

MARKETING PUBLIC RELATIONS - 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.12

Dosen: 201203357 - AYY

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	304-G1	2026-04-08 12:30-15:00 Masuk: 12:31:37 - 14:58:16	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	- Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 8 April 2026 pukul 12.30 - 15.00 WIB. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada tanggal 3 April 2026. - Dihadiri oleh 34 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 304 Kampus UBSI Ciledug A (C1) membahas materi Pertemuan 1. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang pemasaran dan Marketing Public Relations. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
2	301-G1	2026-04-10 09:10-11:40 Masuk: 09:11:58 - 11:26:41	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	- Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 10 April 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 34 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 301 Kampus UBSI Ciledug A (G1) membahas materi Pertemuan 2. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang Marketing PR dan Social Marketing. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
3	301-G1	2026-04-17 09:10-11:40 Masuk: 09:11:23 - 11:25:02	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	- Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 17 April 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 32 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 301 Kampus UBSI Ciledug A (G1) membahas materi Pertemuan 3. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kaitan antara Marketing Public Relations, Corporate Public Relations, dan Periklanan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
4	301-G1	2026-04-24 09:10-11:40 Masuk: 09:12:30 - 11:25:15	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	- Pertemuan 4 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 24 April 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 33 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 301 Kampus UBSI Ciledug A (G1) membahas materi Pertemuan 4. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pendekatan Marketing PR dengan Haris Grid dan Smart Objective. -

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
5	EL1-G1	2026-05-07 11:40-14:10 Masuk: 11:41:05 - 14:00:16	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	- Pertemuan 5 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 7 Mei 2026 pukul 11.40 - 14.10 WIB. - Dihadiri oleh 35 dari 38 Mahasiswa. - Pertemuan hari ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada tanggal 1 Mei 2026. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 5, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan Program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
6	EL1-G1	2026-05-08 09:10-11:40 Masuk: 09:11:33 - 11:28:37	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 8 Mei 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 6 dan asistensi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan mengenai Segmentasi dan Target Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
7	EL1-G1	2026-05-13 12:30-15:00 Masuk: 12:32:55 - 14:52:58	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 7 dilaksanakan hari Rabu tanggal 17 Mei 2026 pukul 12.30 - 15.00 WIB. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada tanggal 14 Mei 2026. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 7 dan asistensi serta pengumpulan tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menentukan Taktik MPR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
8.	UTS			
9	EL1-G1	2026-06-04 11:40-14:10 Masuk: 11:41:16 - 14:00:35	Cyber Marketing PR Marketing	- Pertemuan 9 dilaksanakan hari Kamis tanggal 4 Juni 2026 pukul 11.40 - 14.10 WIB. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada tanggal 29 Mei 2026. - Dihadiri oleh 35 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Public Relations	materi Pertemuan 9, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan media cyber untuk digunakan pada program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
10	EL1-G1	2026-06-05 09:10-11:40 Masuk: 09:11:11 - 11:26:37	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	- Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 5 Juni 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 10 dan asistensi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan merek korporat. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
11	EL1-G1	2026-06-17 12:30-15:00 Masuk: 12:32:11 - 14:50:57	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 11 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 17 Juni 2026 pukul 12.30 - 15.00 WIB. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada 12 Juni 2026. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 11 dan asistensi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
12	EL1-G1	2026-06-19 09:10-11:40 Masuk: 09:11:30 - 11:29:29	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	More - Pertemuan 12 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 19 Juni 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting membahas materi Pertemuan 12 dan asistensi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan merek korporat. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
13	EL1-G1	2026-06-26 09:10-11:40 Masuk:	Praktek lanjutan membuat perencanaan program	Pertemuan 13 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 26 Juni 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting untuk asistensi dan presentasi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		09:11:03 - 11:25:59	Marketing PR Marketing Public Relations	university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
14	EL1-G1	2026-07-03 09:10-11:40 Masuk: 09:11:19 - 11:25:53	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 14 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 3 Juli 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 36 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting untuk presentasi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
15	EL1-G1	2026-07-10 09:10-11:40 Masuk: 09:11:23 tidak absen keluar	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 15 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 10 Juli 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Dihadiri oleh 38 dari 38 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting untuk presentasi tugas kelompok, dengan link Zoom sebagai berikut: https://ipb-university.zoom.us/j/4164751724?pwd=TIpYV3hJUS9UOGlhOWtSaTVmUVBRQT09 - Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
16	UAS			

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
31	44241456	MUHAMAD TSAQOFAL ARIZI	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	8
32	44241471	VEYMI KAMILA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
33	44241506	HINDUN MARATU SHOLIKHA	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
34	44241542	JUNITA PUSPA PANDINI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
35	44241663	MUHAMMAD ADITYA DWI GUNADI	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	12
36	44241832	IFELDA MANDA ASISTIAN	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
37	44241847	SAFIRA AYU AZ-ZAHRA	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
38	44241930	RIFQAH RONA PUTRI	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
Total Kehadiran Harian			34	34	33	33	35	38	38	0	35	38	38	37	38	37	38	0	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44240138	SALSA KURNIA PUTRI	0	0	0	0	A
2	44240149	ANGGITA FIRA RAMADHANTI	0	0	0	0	A
3	44240171	ZAFIRA NASHWA ANDRI	0	0	0	0	A
4	44240320	MICHELLA RAASING	0	0	0	0	A
5	44240325	ADINDA NAJWA	0	0	0	0	A
6	44240359	NAJWA GHEFIRA GUNAWAN	0	0	0	0	A
7	44240371	JASMINE ADZANIA PUTRI	0	0	0	0	A
8	44240374	FACHRI ALBAR	0	0	0	0	A
9	44240402	ALFIN HERMAWAN	0	0	0	0	A
10	44240420	BALQIS REZA ALFARA	0	0	0	0	A
11	44240423	MALIKA NUR AULIA	0	0	0	0	A
12	44240427	INDAH DWI PUTRI	0	0	0	0	A
13	44240455	VEBRIAN FESCHAN	0	0	0	0	A
14	44240505	FARAH JASMINE MAHARANI	0	0	0	0	A
15	44240546	NAJWA KAYLA	0	0	0	0	A
16	44240572	RIMA SYAKIRA PUTRI	0	0	0	0	A
17	44240586	FARHAN WIDIYANTO	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
18	44240626	MUHAMMAD AL BAGIR SETYA PUTRA	0	0	0	0	A
19	44240708	REDY ARDIANSYAH	0	0	0	0	A
20	44240786	MUHAMMAD RAKA ABRISAM	0	0	0	0	A
21	44240817	ALIYAH PUTRI OKTAVIANI	0	0	0	0	A
22	44240944	KANIYA PUTRI	0	0	0	0	A
23	44241074	SARAH SYAHRIZAH	0	0	0	0	A
24	44241269	JAKHAL KHAEF	0	0	0	0	A
25	44241313	ADINDA INAYAH RAHMANINGSIH	0	0	0	0	A
26	44241328	SURYA SAPUTRA	0	0	0	0	A
27	44241345	RIZKI FALIH MUAFI	0	0	0	0	A
28	44241388	ALFIA ZAHRA	0	0	0	0	A
29	44241404	POPPY AYU JELITA	0	0	0	0	A
30	44241450	MUHAMMAD IRFAN ILMY	0	0	0	0	A
31	44241456	MUHAMAD TSAQOFAL ARIZI	0	0	0	0	B
32	44241471	VEYMI KAMILA	0	0	0	0	A
33	44241506	HINDUN MARATU SHOLIKHA	0	0	0	0	A
34	44241542	JUNITA PUSPA PANDINI	0	0	0	0	A
35	44241663	MUHAMMAD ADITYA DWI GUNADI	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
36	44241832	IFELDA MANDA ASISTIAN	0	0	0	0	A
37	44241847	SAFIRA AYU AZ-ZAHRA	0	0	0	0	A
38	44241930	RIFQAH RONA PUTRI	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student