

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6B.05-64620

Dosen: 200109607 - WWW

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN3-E2	2026-03-30 10:00-12:30 Masuk: 10:02:08-12:30	Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 1 membahas tentang Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran
2	EN3-E2	2026-04-06 10:00-12:30 Masuk: 10:05:15 - 12:33:40	Perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen . mohon maaf terlewat untuk absen keluar karena ada kendala teknis	Pertemuan 2 membahas tentang Pentingnya memahami perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen . mohon maaf terlewat untuk absen keluar karena ada kendala teknis
3	EN3-E2	2026-04-13 10:00-12:30 Masuk: 10:04:45 tidak absen keluar	Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 3 membahas tentang Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen
4	EN3-E2	2026-04-20 10:00-12:30 Masuk: 10:01:09 - 12:31:33	Pentingnya memahami proses pengambilan keputusan dan definisi nya, tahapan proses pengambilan keputusan awal dan implikasi bagi pemasar.	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 4 membahas tentang Pentingnya memahami proses pengambilan keputusan dan definisi nya, tahapan proses pengambilan keputusan awal dan implikasi bagi pemasar.
5	EN3-E2	2026-04-27 10:00-12:30 Masuk:	Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor-faktor yang memnepngaruhi evaluasi pasca pembelian dan komponennya,	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 5 membahas tentang Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor-faktor yang memnepngaruhi evaluasi pasca

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		10:04:47 - 12:37:22	kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian	pembelian dan komponennya, kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian
6	EN3-E2	2026-05-04 10:00-12:30 Masuk: 10:04:58 - 12:35:39	Definisi pengambilan keputusan konsumen, model pengambilan keputusan rasional, model pengambilan keputusan belajar, model pengambilan keputusan emosional, penerapan model pengambilan keputusan konsumen dalam strategi pemasaran	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 6 membahas tentang Definisi pengambilan keputusan konsumen, model pengambilan keputusan rasional, model pengambilan keputusan belajar, model pengambilan keputusan emosional, penerapan model pengambilan keputusan konsumen dalam strategi pemasaran
7	EN3-E2	2026-05-11 10:00-12:30 Masuk: 10:08:31 - 12:23:04	Review dan kuis	Review dan kuis
8	EN3-E2	2026-05-18 10:00-12:30 Masuk: 10:15:41 - 12:40:52	UTS	UTS
9	EN3-E2	2026-05-25 10:00-12:30 Masuk: 10:15:41 - 12:40:52	Pengaruh budaya terhadap perilaku konsumen mencakup definisi budaya, unsur budaya, fungsi budaya, karakteristik budaya, klasifikasi budaya, budaya dalam berbagai aspek, dampak subbudaya, strtaegi pemasaran lintas budaya, tantangan dan pentingnya pemahaman budaya dalam pemasaran	Kuliah berjalan lancar dan pertemuan 9 membahas tentang pengaruh budaya terhadap perilaku konsumen mencakup definisi budaya, unsur budaya, fungsi budaya, karakteristik budaya, klasifikasi budaya, budaya dalam berbagai aspek, dampak subbudaya, strtaegi pemasaran lintas budaya, tantangan dan pentingnya pemahaman budaya dalam pemasaran
10	EN3-E2	2026-06-08 10:00-12:30 Masuk: 10:08:01 tidak absen keluar	Pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen mencakup Pendahuluan, pentingnya memahami pengaruh sosial, faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, teori pengaruh sosial, pengaruh kelp referensi, pengaruh keluarga, pengaruh sosial media strategi menghadapi pengaruh sosial	Kuliah berjalan lancar dan pertemuan 10 membahas tentang pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen mencakup Pendahuluan, pentingnya memahami pengaruh sosial, faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, teori pengaruh sosial, pengaruh kelp referensi, pengaruh keluarga, pengaruh sosial media

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				strategi menghadapi pengaruh sosial
11	EN3-E2	2026-06-15 10:00-12:30 Masuk: 10:11:42 - 12:20:30	Peran keluarga terhadap perilaku konsumen mencakup definisi keluarga, teori pengaruh keluarga, peran orang tua, pengaruh saudara kandung, dampak keluarga besar, hubungan budaya keluarga dengan perilaku konsumen, perbedaan peran keluarga di berbagai budaya, manfaat memahami pengaruh keluarga bagi pemasar dan konsumen.	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 11 membahas tentang peran keluarga terhadap perilaku konsumen mencakup definisi keluarga, teori pengaruh keluarga, peran orang tua, pengaruh saudara kandung, dampak keluarga besar, hubungan budaya keluarga dengan perilaku konsumen, perbedaan peran keluarga di berbagai budaya, manfaat memahami pengaruh keluarga bagi pemasar dan konsumen.
12	EN3-E2	2026-06-19 07:30-10:00 Masuk: 07:31:34 - 09:52:43	Definisi kelompok acuan/referensi, fungsi kelompok acuan, jenis kelompok acuan, pengaruh kelompok acuan terhadap perilaku konsumen, teori pengaruh kelompok acuan, pengembangan strategi pemasaran	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 12 membahas Definisi kelompok acuan/referensi, fungsi kelompok acuan, jenis kelompok acuan, pengaruh kelompok acuan terhadap perilaku konsumen, teori pengaruh kelompok acuan, pengembangan strategi pemasaran
13	EN3-E2	2026-06-22 10:00-12:30 Masuk: 10:12:36 tidak absen keluar	Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model proses pengambilan keputusan, Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran, Pengembangan Bauran Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen	Kuliah berjalan lancar dan pertemuan 13 membahas Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model proses pengambilan keputusan, Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran, Pengembangan Bauran Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen
14	EN3-E2	2026-06-29 10:00-12:30 Masuk: 10:01:16 - 12:20:12	Segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen mencakup definisi segmentasi pasar, dasar segmentasi pasar, macam segmentasi pasar, manfaat segmentasi pasar berdasarkan perilaku, penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku	Kuliah berjalan lancar dan Pertemuan 14 membahas segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen mencakup definisi segmentasi pasar, dasar segmentasi pasar, macam segmentasi pasar, manfaat segmentasi pasar berdasarkan perilaku, penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku
15	EN3-E2	2026-07-06 10:00-12:30 Masuk:	Review materi dan kuis	Review materi dan kuis

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		10:02:37 tidak absen keluar		
16	EN3-E2	2026-07-12 10:00-12:30 Masuk: 10:02:37 tidak absen keluar	UAS	UAS

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6B.05-64620

Dosen: 200809810 - WWW

Presensi Kehadiran

[illegible]

15	64230888	RAHMA DINDA SYAHIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	64230891	ARIEF FAJAR MADANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
17	64230956	ARI WARDI	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	11
18	64230961	RAMADHANI AIDIN RAFIF	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	64230970	ALISHA NARESWARI TAMAMI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	64230974	SYARAH YUDHA MAHARANI	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13
21	64230978	MELINDA NUR ARFIAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
22	64231001	FAZHA AZHAHARA JUNAIDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
23	64231004	NAZWA HUSNAA RAHMADANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24	64231013	AFIFAH EKA ALAMSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
25	64231017	INTANIA DESHELLA EKA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	64231039	ABANG NOVAL ZULKARNAIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
27	64231044	NOVALIA VERANTIKA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28	64231053	ASRIL WIDIYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
29	64231070	NAZWA AZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
30	64231087	MUHAMMAD FARKHAN ALFIYAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
31	64231105	KEZIA TESALONIKA SIAHAAN	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	13

32	64231114	RIKA APRILIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
33	64231127	ZIANA KULTSUM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
34	64231150	RINDU DAMAYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
35	64231154	SHELLA ALVITA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
36	64231159	ALDINDA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
37	64231162	SHAFIRA NUR OLIVIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
38	64231176	KEYZA DANIA AZZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
39	64231203	YESSI ERIKA SIMBOLON	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
40	64231209	AURA DAFI AHLALIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
41	64231210	SITI NUR LAELASARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	64231244	CLARA TESALONIKA SIGALINGGING	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
43	64231268	KEYSHA AZZAHRA ALHUMAIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
44	64231272	AYESHA DINDA LESTARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
45	64231290	DENANSA MASYA JONA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
46	64231293	LISCHA ATHA FAWNIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
47	64231294	NADHIRAH PRESKI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
48	64231306	NUR WIDYA MULYATI PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
49	64231321	REFA NURAFIFAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
50	64231339	AHMAD SYAZILI AL-MUKASYAFAH	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	9

Total Kehadiran Harian	99	99	99	98	98	97	95	95	93	99	97	87	92	98	97	97	-
-------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6B.05-64620

Dosen: 200809810 - WWW

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64230572	ANNISA RAHMAWATI FADJRIN	100	85	94	98	A
2	64230594	UNGGUL TRI PRAKOSO	100	85	98	96	A
3	64230605	YUNI AULIA FAUZIAH	93	80	96	98	A
4	64230612	ALIFIA SYAHWA	100	85	88	98	A
5	64230673	ALIFIA PUTRI RAMADHANIA	93	80	94	94	A
6	64230683	SITI FATIMAH AZAHRA	100	85	98	96	A
7	64230712	TIO SEPTIAN	93	80	94	98	A
8	64230802	MUHAMMAD NUR SAI RAFIF	100	85	100	96	A
9	64230811	ERINA NUR AMELIA	100	85	92	90	A
10	64230843	NAUFAL ADITIYA	93	80	96	98	A
11	64230846	ERIKA AULIA CALISTA	100	85	94	96	A
12	64230852	MUHAMMAD RAYHAN	100	85	18	94	B
13	64230866	SALSABILLA AL ZAHRA AGUSTIANI TASDIKIN	100	85	94	100	A

14	64230879	DHIYA YUNISA HARDIYANTI	100	85	100	96	A
15	64230888	RAHMA DINDA SYAHIRA	100	85	96	96	A
16	64230891	ARIEF FAJAR MADANI	100	85	94	96	A
17	64230956	ARI WARDI	71	78	66	96	B
18	64230961	RAMADHANI AIDIN RAFIF	100	85	70	88	A
19	64230970	ALISHA NARESWARI TAMAMI	100	85	94	96	A
20	64230974	SYARAH YUDHA MAHARANI	86	80	88	98	A
21	64230978	MELINDA NUR ARFIAH	100	85	98	96	A
22	64231001	FAZHA AZHAHARA JUNAIDI	100	85	90	100	A
23	64231004	NAZWA HUSNAA RAHMADANI	100	85	96	98	A
24	64231013	AFIFAH EKA ALAMSYAH	93	80	90	90	A
25	64231017	INTANIA DESHELLA EKA PUTRI	100	85	98	96	A
26	64231039	ABANG NOVAL ZULKARNAIN	93	80	96	92	A
27	64231044	NOVALIA VERANTIKA	100	85	92	90	A
28	64231053	ASRIL WIDIYANTI	100	85	96	92	A
29	64231070	NAZWA AZAHRA	100	85	98	96	A
30	64231087	MUHAMMAD FARKHAN ALFIYAN	93	80	92	96	A

31	64231105	KEZIA TESALONIKA SIAHAAN	79	80	96	96	A
32	64231114	RIKA APRILIA	100	85	100	92	A
33	64231127	ZIANA KULTSUM	93	85	92	96	A
34	64231150	RINDU DAMAYANTI	100	85	94	96	A
35	64231154	SHELLA ALVITA	100	85	98	98	A
36	64231159	ALDINDA	100	85	96	98	A
37	64231162	SHAFIRA NUR OLIVIA	100	85	94	100	A
38	64231176	KEYZA DANIA AZZAHRA	100	85	94	94	A
39	64231203	YESSI ERIKA SIMBOLON	100	85	98	88	A
40	64231209	AURA DAFI AHLALIA	100	85	96	94	A
41	64231210	SITI NUR LAELASARI	100	85	96	94	A
42	64231244	CLARA TESALONIKA SIGALINGGING	86	80	98	96	A
43	64231268	KEYSHA AZZAHRA ALHUMAIRA	100	85	98	96	A
44	64231272	AYESHA DINDA LESTARI	100	85	98	96	A
45	64231290	DENANSA MASYA JONA	100	85	96	100	A
46	64231293	LISCHA ATHA FAWNIA	100	85	94	100	A
47	64231294	NADHIRAH PRESKI	100	85	98	96	A
48	64231306	NUR WIDYA MULYATI PUTRI	93	80	98	94	A
49	64231321	REFA NURAFIFAH	100	85	98	94	A

50	64231339	AHMAD SYAZILI AL- MUKASYAFAH	57	75	44	0	D
----	----------	------------------------------------	----	----	----	---	---

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student