

PROPOSAL

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI



**Digitalisasi Pemasaran Produk Pertanian melalui Platform E-Commerce Pada
Kelompok Wanita Tani(Kwt) Seruni Cibinong Bogor**

Oleh:

Ela Nurelasari, M.Kom	(201303145)
Endang Sri Palupi, M.Kom	(201809127)
Juniato Sidauruk, S.S., M.Hum	(200509534)
Rahmat Hidayat, M.Kom	(201203310)
Mohamad Rifky Ananta	(17231005)
Fairuz Zakiyan Prasetyo	(17230955)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

FEBRUARI 2026

HALAMAN PENGESAHAN

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Judul | : Digitalisasi Pemasaran Produk Pertanian melalui Platform E-Commerce Pada Kelompok Wanita Tani(Kwt) Seruni Cibirong Bogor |
| 2. Mitra | : Aula KWT Seruni |
| 3. Ketua Pelaksana | |
| a. Nama Lengkap | : Ela Nurelasari |
| b. Jenis Kelamin | : Perempuan |
| c. NIP | : 201303145 |
| d. Jabatan Fungsional | : Lektor |
| e. Program Studi | : Teknologi Informasi (SI) |
| f. Email | : ela.eur@bsi.ac.id |
| 4. Jumlah Anggota | : 3 |
| Nama Anggota | : Endang Sri Palupi
Juniato Sidauruk
Rahmat Hidayat |
| Mahasiswa yang terlibat | : 2 Orang |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra | |
| a. Wilayah Mitra | : Cibirong |
| b. Kabupaten/Kota | : KAB. BOGOR |
| c. Propinsi | : JAWA BARAT |
| 6. Biaya | : Rp.9.240.000,- |

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
MKom, MM, MPd, IPU, ASEAN Eng

Jakarta, 20 Februari 2026

Ketua Pelaksana

Ela Nurelasari MKom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
II. SOLUSI PERMASALAHAN.....	4
III. METODE PELAKSANAAN	5
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	7
V. ANGGARAN.....	7
VI. JADWAL KEGIATAN	9
DAFTAR PUSTAKA	10

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk hasil pertanian Kelompok Wanita Tani (KWT) Seruni di Cibinong, Bogor melalui pemanfaatan marketplace dan e-commerce. Selama ini, pemasaran produk anggota KWT masih terbatas pada penjualan langsung di lingkungan sekitar sehingga jangkauan pasar relatif sempit. Melalui pelatihan dan pendampingan penggunaan platform digital, anggota KWT diharapkan mampu memperluas akses pasar, meningkatkan daya saing produk, serta memperoleh nilai tambah dari hasil usahanya. Program ini mencakup pelatihan penggunaan marketplace, strategi pemasaran digital, manajemen toko online, serta pendampingan praktik hingga produk dapat dipasarkan secara optimal melalui platform e-commerce. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan KWT Seruni mampu bertransformasi ke arah pemasaran modern yang lebih efektif dan berkelanjutan. Kelompok Wanita Tani (KWT) Seruni memiliki potensi dalam menghasilkan berbagai produk pertanian yang bernilai jual. Namun, keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital menyebabkan produk mereka belum dikenal secara luas. Di era transformasi digital, pemanfaatan marketplace dan e-commerce menjadi strategi efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pendapatan, serta membangun citra produk yang lebih profesional. Oleh karena itu, diperlukan upaya pemberdayaan melalui pelatihan dan pendampingan agar anggota KWT mampu memanfaatkan teknologi digital secara optimal.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional(1). Kelompok Wanita Tani (KWT) Seruni yang berlokasi di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor, merupakan kelompok masyarakat yang aktif dalam kegiatan pertanian dan pengolahan hasil tani. Produk yang dihasilkan cukup beragam, mulai dari sayuran segar, olahan pangan, hingga produk turunan hasil pertanian. Potensi tersebut dapat menjadi peluang ekonomi yang baik apabila mampu dipasarkan secara luas dan berkelanjutan.

Namun demikian, permasalahan utama yang dihadapi KWT Seruni adalah keterbatasan dalam aspek **pemasaran(2)**. Saat ini, sebagian besar penjualan produk masih dilakukan secara konvensional melalui pasar tradisional, pesanan langsung, atau jaringan terbatas di sekitar wilayah Cibinong. Hal ini menyebabkan jangkauan pasar relatif sempit dan kurang mampu meningkatkan daya saing produk.

Di era digital, **marketplace dan e-commerce** telah menjadi sarana strategis dalam memperluas jaringan pemasaran. Pemanfaatan platform digital seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, hingga media sosial (WhatsApp Business, Instagram, Facebook Marketplace) dapat membuka peluang pasar yang lebih luas, meningkatkan daya saing, serta memperkuat brand produk lokal(3). Namun, sebagian besar anggota KWT Seruni masih menghadapi kendala berupa keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam mengakses, mengelola, serta memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran(4).

Selain itu, keterbatasan dalam hal **branding, packaging, dan manajemen digital marketing** juga menjadi faktor penghambat(3). Produk yang berkualitas sering kali kurang dikenal karena minimnya promosi dan strategi pemasaran yang tepat. Hal ini berdampak pada rendahnya volume penjualan serta kurang optimalnya kontribusi produk terhadap peningkatan ekonomi keluarga petani.

Melihat kondisi tersebut, dibutuhkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pendampingan dan pelatihan **pemanfaatan marketplace dan e-commerce(5)**. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta kemandirian KWT Seruni dalam mengelola pemasaran produk secara digital, sehingga produk yang dihasilkan memiliki akses pasar lebih luas, nilai jual meningkat, dan mampu bersaing dengan produk sejenis di

pasaran(6). Dimana kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada anggota KWT Seruni dalam memanfaatkan marketplace dan e-commerce sebagai media pemasaran produk, meningkatkan kemampuan anggota KWT Seruni dalam melakukan branding, packaging, serta strategi digital marketing yang efektif. Membantu KWT Seruni memperluas jangkauan pemasaran produk agar dapat meningkatkan nilai jual dan daya saing di pasar lokal maupun nasional. Dan mendorong kemandirian ekonomi anggota KWT Seruni melalui optimalisasi pemasaran digital yang berkelanjutan.

KWT Seruni berjumlah 17 orang dengan mempunyai lahan 1.200m². KWT SERUNI dibentuk pada tanggal 20 Oktober 2023 bertempat di saung kelompok, Kp Cikempong RT 03 RW 11 Kelurahan Pakansari Kecamatan Cibinong. Pembentukan KWT ini untuk melengkapi kegiatan yang sudah ada di RW 11 sebagai Kampung ramah Lingkungan dan keinginan ibu-ibu untuk dapat memenuhi sayuran dari pemanfaatan lahan pekarangan sendiri. Hadir saat itu, Sekretaris Kelurahan Pakansari (Bapak Nurjaya), Kasie Ekbang Kelurahan Pakansari (Bapak Sanusi), Ketua RW 11 Kelurahan Pakansari, serta Penyuluh Pertanian Kelurahan Pakansari.

Adapun profil mitra sebagai berikut :

Nama Lembaga	: KWT Seruni
Alamat	: Kp. Cikempong RW 11 Kel Pakansari
Kecamatan	: Cibinong
Kota	: Depok
Provinsi	: Jawa Barat
Kode Pos	: 16915



Gambar 1. Kegiatan Menyiram Tanaman



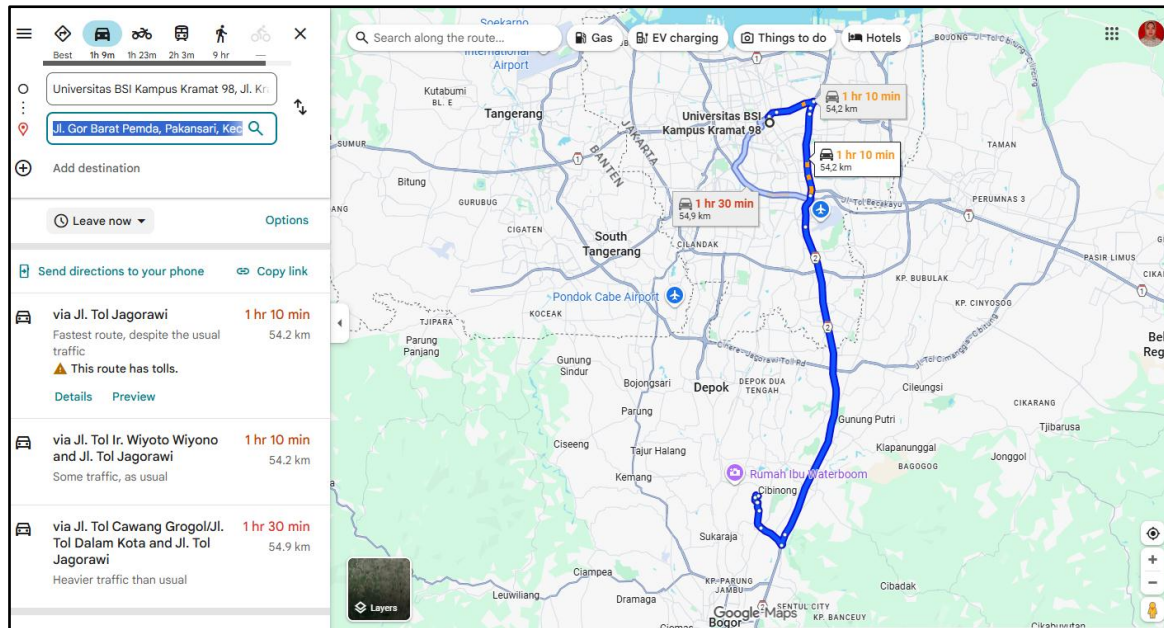
Gambar 2. Kegiatan Menanam



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan penanaman kangkung

2. Peta Lokasi Mitra

KWT Seruni beralamat Kp. Cikempong RW 11 Kel Pakansari Kec Cibinong. Jarak antara lokasi mitra sasaran KWT Seruni dengan Universitas Bina Sarana Informatika adalah 54.2 km.



Gambar 4. Peta Lokasi KWT Seruni

3. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi yang telah dipaparkan, permasalahan yang dihadapi Kelompok Wanita Tani (KWT) Seruni Cibinong Bogor dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan pemahaman KWT Seruni tentang pemasaran digital?
2. Bagaimana memanfaatkan platform e-commerce untuk penjualan produk pertanian?
3. Bagaimana meningkatkan penjualan melalui strategi digital?

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Berdasarkan hasil analisis situasi dan mengetahui permasalahan yang dihadapi mitra Kelompok Wanita Tani (KWT) Seruni Cibinong Bogor, Dosen sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan memberikan solusi permasalahan diantaranya:

1. Pelatihan dan Pendampingan Marketplace & E-Commerce

- a. Memberikan pelatihan praktis terkait cara membuat akun, mengunggah produk, mengelola transaksi, serta berinteraksi dengan konsumen melalui platform marketplace (Tokopedia, Shopee, Bukalapak) dan media sosial (WhatsApp Business, Instagram, Facebook Marketplace).
- b. Pendampingan secara intensif hingga anggota KWT mampu mengoperasikan akun toko online secara mandiri.

2. Penerapan Strategi Digital Marketing

- a. Melatih anggota KWT dalam membuat konten promosi (foto produk, video pendek, deskripsi menarik) yang sesuai dengan karakteristik konsumen digital.
- b. Mengenalkan strategi promosi online seperti penggunaan iklan berbayar (ads) dengan skala kecil, pemanfaatan hashtag, serta teknik engagement dengan konsumen.

3. Penguatan Manajemen Pemasaran dan Keuangan Digital

- a. Pendampingan dalam pencatatan keuangan sederhana berbasis aplikasi (Excel, Google Sheets, atau aplikasi kasir digital) untuk memantau pemasukan dan pengeluaran.
- b. Penyusunan jadwal produksi dan stok agar penjualan online dapat berjalan lancar tanpa keterlambatan pengiriman.
- c. Membantu KWT Seruni menjalin kerja sama dengan komunitas digital, influencer lokal, serta koperasi/UMKM lain untuk memperluas pasar.
- d. Memfasilitasi promosi bersama dalam event pameran UMKM, baik secara offline maupun online.

Dengan penerapan solusi di atas, diharapkan permasalahan keterbatasan pemasaran produk KWT Seruni dapat teratasi, sehingga pemasaran produk menjadi lebih luas, nilai jual meningkat, dan kesejahteraan anggota kelompok semakin baik.

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan yang akan dilakukan dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui sosialisasi kepada KWT Seruni dalam Peningkatan Pemasaran Produk melalui Pemanfaatan Marketplace dan E-Commerce. Dosen yang terlibat dalam pengabdian masyarakat adalah dosen dari Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa sosialisasi untuk menyampaikan teori, sedangkan untuk metode praktikumnya yaitu simulasi dan tanya jawab. Durasi kegiatan ini adalah kurang lebih 2 jam dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pembuatan modul atau materi pengabdian masyarakat. Panitia menyiapkan cetakan modul agar memberikan kemudahan kepada peserta untuk membaca teori yang disampaikan.
2. Pembuatan proposal pengabdian masyarakat oleh Ela Nurelasari, M.Kom. selaku ketua PM yang diajukan ke LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

3. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dengan rencana kegiatan sebagai berikut:
 - a. 30 menit persiapan dan registrasi peserta.
 - b. 60 menit untuk pemaparan materi dalam bentuk sosialisasi
 - c. 30 menit untuk diskusi dan tanya jawab.
4. Pembuatan luaran dan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bukti kegiatan tersebut sudah terlaksana dengan baik dan lancar.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 18 April 2026

Waktu : 09.00 – 11.00 WIB

Tempat : Kp Cikempong RT 03 RW 11 Kelurahan Pakansari
Kecamatan Cibinong

Dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat berikut tugas dari anggota tim pengabdian kepada masyarakat:

1. Ketua Pelaksana:

Nama : Ela Nurelasari, M.Kom

Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.
- b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.
- b. Membuat proposal pengabdian masyarakat
- c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.

2. Anggota 1

Nama : Rahmat Hidayat, M.Kom

Tugas :

- a. Menyusun laporan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- b. Melaksanakan pendampingan, pemantauan serta dokumentasi
- c. Membuat kuesioner
- d. Absensi peserta

3. Anggota 2

Nama : Juniato Sidauruk, S.S., M.Hum

Tugas :

- a. Membuat publikasi di media massa.

- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- c. Merekap kuesioner
- d. Absensi panitia

4. Anggota 3

Nama : Endang Sri Palupi, M.Kom

Tugas :

- a. Menyusun materi pelatihan
- b. Menyampaikan materi sosialisasi

5. Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat:

Nama : Mohamad Rifky Ananta dan Fairuz Zakiyan Prasetyo

Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Jenis luaran yang akan dihasilkan dari solusi tersebut berupa press release. Kegiatan pengabdian masyarakat ketika sudah selesai dilaksanakan memiliki rencana target capaian luaran yang dituangkan pada tabel 1. Rencana target capaian luaran.

Tabel 1. Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	-
		Lokal	Ya
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ya
		Keterampilannya meningkat	Ya
		Kesehatannya meningkat	Ya
		Pendapatannya meningkat	Ya
		Pelayanannya meningkat	Ya

V. ANGGARAN

Justifikasi anggaran biaya pada kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan pada KWT Seruni sebagai berikut:

Tabel 2. Anggaran Biaya Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Biaya	Total
1	Honor narasumber pelatihan kepemimpinan dan penguatan kapasitas anggota KWT	1	Orang	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000

2	Honor pembantu lapangan 2 kegiatan (sebanyak 2 orang)	4	Orang	Rp 120.000	Rp 480.000
3	Honor enumerator kegiatan PkM	2	Orang	Rp 80.000	Rp 160.000
Biaya Honor Kegiatan					Rp 3.640.000
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Biaya	Total
1	Pembuatan materi pelatihan	1	Paket	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
2	Cetak materi pelatihan	20	Pcs	Rp 20.000	Rp 400.000
Biaya Belanja Bahan Kegiatan					Rp 1.400.000
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Biaya	Total
1	Stasionary untuk kebutuhan kegiatan PkM	1	Paket	Rp 500.000	Rp 500.000
2	Cetak spanduk kegiatan PkM	1	Pcs	Rp 150.000	Rp 150.000
3	Publikasi Press Release pada media massa elektronik	1	Paket	Rp 300.000	Rp 300.000
4	Biaya pembuatan video kegiatan PkM	1	Paket	Rp 300.000	Rp 300.000
5	Biaya Snack Box kegiatan PkM	50	Pcs	Rp 25.000	Rp 1.250.000
6	Biaya Snack Box kegiatan Monitoring dan Evaluasi	20	Pcs	Rp 25.000	Rp 500.000
Biaya Belanja Bahan Non Operasional					Rp 3.000.000
No	Item Perjalanan	Volume	Satuan	Biaya	Total
1	Biaya transportasi tim untuk observasi ke lapangan dan wawancara dengan pengurus KWT Seruni	4	Kali	Rp 100.000	Rp 400.000
2	Biaya transportasi tim untuk diskusi dengan pengurus KWT Seruni	4	Kali	Rp 100.000	Rp 400.000
3	Biaya transportasi monitoring kemajuan pembuatan video pelatihan	4	Kali	Rp 100.000	Rp 400.000
Biaya Perjalanan					Rp 1.200.000
Total Dana Kegiatan PkM					Rp 9.240.000

VI. JADWAL KEGIATAN

Perencanaan jadwal kegiatan PKM dibuat agar PKM Pada KWT Seruni dapat berjalan dengan efektif. Adapun jadwal pelaksanaan PKM yang telah disusun dapat dilihat pada tabel

Tabel 3. Rencana Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Survei Mitra, Pembuatan dan Pengusulan Proposal PM						
2	Kegiatan PM						
3	Pembuatan Press Release dan Dokumentasi Kegiatan						
4	Pembuatan Laporan PM						

DAFTAR PUSTAKA

1. Yoga Mega, Aza Ruvidyansah, Raka Putra S, Veronika Imanuel Puraji, Monica Lewinsky, Moch. Arkansyah. Edukasi Public Speaking Anak Panti Asuhan Graha Yatim Dhuafa Surabaya. Prapanca : Jurnal Abdimas. 2022;2(2):126–30.
2. Yuda Syaputra D. Konsep Strategi Pemasaran Marketplace Sebagai Penerapan Marketing 4.0. 2021 Jun;
3. Wusqo AU, Fridayanti BE, Aisyah S. Pengembangan dan Pendampingan UMKM Dompot Kulit Melalui Digitalisasi Marketing Berbasis Marketplace Shopee Untuk Menunjang Pemasaran dan Peningkatan Penjualan. JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat). 2023 Mar 20;7(1):43.
4. Bobsaid AA, Saputro EA. Pendampingan Strategi Pemasaran UMKM Desa Giripurno Melalui Digital Marketing. Jurnal Ilmiah Pangabdhi. 2022 Nov 9;8(2):57–61.
5. Ardy CK. Pengaruh Social Media Marketing Dan Marketplace Marketing Terhadap Minat Beli Produk TREE-X. Vol. 6, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. 2021.
6. Urwatul Wusko A. Optimalisasi Online Marketing melalui Marketplace Shopee Produk UMKM Kopi Kutjur Sumberrejo Purwosari Pasuruan. 2023;