia dalam DMC, internet dalam DMC, penelitian pemasaran, pembuatan database, ide kreatif dalam promosi produk, konsep DMC, PR, pengembangan strategi DMC. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
5	EN2-M1	2026-04-28 07:30-10:00 Masuk: 07:36:06 - 09:55:45	Perencanaan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan proses perencanaan, tahapan perencanaan, model perencanaan, Analisa lingkungan, beserta contoh studi kasus analisis strategi komunikasi pemasaran pada toko distro 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
6	EL1-M1	2026-05-08 08:20-10:50 Masuk: 08:26:53 - 10:46:34	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan meriview materi materi yang sudah pernah dipelajari, melakukan asistensi tugas UTS dengan menyajikan sebuah Perusahaan dan produknya dalam menerapkan tools dari IMC (Integrated Marketing Communication) 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
7	EL1-M1	2026-05-12 07:30-10:00 Masuk: 07:36:29 - 09:55:23	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan fenomena global village, tantangan strategi komunikasi pemasaran global dan strategi komunikasi pemasaran global. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
8	EL1-M1	2026-05-19 07:30-10:00 Masuk: 07:30:19 - 09:59:51	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester mata kuliah Digital Marketing Communication kelas 44.4C.25	Memenuhi
9	EL1-M1	2026-05-26 07:30-10:00 Masuk: 07:35:23 - 09:52:31	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara konsep digital advertising dengan digital sales promotion, konsep daya Tarik iklan, tujuan penggunaan iklan, karakteristik iklan, tahapan kampanye periklanan, factor pertimbangan budget iklan, ciri pesan iklan yang sukses, penentuan media iklan, evaluasi hasil dan efektifitas iklan, metode penyampaian digital advertising, Teknik, keunggulan dan kelemahan digital sales promotion, 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
10	EL1-M1	2026-06-05 08:20-10:50 Masuk: 08:25:34 - 10:44:16	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara digital public relations dan social media marketing, kegiatan humas digital, strategi social media marketing. 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
11	EL1-M1	2026-06-12 08:20-10:50 Masuk: 08:24:31 - 10:42:09	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan antara digital direct marketing dan digital personal selling, menjelaskan media yang digunakan seperti email, web, web browser, mobile phone, manfaat digital direct marketing, digital prospecting, making first contact for digital personal selling, the sales call. 2.Pelaksanaan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	
12	EL1-M1	2026-06-19 08:20-10:50 Masuk: 08:21:15 - 10:41:59	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
13	EL1-M1	2026-06-26 08:20-10:50 Masuk: 08:22:44 - 10:37:18	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
14	EL1-M1	2026-07-03 08:20-10:50 Masuk: 08:24:18 - 10:47:10	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
15	EL1-M1	2026-07-10 08:20-10:50 Masuk: 08:22:28 - 10:40:43	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	1.Mampu memahami dan mengerjakan tugas UAS sesuai ketentuan pada RTM 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan	Memenuhi
16	EL1-M1	2026-07-17 08:20-10:50 Masuk: 08:20:08 - 10:50:13	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester mata kuliah Digital Marketing Communication kelas 44.4C.25	Memenuhi

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
27	44241446	IKRAM NIKOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28	44241719	DZULKOIDANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			26	26	25	24	26	26	26	26	25	27	27	27	28	27	27	26	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44240050	ALISHA NASHA SAPUTRA	0	0	0	0	A
2	44240191	LUTHFI AKBAR YAHYA	0	0	0	0	A
3	44240203	SALSABILAH SALIANTI	0	0	0	0	A
4	44240286	AHMAD DWIKI ROMADHON	0	0	0	0	A
5	44240334	BEY UDRA RENHAT	0	0	0	0	A
6	44240358	CARREN WANDITA	0	0	0	0	A
7	44240396	ADINDA DWI NUZULIA	0	0	0	0	A
8	44240404	HAFWEN FIRJATULLAH	0	0	0	0	A
9	44240463	MUHAMMAD IQBAL MUSYAFFA	0	0	0	0	A
10	44240465	DIKY HERMAWAN	0	0	0	0	A
11	44240596	ROSYIDAH MAHARANI	0	0	0	0	A
12	44240697	MEILANY AHMAD	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
13	44240755	REKSA FAHLIADZI	0	0	0	0	A
14	44240787	PUTRI NANDA MEILINDA	0	0	0	0	A
15	44240800	DIGTA SANGGRAHA NAZID	0	0	0	0	A
16	44240861	AISHA NUR	0	0	0	0	A
17	44240910	MUHAMAD NUR CAHYO	0	0	0	0	A
18	44240936	SYAFA NABILLA FITRIANI	0	0	0	0	A
19	44240946	DAVINA KHAILA SORAYA	0	0	0	0	A
20	44241016	TIARA AMELIA	0	0	0	0	A
21	44241076	DANIEL MANOGI SIBURIAN	0	0	0	0	E
22	44241148	DINA ANDINI	0	0	0	0	A
23	44241224	MUHAMMAD DIPTA AL MUSTARI	0	0	0	0	A
24	44241249	NAUFAL RAHSIE NASHIF	0	0	0	0	E
25	44241314	NANDA PAMUNGKAS ABIYANTO	0	0	0	0	A
26	44241400	MOHAMMAD ABUDZAR AL GHIFARI	0	0	0	0	A
27	44241446	IKRAM NIKOLA	0	0	0	0	A
28	44241719	DZULKOIDANI	0	0	0	0	A