

MANAGEMENT PUBLIC OPINION - 0872

SKS: 2 | Kelas: 44.5A.37

Dosen: 200703153 - AHR

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN3-B7	2026-04-07 08:20-10:00 Masuk: 08:23:35 - 09:50:59	Kontrak belajar Pengertian opini publik Perbedaan opini dan sikap Syarat opini publik Tujuan kajian opini publik Manfaat kajian opini publik Management Public Opinion	Kuliah dengan online dengan metode partisipatif berupa ceramah, diskusi dan tanya jawab. Target pembelajaran agar mahasiswa memahami objek kajian manajemen opini publik Kuliah menggunakan : https://meet.google.com/pkd-hxeo-sxi	Memenuhi
2	EN3-B7	2026-04-10 09:10-10:50 Masuk: 09:11:34 - 10:40:36	Hakikat Opini Publik Opini Publik bagian dari Hak Asasi Manusia Opini Publik bagian dari kajian komunikasi Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan menggunakan dengan bentuk pembelajaran ceramah dan Diskusi lewat https://meet.google.com/ddp-fzns-zev Target Pembelajaran : agar mahasiswa dapat memahami Hakikat Opini Publik dalam Komunikasi	Memenuhi
3	EN3-B7	2026-04-17 09:10-10:50 Masuk: 09:12:40 - 10:45:05	Syarat-syarat Pembentukan Opini Publik Proses Pembentukan Opini Publik Management Public Opinion	Target tatap muka berupa ceramah, diskusi dan kuis agar mahasiswa memahami teori opini publik yang terbentuk melalui tahapan psikologis yang dimulai dari persepsi informasi, penilaian perasaan, hingga dorongan untuk mengekspresikan sikap tersebut di ruang publik. Penguasaan ketiga aspek ini sangat krusial bagi praktisi komunikasi untuk memahami bagaimana opini massa terbentuk dan dapat dipengaruhi secara efektif. Link gmeet: https://meet.google.com/msf-yvxi-xtk	Memenuhi
4	EN3-B7	2026-04-24 09:10-10:50 Masuk:	Agenda Setting Theory Spiral of Silent Theory Retorika Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan metode tatap muka berupa paparan materi, diskusi dan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		09:11:13 - 10:41:15		simulasi. Target Pembelajaran; agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori opini publik – Merancang riset (survei, FGD/wawancara, mixed methods) – Menganalisis data (deskriptif, inferensial, tematik) – Menerjemahkan hasil riset jadi strategi manajemen opini • Alur materi: konsep ? teori ? desain ? instrumen ? pengumpulan ? analisis ? pelaporan Link : https://meet.google.com/ura-eefh-nnr	
5	EN3-B7	2026-05-05 08:20-10:00 Masuk: 08:21:09 - 09:53:58	Pendekatan Psikologis Pendekatan Sosiologis Pendekatan Ekologis Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan target pembelajaran agarv mahasiswa 1. Memahami konsep dan pentingnya opini publik 2. Menguasai pendekatan analisis data opini publik (kualitatif & kuantitatif) 3. Mampu menginterpretasi data opini publik 4. Output: Mampu membaca, menganalisis, dan menyajikan opini publik secara sistematis Link ; https://meet.google.com/ura-eefh-nnr	Memenuhi
6	EL1-B7	2026-05-08 09:10-10:50 Masuk: 09:13:04 - 10:43:35	Manfaat Opini Publik Tujuan Opini Publik Sifat Opini Publik Macam-macam Opini Publik Management Public Opinion	Kuliah dengan menggunakan zoom metting dengan memberikan paparan (ceramah) sambil memberi penilaian pada masing2 kelompok. Target pembelajaran diharapkan mahasiswa dapat mengukur opini publik https://meet.google.com/fyu-jcgm-xyg	Memenuhi
7	EL1-B7	2026-06-05 09:10-10:50 Masuk: 09:13:14 - 10:51:41	Mengukur Opini Publik dengan polling atau survey Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan capaian pembelajaran; agar mahasiswa dapat meemahami konsep opini publik dan perannyadalam komunikasi massa dg: ; 1. Mengidentifikasi hubungan timbal balik antara opini publik dan media massa. 2. Menganalisispengaruh media terhadap pembentukan dan perubahan opini publik. 3. Mengevaluasi teori-teori relevan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				dan studi kasus. https://meet.google.com/nzu-tgqi-eqj	
8	EL1-B7	2026-05-22 09:10-10:50 Masuk: 09:13:14 - 10:51:41	UTS	UTS	Memenuhi
9	EL1-B7	2026-06-12 09:10-10:50 Masuk: 09:11:05 - 10:47:46	Public Relations dan Opini Publik Management Public Opinion	Kuliah secara online https://meet.google.com/smk-cenn-ucg Target Pembelajaran agar mahasiswa memahami peran dari Media massa, Event, dan opinion Leader	Memenuhi
10	EL1-B7	2026-06-17 09:10-10:50 Masuk: 09:21:31 - 10:45:38	Persuasi dan Propaganda Opini Publik dan Pemberitaan Media Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan target pembelajaran agar mahasiswa dapat memahami Opini Publik dan Proses Kebijakannya http://meet.google.com/bxj-vvax-goo	Memenuhi
11	EL1-B7	2026-06-19 09:10-10:50 Masuk: 09:11:10 - 10:35:38	Perubahan Opini dan Sikap Stabilitas Peningkatan Perubahannya Manfaat Fungsional dari Proses Kebijakan Opini Publik Management Public Opinion	Kuliah secara online dengan target pencapaian 1. Memahami konsep strategi dalam membentuk dan memengaruhi opini publik. 2. Mengidentifikasi teknik komunikasi persuasif. 3. Menganalisis peran media, pesan, dan kredibilitas sumber. 4. Menerapkan teori komunikasi dalam praktik memengaruhi opini.	Memenuhi
12	EL1-B7	2026-06-26 09:10-10:50 Masuk: 09:11:26 - 10:48:05	Opini Publik dan Isu Terorisme Management Public Opinion	Kuliah menggunakan google meet membahas soal kemenangan kandidat dalam Pemilihan Umum di Indonesia	Memenuhi
13	EL1-B7	2026-07-03 09:10-10:50 Masuk: 09:11:04 - 10:36:58	Opini Publik dan Kemenangan Kandidat dalam Pemilihan Umum di Indonesia Management Public Opinion	Kuliah least google meet membahas isu soal Opini Publik dan Perang dengan target pembelajaran agar mahasiswa dapat berfikir secara teratur dan terukur dalam menggunakan bahasa lisan, khususnya	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				membahas manajemen pendapat umum https://meet.google.com/qmk-omug-nhb	
14	EL1-B7	2026-07-10 09:10-10:50 Masuk: 09:20:52 tidak absen keluar	Opini Publik dan Perang Management Public Opinion	Kuliah least google meet membahas isu soal Opini Publik dan Perang dengan target pembelajaran agar mahasiswa dapat berfikir secara teratur dan terukur dalam menggunakan bahasa lisan, khususnya membahas manajemen pendapat umum https://meet.google.com/qmk-omug-nhb Less	Memenuhi
15	EL1-B7	2026-07-10 09:10-10:50 Masuk: 09:20:52 tidak absen keluar	UAS		Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran Manajemen PO

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44235002	RACHMAT SANTYA UMBARA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
2	44235005	ARDIAN MUHAMMAD MUTTAQIN	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14
3	44235012	-	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	12

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
4	44235013	LUTFIYAH RAHMAWATI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14
5	44235017	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	14
6	44235018	MEIDA ERITA SUGIYASIH	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	12
7	44235019	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	14
8	44235020	-	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	12
9	44235021	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
10	44235023	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
11	44235027	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
12	44235029	ANDHIKA DWI CAHYO	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	9
13	44235030	MUHAMMAD AIDIL AKMAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
14	44235033	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	10
15	44235034	-	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	11
16	44235036	REIHAN ANDIKO FIRLI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Kehadiran Harian			12	14	11	12	13	14	12	14	12	12	11	9	12	10	14	0	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

Penilaian Manajemen PO

	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44235002	RACHMAT SANTYA UMBARA	15	82	84	85	A
2	44235005	ARDIAN MUHAMMAD MUTTAQIN	14	80	82	84	A
3	44235012	-	12	80	81	81	A
4	44235013	LUTFIYAH RAHMAWATI	14	80	83	83	A
5	44235017	-	14	80	83	83	A
6	44235018	MEIDA ERITA SUGIYASIH	12	80	80	80	A
7	44235019	-	14	80	83	83	A
8	44235020	-	12	80	80	81	A
9	44235021	-	15	80	85	85	A
10	44235023	-	15	80	85	85	A
11	44235027	-	15	80	86	85	A
12	44235029	ANDHIKA DWI CAHYO	9	80	79	79	B
13	44235030	MUHAMMAD AIDIL AKMAL	0	0	0	0	E
14	44235033	-	10	80	77	78	B
15	44235034	-	11	80	80	80	A
16	44235036	REIHAN ANDIKO FIRLI	0	0	0	0	E

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student