

BISNIS DIGITAL - 0545

SKS: 3 | Kelas: 64.5B.05

Dosen: 200904432 - MYN

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	304-E2	2026-04-04 13:20-15:50 Masuk: 13:34:33 - 15:35:02	Pengertian Bisnis Digital Manfaat dan Karakteristik, Dampak Bisnis Digital Bisnis Digital	Pengertian bisnis digital, Karakteristik bisnis digital, Keuntungan bisnis digital, Dampak positif bisnis digital, dampak negatif bisnis digital, strategi implementasi bisnis digital. Pengertian Bisnis Digital definisi : Aktivitas usaha yang memanfaatkan teknologi digital dalam operasional, pemasaran, serta interaksi dengan pelanggan dan mitra bisnis. Bisnis digital adalah kreasi desain bisnis baru yang memadukan dunia fisik dan digital. Ini menciptakan konvergensi orang, bisnis, dan hal-hal yang belum pernah terjadi sebelumnya yang mengubah model bisnis dan menciptakan peluang pendapatan baru Platform : Produk dan layanan disediakan melalui e-commerce, aplikasi mobile, media sosial, dan cloud computing. Teknologi Utama Menggunakan cloud computing, big data, artificial intelligence (AI), dan Internet of Things (IoT). Karakteristik Bisnis Digital Fleksibilitas & Skalabilitas, Dapat berkembang dengan cepat tanpa terbatas oleh lokasi fisik. ,Aksesibilitas Global , Dapat menjangkau pelanggan di seluruh dunia tanpa batas geografis. , Automasi & Efisiensi , Proses bisnis lebih cepat dengan sistem otomatisasi., Berbasis Data, Pengambilan keputusan berbasis analisis data pelanggan dan pasar. contoh Bisnis Digital : E-commerce , Amazon, Tokopedia, Shopee, Bukalapak. Marketplace & On-Demand Services : Gojek, Grab, Airbnb, Fiverr Software as a Service (SaaS): Microsoft 365, Zoom, Canva Fintech : OVO, DANA, PayPal, Kredivo Streaming & Digital Content : Netflix, Spotify, YouTube, TikTok Edtech : Coursera, Udemy, Ruangguru Keuntungan Bisnis Digital: Skalabilitas Tinggi Keuntungan Bisnis Digital: Efisiensi Operasional : Automasi, Mengurangi kebutuhan tenaga kerja manual , Pengurangan Biaya , Biaya operasional lebih rendah , Peningkatan Efisiensi, Proses bisnis lebih cepat dan akurat Contoh: Chatbot dalam e-commerce dapat melayani pelanggan 24/7 tanpa perlu staf tambahan. Keuntungan Bisnis Digital: Akses ke Pasar Global , jangkauan Global, Menjual produk ke seluruh dunia Contoh: UMKM di Indonesia dapat menjual produknya ke luar negeri melalui platform e-commerce seperti Shopify atau Amazon. Keuntungan Bisnis Digital: Pemasaran Digital yang Efektif : SEO (Search Engine Optimization), Meningkatkan visibilitas di mesin pencari , Media Sosial , Menjangkau audiens melalui platform sosial Digital Ads : Iklan terukur dengan biaya lebih rendah Contoh: Shopee menggunakan flash sale dan influencer marketing untuk menarik lebih banyak pembeli. Keuntungan Bisnis Digital: Personalisasi & Data- Driven Personalisasi Layanan Memberikan pengalaman yang lebih personal kepada pelanggan menggunakan teknologi AI dan big data. Pengambilan Keputusan Berbasis Data, Menganalisis data pelanggan dan pasar untuk strategi bisnis yang lebih akurat. Contoh: Spotify menggunakan algoritma AI untuk memberikan rekomendasi lagu sesuai preferensi pengguna. Dampak Positif Bisnis Digital: Ekonomi Dampak Positif Bisnis Digital: Sosial dan Inovasi Sosial Meningkatkan keterjangkauan layanan & informasi. Contoh: Akses mudah ke pendidikan online melalui platform seperti Coursera dan Udemy. Inovasi Mendorong pengembangan teknologi baru seperti AI, Blockchain, dan Cloud Computing, yang dapat diterapkan di berbagai sektor. Dampak Positif Bisnis Digital: Lingkungan : Pengurangan Emisi Karbon , Melalui kerja remote dan e-commerce, Efisiensi Energi , Penggunaan cloud computing mengurangi kebutuhan server fisik , Paperless Office , Mengurangi penggunaan kertas melalui digitalisasi dokumen, Model kerja hybrid & e-commerce mengurangi kebutuhan perjalanan fisik, berkontribusi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				pada pengurangan emisi karbon. Dampak Negatif Bisnis Digital: Keamanan Data & Privasi : Risiko Pencurian Data Meningkatnya ancaman kejahatan siber terhadap data sensitif perusahaan dan pelanggan., Kebocoran Informasi , Potensi penyalahgunaan data pribadi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Contoh Kasus : Kebocoran data pengguna Tokopedia pada 2020 yang berdampak pada 91 juta akun. Dampak Negatif Bisnis Digital: Ketergantungan Teknologi , Risiko Gangguan Sistem, Bisnis rentan terhadap serangan siber atau kegagalan sistem yang dapat melumpuhkan operasional. Contoh Kasus : Gangguan server di Facebook & Instagram pada 2021 yang menyebabkan kerugian miliaran dolar. Dampak Negatif Bisnis Digital: Persaingan Ketat , Dominasi Raksasa Teknologi Amazon, Google, dll. Banyak bisnis kecil kesulitan bersaing dengan raksasa teknologi seperti Amazon atau Google yang memiliki sumber daya besar. Strategi Implementasi Bisnis Digital : Menerapkan Digital Marketing : SEO, SEM, Content Marketing, Social Media Marketing , Mengoptimalkan AI dan Big Data Untuk analisis pelanggan dan peningkatan layanan Memanfaatkan Cloud Computing Untuk meningkatkan fleksibilitas operasional Strategi Implementasi Bisnis Digital (Lanjutan) Kesimpulan Transformasi Bisnis Bisnis digital telah mengubah cara perusahaan beroperasi dengan efisiensi tinggi dan akses pasar luas. Peluang dan Tantangan Meskipun ada tantangan seperti keamanan data, bisnis digital menawarkan potensi pertumbuhan yang besar. Strategi Adaptif Perusahaan harus menerapkan strategi digital yang inovatif dan berkelanjutan untuk tetap kompetitif. Perkuliahan dilakukan dengan PTM (Offline). Mahasiswa hadir 21 orang dan tidak hadir 3 orang. perkuliahan berjalan lancar
2	EN1-E2	2026-04-11 13:20-15:50 Masuk: 13:25:07 - 15:39:18	Jenis-jenis Transaksi Model Bisnis Digital, Tantangan, Solusi dan Inovasi Model Bisnis Digital, Bisnis Digital	II. Perkuliahan dilakukan secara Online melalui Zoom meeting : https://us04web.zoom.us/j/78703854437?pwd=zbF78me2uHq67qONMmnui3SD1TW6so.1 III. Kehadiran : mahasiswa yang hadir : 21 orang dan 5 tidak hadir
3	304-E2	2026-04-25 13:20-15:50 Masuk: 13:22:34 - 15:43:28	Pengertian, Komponen, Contoh, dan Strategi analisis SWOT Bisnis Digital	pe, belajaran berjalan lancar dan tertib mahasiswa yang hadir 21 orang dan tidak hadir 5 orang
4	304-E2	2026-05-02 13:20-15:50 Masuk: 13:40:14 - 15:40:08	Pengertian, strategi, jenis-jenis konten, dan implementasinya dalam dunia pemasaran modern Bisnis Digital	Pem, belajaran berjalan lancar dan tertib
5	304-E2	2026-05-09 13:20-15:50 Masuk:	Pengertian, strategi, dan implementasi	Pembelajaran berjalan lancar dan tertib

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		13:26:38 - 15:45:11	SEO dan SEM dalam pemasaran digital serta perbedaan, manfaat, dan cara mengoptimalkan kedua teknik ini Bisnis Digital	
6	308-E2	2026-05-11 19:30-21:30 Masuk: 19:34:30 tidak absen keluar	Pengertian, fitur utama, strategi implementasi, dan contoh penggunaan Google Analytics dalam bisnis digital Bisnis Digital	
7	304-E2	2026-05-16 13:20-15:50 Masuk: 13:34:31 - 15:45:07	Menyusun Proyek Kampanye Media Sosial Untuk Bisnis Digital Bisnis Digital	Proses belajar mengajar berjalan lancar dan tertib
8	304-E2	2026-05-23 13:20-15:50 Masuk: 13:34:31 - 15:45:07	UTS	Mahasiswa mengerjakan soal UTS dengan lancar
9	304-E2	2026-06-06 13:20-15:50 Masuk: 13:46:31 - 15:36:39	Pengertian, hasil, dampak, dan implementasi pemasaran digital Bisnis Digital	pembelajaran berjalan lancar
10	403-E2	2026-06-10 19:30-21:30 Masuk: 19:38:51 - 21:21:49	Pengertian, pentingnya privasi dan keamanan data dalam konteks bisnis digital. Mengidentifikasi tantangan, risiko,	pembelajaran berjalan lancar dan tertib

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			dan strategi untuk mengelola privasi dan keamanan data secara efektif. Bisnis Digital	
11	304-E2	2026-06-13 13:20-15:50 Masuk: 13:29:16 - 15:59:29	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Permbelajaran berjalan lancar dan tertib
12	304-E2	2026-06-20 13:20-15:50 Masuk: 13:34:17 - 15:36:47	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Pembelajaran berjalan lancar dan tertib
13	306-E2	2026-06-29 19:30-21:30 Masuk: 19:32:51 - 21:21:06	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Pembelajaran berjalan lancar
14	304-E2	2026-07-04 13:20-15:50 Masuk: 13:33:50 - 15:40:11	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Perkuliaqhan berjalan lancar dan tertib
15	304-E2	2026-07-11 13:20-15:50 Masuk: 13:22:36 - 15:35:20	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Presentasi dan pembelajaran berjalan lancar danh tertib
16	304-E2	2026-07-18 13:20-15:50 Masuk: 13:22:36 - 15:35:20	UAS	Mahasiswa mengerjakan soal UAS dengan lancar dan tertib

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
14	64235179	RENDI DWI SETIAWAN	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	8
15	64235207	SITI NUR AZIZATUL IMAMAH	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	11
16	64235217	FAHRIANA ZAHRA NUR AMALIA	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	9
17	64235219	ANA RINJANIKU LAUSER	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	13
18	64235222	JUNITASARI WARUWU	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
19	64235242	LORA APRILIA	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	12
20	64235253	ANGGITA ISTIQOMAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
21	64235255	VITA NUR ATIKA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	12
22	64235266	ANISA FITRI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	12
23	64235287	FEBRIANA LAURA HUTABARAT	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24	64235299	VERGI GUNAWAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	64235309	ANDAR LUTFIANTO	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	11
26	64235335	IVONE LAUREN DEO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
Total Kehadiran Harian			21	22	21	21	21	17	22	0	20	15	19	20	19	21	17	0	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64235018	UMMI LATIFAH	0	0	0	0	A
2	64235045	ELSA DIAS LATIFA	0	0	0	0	A
3	64235052	MUHAMMAD HAFIDZ MAULANA	0	0	0	0	B
4	64235062	SITI MAYMUNAH	0	0	0	0	A
5	64235075	INDAH SUCI RAHMA KELANA	0	0	0	0	A
6	64235078	AURELL WIDJAYA	0	0	0	0	A
7	64235100	FITRI FATMAWATI	0	0	0	0	A
8	64235113	CITRA RAMADANTI	0	0	0	0	A
9	64235120	MUHAMAD FAISAL	0	0	0	0	A
10	64235129	RIZQIA ADINI	0	0	0	0	A
11	64235145	MENTARI EKASARI SURBAKTI	0	0	0	0	A
12	64235152	CALVIN JOSHUA WIELLIEM	0	0	0	0	A
13	64235177	-	-	-	-	-	-
14	64235179	RENDI DWI SETIAWAN	0	0	0	0	D
15	64235207	SITI NUR AZIZATUL IMAMAH	0	0	0	0	C
16	64235217	FAHRIANA ZAHRA NUR AMALIA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
17	64235219	ANA RINJANIKU LAUSER	0	0	0	0	A
18	64235222	JUNITASARI WARUWU	0	0	0	0	A
19	64235242	LORA APRILIA	0	0	0	0	A
20	64235253	ANGGITA ISTIQOMAH	0	0	0	0	A
21	64235255	VITA NUR ATIKA	0	0	0	0	A
22	64235266	ANISA FITRI	0	0	0	0	A
23	64235287	FEBRIANA LAURA HUTABARAT	0	0	0	0	A
24	64235299	VERGI GUNAWAN	0	0	0	0	E
25	64235309	ANDAR LUTFIANTO	0	0	0	0	A
26	64235335	IVONE LAUREN DEO	0	0	0	0	B

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student