

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2A.06

Dosen: 202303024 – SELVI SOFIAWATI (SFI)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	206-F3	2026-04-01 11:40-14:10 Masuk: 11:41:11 - 14:04:03	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 01 April 2026, dihadiri oleh 54 mahasiswa dan 2 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan kontrak perkuliahan dan materi pertemuan 1 dan penjelasan tugas 1, dan diakhiri dengan sesi tanya jawab dan diskusi.
2	206-F3	2026-04-08 11:40-14:10 Masuk: 11:42:07 - 13:55:26	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 08 April 2026, dihadiri oleh 54 mahasiswa dan 2 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan 2, progress tugas 1, diskusi tanya jawab dan memberikan contoh kasus akun media sosial bisnis yang dikaitkan dengan materi yang sudah dijelaskan pada hari ini.
3	206-F3	2026-04-15 11:40-	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 15 April 2026. dilanjutkan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		14:10 Masuk: 11:52:55 - 14:01:15	konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	dengan penjelasan materi pertemuan 3 dan diskusi tanya jawab mengenai social media officer serta mencari contoh akun bisnis di media sosial.
4	206-F3	2026-04-22 11:40-14:10 Masuk: 11:42:19 - 13:58:12	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 22 April 2026. dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan 4 dan review tugas I, dilanjutkan dengan mahasiswa diminta mencoba melihat salah satu akun media sosial brand/perusahaan untuk melihat konten campaign dan bagaimana reach, respon dan dampak dari konten tersebut.
5	206-F3	2026-04-29 11:40-14:10 Masuk: 11:42:19 - 13:59:04	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 29 April 2026. dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan 5 dan diskusi tanya jawab, serta memberikan contoh dalam sebuah video konten salah satu brand untuk di analisis isi dari konten tersebut dalam penggunaan flatform media sosial.
6	206-F3	2026-05-06 11:40-14:10 Masuk: 11:41:13 - 14:00:07	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4.	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 06 Mei 2026. dilanjutkan dengan penjelasan materi pertemuan 6 dan diskusi tanya jawab, serta presentasi kelompok terkait tugas analisis manajemen media sosial pada salah satu akun brand/perusahaan.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Influencer &Endorsment Social Media Strategies	
7	206-F3	2026-05-13 11:40-14:10 Masuk: 11:41:06 - 13:59:48	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 13 Mei 2026. dilanjutkan presentasi kelompok terkait tugas analisis manajemen media sosial pada salah satu akun brand/perusahaan.
8	206-F3	2026-05-20 11:40-14:10 Masuk: 11:42:09 - 13:59:45	Ujian Tengah Semester	Pengumpulan Tugas UTS
9	304-F3	2026-06-02 07:30-10:00 Masuk: 07:37:14 - 09:50:56	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan pengganti dilaksanakan pada hari Selasa, 02 Juni 2026, dihadiri oleh 51 mahasiswa dan 5 orang mahasiswa tidak hadir, dilanjutkan dengan penjelasan tugas kelompok yang terintegrasi dengan workshop social media strategis, pembagian kelompok dan brainstorming untuk jenis bisnis dan nama brand serta nama akun.
10	206-F3	2026-06-03 11:40-14:10 Masuk: 11:43:05 - 13:55:51	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 03 Juni 2026. Dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok perencanaan dan pengelolaan akun media sosial bisnis.
11	206-F3	2026-06-10 11:40-14:10 Masuk:	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 10 Juni 2026. dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok, laporan progress tugas.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		11:42:38 - 14:06:19		
12	206-F3	2026-06-17 11:40-14:10 Masuk: 11:41:22 - 14:01:05	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 17 Juni 2026. dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok, laporan progress tugas.
13	206-F3	2026-06-24 11:40-14:10 Masuk: 11:50:16 - 13:58:03	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 24 Juni 2026. dilanjutkan dengan asistensi tugas kelompok, laporan progress tugas.
14	206-F3	2026-07-01 11:40-14:10 Masuk: 11:42:33 - 13:56:02	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 01 Juli 2026, pada sesi ini kelompok mempresentasikan hasil rancangan pengelolaan media sosial, yang akan dipresentasikan juga pada workshop yang terintegrasi dengan MK digital fundamental.
15	206-F3	2026-07-08 11:40-14:10 Masuk: 11:42:20 - 13:56:09	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	Perkuliahan dilaksanakan pada hari Rabu, 08 Juli 2026, pada sesi ini kelompok mempresentasikan hasil rancangan pengelolaan media sosial, yang akan dipresentasikan juga pada workshop yang terintegrasi dengan MK digital fundamental.
16	206-F3	2026-07-13 11:40-14:10 Masuk: 11:40:29 - 13:57:08	Ujian Akhir Semester	Evaluasi perkuliahan dan Pengumpulan tugas UAS

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250013	FEBRY IRAWAN	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12
2	44250049	SYAHRIL ALAMSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
3	44250159	KEISYA JINGGA DESRIANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
4	44250166	RAJA FARRAZ NABAWI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
5	44250173	SAVA ANINDITA PRATISARA	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
6	44250225	NAILA SYIFA FAHIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	44250273	DELLA NOVITA SARI	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
8	44250313	BAGAS HAFIZH SETYAUTAMA	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
9	44250316	JAMILLAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
10	44250326	FADLI HABIBI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
11	44250330	OCTAVIA SAFITRI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
12	44250334	RAIHAN ZAHID FADILIYAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		15

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
52	44251106	RARA KENANGA SARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
53	44251114	HILMA SALSABILA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
54	44251119	ROBBY RAMADHAN	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
55	44251132	VERONIKA YUNITA RIAN TI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
56	44251133	SYAHIZIDDAN HERIARTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			55	54	49	51	52	46	46	55	51	50	51	51	54	53	55	55	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
1	44250013	FEBRY IRAWAN	90	60	90	A
2	44250049	SYAHRIL ALAMSYAH	90	70	90	A
3	44250159	KEISYA JINGGA DESRIANTI	90	80	87	A
4	44250166	RAJA FARRAZ NABAWI	90	60	78	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
5	44250173	SAVA ANINDITA PRATISARA	90	80	87	A
6	44250225	NAILA SYIFA FAHIRA	90	80	87	A
7	44250273	DELLA NOVITA SARI	90	85	80	A
8	44250313	BAGAS HAFIZH SETYAUTAMA	90	80	90	A
9	44250316	JAMILLAH	90	75	80	A
10	44250326	FADLI HABIBI	90	60	80	A
11	44250330	OCTAVIA SAFITRI	90	75	80	A
12	44250334	RAIHAN ZAHID FADILIYAN	90	75	87	A
13	44250374	AMANDA DWI MAHARANY	90	75	90	A
14	44250399	RAFFA AFHAM NAFI HASNAINDRA	90	60	78	A
15	44250430	SEKARLETA PRAMESWARI BISONO	90	85	80	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
16	44250459	SAYIDATUL AGNIYA	90	80	87	A
17	44250499	NAZHIFA NOVIA ASSIFA	90	75	90	A
18	44250502	RISKA AYUNINGTYAS	90	75	82	A
19	44250523	RAISHA RAHMAN	90	75	90	A
20	44250530	DAFFA DZAKI NUGROHO	90	70	82	A
21	44250533	RAISA AULIA	90	75	90	A
22	44250553	SEAN WILLIAM ABRAHAM	90	55	82	B
23	44250569	NIA PUTRI PRASTIANINGSIH	90	75	82	A
24	44250575	SAIFUL BASYSYAR	90	55	78	B
25	44250580	AULIA PUTRI SHANTIKA	90	80	90	A
26	44250610	HALWA NUR AZZAHRA	90	70	82	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
27	44250624	FELISA PUTRI AYUDYA	90	75	90	A
28	44250628	MUHAMMAD	90	70	80	A
29	44250661	RIANNA PUTRI TRIBOWO	90	75	87	A
30	44250664	EKI PRATAMA	90	50	90	A
31	44250665	RAFAREZMA HANDITO	90	60	78	A
32	44250667	ERICK NOVANDRI TRI RODOLFO	90	50	70	B
33	44250692	WONDHIA AFRIZZA	90	75	90	A
34	44250695	ALFRANSYAH FACHRUDIN	90	57	78	B
35	44250716	RADITYA RAISAN HARSONO	90	70	80	A
36	44250720	NICHOLAS FLAVIUS MARBUN	90	60	90	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
37	44250747	ARDELLIA SHYFFA WERDAYA	90	78	80	A
38	44250761	NOVI DWIYANTI	90	75	90	A
39	44250771	DEBBORA GABRIELLA PERSULESSY	90	65	90	A
40	44250820	ARRAFI PUTRA DEVAILLAH	0	0	0	E
41	44250852	SYAFA MARWAH FIRDAUS	90	85	80	A
42	44250886	ELIZA ELSA FACHDIA	90	75	80	A
43	44250907	ELSA THALIA ANASTHASYA	90	70	90	A
44	44250952	NAFA NISRINA	0	0	0	A
45	44250956	GANIM PANDAWA DANIRMALA	90	70	80	A
46	44250981	DIFHA AULIA SORAYA	90	65	80	A
47	44251030	HESKIA WORANG	90	60	78	A

#	Nim	Nama	Workshop (50%)	Tugas Individu (25%)	Tugas Kelompok (25%)	Grade Akhir
48	44251050	DIMAS ARYA FATURRAHMAN	90	70	90	A
49	44251058	KANAYA ZITA SYAHRANI	90	65	85	A
50	44251081	AIDA NAFISYA	90	70	82	A
51	44251086	MUHAMMAD FAQI	90	70	78	A
52	44251106	RARA KENANGA SARI	90	75	90	A
53	44251114	HILMA SALSABILA	90	75	90	A
54	44251119	ROBBY RAMADHAN	90	60	90	A
55	44251132	VERONIKA YUNITA Rianti	90	70	82	A
56	44251133	SYAHIZIDDAN HERIARTO	90	60	78	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student