

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2C.06

Dosen: 202303024 - SFI

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	205-F3	2026-04-01 14:10-16:40 Masuk: 14:13:23 - 16:25:20	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 01 April 2026, dihadiri oleh 34 mahasiswa dan 3 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan kontrak perkuliahan dan materi pertemuan 1 dan penjelasan tugas 1, dan diakhiri dengan sesi tanya jawab dan diskusi.
2	205-F3	2026-04-08 14:10-16:40 Masuk: 14:12:15 - 16:25:11	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 08 April 2026, dihadiri oleh 36 mahasiswa dan 2 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan ke 2, dan dilanjutkan dengan diskusi tanya jawab dengan contoh kasus sesuai dengan materi yang dijelaskan hari ini.
3	205-F3	2026-04-15 14:10-16:40	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 15 April 2026. Dihadiri oleh 33 maahasiswa dan 6 mahasiswa

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		Masuk: 14:11:16 - 16:28:19	sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	yang tidak hadir dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan 3 dan diksusi tanya jawb mengenai social media officer serta mencari contoh akun bisnis di media sosial.
4	205-F3	2026-04-22 14:10-16:40 Masuk: 14:12:10 - 16:27:14	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 22 April 2026, dihadiri oleh 33 mahasiswa dan 8 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan ke 4 dan review tugas I, dilanjutkan dengan mahasiswa dibagi kelompok untuk memilih salah satu konten campaign perusahaan/brand di media sosial.
5	205-F3	2026-04-29 14:10-16:40 Masuk: 14:11:38 - 16:26:15	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 29 April 2026, dihadiri oleh 33 mahasiswa dan 8 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan ke 5, memberikan contoh video konten sebuah brand untuk dianalisis dan diskusi tanya jawab.
6	205-F3	2026-05-06 14:10-16:40 Masuk: 14:16:48 - 16:31:09	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 06 Mei 2026, dihadiri oleh 36 mahasiswa dan 2 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan ke 6 dan diskusi tanya jawab kelompok mengenai manajemen sosial media pada suatu konten.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
7	205-F3	2026-05-13 14:10-16:40 Masuk: 14:11:06 - 16:37:47	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 13 Mei 2026, dihadiri oleh 31 mahasiswa dan 10 orang mahasiswa tidak hadir, presentasi tugas UTS..
8	205-F3	2026-05-20 14:10-16:40 Masuk: 14:12:06 - 16:39:47	Ujian Tengah Semester	Pengumpulan tugas UTS
9	304-F3	2026-06-02 10:00-12:30 Masuk: 10:01:32 - 12:20:35	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan pengganti dilaksanakan pada hari Selasa, 02 Juni 2026, dihadiri oleh 29 mahasiswa dan 12 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan tugas kelompok yang terintegrasi dengan workshop social media strategis, pembagian kelompok dan brainstorming untuk jenis bisnis dan nama brand serta nama akun.
10	205-F3	2026-06-03 14:10-16:40 Masuk: 14:16:53 - 16:25:46	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 03 Juni 2026, dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok merancang dan mengelola akun media sosial bisnis.
11	205-F3	2026-06-10 14:10-16:40 Masuk: 14:12:39 - 16:27:55	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 10 Juni 2026. dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok, laporan progress tugas.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
12	205-F3	2026-06-17 14:10-16:40 Masuk: 14:13:50 - 16:41:09	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 17 Juni 2026, dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok merancang dan mengelola akun media sosial bisnis.
13	205-F3	2026-06-24 14:10-16:40 Masuk: 14:14:01 - 16:25:52	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 24 Juni 2026, dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok merancang dan mengelola akun media sosial bisnis.
14	205-F3	2026-07-01 14:10-16:40 Masuk: 14:12:39 - 16:28:40	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 01 Juli 2026, dilanjutkan dengan presentasi tugas kelompok perancangan media sosial.
15	205-F3	2026-07-08 14:10-16:40 Masuk: 14:12:17 - 16:29:43	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 08 Juli 2026, dilanjutkan dengan presentasi tugas kelompok perancangan media sosial.
16	205-F3	2026-07-15 14:10-16:40 Masuk: 14:13:17 - 16:34:43	Ujian Akhir Semester	Evaluasi perkuliahan dan Pengumpulan tugas UAS

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
40	44251764	MUHAMMAD FAUZI FADILAH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	44251766	ESA SABDA AULIA	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
Total Kehadiran Harian			34	36	33	33	33	36	31	37	29	36	38	33	37	37	36	37	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
1	44220390	RIZKI INDRA PRATAMA PUTRA	90	70	80	A
2	44251135	MOCHAMMAD DIKKY MAHCFUDDIN	90	70	85	A
3	44251153	BIANCA AYUDYA PRABANDANI	90	70	80	A
4	44251162	ZIHAN ALVIANA ZALMAIDA	90	70	85	A
5	44251216	SURYADIKA	90	70	80	A
6	44251218	CHRIS DARMAWAN WIJAYA	90	80	85	A
7	44251220	EGA PUTRI SETYOWATI	90	65	80	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
8	44251236	ALISHA AULIA NURWAHYUNI	90	70	85	A
9	44251263	RASYA NAZHIFI MAULANA	90	75	85	A
10	44251270	NADIA PUTRI AZIZAH	90	70	80	A
11	44251299	EVANDRI REZKI WIRIANTO	90	65	80	A
12	44251322	HANNA PATRICIA BUTAR BUTAR	90	70	85	A
13	44251329	AMANDA DIFANI	0	70	80	B
14	44251346	KHAFIZH SILFIE MUSYAFA	90	70	78	A
15	44251366	REIFANSYAH ALHAITAMI	90	65	75	A
16	44251376	NUR ISNAENI	90	60	80	A
17	44251378	ZASKYA AMELIA	90	75	85	A
18	44251382	FAKHIRA INTAN NUR AINI	90	65	85	A
19	44251387	SHENDY AULIA PRATAMA	0	70	80	B

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
20	44251392	DERYSA NAURA JAVIER	90	65	80	A
21	44251419	IFA KURNIA ZAHRO	90	65	80	A
22	44251420	DINDA NAILA HASAN	90	60	80	A
23	44251421	SALMA RAMADHANI SUPENA	0	70	80	B
24	44251478	SHEIRANY NATHA AQILLA	90	70	80	A
25	44251487	NOVERITA ADIRAHMA	90	75	85	A
26	44251497	HAFNA ILMY MUHALLA	90	70	85	A
27	44251528	RIFA IZZATUNNISA	90	70	85	A
28	44251546	NOVAN ARIF PRASETYO	90	80	80	A
29	44251554	SHALADIN AYUBI SUTAWIJAYA	90	70	75	C
30	44251589	AJENG NURIFANI	90	0	0	D
31	44251604	MOHAMMAD NOVAL ABRORI	90	65	78	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
32	44251608	FADSA RIZKI ALFATIY NUGROHO	0	0	0	E
33	44251615	ANNISA RIZKA SYAFIRA	0	70	80	B
34	44251616	DHIA THIFAL AULIA	90	60	85	A
35	44251660	MUHAMAD SATRIA ALDI SYAPUTRA	90	75	85	A
36	44251669	RIZKI SYANI MUTIARA	90	70	78	A
37	44251687	MARISA PUTRI AZZAHRA	90	70	78	A
38	44251722	REGINA OCTAVIA SITANGGANG	0	70	78	B
39	44251735	SYAHRUL RAMDANI	90	60	80	A
40	44251764	MUHAMMAD FAUZI FADILAH	0	0	0	E
41	44251766	ESA SABDA AULIA	90	65	80	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student