

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN KOMUNIKASI DIGITAL DALAM MEMPERKUAT
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BAGI FATAYAT NU BENDA**

Oleh:

**Novalia, M.I.Kom (0321119004)
Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom (0322059002)
Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom (0326089003)
Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom (0302078603)
Nabila Dian Santika (44240196)
Syahria Rahma Diena (44241433)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

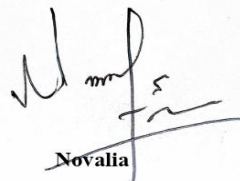
1. Judul : Pelatihan Komunikasi Digital Dalam Memperkuat Pemberdayaan Perempuan Bagi Fatayat NU Benda
2. Mitra : Aula Kecamatan Ciledug
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Novalia
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 202003011
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
 - f. Email : novalia.nvi@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
- Nama Anggota : 202003010 Rindana Intan Emeilia
201909270 Arina Muntazah
202103263 Anggie Ayu Astria Latuperissa
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Benda
 - b. Kabupaten/Kota : Tangerang
 - c. Propinsi : Banten
6. Biaya yang disetujui : Rp.9.000.000,-

Jakarta, 18 Agustus 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng



Novalia

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN	6
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)	8
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	9
V. REALISASI BIAYA	9
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	12

RINGKASAN

Perkembangan teknologi digital menuntut organisasi perempuan untuk mampu memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi yang efektif dalam mendukung kegiatan pemberdayaan. Dalam praktiknya, komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga sebagai alat strategis dalam membangun jejaring, meningkatkan partisipasi anggota, serta memperkuat peran organisasi di tengah masyarakat. Namun demikian, tidak semua organisasi perempuan memiliki kemampuan komunikasi digital yang memadai, baik dalam memahami konsep dasar, menyusun pesan yang efektif, maupun mengelola media sosial secara terstruktur. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah Pimpinan Anak Cabang (PAC) Fatayat NU Benda yang berperan dalam pemberdayaan perempuan melalui berbagai kegiatan sosial, keagamaan, dan pengembangan kapasitas anggota. Meskipun memiliki peran strategis, organisasi ini masih menghadapi keterbatasan dalam pemanfaatan komunikasi digital sebagai pendukung kegiatan organisasi. Permasalahan yang dihadapi mitra meliputi: (a) masih terbatasnya pengetahuan dan pemahaman anggota mengenai komunikasi digital dalam organisasi; (b) belum optimalnya kemampuan dalam menyusun pesan komunikasi digital yang efektif dan sesuai dengan karakteristik audiens; dan (c) masih terbatasnya keterampilan dalam mengelola media sosial organisasi secara terencana dan berkelanjutan. Berdasarkan permasalahan tersebut, solusi yang ditawarkan adalah: (a) memberikan workshop mengenai konsep dasar komunikasi digital dan peran media sosial dalam organisasi; (b) memberikan pelatihan penyusunan pesan dan konten komunikasi digital yang efektif; dan (c) memberikan pelatihan serta pendampingan dalam pengelolaan media sosial organisasi secara praktis dan terstruktur. Seluruh kegiatan dirancang secara interaktif melalui penyampaian materi, praktik langsung, serta pendampingan kepada peserta. Target luaran kegiatan ini adalah meningkatnya pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan anggota PAC Fatayat NU Benda dalam komunikasi digital, sehingga mampu mendukung peran organisasi dalam pemberdayaan perempuan melalui pemanfaatan media digital secara lebih optimal. Selain itu, kegiatan ini juga menghasilkan publikasi artikel dalam bentuk press release di media massa lokal

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola komunikasi masyarakat, termasuk dalam aktivitas organisasi sosial. Media digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana pertukaran informasi, tetapi juga menjadi ruang strategis dalam membangun jejaring, menyampaikan pesan, serta membentuk citra organisasi secara lebih luas. Dalam konteks ini, komunikasi digital menjadi keterampilan yang penting untuk dimiliki oleh individu maupun kelompok, terutama dalam menghadapi dinamika masyarakat yang semakin terhubung secara virtual (1)

Di sisi lain, penggunaan media sosial sebagai bagian dari komunikasi digital terus mengalami peningkatan, termasuk dalam kegiatan organisasi perempuan. Media sosial memungkinkan penyebaran informasi secara cepat dan luas, serta membuka peluang partisipasi yang lebih besar bagi anggota komunitas. Namun demikian, pemanfaatan media digital yang optimal tidak hanya bergantung pada akses, tetapi juga pada kemampuan dalam mengelola pesan dan memilih strategi komunikasi yang tepat (2)

Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital dalam organisasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai media interaksi yang mampu meningkatkan keterlibatan anggota secara aktif. Penggunaan media sosial terbukti dapat mendorong partisipasi anggota serta memperkuat motivasi dalam mengikuti kegiatan organisasi (3) (Karimah et al., 2024). Selain itu, komunikasi digital yang dikelola secara strategis mampu memperkuat hubungan antaranggota serta menciptakan komunikasi yang lebih fleksibel dan kolaboratif (4) (Aranda & Suryanti, 2025). Komunikasi yang bersifat terbuka dan partisipatif juga memungkinkan terjadinya interaksi dua arah yang lebih efektif, sehingga organisasi dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan anggotanya serta mendukung pencapaian tujuan organisasi secara optimal (5)

Kemampuan dalam menggunakan media digital tersebut erat kaitannya dengan literasi digital. Literasi digital tidak hanya mencakup kemampuan teknis dalam mengoperasikan perangkat, tetapi juga meliputi kemampuan dalam memahami, mengevaluasi, serta memproduksi informasi secara bijak. Dalam konteks ini, literasi digital menjadi fondasi penting dalam membangun komunikasi yang efektif dan bertanggung jawab di ruang digital (6). Selain itu, rendahnya literasi digital juga dapat menimbulkan berbagai risiko, seperti penyebaran informasi yang tidak akurat, kesalahpahaman komunikasi, hingga potensi terjadinya kekerasan berbasis gender di ruang digital. Perempuan sebagai salah satu kelompok pengguna media digital kerap menghadapi tantangan tersebut, sehingga membutuhkan

penguatan kapasitas dalam memahami serta mengelola interaksi digital secara aman dan produktif (7) Sejalan dengan hal tersebut, literasi digital juga memiliki peran penting dalam mencegah berbagai bentuk penyalahgunaan media digital, termasuk pelecehan dan disinformasi. Kemampuan dalam menyaring informasi serta berkomunikasi secara etis menjadi bagian dari upaya membangun ruang digital yang lebih sehat dan inklusif. Oleh karena itu, edukasi mengenai komunikasi digital yang tepat menjadi kebutuhan yang tidak dapat diabaikan (8)

Dalam perspektif pemberdayaan perempuan, komunikasi digital dapat menjadi sarana yang strategis dalam meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta partisipasi perempuan dalam berbagai bidang. Pemanfaatan media digital yang tepat memungkinkan perempuan untuk mengakses informasi, berbagi pengalaman, serta memperluas jaringan sosial dan ekonomi (6)

Lebih lanjut, komunitas perempuan memiliki peran penting dalam mendorong pemberdayaan melalui kegiatan kolektif yang berbasis pada solidaritas dan partisipasi aktif. Transformasi digital dalam komunitas perempuan membuka peluang baru dalam memperkuat jejaring serta meningkatkan efektivitas program yang dijalankan. Namun, hal ini tetap membutuhkan kemampuan komunikasi digital yang memadai agar tujuan organisasi dapat tercapai secara optimal (9)

Aktivisme digital yang dilakukan oleh perempuan melalui media sosial juga menunjukkan bahwa ruang digital dapat menjadi medium yang efektif dalam menyuarakan isu-isu sosial. Melalui strategi komunikasi yang tepat, media digital mampu memperluas jangkauan pesan serta meningkatkan keterlibatan publik. Namun demikian, tanpa pengelolaan komunikasi yang baik, potensi tersebut tidak dapat dimanfaatkan secara maksimal (10)

Pimpinan Anak Cabang (PAC) Fatayat NU Benda merupakan struktur organisasi perempuan muda dalam lingkungan Nahdlatul Ulama yang aktif di Kecamatan Benda Kota Tangerang, Banten. PAC ini berperan dalam pemberdayaan kader perempuan melalui program keagamaan, pendidikan, sosial, dan keterampilan di wilayahnya. Para pengurus bekerja secara kolaboratif untuk memperkuat kapasitas perempuan dalam organisasi dan masyarakat, termasuk kegiatan dakwah moderat serta pengembangan ekonomi keluarga. PAC Benda juga menjadi bagian dari jaringan Fatayat NU Kota Tangerang yang aktif dalam berbagai kegiatan komunitas dan pengkaderan.



Gambar 1 PAC Fatayat NU Benda Mengikuti Konfercab VI PC Fatayat NU Tangerang



Gambar 2 PAC Fatayat NU Benda Mengadakan Santunan Anak Yatim dan Buka Bersama



Gambar 3 PAC Fatayat NU Benda Mengikuti Serangkaian Aksi Peduli Palestina di Puspem Kota Tangerang



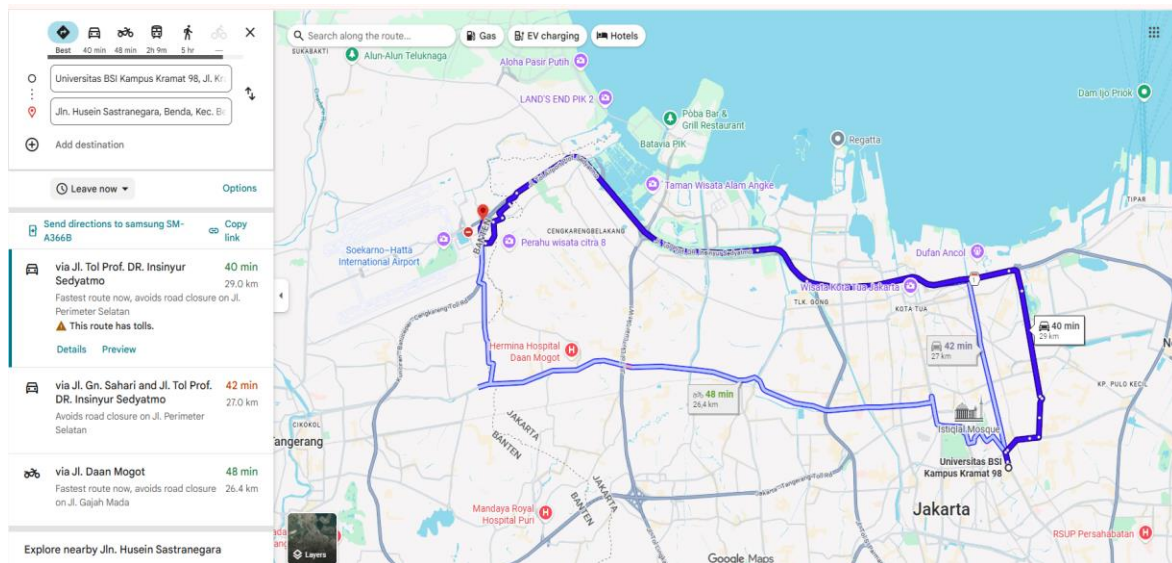
Gambar 4 PAC Fatayat NU Benda Mengikuti Training Public Speaking

Dalam menjalankan aktivitas tersebut, komunikasi menjadi elemen penting dalam mendukung keberhasilan program, termasuk dalam hal publikasi dan penyebaran informasi kepada masyarakat. Namun demikian, berdasarkan kondisi mitra, pemanfaatan komunikasi digital dalam mendukung kegiatan organisasi masih belum optimal, salah satunya ditunjukkan dengan belum adanya pengelolaan media sosial yang terstruktur secara khusus. Oleh karena

itu, diperlukan upaya peningkatan kapasitas melalui pelatihan komunikasi digital yang tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada strategi penyampaian pesan. Pelatihan ini diharapkan dapat memperkuat peran Fatayat NU Benda dalam pemberdayaan perempuan melalui pemanfaatan media digital secara lebih efektif dan berkelanjutan.

2. Peta Lokasi Mitra

Pada Sekretariat Pimpinan Anak Cabang Fatayat NU Benda berlokasi di Jl. Husein Sastranegara RT 04 RW 02, Benda Kota Tangerang, Banten 15125. Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika Kramat 98 dengan Fatayat NU PAC Benda adalah 29 Km.



Gambar 4. Peta dan Jarak Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Berikut permasalahan yang dihadapi oleh mitra:

- Masih terbatasnya pengetahuan dan pemahaman mengenai komunikasi digital dalam organisasi. Keterbatasan pengetahuan dan pemahaman terkait komunikasi digital menyebabkan anggota organisasi belum sepenuhnya memahami pentingnya peran media digital sebagai sarana strategis dalam penyebaran informasi, membangun citra organisasi, serta meningkatkan partisipasi anggota. Hal ini berdampak pada belum optimalnya pemanfaatan media digital dalam mendukung kegiatan organisasi dan pemberdayaan perempuan.

- b. Belum optimalnya kemampuan dalam menyusun pesan komunikasi digital yang efektif. Peserta masih mengalami kesulitan dalam merancang pesan yang menarik, jelas, dan sesuai dengan karakteristik audiens di media digital. Keterbatasan ini menyebabkan informasi yang disampaikan kurang mampu menarik perhatian, sehingga berdampak pada rendahnya keterlibatan anggota maupun masyarakat terhadap kegiatan organisasi.
- c. Masih terbatasnya keterampilan dalam mengelola media sosial organisasi secara terstruktur. Pengelolaan media sosial organisasi belum dilakukan secara terencana dan konsisten, baik dalam hal pembuatan konten, penjadwalan unggahan, maupun pemanfaatan fitur-fitur media sosial. Hal ini mengakibatkan media sosial belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai sarana komunikasi dan publikasi kegiatan organisasi

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini terbagi menjadi tiga tahap mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Berikut adalah rincian tiap tahapan yang akan dilaksanakan:

1. Tahap Persiapan

Tahapan ini dimulai dengan survei lokasi dan menjadwalkan untuk bertemu dengan Pimpinan Anak Cabang (PAC) Fatayat NU Benda. Hal ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi mitra dan mengajukan perizinan untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM). Setelah izin diterima, panitia melakukan diskusi internal dengan mitra terkait sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan PM. Selanjutnya, panitia menyiapkan proposal serta membuat modul PM mengenai pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pembedayaan perempuan.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan kegiatan PM akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 April 2026

Waktu : 08.00 WIB - Selesai

Tempat : Aula Kecamatan Ciledug

Pelaksanaan pelatihan akan dilakukan melalui 3 tahap yaitu:

- a. Pada tahap pertama, panitia menyampaikan materi workshop untuk memberikan pemahaman dasar terkait komunikasi digital dalam memperkuat pembedayaan perempuan bagi Fatayat NU Benda. Materi yang akan dibahas tentang konsep

komunikasi digital, peran media sosial dalam organisasi, strategi komunikasi, serta literasi digital sebagai landasan dalam berkomunikasi secara efektif dan bertanggung jawab di ruang digital.

- b. Pada tahap kedua, peserta PM akan melakukan praktik langsung dalam menyusun pesan komunikasi digital yang efektif. Kegiatan yang dilakukan meliputi pembuatan caption yang menarik, penyesuaian gaya bahasa sesuai target audiens, pemilihan visual (gambar atau video) yang relevan, serta simulasi pembuatan konten untuk media sosial organisasi.
 - c. Tahap 3, panitia melakukan pelatihan dan pendampingan kepada para peserta PM untuk mengelola media sosial organisasi secara lebih terstruktur. Kegiatan ini meliputi praktik penggunaan platform media sosial (seperti Instagram), pengenalan fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan (feeds, story, reels), penyusunan jadwal konten (*content planning*), serta simulasi pengelolaan akun media sosial organisasi.
3. Tahap Monitoring dan Evaluasi
- Tahap ini dilakukan dengan menyerahkan soal tes yang harus diisi oleh anggota PAC Fatayat NU Benda untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan, pemahaman dan keterampilan melalui komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan. Para peserta juga diminta mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan.
- Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

No	Nama	Tugas
1	Ketua Pelaksana Novalia, M.I.Kom (0321119004)	a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat. b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat. c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat. d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat. e. Menyusun proposal pengabdian masyarakat
2	Anggota 1 Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom (202003010)	a. Melakukan pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.

No	Nama	Tugas
		c. Menyusun modul pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan d. Membuat laporan pelaksanaan dan pertanggungjawaban program pengabdian masyarakat
3	Anggota 2 Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom (0326089003)	a. Melakukan pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan c. Membuat daftar hadir panitia & peserta d. Membuat dan merekap kuesioner
4	Anggota 3 Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom (0302078603)	a. Melakukan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan. c. Menyusun artikel untuk <i>press release</i> d. Memastikan <i>press release</i> terbit
5	Mahasiswa 1 Nabila Dian Santika (44240196)	a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan
6	Mahasiswa 2 Syahria Rahma Diena (44241433)	a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan komunikasi digital dalam memperkuat pemberdayaan perempuan

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Luaran dan target yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai berikut:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media massa cetak atau elektronik	Lokal	https://news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/perempuan-cakap-digital-ubsi-bekali-fatayat-nu-benda-strategi-komunikasi-modern/
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Pemahamannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Kegiatan	Tujuan	Indikator	Target Pencapaian
Pelatihan Komunikasi Digital dalam Memperkuat Pemberdayaan Perempuan bagi PAC Fatayat NU Benda	Meningkatkan pengetahuan anggota PAC	Peserta memahami konsep komunikasi digital, fungsi media sosial, dan peran komunikasi digital dalam pemberdayaan perempuan	80% peserta mengalami peningkatan pengetahuan mengenai komunikasi digital dalam organisasi
	Meningkatkan pemahaman peserta mengenai strategi komunikasi digital yang efektif	Peserta mampu menjelaskan strategi komunikasi digital, karakteristik audiens, dan teknik penyusunan pesan yang efektif	75% peserta mengalami peningkatan pemahaman mengenai strategi komunikasi digital
	Meningkatkan keterampilan peserta dalam menyusun pesan dan konten komunikasi digital	Peserta mampu membuat caption, memilih visual yang sesuai, dan menyusun konten media sosial yang menarik	65% peserta mengalami peningkatan keterampilan dalam menyusun konten komunikasi digital
	Meningkatkan keterampilan peserta dalam mengelola media sosial organisasi	Peserta mampu memanfaatkan fitur media sosial, menyusun jadwal konten, dan mengelola akun organisasi secara sederhana	60% peserta mengalami peningkatan keterampilan dalam pengelolaan media sosial organisasi

V. REALISASI BIAYA

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honararium Pemateri	1	orang	-	-
Total Honor					-
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Jilid Proposal PM	2	eksemplar	75.000	150.000
2	Jilid Laporan PM	2	eksemplar	100.000	200.000
3	Print Modul	16	eksemplar	50.000	800.000
4	Plakat	1	buah	250.000	250.000
5	Banner	1	buah	250.000	250.000
6	Sewa Proyektor dan Screen	1	buah	500.000	500.000
7	Hadiah Doorprize	3	paket	150.000	450.000

8	Souvenir Peserta	10	paket	150.000	1.500.000
Total Belanja Bahan					4.200.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi Panitia Survei	6	Box	50.000	300.000
2	Snack PM Peserta & Panitia	20	box	35.000	700.000
3	Makan siang peserta & panitia	20	box	60.000	1.200.000
4	Air Mineral	3	dus	50.000	150.000
5	Kebersihan	1	Paket	150.000	150.000
Total Belanja Barang Non Operasional					2.500.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survei	6	orang	200.000	1.200.000
2	Transportasi Pelatihan	6	orang	200.000	1.200.000
Total Biaya Perjalanan					2.400.000
Total Keseluruhan					9.000.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul "Pelatihan Komunikasi Digital dalam Memperkuat Pemberdayaan Perempuan bagi PAC Fatayat NU Benda" dilaksanakan sebagai upaya meningkatkan kapasitas anggota organisasi dalam memanfaatkan media digital untuk mendukung kegiatan pemberdayaan perempuan. Berdasarkan hasil analisis situasi, masih terdapat keterbatasan pada aspek pengetahuan dan pemahaman mengenai komunikasi digital, kemampuan menyusun pesan komunikasi yang efektif, serta keterampilan dalam mengelola media sosial organisasi secara terstruktur.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian dirancang melalui workshop konsep dasar komunikasi digital, pelatihan penyusunan pesan dan konten digital, serta pelatihan dan pendampingan pengelolaan media sosial organisasi. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan anggota PAC Fatayat NU Benda dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi organisasi.

Melalui peningkatan kapasitas tersebut, anggota PAC Fatayat NU Benda diharapkan mampu mengoptimalkan pemanfaatan media digital dalam menyebarluaskan informasi, meningkatkan partisipasi anggota, serta mendukung berbagai program pemberdayaan perempuan secara lebih efektif dan berkelanjutan.

SARAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, disarankan agar anggota PAC Fatayat NU Benda secara berkelanjutan menerapkan materi dan keterampilan yang telah diperoleh, khususnya dalam pengelolaan media sosial organisasi dan penyusunan konten komunikasi digital. Selain itu, diperlukan komitmen organisasi untuk mengembangkan media komunikasi digital yang lebih terstruktur guna mendukung publikasi kegiatan dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat.

Ke depan, kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dengan materi yang lebih mendalam, seperti pembuatan desain konten digital, strategi branding organisasi, serta pengukuran efektivitas media sosial. Dengan demikian, pemanfaatan komunikasi digital dapat semakin optimal dalam mendukung program pemberdayaan perempuan yang dilaksanakan oleh PAC Fatayat NU Benda.

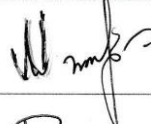
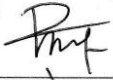
DAFTAR PUSTAKA

1. Akhsaniyah. Komunikasi Digital untuk Perempuan dalam Bisnis Online. *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*. 2024;4(2):157–71.
2. Evelin H, Iman AST, Ramonita L. Gaya Komunikasi Digital: Peran Ucita Pohan dalam Mendorong Pemberdayaan Perempuan dan Self-Acceptance di Instagram. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 2025.
3. Karimah SN, Santoso H, Dharmawan L, Emeilia RI. Tingkat Ekspore. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 2025. 2157–2165 p.
4. Aranda K, Suryanti FI. Studi Literatur: Peran Elemen Komunikasi Internal dan Teknologi Digital dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*. 2025 Feb 1;4(2):306–17. doi:10.52436/1.jishi.206
5. Rohillah I, Sulistiana IS. Komunikasi Kelompok dan Organisasi. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi* [Internet]. 2025;2(6):193–204. Available from: <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>
6. Kurniasih N. Pemberdayaan Perempuan di Era Digital Bunda Cerdas Cakap Digital. *Community Development Journal*. 2023;4(3):6053–9.
7. Andiyansari P, Juwono AP. Kecakapan Literasi Digital Para Penyintas Online Gender-Based Violence. *Jurnal Komunikasi*. 2024 Apr 30;18(2):207–28. doi:10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art6
8. Dina TA. Peran Literasi Digital dalam Mencegah Pelecehan Online Pada Remaja Perspektif Psikologi Humanistik. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*. 2025;4(1):1–12.
9. Rahmasari LK. “Women Support Women” dan Transformasi Digital: Konstruksi Realitas Sosial pada Komunitas Daring Ibu Punya Mimpi. *Jurnal Intelektual: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Administrasi Publik*. 2025;12(1):76–90. doi:10.55499/intelektual.v12i01.1263
10. Dwityas NA, Marta RF, Briandana R. Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*. 2023 Apr 3;18(2):109–32. doi:10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

**ABSENSI PANITIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PELATIHAN KOMUNIKASI DIGITAL DALAM MEMPERKUAT
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BAGI FATAYAT NU BENDA
(11 APRIL 2026)**

NO	NIP/NIM	NAMA LENGKAP	KEHADIRAN	TANDA TANGAN
1	202003011	Novalia, M.I.Kom	Hadir	
2	202003010	Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom	Hadir	
3	201909270	Arina Muntazah, S.Pd. M.I.Kom	Hadir	
4	202103263	Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom	Hadir	
5	44240196	Nabila Dian Santika	Hadir	
6	44241433	Syahria Rahma Diena	Hadir	

Lampiran B. Absen Peserta

PRESENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT

Hari / Tanggal : Sabtu, 11 April 2026
 Mitra : PAC Fatayat NU Benda

No	Nama Lengkap	Paraf
1	Maryam	
2	Hj Nuning Rusyanas	
3	Ida Farzda	
4	Silvia Mawaddah	
5	Bu Yanti	
6	Bu susi	
7	Santi	
8	Dini	
9	Malika	
10	Wahyuni P.5	
11	Mel Medina	
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**PIMPINAN ANAK CABANG
FATAYAT NAHDLATUL LAMA
KECAMATAN BENDA**

Jl. Husein Sastranegara, Rt. 04/02, Benda, Kota Tangerang, Banten, 15125

Surat Keterangan

Nomor: 03/PACFNU Benda/Kota Tangerang/IV/2026

PAC FATAYAT NU BENDA Menerangkan Bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika

Alamat : Jl Kramat Raya No 98 Jakarta

TELAH melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Komunikasi Digital Dalam Memperkuat Pemberdayaan Perempuan Bagi Fatayat NU Benda.**

Kegiatan telah dilaksanakan pada hari Sabtu, 11 April 2026 di Aula Kecamatan Ciledug Paninggilan Utara, Kota Tangerang dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana : Novalia

Tutor Pelatihan : Rindana Intan Emeilia

Anggota : Arina Muntazah
Anggie Ayu Astria Latuperissa
Nabila Dian Santika
Syahria Rahma Diena

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 April 2026

Anis Fiqri Aqillah
Ketua Fatayat NU PAC Benda



Perempuan Cakap Digital! UBSI Bekali Fatayat NU Benda Strategi Komunikasi Modern



By Niken On Apr 13, 2026

BSINews, Tangerang – [Universitas Bina Sarana Informatika](#) (UBSI) kembali menggelar kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui pelatihan komunikasi digital bagi anggota Fatayat NU Benda pada Sabtu (11/4). Kegiatan ini berlangsung di Aula Kecamatan Ciledug dan menjadi bagian dari upaya pemberdayaan perempuan di era transformasi digital.

UBSI sebagai Kampus Digital Kreatif terus berkomitmen menghadirkan program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Pelatihan ini bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota Fatayat NU dalam memanfaatkan komunikasi digital sebagai sarana strategis untuk mendukung aktivitas organisasi.

Perkuat peran organisasi perempuan melalui keterampilan komunikasi digital yang efektif

Acara diawali dengan sambutan dari Camat Ciledug, H. Ayi Nuryadin, yang menekankan pentingnya kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Ia menyampaikan bahwa perempuan memiliki peran penting dalam memanfaatkan media digital secara bijak dan produktif. Selanjutnya, Kepala Kampus UBSI Ciledug, Setiaji, menegaskan bahwa kegiatan ini merupakan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.

Pelatihan ini menghadirkan materi yang mencakup pemahaman dasar komunikasi digital, praktik penyusunan pesan dan konten yang efektif, serta pengelolaan media sosial organisasi secara terstruktur. Peserta juga mengikuti sesi praktik langsung agar mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam kegiatan sehari-hari.

Kegiatan berlangsung secara interaktif dengan diskusi dan pendampingan langsung dari tim dosen UBSI yang dipimpin oleh Novalia bersama Anggie Ayu Astria Latuperissa, Rindana Intan Emeilia, dan Arina Muntazah. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan mereka dalam bertanya dan mencoba berbagai teknik yang diajarkan.

Baca juga: [Kreativitas Santri Tumbuh! Pelatihan Microsoft Word Jadi Bekal Literasi Digital](#)

Salah satu anggota Fatayat NU Benda, Hafsa, turut menyampaikan kesan dan manfaat yang dirasakan setelah mengikuti pelatihan ini. Ia mengaku mendapatkan banyak wawasan baru, terutama dalam mengelola komunikasi digital secara lebih efektif. “Pelatihan ini sangat membantu kami memahami cara membuat konten yang menarik dan bagaimana mengelola media sosial organisasi dengan lebih baik,” ujarnya dalam keterangan rilis Sabtu (11/4).

Menutup kegiatan, Novalia menyampaikan harapannya agar pelatihan ini dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi organisasi. “Kami berharap pelatihan ini menjadi langkah awal bagi Fatayat NU Benda untuk lebih optimal dalam memanfaatkan komunikasi digital serta meningkatkan peran perempuan dalam pembangunan masyarakat,” tuturnya.

Melalui kegiatan ini, diharapkan anggota Fatayat NU Benda semakin siap menghadapi era digital dengan keterampilan komunikasi yang lebih baik, sehingga mampu memperkuat peran organisasi dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. **(Niken)**

Link (Tautan Berita)

<u>https://news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/perempuan-cakap-digital-ubs-bekali-fatayat-nu-benda-strategi-komunikasi-modern/</u>
--

Screenshot Press Release

news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/perempuan-cakap-digital-ubsi-bekali-fatayat-nu-benda-strategi-komunikasi-mode...

Home Berita Pendidikan Fakultas ▾ Beasiswa **Pengabdian Masyarakat** Prestasi Opini Dosen Event More ▾

Home > Pengabdian Masyarakat > Perempuan Cakap Digital! UBSI Bekali Fatayat NU Benda Strategi Komunikasi Modern



PENGABDIAN MASYAR...

Perempuan Cakap Digital! UBSI Bekali Fatayat NU Benda Strategi Komunikasi Modern

Artikel Terpopuler

5 Kampus Swasta Terbaik di Tangerang, Tentukan Mana yang Paling Cocok Untukmu

Jun 15, 2026 8,659 0

Daftar Universitas di Jakarta yang Memiliki Reputasi Tinggi untuk Anda Pertimbangkan

Jun 15, 2026 5,575 0

Ini Dia Deretan Kampus Terkuat di Jawa Tengah Versi uniRank Tahun 2026

Mei 18, 2026 2,356 0

Rekomendasi Universitas di Depok yang Fokus Pada Pengembangan Talenta di Era Digital

Jun 15, 2026 1,627 0

Ilusi Akurasi AI dan Batas Kepercayaan pada ChatGPT

Mei 18, 2026 1,221 0

news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/perempuan-cakap-digital-ubsi-bekali-fatayat-nu-benda-strategi-komunikasi-mode...

By Niken — On Apr 13, 2026

Share f t G o p e

41 0

BSINews, Tangerang – Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) kembali menggelar kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui pelatihan komunikasi digital bagi anggota Fatayat NU Benda pada Sabtu (11/4). Kegiatan ini berlangsung di Aula Kecamatan Ciledug dan menjadi bagian dari upaya pemberdayaan perempuan di era transformasi digital.

UBSI sebagai Kampus Digital Kreatif terus berkomitmen menghadirkan program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Pelatihan ini bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota Fatayat NU dalam memanfaatkan komunikasi digital sebagai sarana strategis untuk mendukung aktivitas organisasi.

Perkuat peran organisasi perempuan melalui keterampilan komunikasi digital yang efektif

Acara diawali dengan sambutan dari Camat Ciledug, H. Ayi Nuryadin, yang menekankan pentingnya kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Ia menyampaikan bahwa perempuan memiliki peran penting dalam memanfaatkan media digital secara bijak dan produktif. Selanjutnya, Kepala Kampus UBSI Ciledug, Setiaji, menegaskan bahwa kegiatan ini merupakan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.

Pelatihan ini menghadirkan materi yang mencakup pemahaman dasar komunikasi digital, praktik penyusunan pesan dan konten yang efektif, serta pengelolaan media sosial organisasi secara terstruktur. Peserta juga mengikuti sesi praktik langsung agar mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam kegiatan sehari-hari.

Kuliah di Bekasi, Dekat Industri dan Dekat Peluang Kerja

Mei 25, 2026 1,036 0

Kegiatan berlangsung secara interaktif dengan diskusi dan pendampingan langsung dari tim dosen UBSI yang dipimpin oleh Novalia bersama Anggie Ayu Astria Latuperissa, Rindana Intan Emeilia, dan Arina Muntazah. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan mereka dalam bertanya dan mencoba berbagai teknik yang diajarkan.

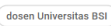
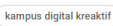
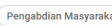
Baca juga: [Kreativitas Santri Tumbuh! Pelatihan Microsoft Word Jadi Bekal Literasi Digital](#)

Salah satu anggota Fatayat NU Benda, Hafsa, turut menyampaikan kesan dan manfaat yang dirasakan setelah mengikuti pelatihan ini. Ia mengaku mendapatkan banyak wawasan baru, terutama dalam mengelola komunikasi digital secara lebih efektif.
"Pelatihan ini sangat membantu kami memahami cara membuat konten yang menarik dan bagaimana mengelola media sosial organisasi dengan lebih baik," ujarnya dalam keterangan rilis Sabtu (11/4).

Menutup kegiatan, Novalia menyampaikan harapannya agar pelatihan ini dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi organisasi.

"Kami berharap pelatihan ini menjadi langkah awal bagi Fatayat NU Benda untuk lebih optimal dalam memanfaatkan komunikasi digital serta meningkatkan peran perempuan dalam pembangunan masyarakat," tuturnya.

Melalui kegiatan ini, diharapkan anggota Fatayat NU Benda semakin siap menghadapi era digital dengan keterampilan komunikasi yang lebih baik, sehingga mampu memperkuat peran organisasi dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. **(Niken)**

 Digital  dosen Universitas BSI  kampus digital kreatif  Pengabdian Masyarakat  UBSI

 Share  Facebook  Twitter  Google+  Reddit 

 41  0

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
Pelatihan Komunikasi Digital dalam Memperkuat Pemberdayaan Perempuan
Bagi Fatayat NU Benda



Gambar 1 Tutor Menjelaskan Jenis Media Digital Yang Dapat Digunakan Organisasi



Gambar 2 Tutor Menjelaskan Transformasi Digital dalam Pemberdayaan Perempuan



Gambar 3 Panitia Melakukan Mentoring Kegiatan PkM Kepada Peserta



Gambar 4 Perwakilan Fatayat NU Benda Memberikan Sambutan dan Mengapresiasi Terselenggaranya Kegiatan PkM



Gambar 4 Perwakilan Kampus Memberikan Cindera Mata Kepada Tokoh Masyarakat Ciledug



Gambar 5 Foto Bersama Peserta dan Panitia PkM