

METODE PENELITIAN KOMUNIKASI (KUANTITATIF) - 0214

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.29

Dosen: 202003109 - EII

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	301-C3	2026-03-31 12:30-15:00 Masuk: 12:42:46 - 14:58:44	Pengantar Penelitian Kuantitatif (Paradigma, Pendekatan, Desain) 1. Hakikat Penelitian Kuantitatif (definisi, karakteristik, tujuan) 2. Paradigma dalam Penelitian Kuantitatif (Positivisme, Postpositivisme), Pendekatan Penelitian (kuantitatif vs. kualitatif) 3. Desain Penelitian Kuantitatif secara umum (Survei, Eksperimen, Analisis Isi). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	BAP : Menjelaskan RPS dan RTM, Silabus Metodologi Penelitian Kuantitatif serta pembentukan kelompok tugas mahasiswa.	Memenuhi
2	301-C3	2026-04-14 12:30-15:00 Masuk: 12:31:40 - 14:58:44	Identifikasi Masalah Komunikasi dan Pohon Masalah 1. Strategi identifikasi masalah penelitian 2. Telaah artikel jurnal untuk menemukan gap penelitian 3. Teknik mengubah isu menjadi masalah penelitian 4. Pembuatan pohon masalah. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 2: Menjelaskan pengantar penelitian kuantitatif (paradigma, pendekatan, desain). Mahasiswa diskusi dalam kelompok tugas membahas tentang tema, judul, dan literatur yang mendukung atau relevan dengan penelitian. Tanya jawab, dan bimbingan per kelompok. Diikuti oleh 16 mahasiswa, perkuliahan berjalan lancar.	Memenuhi
5	301-C3	2026-05-05 12:30-15:00 Masuk: 12:33:56 - 14:55:00	BAB II: Landasan Teori 1. Pentingnya landasan teori, strategi penulisan landasan teori dari berbagai sumber 2. Perumusan definisi konseptual 3. Pengembangan kerangka pemikiran (model penelitian) 4. Perumusan hipotesis penelitian. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 6: Perkuliahan menjelaskan Penyusunan BAB II Landasan Teori, Definisi Konseptual, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis. Tanya jawab, diskusi, mahasiswa mengerjakan tugas secara berkelompok. Diikuti oleh 13 mahasiswa. Mahasiswa tidak hadir 3 orang. Perkuliahan berjalan lancar.	Memenuhi
6	301-C3	2026-05-12 12:30-15:00 Masuk: 12:34:45 - 14:49:45	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 1. Perbedaan definisi konseptual dan operasional 2. Jenis-jenis skala pengukuran (nominal, ordinal, interval, rasio).	Pertemuan 7: Menjelaskan Populasi dan Teknik Sampling dalam penelitian kuantitatif. Diikuti oleh 16 mahasiswa, diskusi kelompok, dan asistensi ke setiap	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
			3. Teknik operasionalisasi variabel menjadi indikator dan item pengukuran yang dapat diukur 4. Pernyataan/Pertanyaan Penelitian (Kuesioner) Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	kelompok.	
7	502-C3	2026-05-13 09:10-11:40 Masuk: 09:23:09 - 11:31:11	Populasi dan Teknik Sampling 1. Definisi populasi, kerangka sampling, populasi target dan terjangkau. 2. Teknik sampling probabilitas (simple random, stratified, cluster) dan nonprobabilitas (purposive, convenience, snowball). 3. Penentuan ukuran sampel. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 7: Review penelitian kuantitatif dari bab I dan Bab III. quiz dan Asistensi penelitian kuantitatif. Diikuti oleh 12 mahasiswa, ada diskusi dan tanya jawab.	Memenuhi
9	301-C3	2026-05-26 12:30-15:00 Masuk: 12:31:10 - 14:47:03	Validitas dan Reliabilitas Instrumen 1. Konsep validitas (isi, konstruk, kriteria) dan reliabilitas (uji ulang, internal consistency) 2. Metode pengujian validitas dan reliabilitas instrumen penelitian (misalnya, dengan SPSS atau software lain). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 9: Perkuliahan diikuti oleh 14 mahasiswa, dua mahasiswa tidak hadir. Dosen pengampu menjelaskan tata cara membuat kuesioner dalam penelitian kuantitatif berdasarkan pertanyaan penelitian dan teori yang digunakan. Mahasiswa mengerjakan tugas kelompok dan berdiskusi.	Memenuhi
10	301-C3	2026-06-02 12:30-15:00 Masuk: 12:42:27 - 15:05:59	Analisis Data Kuantitatif 1. Pengenalan pengolahan data (koding, data entry, data cleaning) pada software Analisis Data (Seperti SPSS). 2. Statistik deskriptif (mean, median, modus, standar deviasi, frekuensi). 3. Pengenalan statistik inferensial (uji-t, ANOVA, korelasi, regresi sederhana) dan kapan menggunakan masing-masing. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 10: Menjelaskan uji validitas dan uji realibilitas, operasional teori ke format kuesioner. Diikuti oleh 13 mahasiswa dan tiga mahasiswa tidak hadir. Mahasiswa diskusi kelompok membahas penelitian yang dilakukan, dosen memberikan asistensi langsung ke setiap kelompok mahasiswa.	Memenuhi
11	301-C3	2026-06-09 12:30-15:00 Masuk: 12:31:24 - 15:02:44	Bimbingan Proposal Keseluruhan draf proposal skripsi. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 11: Menjelaskan analisis data, membuat kuesioner penelitian kuantitatif, menjelaskan hubungan judul, rumusan masalah, dan teori yang digunakan untuk memproduksi statement penelitian. Mahasiswa diskusi kelompok dan update risetnya perkelompok. Diikuti oleh 14	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				mahasiswa dengan 2 mhs tidak hadir. Perkuliahan berjalan lancar.	
12	503-C3	2026-06-17 10:00-12:30 Masuk: 10:19:51 - 12:21:20	Bimbingan Proposal Keseluruhan draf proposal skripsi. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 12: Update riset kuantitatif yang dilakukan oleh kelompok mahasiswa. Asistensi kuesioner, jawaban kuesioner, dan pengolahan data melalui SPSS.	Memenuhi
13	301-C3	2026-06-23 12:30-15:00 Masuk: 12:47:09 - 14:55:33	Presentasi Proposal Skripsi Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 13: Asistensi project riset kuantitatif dengan mengambil kasus perusahaan atau lembaga yang mengalami krisis manajemen. Diikuti oleh 16 mahasiswa, diskusi kelompok didampingi oleh dosen, tanya jawab, dan perkuliahan berjalan lancar.	Memenuhi
14	301-C3	2026-06-30 12:30-15:00 Masuk: 12:39:42 - 14:47:03	Presentasi Proposal Skripsi Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 14: Presentasi UAS, mahasiswa secara berkelompok mempresentasikan project riset kuantitatif dengan tema manajemen krisis, trust, PR di perusahaan atau lembaga yang sudah tayang di media online. Presentasi dilakukan oleh satu kelompok, kelompok lain akan presentasi di pertemuan berikutnya. Kelas dihadiri oleh 16 mahasiswa.	Memenuhi
15	301-C3	2026-07-07 12:30-15:00 Masuk: 12:41:37 - 15:04:08	Presentasi Proposal Skripsi Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Pertemuan 15: Presentasi kelompok UAS tentang project riset perusahaan/ lembaga/organisasi yang mengalami krisis/ kepercayaan atau viral di media online/media sosial dengan menggunakan metodologi kuantitatif.	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS