

Dosen : Novalia
Mata Kuliah : (0353) Marketing Public Relations
SKS : 3
Kelas : 44.4A.29- 44412
Jumlah Mahasiswa : 16

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	302-C3	2026-04-02 14:10-16:40 Masuk: 14:12:47 -16:27:23	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 02/04/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 15 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan 1, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan tentang pemasaran dan Marketing Public Relations, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
2	302-C3	2026-04-09 14:10-16:40 Masuk: 14:13:00 -16:28:51	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 02/04/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 15 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan tentang Marketing PR dan Social Marketing, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
3	302-C3	2026-04-16 14:10-16:40 Masuk: 14:12:51 -16:29:35	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 16/04/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 15 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan memahami dan menjelaskan kaitan antara MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
4	302-C3	2026-04-23 14:10-16:40 Masuk: 14:11:08 -16:27:49	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	Pertemuan 4 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 23/04/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan memahami dan menjelaskan pendekatan Marketing PR dengan Haris Grid dan Smart Objective, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
5	302-C3	2026-04-30 14:10-16:40 Masuk: 14:11:22 -16:31:46	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	Pertemuan 5 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 30/04/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 14 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan memahami dan menjelaskan perencanaan Program Marketing PR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
6	302-C3	2026-05-07 14:10-16:40 Masuk: 14:12:00 -16:27:10	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 07/05/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 14 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan mengenai Segmentasi dan Target Marketing PR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
7	302-C3	2026-05-12 07:30-10:00 Masuk: 07:34:17 -09:55:40	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 7 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 12/05/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 14 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkanMampu memahami dan menentukan Taktik MPR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
8	302-C3	2026-05-21 14:10-16:40 Masuk: 14:12:47 -16:27:23	UTS	UTS
9	402-C3	2026-05-25 12:30-15:00 Masuk: 12:32:24 -14:53:12	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 9 dilaksanakan Hari Senin tanggal 25/05/2026 pukul 12.30 - 15.00, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkanMampu memahami Cyber Marketing PR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
10	302-C3	2026-06-04 14:10-16:40 Masuk: 14:12:19 -16:30:29	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Senin tanggal 04/06/2026 pukul 14.20 - 16.40, dihadiri oleh 15 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami Pemasaran dan citra merek korporat, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
11	302-C3	2026-06-11 14:10-16:40 Masuk: 14:11:03 -16:27:03	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 11 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 11/06/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu membuat perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
12	302-C3	2026-06-18 14:10-16:40 Masuk: 14:11:50 -16:31:56	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 12 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 18/06/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				diharapkan Mampu membuat perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
13	302-C3	2026-06-25 14:10-16:40 Masuk: 14:11:12 -16:31:47	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 13 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 25/06/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
14	302-C3	2026-07-07 07:30-10:00 Masuk: 07:33:04 -09:51:09	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 14 dilaksanakan Hari Selasa tanggal 07/07/2026 pukul 07.30 - 10.00, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
15	302-C3	2026-07-09 14:10-16:40 Masuk: 14:11:20 -16:30:06	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 15 dilaksanakan Hari Kamis tanggal 09/07/2026 pukul 14.10 - 16.40, dihadiri oleh 16 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Ciputat membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
16	302-C3	2026-07-16 14:10-16:40 Masuk: 14:12:51 -16:30:01	UAS	UAS

[illegible][illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
10	44241438	CALTA CAESA KAMIL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	14
11	44241527	BAKHTIAR JUNDI PALALOY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	14
12	44241562	SYARHAZIMAH CAESARIA WANDRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	44241586	ELIYANA ANTURI	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
14	44241616	MUHAMAD REYVAL ADHI NUGRAHA	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14
15	44241836	CHIKAL AL MUZZAMMIL	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14
16	44241869	REVA PAHLEVI	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13
Total Kehadiran Harian			15	15	15	16	14	14	12	16	15	15	16	16	12	12	9	16	228

Penilaian

#	Nim	Nama	Total	Grade
1	44240196	NABILA DIAN SANTIKA	93	A
2	44240201	ANANTYO CATUR NUGROHO	93	A
3	44240348	NURUL LAILATI SALMA	50	A
4	44240850	MUHAMMAD WILDAN ANDIKA	83	A
5	44240851	ELVANDO BINTANG YUDHATAMA	83	A
6	44241117	SHAIKAL ANANDA	89	A
7	44241265	SULTAN CHAIRUL ZAKY	89	A
8	44241315	FAHMI NAZRIAN	90	A
9	44241433	SYAHRIA RAHMA DIENA	92	A

#	Nim	Nama	Total	Grade
10	44241438	CALTA CAESA KAMIL	90	A
11	44241527	BAKHTIAR JUNDI PALALOY	92	A
12	44241562	SYARHAZIMAH CAESARIA WANDRA	50	A
13	44241586	ELIYANA ANTURI	92	A
14	44241616	MUHAMAD REYVAL ADHI NUGRAHA	93	A
15	44241836	CHIKAL AL MUZZAMMIL	89	A
16	44241869	REVA PAHLEVI	66	A