

Dosen : Novalia
Mata Kuliah : (0353) Marketing Public Relations
SKS : 3
Kelas : 44.4A.02- 44402
Jumlah Mahasiswa : 29

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	401-A1	2026-04-07 07:30-10:00 Masuk: 07:33:27 - 09:53:37	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Selasa (KP) tanggal 07/04/2026 pukul 07.30 - 10.00, dihadiri oleh 21 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 401 Fatmawati membahas materi pertemuan 1, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan tentang pemasaran dan Marketing Public Relations, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.
2	302-A1	2026-04-10 13:20-15:50 Masuk: 13:21:22 - 15:44:27	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 10/04/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 21 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Fatmawati membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan tentang Marketing PR dan Social Marketing (, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
3	302-A1	2026-04-17 13:20-15:50 Masuk:	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 17/04/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 23 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Fatmawati membahas materi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		13:21:21 - 15:36:07		pertemuan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kaitan antara MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
4	302-A1	2026-04-24 13:20-15:50 Masuk: 13:22:09 - 15:39:44	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	Pertemuan 4 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 24/04/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 23 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Fatmawati membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan pendekatan Marketing PR dengan Haris Grid dan Smart Objective, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
5	401-A1	2026-04-28 07:30-10:00 Masuk: 07:32:48 - 09:53:13	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	Pertemuan 5 dilaksanakan Hari Selasa tanggal 27/04/2026 pukul 07.30 - 10.00, dihadiri oleh 18 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui Tatap muka di kelas 302 Fatmawati membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu membuat perencanaan Program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
6	EL1-A1	2026-05-08 13:20-15:50 Masuk:	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 08/05/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 24 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online melalui Zoom Meeting di https://us06web.zoom.us/j/87319368357?pwd=wap03lh8XQtcaTe7IO

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		13:21:14 - 15:41:54		wPN8sBUwRDWS.1 membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan mengenai Segmentasi dan Target Marketing PR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
7	EL1-A1	2026-05-13 07:30-10:00 Masuk: 07:31:17 - 10:01:41	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 7 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 13/05/2026 pukul 07.30 - 10.00, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online melalui Zoom Meeting di https://us05web.zoom.us/j/88312639227?pwd=KWEpHnDOzkgL9DGblRmayluesSSAFw.1 membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menentukan Taktik MPR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
8	EL1-A1	2026-05-22 07:30-10:00 Masuk: 13:21:55 - 15:41:14	UTS	UTS
9	EL1-A1	2026-05-26 07:30-10:00 Masuk:	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 9 dilaksanakan Hari Selasa tanggal 26/05/2026 pukul 07.30 - 10.00, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online melalui Zoom Meeting di https://us06web.zoom.us/j/84979427545?pwd=H36QwFVypuaoWkE

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		07:31:16 - 09:51:59		p4Mb5woRDCPWVaC.1 membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan media Cyber untuk digunakan pada program Marketing PR, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
10	EL1-A1	2026-06-05 13:20-15:50 Masuk: 13:21:41 - 15:36:50	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 05/06/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online melalui Zoom Meeting di https://us05web.zoom.us/j/85406569066?pwd=jXEqBwWNnqc1g0fui40dc0Bih96o4L.1 membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu memahami dan menjelaskan pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan merek korporat, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
11	EL1-A1	2026-06-12 13:20-15:50 Masuk: 13:21:55 - 15:41:14	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 11 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 12/06/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu membuat perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
12	EL1-A1	2026-06-19 13:20-15:50	Praktek lanjutan membuat perencanaan program	Pertemuan 12 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 19/06/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		Masuk: 13:21:48 - 15:36:43	Marketing PR Marketing Public Relations	melalui online: https://drive.google.com/drive/folders/13KPDxWpi5Gl3AdSEC3JOvEHFu-n6MgWk membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
13	EL1-A1	2026-06-26 13:20-15:50 Masuk: 13:21:10 - 15:37:17	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 13 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 26/06/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online: https://drive.google.com/drive/folders/13KPDxWpi5Gl3AdSEC3JOvEHFu-n6MgWk membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
14	EL1-A1	2026-07-03 13:20-15:50 Masuk: 13:22:59 - 15:39:18	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 14 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 03/07/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online: https://drive.google.com/drive/folders/13KPDxWpi5Gl3AdSEC3JOvEHFu-n6MgWk membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
15	EL1-A1	2026-07-10 13:20-15:50 Masuk: 13:21:13 - 15:40:01	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 15 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 10/07/2026 pukul 13.20 - 15.50, dihadiri oleh 29 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan melalui online: https://drive.google.com/drive/folders/13KPDxWpi5Gl3AdSEC3JOvEHFu-n6MgWk membahas materi pertemuan ini, mahasiswa diharapkan Mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut
16	EL1-A1	2026-07-17 13:20-15:50 Masuk: 13:22:01 - 15:44:27	UAS	UAS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44240067	HUSNUL QOMARIYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
2	44240266	NINDYA HANIFA MEINAR	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
3	44240289	AZHAR PRAMUDYA MUSYAFFA	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	5
4	44240301	KISA AHMADA	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	11
5	44240310	ZAKI MUHAMAD GHOZALI	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12
6	44240330	FAHREZI ARIEF FINANDA	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	12
7	44240384	MUHAMMAD NUR ARDI PRATAMA	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12
8	44240439	ARAFAT NABIIL AQILAH	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
9	44240503	ALDORINO PUTRA ARIYANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
10	44240540	MUHAMAD IRYANSYAH FADILLAH	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	13

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
11	44240554	MUHAMMAD ANDIKA HARUMAN	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
12	44240704	MUHAMMAD FATHAN MIFTAHUDDIN	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	5
13	44240771	NAILLA AFFUAH MUFFIDAH	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
14	44241025	NAFIAH ARIVIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
15	44241037	FATIHA NURA'LAY SYAHIRA	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
16	44241057	FEBRISIA GUSLIANDINI	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	7
17	44241127	ANGELICA ADRIENNE VITADINIE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18	44241295	SABRINA AFIFATUS SYIFA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44241301	MARZENA KAMIZELA	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
20	44241617	ANNIDA ALFIA RAHMA	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
21	44241628	MUHAMMAD ZOLLA PRATAMA	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
22	44241632	KENETHA NAFEEZYA PUTRIANDHA DEBA RAMADHANI	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	11
23	44241687	AURA SYALWA SALSABILA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24	44241708	JESSICA RAHMA SUMANTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25	44241795	ACHMAD DICKY DWIANSYAH	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	12
26	44241817	DEWI RATNA SUMIRAT	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
27	44241861	MEUTIA NIKITE ANGGREINI YASMYN GAYO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	14
28	44241925	SHABRINA DWI MAHARANI	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
29	44241943	AMELINDA KUSTARI SETIAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			21	22	23	25	18	24	25	29	13	26	26	28	28	25	20	29	382

Penilaian

#	Nim	Nama	Total	Grade
1	44240067	HUSNUL QOMARIYAH	93	A
2	44240266	NINDYA HANIFA MEINAR	93	A
3	44240289	AZHAR PRAMUDYA MUSYAFFA	50	D
4	44240301	KISA AHMADA	83	A
5	44240310	ZAKI MUHAMAD GHOZALI	83	A
6	44240330	FAHREZI ARIEF FINANDA	89	A
7	44240384	MUHAMMAD NUR ARDI PRATAMA	89	A
8	44240439	ARAFAT NABIIL AQIILAH	90	A
9	44240503	ALDORINO PUTRA ARIYANTO	92	A
10	44240540	MUHAMAD IRYANSYAH FADILLAH	90	A

#	Nim	Nama	Total	Grade
11	44240554	MUHAMMAD ANDIKA HARUMAN	92	A
12	44240704	MUHAMMAD FATHAN MIFTAHUDDIN	50	D
13	44240771	NAILLA AFFUAH MUFFIDAH	92	A
14	44241025	NAFIAH ARIVIANI	93	A
15	44241037	FATIHA NURA'LAY SYAHIRA	89	A
16	44241057	FEBRISIA GUSLIANDINI	66	C
17	44241127	ANGELICA ADRIENNE VITADINIE	93	A
18	44241295	SABRINA AFIFATUS SYIFA	93	A
19	44241301	MARZENA KAMIZELA	68	C
20	44241617	ANNIDA ALFIA RAHMA	90	A

#	Nim	Nama	Total	Grade
21	44241628	MUHAMMAD ZOLLA PRATAMA	89	A
22	44241632	KENETHA NAFEEZYA PUTRIANDHA DEBA RAMADHANI	83	A
23	44241687	AURA SYALWA SALSABILA	93	A
24	44241708	JESSICA RAHMA SUMANTRI	93	A
25	44241795	ACHMAD DICKY DWIANSYAH	78	B
26	44241817	DEWI RATNA SUMIRAT	92	A
27	44241861	MEUTIA NIKITE ANGGREINI YASMYN GAYO	90	A
28	44241925	SHABRINA DWI MAHARANI	90	A
29	44241943	AMELINDA KUSTARI SETIAWAN	93	A