

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MANDIRI**



**PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT.001/010
KELURAHAN KUNCIRAN INDAH DALAM MENERAPKAN
LITERASI DIGITAL KOMUNIKASI**

Oleh:

ADE BUDI SANTOSO, M.I.Kom (0328109103)

SAIFUL ROMADON, M.I.Kom (0314049102)

ABDUL AZIZ, M.I.Kom (0326069104)

AVRADYA MAYAGITA, M.I.Kom (5446772673230273)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

FEBRUARI 2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Konten Kreator Kepada Paguyuban RT.001/010
Kelurahan Kunciran Indah Dalam Menerapkan Literasi Digital
Komunikasi
2. Mitra : Ruang Kelas SDN Bojong 01 Kelurahan Kunciran Indah,
Kecamatan Pinang Kota Tangerang
3. Ketua Pelaksana
a. Nama Lengkap : Ade Budi Santoso
b. Jenis Kelamin : Laki-laki
c. NIP : 201909265
d. Jabatan Fungsional : Lektor
e. Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
f. Email : ade.dbo@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
Nama Anggota : 201909272 Saiful Romadon
201909188 Abdul Aziz
202509115 Avradya Mayagita
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
a. Wilayah Mitra : Kunciran Indah
b. Kabupaten/Kota : Kota Tangerang
c. Propinsi : Banten
6. Biaya yang disetujui : Rp.9.500.000,-

Jakarta, 18 Agustus 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

-Ade Budi Santoso S.I.Kom, M.I.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	7
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	<u>9</u>
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	<u>10</u>
V. REALISASI BIAYA	<u>13</u>
VI. JADWAL KEGIATAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN.....	16

RINGKASAN

Pengabdian masyarakat kali ini bertemakan tentang seni membuat konten dengan judul “Pelatihan Konten Kreator Kepada Paguyuban RT.001/010 Dalam Menerapkan Literasi Digital Komunikasi” Kegiatan ini bertujuan untuk mengedukasi Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam seni membuat konten digital yang kreatif, informatif, dan bertanggung jawab, sekaligus memberikan pelatihan praktik dalam pembuatan konten. Digitalisasi memaksa kita untuk melakukan fleksibilitas dan penyesuaian dalam berbagai bidang, termasuk dalam bidang pendidikan dan komunikasi. Pada era digital saat ini, kemampuan membuat dan menyampaikan informasi tidak hanya dilakukan melalui media konvensional, tetapi juga melalui media sosial dan berbagai platform digital. Oleh karena itu, literasi digital menjadi keterampilan penting yang harus dimiliki oleh generasi muda, khususnya Paguyuban RT.001/010 menengah pertama. Sebagai bentuk kontribusi akademik kepada masyarakat, kami selaku dosen-dosen dari Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan seni membuat konten Anggota Paguyuban RT.001/010. Kegiatan ini diawali dengan pelaksanaan Focus Group Discussion (FGD) secara langsung bersama untuk memperoleh gambaran mengenai tingkat literasi digital Paguyuban RT.001/010 serta kebutuhan mereka dalam memanfaatkan media sosial secara positif dan produktif. Setelah memperoleh informasi tersebut, tim pengabdian kemudian memetakan materi dan metode pelatihan yang sesuai, mulai dari dasar-dasar literasi digital, etika berkomunikasi di media sosial, perencanaan konten, teknik produksi konten sederhana, hingga praktik pembuatan konten kreatif. Luaran dan target yang ingin dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatnya literasi digital Paguyuban RT.001/010, tumbuhnya kemampuan komunikasi yang efektif di ruang digital, serta terciptanya konten-konten positif dan edukatif yang dihasilkan oleh Anggota Paguyuban RT.001/010. Kegiatan ini juga akan dipublikasikan melalui press release dan artikel pada media elektronik lokal sebagai bentuk diseminasi hasil pengabdian kepada masyarakat.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang berlangsung dengan sangat pesat telah menjadi kekuatan dominan yang memengaruhi hampir setiap aspek kehidupan manusia. Sejak kemunculan internet hingga berkembangnya sistem kecerdasan buatan, evolusi teknologi ini tidak hanya menghadirkan inovasi, tetapi juga membentuk realitas baru yang mengubah cara kita belajar, bekerja, berkomunikasi, dan menjalani kehidupan sehari-hari.

Munculnya internet menjadi landasan utama revolusi konektivitas global. Melalui internet, individu dapat terhubung dengan siapa pun dan di mana pun, sehingga membuka akses terhadap pertukaran informasi tanpa batas. Transformasi ini tidak hanya menciptakan peluang baru dalam komunikasi interpersonal, tetapi juga memberikan dampak besar dalam dunia pendidikan.

Perkembangan teknologi informasi menghadirkan tantangan sekaligus peluang bagi Paguyuban RT.001/010 untuk meningkatkan kemampuan literasi digital. Paguyuban RT.001/010 tidak lagi hanya menjadi konsumen informasi, tetapi juga berpotensi menjadi kreator konten yang mampu menyampaikan gagasan, pengetahuan, dan kreativitas mereka melalui berbagai platform digital. Oleh karena itu, pemahaman yang baik tentang penggunaan teknologi secara bijak dan produktif menjadi sangat penting agar Paguyuban RT.001/010 mampu memanfaatkan media digital secara positif, edukatif, dan bertanggung jawab. (1).

Selanjutnya, salah satu penyampai informasi yang paling cepat adalah melalui media. Mengacu pada pendapat Basyirudin Usman dalam Wahyuni tentang media bahwa media merupakan berbagai bentuk sarana yang digunakan dalam proses menyampaikan dan menerima informasi yang dapat didengar, dilihat, dibaca, dimanipulasi, dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Dengan kata lain, media adalah bentuk manifestasi dari informasi yang dikomunikasikan dengan berbagai cara dan metode serta disesuaikan dengan media yang ada (2).

Media dapat menjadi penyampai utama terhadap nilai-nilai keagamaan dan dapat menyampaikan berbagai teologi baru dalam beragama. Dalam mencari sumber hukum dan informasi mengenai sebuah agama, hampir keseluruhan masyarakat menggunakan media untuk mengakses informasi tersebut. Hal tersebut tampak pada hasil-hasil informasi yang disampaikan oleh media yang sebagian besar telah menginformasikan segala sesuatu yang berkaitan dengan agama. Agama menurut Annazilli didefinisikan

sebagai sebuah sistem atau ajaran yang di dalamnya mengatur terhadap tata keimanan dan nilai-nilai keagamaan yang bersifat primitif dan disematkan pada manusia (3).

Konten digital merupakan sebuah konten yang dapat dibuat dalam berbagai bentuk atau format, seperti tulisan, video, gambar, audio, atau kombinasi yang telah melalui proses digitalisasi, sehingga dapat disimpan, dibaca, dan diaplikasikan di mesin digital serta mudah dibagikan di media digital maupun online. Pembuatan konten berkontribusi dalam menyampaikan informasi ke berbagai media, terutama media digital, kepada pengguna akhir atau audiens dalam konteks tertentu. Konten adalah sesuatu yang diekspresikan melalui media, seperti pidato, tulisan, atau berbagai seni yang bertujuan untuk distribusi, pemasaran, atau publikasi. Saat ini, konten digital dapat dibuat melalui berbagai platform seperti YouTube, TikTok, Instagram, dan media lainnya yang menjadi bagian dari kehidupan manusia modern. Konten digital berperan sebagai media promosi ide dan gagasan secara sistematis kepada pengguna, yang mencakup pengembangan materi berita, pendidikan, dan hiburan untuk didistribusikan melalui internet atau media elektronik lainnya (4).

Pengembangan strategi membangun sebuah *Content Creative* yang sukses, pemasar perlu melihat 7 (Tujuh) tahap idel content. Tahapan ini untuk menentukan tujuan (*Determine Objective*), memetakan target (*Target Mapping*), menentukan tema besar dari content yang disajikan (*Content Ideation*), menentukan kapan dan siapa yang membuat *Content* (*Content Creation*), mendistribusikan content (*Content Distribution*), penguatan *Content* (*Content Amplification*) dan evaluasi (*Evaluation Content*) (5).

Beberapa strategi yang dapat diterapkan antara lain: pengembangan konten yang relevan dengan nilai-nilai Islam, penggunaan media yang sesuai, dan pengintegrasian aplikasi berbasis internet Selain itu, multimedia seperti video, audio, dan animasi dapat membuat pembelajaran menjadi lebih menarik dan mudah dipahami (6).

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, target yang ingin dicapai adalah meningkatnya literasi digital Paguyuban RT.001/010 , khususnya dalam hal seni membuat konten, penggunaan media sosial yang bijak dan sesuai etika, serta kemampuan menghasilkan konten yang relevan, kreatif, dan edukatif. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika bekerja sama dengan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bentuk implementasi tridarma perguruan tinggi. Kegiatan ini menjadi wujud pengembangan keilmuan yang

diaplikasikan secara langsung kepada peserta didik melalui pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan konten digital yang positif dan bertanggung jawab.

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika memiliki dosen-dosen yang kompeten dalam memberikan literasi mengenai taktik komunikasi efektif dalam pembelajaran kepada peserta kegiatan Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan untuk meningkatkan pengetahuan dan literasi digital Paguyuban RT.001/010, khususnya dalam bidang komunikasi dan seni pembuatan konten. Universitas Bina Sarana Informatika berperan sebagai fasilitator bagi para dosen dalam melaksanakan salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, para dosen menjadi fasilitator bagi Paguyuban RT.001/010 untuk memperluas wawasan, meningkatkan keterampilan komunikasi, serta mengembangkan kemampuan dalam membuat konten digital yang kreatif, edukatif, dan bertanggung jawab.



Gambar 1.1
Tampak Foto Depan



Gambar 1.2
Pelatihan Tutor Bapak Saiful Romadon

Dalam upaya melancarkan penyelenggaraan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan seni pembuatan konten di , diperlukan adanya FGD (Focus Group Discussion) terlebih dahulu. Tim pelaksana sebagai mentor perlu memetakan sejauh mana tingkat pengetahuan dan kemampuan literasi digital Anggota Paguyuban RT.001/010 , khususnya dalam penggunaan media sosial dan proses pembuatan konten.

Melalui FGD tersebut, diperoleh gambaran mengenai kebutuhan peserta sehingga dapat dirancang metode serta proses pembelajaran dan pelatihan yang efektif, interaktif, dan kreatif. Pendekatan ini diharapkan mampu menumbuhkan semangat, partisipasi aktif, serta rasa percaya diri Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam mengikuti pelatihan seni pembuatan konten.

Adapun hal-hal yang disampaikan kepada Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam kegiatan pelatihan ini adalah sebagai berikut:

a. Perencanaan dan Konsep

Berangkat dari permasalahan dan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, dibutuhkan solusi pemecahan masalah yang konstruktif dan realistis agar Anggota Paguyuban RT.001/010 memiliki literasi dalam pembuatan konten digital secara baik dan bertanggung jawab. Beberapa solusi yang dapat diterapkan antara lain: memberikan pemahaman mengenai pentingnya perencanaan dan penyusunan konsep sebelum membuat konten, mengenalkan cara mengidentifikasi audiens serta menentukan target khalayak yang sesuai, serta melatih Paguyuban RT.001/010 untuk membuat konten yang relevan, edukatif, dan memiliki nilai positif. Selain itu, Paguyuban RT.001/010 juga dibimbing untuk menentukan tema utama dan menyusun alur cerita konten secara terstruktur agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas, runtut, dan kohesif. Dengan pendekatan tersebut, diharapkan Paguyuban RT.001/010 mampu menghasilkan konten yang kreatif sekaligus mencerminkan etika komunikasi digital yang baik.

b. Proses Kreatif dan Desain

Gunakan foto, video, atau ilustrasi berkualitas tinggi untuk menarik perhatian dan menciptakan kesan profesional, menggunakan aplikasi seperti Canva, Capcut dan lain sebagainya yang menyediakan berbagai template, gambar, elemen grafis, dan editor video untuk memudahkan proses desain, tambahkan logo dan ke dalam konten untuk memperkuat identitas konten tersebut.

c. Produksi Konten

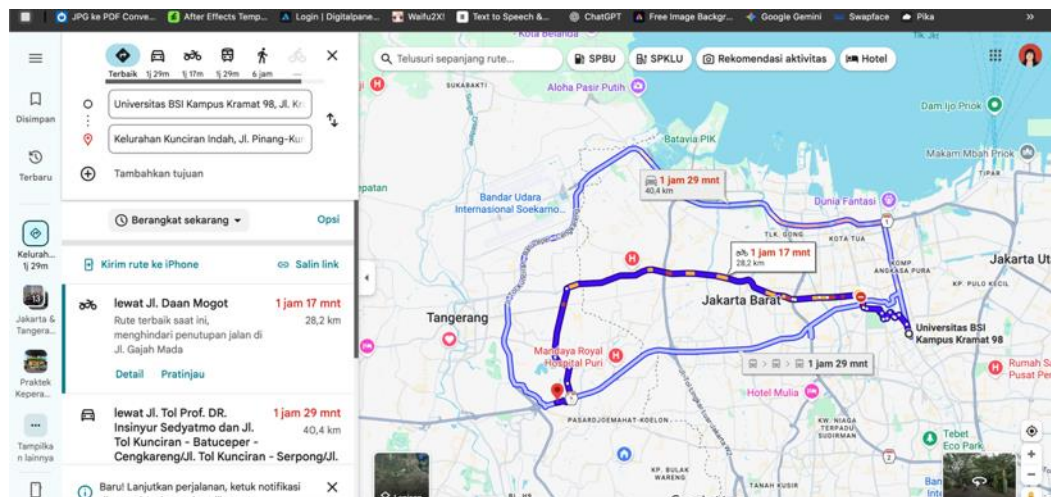
Sesuaikan format dan jenis konten dengan platform media sosial yang digunakan (misalnya, video pendek untuk TikTok dan Instagram Reels), maksimalkan penggunaan teks pada konten untuk memperkuat pesan visual.

d. Evaluasi dan Iterasi

Lakukan peninjauan dan pembaruan pada konten visual untuk menjaga agar tetap menarik dan relevan, coba berbagai format visual seperti infografis, meme, atau video animasi untuk melihat mana yang paling efektif, analisis performa konten (seperti like, share, dan comment) untuk mengetahui jenis konten apa yang paling disukai audiens.

2. Peta Lokasi Mitra

SDN Bojong 01 RT 001 RW 010 Kelurahan Kunciran Indah, Kecamatan Pinang Kota Tangerang



Gambar 1.3
Peta lokasi Kunciran Indah

Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika Kramat 98 dengan Kelurahan Kunciran Indah, Kecamatan Pinang Kota Tangerang kurang lebih 28.2 Km.

I. PERMASALAHAN LITERASI MEDIA SOSIAL DAN PEMBUATAN KONTEN

Permasalahan yang dihadapi oleh Paguyuban RT.001/010 yang perlu diselesaikan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan pelaksanaan penyuluhan dan pemetaan kemampuan peserta dalam bidang literasi digital serta pembuatan konten. Kegiatan ini menjadi langkah awal untuk mengetahui tingkat pemahaman Paguyuban RT.001/010 terhadap penggunaan media sosial dan proses produksi konten digital.

Berdasarkan hasil evaluasi, diketahui bahwa Paguyuban RT.001/010 masih membutuhkan edukasi mengenai cara membuat konten yang relevan dan menarik, memahami penentuan target khalayak, serta memilih platform media sosial yang sesuai dengan karakter dan tujuan konten yang dibuat. Oleh karena itu, pelatihan difokuskan pada penguatan konsep dasar pembuatan konten yang terarah, kreatif, dan bertanggung jawab.

Permasalahan yang dapat dirumuskan dalam rencana pengabdian masyarakat ini antara lain sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat konten yang relevan dengan tema konten ?
- b. Bagaimana memilih media sosial dan target khalayak yang sesuai dengan isi konten ?
- c. Evaluasi konten yang dibuat dengan memperhatikan like, komen, dan lain sebagainya ?

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Universitas Bina Sarana Informatika memiliki sumber daya Dosen yang memiliki kompetensi di bidang Komunikasi serta TIK, dalam hal ini adalah Dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki peran sebagai narasumber yang akan memberikan penyuluhan terkait bagaimana seni membuat konten. Hal tersebut merupakan salah satu bentuk kontribusi dari Perguruan Tinggi sebagai wujud implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu kegiatan Pengabdian Masyarakat.

III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pelatihan konten kreator kepada paguyuban RT.001/010 kelurahan kunciran indah dalam menerapkan literasi digital komunikasi untuk membuat konten yang menarik yaitu :

1. Tahap Persiapan

Observasi awal dilakukan melalui komunikasi dengan pihak terkait rencana pelaksanaan pelatihan seni pembuatan konten. Komunikasi ini menjadi sarana untuk mengumpulkan data awal serta memahami kebutuhan Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam bidang literasi digital. Selanjutnya,

Forum Group Discussion (FGD) dilaksanakan bersama perwakilan Anggota Paguyuban RT.001/010 dengan memanfaatkan media WhatsApp sebagai sarana koordinasi awal. Berdasarkan hasil diskusi, ditemukan bahwa sebagian Anggota Paguyuban RT.001/010 masih mengalami kebingungan dalam menentukan ide, konsep, serta langkah-langkah teknis dalam membuat konten digital yang menarik dan terarah. Oleh karena itu, pelatihan dirancang untuk menjawab kebutuhan tersebut secara sistematis dan aplikatif.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di SDN Bojong Koneng Kunciran Permai, dengan menghadirkan narasumber dan para peserta secara langsung di lingkungan Kunciran. Pelatihan diselenggarakan dalam satu hari dengan durasi waktu 2 jam, menggunakan materi yang telah dipersiapkan sebelumnya. Dengan peserta mengenakan Batik Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Minggu, tanggal 11 April 2026, dengan fokus pada penyampaian materi literasi digital dan praktik dasar seni pembuatan konten secara interaktif dan aplikatif bagi Anggota Paguyuban RT.001/010 .

3. Tahap Monitoring

Setelah kegiatan pelatihan selesai dilakukan, para peserta diminta untuk mengimplementasikan hasil pelatihan yang sudah diberikan merubah pembuatan konten.

4. Evaluasi

Ketika acara berlangsung baik sebelum dan selesai tim pelaksana pengabdian masyarakat dan peserta selalu melakukan evaluasi dalam proses kegiatan tersebut

sehingga mengurangi kesalahan yang terjadi baik sebelum dan sesudah acara berlangsung.

5. Tugas dari tim pelaksana Pengabdian Masyarakat sebagai berikut :

1) Ketua Pelaksana

Nama : Ade Budi Santoso, M.I.Kom
NIDN : 0328109103
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.
- b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.
- c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- e. Menyusun laporan pertanggung jawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- f. Menyusun laporan kemajuan dan laporan akhir

2) Anggota 1

Nama : Saiful Romadon, M.I.Kom
NIDN : 0314049102
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Tugas :

- a. Memberikan pelatihan teknik komunikasi efektif dalam pembelajaran.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
- c. Menyusun artikel di media massa.

3) Anggota 2

Nama : Abdul Aziz, M.I.Kom
NIDN : 0326069104
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Tugas :

- a. Melakukan penyuluhan literasi strategi komunikasi kelompok secara daring.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- c. Membuat publikasi ke jurnal ilmiah.

4) Anggota 3

Nama : Avradya Mayagita, M.I.Kom
NUPTK : 5446772673230273
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Tugas :

- a. Melakukan penyuluhan literasi strategi komunikasi kelompok secara daring.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

c. Membuat publikasi ke jurnal ilmiah.

5) Mahasiswa 1

Nama : Ari Yulian Purnama

NIM : 44230165

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Tugas :

a. Melakukan pelatihan seni pembuatan konten.

b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.

6) Mahasiswa 2

Nama : Dwi Haryanto

NIM : 44230852

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Tugas :

a. Melakukan pelatihan seni pembuatan konten.

b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran dan target capaian yang kami lakukan dalam proses pengabdian masyarakat ini

NO	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian	Link Luaran
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Terbit	https://golannusantara.com/pelatihan-konten-kreator-kepada-paguyuban-rt-001-010-kelurahan-kunciran-indah-dalam-menerapkan-literasi-digital-komunikasi/
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada	-
		Keterampilannya meningkat	Ada	-
		Kreatifitasnya meningkat	Ada	-
		Kemampuannya meningkat	Ada	-
		Pelayanannya meningkat	Ada	-

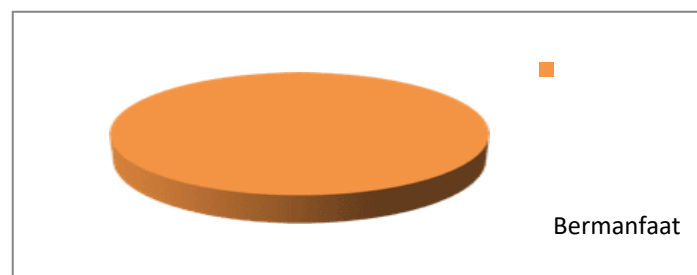
V. MANFAAT YANG DIPEROLEH

Melalui kegiatan Pelatihan Seni Membuat Konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 SMP Manggala, tujuannya agar para peserta memperoleh manfaat berupa bertambahnya literasi mengenai pelatihan seni membuat konten. Melalui kegiatan pelatihan ini, Anggota Paguyuban RT.001/010 dapat mengasah kemampuan serta meningkatkan kreativitas dalam menyampaikan informasi melalui media sosial.

Pembuatan konten akan berjalan dengan lancar apabila berbagai jenis hambatan dapat dikelola dengan baik. Beberapa hambatan dalam proses pembuatan konten antara lain kendala sumber daya, kendala kreativitas, serta kendala teknis. Oleh karena itu, diperlukan beberapa solusi untuk mengatasinya, seperti memahami jenis konten dan tujuan pembuatan konten, mampu mengoperasikan aplikasi untuk mengedit foto maupun video, serta memperbanyak referensi agar kreativitas semakin berkembang.

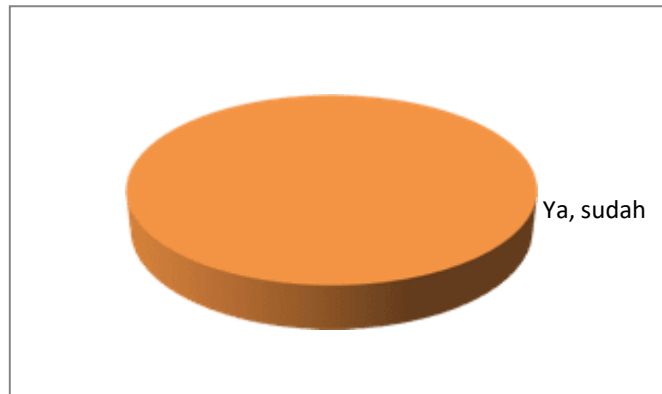
Selain itu, untuk mengetahui secara lebih akurat capaian dan manfaat yang diperoleh melalui kegiatan pelatihan seni membuat konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010, para peserta juga diberikan kuesioner. Melalui kuesioner tersebut, Guru dan Staff dapat memberikan laporan terkait dengan kegiatan pelatihan seni pembuatan konten yang telah mereka ikuti dan implementasikan. Berikut adalah hasil evaluasi dari kuesioner yang telah diberikan kepada para peserta.

- a) Apakah kegiatan pelatihan seni membuat konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam upaya memanfaatkan media sosial secara maksimal ini bermanfaat?



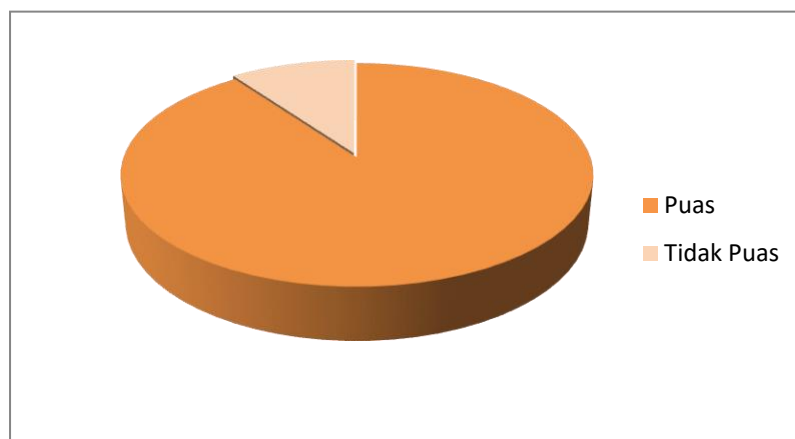
Gambar 4.1
Diagram tentang manfaat kegiatan pelatihan

- b) Apakah hasil kegiatan pelatihan seni membuat konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam upaya memanfaatkan media sosial secara maksimal telah diimplementasikan dalam bermedia sosial ?



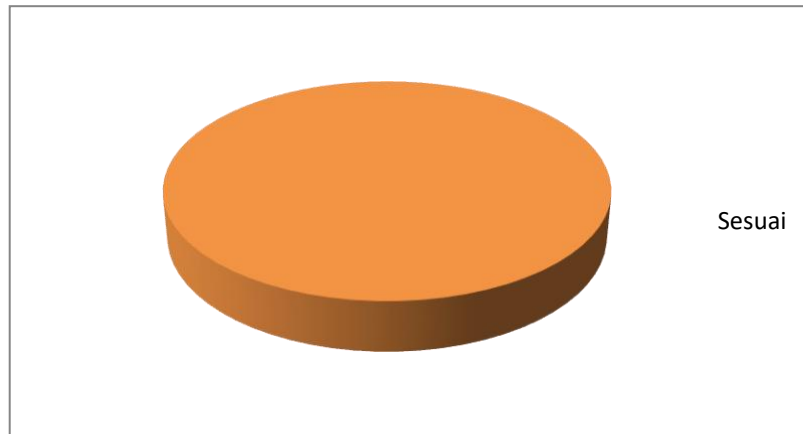
Gambar 4.2
Diagram Implementasi dalam bermedia sosial

- c) Apakah peserta kegiatan pelatihan seni membuat konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam memanfaatkan secara maksimal media sosial merasa puas dengan terselenggarakannya kegiatan semacam ini?



Gambar 4.3
Diagram kepuasan peserta kegiatan pelatihan

- d) Apakah materi yang disampaikan dalam kegiatan pelatihan seni membuat konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 dalam memaksimal media sosial sesuai dengan kebutuhan para peserta?



Gambar 4.4
Diagram terkait materi yang disampaikan.

Kontribusi Mitra terhadap pelaksanaan kegiatan Pelatihan Seni Membuat Konten pada Anggota Paguyuban RT.001/010 merupakan bentuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dari dosen Universitas Bina Sarana Informatika. Kegiatan ini mendapat dukungan penuh dari pihak mitra kepada kami selaku tim tutor atau dosen-dosen dari Universitas Bina Sarana Informatika. Dukungan tersebut antara lain berupa:

- a) Pihak Anggota Paguyuban RT.001/010 menyediakan fasilitas prasarana berupa aula serbaguna, untuk kelancaran berlangsungnya kegiatan pengabdian masyarakat.
- b) Pihak Anggota Paguyuban RT.001/010 menyediakan sarana berupa alat tulis untuk peserta kegiatan pengabdian masyarakat.

VI. REALISASI BIAYA

Justifikasi anggaran disusun secara rinci.

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Narasumber PM	1	Orang	1.500.000	1.500.000
2	Honor Staff Administrasi	1	Orang	1000.000	2.000.000
Total Honor					3.500.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pena	6	buah	5.000	50.000
2	Lem	2	buah	10.000	50.000
3	Klip kertas	20	buah	1.500	30.000
4	Map file	6	buah	10.000	70.000
5	Buku tulis	6	buah	5.000	100.000
6	Staples	3	buah	10.000	30.000
7	Pengadaan materi	20	eksemplar	30.000	3.500.000
8	Spanduk	1	lembar	500.000	500.000
Total Belanja Bahan					2.430.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi survey lokasi	2	Orang	425.000	850.000
2	Transportasi pelatihan	2	Orang	425.000	850.000
Total Biaya Perjalanan					1.570.000
Total Keseluruhan					9.500.000

VII. JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan PM disusun dengan mengisi langsung tabel berikut.

No	Nama Kegiatan	Bulan			
		2	3	4	5
1	Survey lapangan				
2	Penyusunan materi dan proposal				
3	Pengajuan proposal				
4	Pembuatan kuesioner				
5	Pemberian materi, pembagian kuesioner dan dokumentasi				
6	Olah data hasil kuesioner				
7	Publikasi media massa elektronik local				
8	Evaluasi				
9	Penyusunan dan pengajuan laporan				

DAFTAR PUSTAKA

1. Muhammad Irwan Padli Nasution & NSL. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DAMPAKNYA PADA MASYARAKAT. Multidisiplin Saintek [Internet]. 2023;01. Available From: File:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Jurnal+Nazwa+Kohesi.Pdf
2. Nurfitri S, Arzam A. Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media. *An-Nida'*. 2022;46(1):88.
3. Annazilli MH. Relasi Antara Agama Dan Media Baru. Syiar IAIN Bengkulu. 2018;
4. Malik, I., Putra, G. M., & Solihah YA(. Perancangan Konten Digital Komunitas Ilustrasi Corat-Coret Sebagai Media Promosi. *Publ Ilmu Seni Dan Desain Komun Vis*. 2024;218–230.
5. Setiawan, I., & Savitry, Y. *New Content Marketing: Gaya Baru Pemasaran Di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2016
6. Astuti, S. D., Saputri, D., & Sari IM (Pengembangan Multimedia Interaktif Dengan Model ADDIE Dapat Menumbuhkan Semangat Belajar Peserta Didik Sekolah Dasar. *Yasin, J Pendidik Dan Sos Budaya*. 2023;1307–1316.

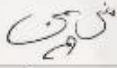
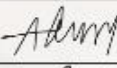
LAMPIRAN

ABSEN PANITIA

**ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA**

**PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT.001/010
KELURAHAN KUNCIRAN INDAH DALAM MENERAPKAN
LITERASI DIGITAL KOMUNIKASI**

SABTU, 11 APRIL 2026

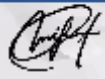
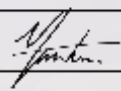
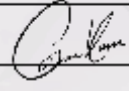
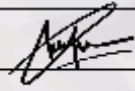
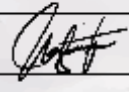
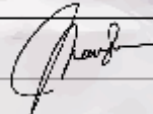
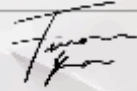
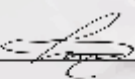
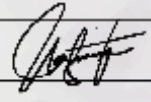
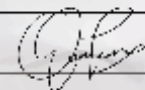
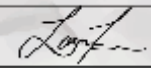
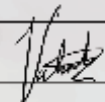
NO	NIM	NAMA LENGKAP	KEHADIRAN	BUKTI HADIR
1.	201909265	Ade Budi Santoso M.I.Kom	HADIR	
2.	201909272	Saiful Romadon S.Kom M.I.Kom	HADIR	
3.	201909188	Abdul Aziz M.I.Kom	HADIR	
4.	202509115	Avradya Mayagita M.I.Kom	HADIR	
5.	44230165	Ari Yulian Purnama	HADIR	
6.	44230852	Dwi Haryanto	HADIR	

ABSEN PESERTA

ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA

PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT.001/010
KELURAHAN KUNCTRAN INDAH DALAM MENERAPKAN LITERASI DIGITAL
KOMUNIKASI

SABTU, 11 APRIL 2026

NO	NAMA LENGKAP	TANDA TANGAN
1.	Indri Rahmawati	1. 
2.	Noviyanti	2. 
3.	Amelia Astarina	3. 
4.	Gina Silviani	4. 
5.	Ima muslimawati	5. 
6.	Tyas	6. 
7.	Siti Robiatul	7. 
8.	Shella Anisa	8. 
9.	Junaedi	9. 
10.	Refi	10. 
11.	Abdul Rahman	11. 
12.	Ahmad Sobur	12. 
13.	Ahmad Fikri	13. 
14.	Toha	14. 
15.	Azka	15. 
16.	Arsya Abdinawa	16. 
17.	Nasirudin	18. 

SURAT KETERANGAN MITRA/INSTANSI



PEMERINTAH KOTA TANGERANG KECAMATAN PINANG RUKUN TETANGGA 001

JL. KH. Mas Mansyur Gg. Asem RT.001 RW.010 Kel. Kunciran Indah Kec.Pinang Kota Tangerang Prov. Banten

SURAT KETERANGAN PENGABDIAN MASYARAKAT RUKUN TETANGGA 001

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasim Keci
Jabatan : Ketua RT 001
Alamat : JL. KH. Mas Mansur Gg Asem RT 001 RW 010 Kel. Kunciran Indah, Kec.
Pinang Kota Tangerang Provinsi Banten 15144

Menerangkan dibawah ini :

Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya no. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa (FKB)
Prodi : Ilmu Komunikasi

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa penyuluhan dengan Materi
“PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT 001/010 KELURAHAN
KUNCIRAN INDAH KECAMATAN PINANG DALAM MENERAPKAN LITERASI
DIGITAL KOMUNIKASI”. yang dilaksanakan pada tanggal 04 April 2026 dengan susunan
panitia terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Tangerang, 09 April 2026

Ketua RT 001



Hasim Keci



PEMERINTAH KOTA TANGERANG
KECAMATAN PINANG
RUKUN TETANGGA 001

Jl. KH. Mas Mansyur Gg. Asem RT.001 RW.010 Kel. Kunciran Indah Kec.Pinang Kota Tangerang Prov. Banten

Lampiran Surat Keterangan

Tanggal : 09 April 2026

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika (LPPM UBSI) Jakarta

Periode : 11 April 2026

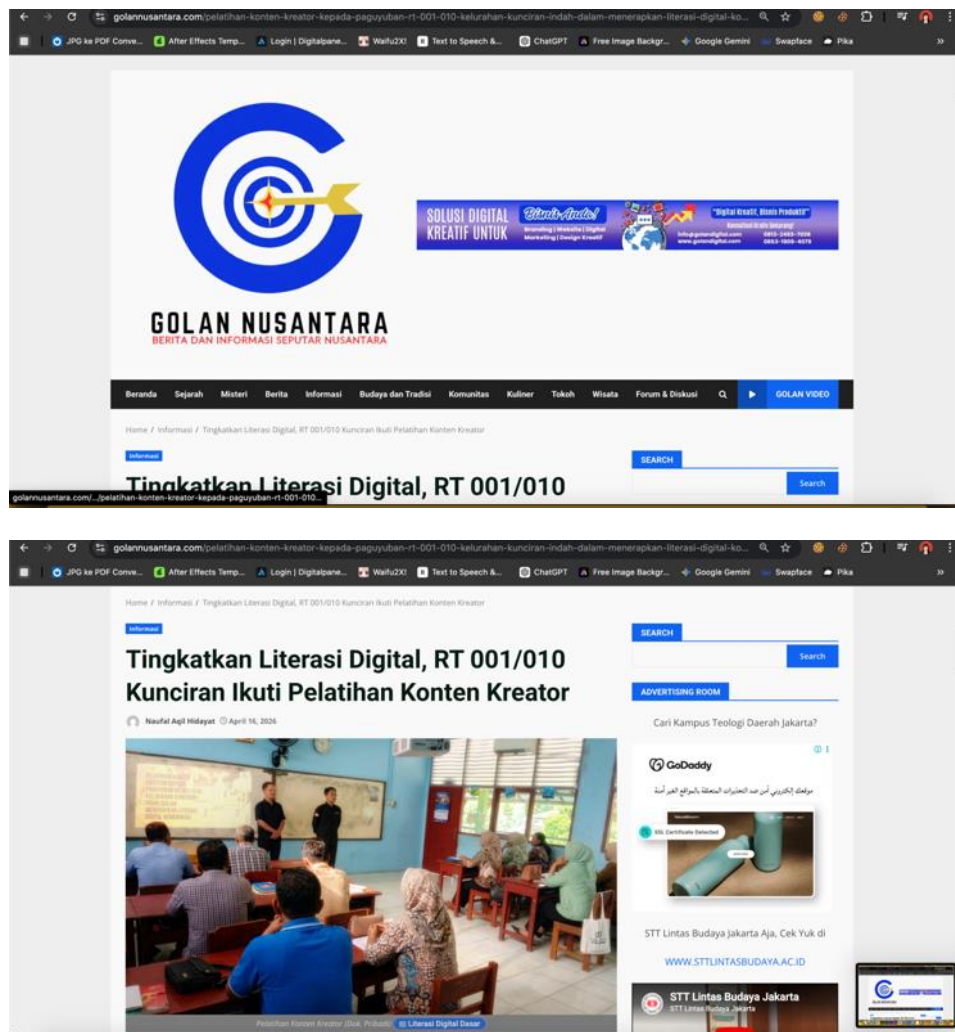
Tempat : SDN Bojong 01

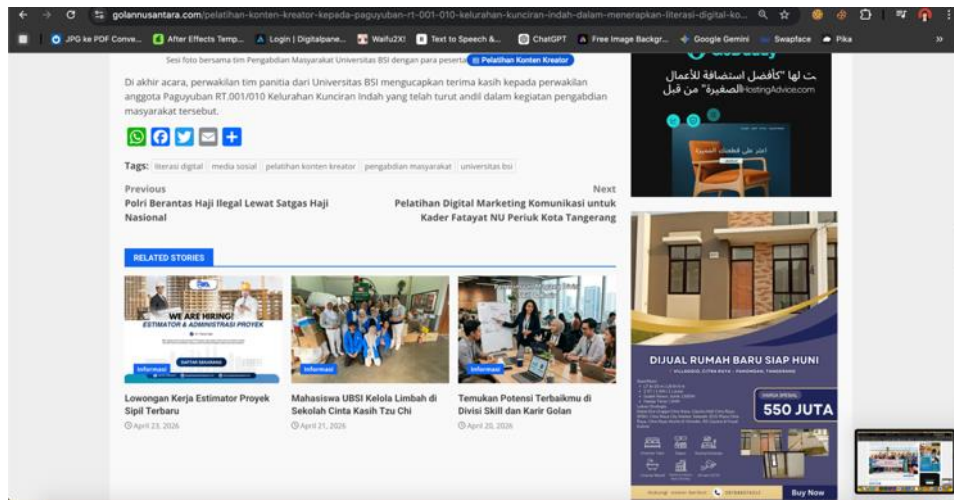
Alamat : Jl. KH Mas Mansur RT 001 RW 010 NO. 01 Kel. Kunciran Indah, Kec.
Pinang Kota Tangerang

Kepanitiaan	Nama	Judul/Tema	Hari/Tanggal
Penanggung Jawab	Prof. Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Komm M.Pd	PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT 001/010 KELURAHAN KUNCIRAN INDAH KECAMATAN PINANG DALAM MENERAPKAN LITERASI DIGITAL KOMUNIKASI	Sabtu, 11 April 2026
Ketua Panitia	Ade Budi Santoso, M.I.Kom		
Tutor Pelatihan	Saiful Romadon, S.Kom, M.I.Kom		
Anggota	Abdul Azis, S.Kom, I, M.I.Kom		
	Avradya Mayagita, M.I.Kom		
Mahasiswa	Ari Yulian Pratama		
	Dwi Haryanto		

LUARAN PENGABDIAN MASYARAKAT PRESS RELEASE

PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA PAGUYUBAN RT.001/010 KELURAHAN KUNCIRAN INDAH DALAM MENERAPKAN LITERASI DIGITAL KOMUNIKASI





Dosen Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Cimone menunjukkan komitmen mereka terhadap pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan menggelar kegiatan pengabdian masyarakat yang berlokasi di SDN Bojong 01 RT 001 RW 010 Kelurahan Kunciran Indah, Kecamatan Pinang Kota Tangerang pada Minggu 11 April 2026. Acara ini berlangsung mulai Pkl 09.00 WIB sampai selesai dengan Ade Budi Santoso sebagai ketua pelaksana, Saiful Romadon (anggota), Abdul Aziz (anggota), Avradya Mayagita (anggota), Ari Yulian Pratama serta Dwi Haryanto sebagai perwakilan dari mahasiswa. Ade Budi Santoso, selaku Ketua Pelaksana mengatakan tujuan kegiatan ini sebagai pelatihan seni membuat konten untuk memanfaatkan teknologi semaksimal mungkin.

Menurutnya, Digitalisasi memaksa kita melakukan fleksibilitas atau penyesuaian dalam bidang apapun, termasuk dalam bidang dakwah. Pada era digital saat ini aksi dakwah tidak hanya dilakukan diatas mimbar masjid. Namun, aksi dakwah dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial melalui konten-konten yang bernuansa guyub dengan lingkungan. Para peserta yang terdiri dari para anggota Paguyuban RT.001/010 Kelurahan Kunciran Indah diberikan pemahaman tentang bagaimana memanfaatkan media sosial untuk membangun kreatifitas melalui konten-konten yang akan dibuat. Para peserta tersebut sangat antusias, terbukti dengan keaktifan mereka pada saat kegiatan berlangsung dan mereka banyak memberikan pertanyaan kepada Saiful Romadon selaku tutor dalam pelatihan ini.

Kami sebagai civitas Universitas Bina Sarana Informatika tidak hanya memenuhi tanggung jawab akademis kami sebagai Dosen, tetapi juga berusaha untuk memberikan kontribusi yang positif bagi masyarakat, khususnya bagi mereka yang membutuhkan literasi mengenai dunia pendidikan. Para peserta sangat antusias dan serius dalam pelatihan yang diberikan oleh pemateri. Setelah pengarahan dan pelatihan, mereka para peserta banyak sekali mendapatkan ilmu secara teoritis serta praktis mengenai pelatihan seni membuat konten. Para pemateri memberikan pelatihan secara detail dan sistematis sehingga peserta sangat mudah untuk memahami materi yang diberikan. Pada akhirnya pencapaian yang diharapkan yaitu peserta dengan tanggap menjalankan tahap-tahap yang diajarkan. Pada akhirnya peserta sangat senang dan mendapatkan banyak ilmu dari pemateri mengenai pelatihan seni membuat konten.

Kami tim dari kegiatan pengabdian masyarakat yang terdiri dari Ade Budi Santoso, M.I.Kom (ketua pelaksana), Saiful Romadon, M.I.Kom (anggota), Abdul Aziz, M.I.Kom (anggota), Avradya Mayagita (anggota) dan Ari Yulian Pratama serta Dwi Haryanto. Dapat

menyimpulkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat sekali untuk meningkatkan literasi para guru dalam pelatihan seni membuat konten di media sosial.

Di akhir kegiatan pengabdian masyarakat, perwakilan dari tim panitia pengabdian masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika mengucapkan Terima Kasih kepada perwakilan anggota Paguyuban RT.001/010 Kelurahan Kunciran Indah karena telah turut andil dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

Link Press Release : <https://golannusantara.com/pelatihan-konten-kreator-kepada-paguyuban-rt-001-010-kelurahan-kunciran-indah-dalam-menerapkan-literasi-digital-komunikasi/>

DOKUMENTASI KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SABTU, 11 APRIL 2026



SAIFUL ROMADON M.I.Kom
SEDANG PRESENTASI DENGAN DIMAS SATRIA PERWAKILAN WARGA



SAIFUL ROMADON M.I.Kom
MENGAJAK PESERTA PRALTEK KONTEN KREATOR



SAIFUL ROMADON M.I.Kom
MENGAJAK PESERTA PRALTEK KONTEN KREATOR



**FOTO BERSAMA PENGABDIAN MASYARAKAT
PAGUYUBAN RT.001/010**



**FOTO BERSAMA PENGABDIAN MASYARAKAT
PAGUYUBAN RT.001/010**