

KAMPANYE PUBLIC RELATIONS - 0023

SKS: 3 | Kelas: 44.6A.03

Dosen: 200803563 - HAR

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	301-C1	2026-03-30 15:00-17:30 Masuk: 15:01:50 - 17:24:31	Pengertian dan Komunikasi persuasi kampanye Kampanye Public Relations	Senin, 30 Maret 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komunikasi persuasi adalah inti kegiatan kampanye.
2	301-C1	2026-04-06 15:00-17:30 Masuk: 15:03:19 - 17:16:41	Perencanaan Kampanye Kampanye Public Relations	Senin, 6 April 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah kegiatan perencanaan kampanye secara umum
3	301-C1	2026-04-13 15:00-17:30 Masuk: 15:06:35 - 17:17:29	Analisis situasi dan Permasalahan Kampanye Public Relations	Senin, 13 April 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu menjelaskan langkah analisis situasi yang dapat dipergunakan dalam merumuskan masalah kampanye
4	301-C1	2026-04-20 15:00-17:30 Masuk: 15:01:45 - 17:17:10	Menetapkan tujuan (Goal) dan Sasaran (Objective) kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 20 April 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menentukan tujuan serta sasaran dalam kegiatan kampanye PR secara tepat
5	301-C1	2026-04-27 15:00-17:30 Masuk: 15:03:52 - 17:20:16	Khalayak Sasaran Kampanye Kampanye Public Relations	Senin, 27 April 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menentukan khalayak sasaran dalam kegiatan kampanye
6	301-C1	2026-05-04 15:00-17:30 Masuk: 15:05:52 - 17:16:58	Perencanaan Pesan Kampanye Kampanye Public Relations	Senin, 4 Mei 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301 Mahasiswa mampu mengerti dan dapat menentukan pesan, kesesuaian saluran dan sumber pesan dalam kampanye PR

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
7	301-C1	2026-05-11 15:00-17:30 Masuk: 15:03:32 - 17:21:29	Media atau Saluran Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 11 Mei 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menentukan jenis media yang tepat dan efisien sesuai tujuan kampanye
8	301-C1	2026-05-18 15:00-17:30 Masuk: 15:01:18 - 17:25:27	UTS	UTS
9	301-C1	2026-05-25 15:00-17:30 Masuk: 15:07:44 - 17:19:11	Merumuskan Strategi Taktik Dan Anggaran Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 25 Mei 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan secara tepat strategi dan taktik kampanye PR, serta merencanakan anggaran yang dibutuhkan dalam kampanye PR
10	202-C1	2026-06-06 07:30-10:00 Masuk: 07:31:19 - 09:50:49	Pelaksanaan dan Evaluasi Kampanye Kampanye Public Relations	Sabtu, 6 Mei 2026. Mengajar tatap muka (offline) Kuliah Pengganti (KP) kampus tangerang R.202. Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan dan menentukan ukuran efektivitas kampanye
11	301-C1	2026-06-08 15:00-17:30 Masuk: 15:02:55 - 17:15:06	Assistensi Perancangan Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 8 Juni 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu merancang program kampanye PR
12	301-C1	2026-06-15 15:00-17:30 Masuk: 15:01:39 - 17:15:46	Eksekusi Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 15 Juni 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan program kampanye secara real
13	301-C1	2026-06-22 15:00-17:30 Masuk: 15:01:46 - 17:21:58	Eksekusi Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 22 Juni 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan program kampanye secara real
14	301-C1	2026-06-29 15:00-17:30 Masuk:	Presentasi Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 29 Juni 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301. Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori-teori strategi kampanye PR

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		15:01:23 - 17:23:50		
15	301-C1	2026-07-06 15:00-17:30 Masuk: 15:08:27 - 17:18:24	Presentasi Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Senin, 6 Juli 2026. Mengajar tatap muka (offline) kampus tangerang R.301.Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori-teori strategi kampanye PR
16	301-C1	2026-07-13 15:00-17:30 Masuk: 15:01:13 - 17:27:11	UAS	UAS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44230065	HERLIN SURYANDARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2	44230091	FATHYA SEKARTADJI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
3	44230148	RANGGA PUTRA SETIADI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
4	44230178	RINI ARIFIA AGUSTIN	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
5	44230257	NAZWA NABILA	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
6	44230372	AJJIL NAILA ROHMAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	44230396	M. IKBAL MAULANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
8	44230522	FARAH RIZMANIA NURKAHLA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	14
9	44230593	NAZWA KHAIRUNISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
10	44230625	MORGAN OCTAVIUS WIJAYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
11	44230717	TASYA KHAIRUNISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	44230738	KHAELA PUTRI RAHMADANI	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
13	44230948	DWI KARTIKA APRILIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	44231236	RAIHAN GURUH SAHARA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
15	44231330	SANDI PRAMUDYATAMA	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	12
16	44231448	FITRI ALIA	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
17	44231465	AUREL PUTRI ALVIYANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
18	44231670	FADHILAH PUTERI MAHENDRA	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
19	44231733	FEREN MAIDA SYAHRANI	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11
20	44231800	FAUZAN AKBAR ZULVA RIHADI	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	9
21	44231812	NICHO PANJI SETIA PUTRA SUBROTO HADI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
22	44231877	RESPATI ARDI ANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
23	44231966	VIRA DWI FITRIYANI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
24	44234055	INDAH DWI PUTRI KURNIA ZEGA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Total Kehadiran Harian			21	22	20	17	22	21	21	23	20	15	22	23	23	23	23	0	-

Penilaian

No	NIM	Nama	TOTAL NILAI	GRADE AKHIR
1	44230065	HERLIN SURYANDARI	82	A
2	44230091	FATHYA SEKARTADJI	82	A
3	44230148	RANGGA PUTRA SETIADI	82	A
4	44230178	RINI ARIFIA AGUSTIN	83	A
5	44230257	NAZWA NABILA	82	A
6	44230372	AJJIL NAILA ROHMAH	82	A
7	44230396	M. IKBAL MAULANA	82	A
8	44230522	FARAH RIZMANIA NURKAHLA	82	A
9	44230593	NAZWA KHAIRUNISA	82	A
10	44230625	MORGAN OCTAVIUS WIJAYA	82	A
11	44230717	TASYA KHAIRUNISA	83	A
12	44230738	KHAELA PUTRI RAHMADANI	82	A
13	44230948	DWI KARTIKA APRILIANI	82	A
14	44231236	RAIHAN GURUHSAHARA	83	A
15	44231330	SANDI PRAMUDYATAMA	82	A
16	44231448	FITRI ALIA	82	A
17	44231465	AUREL PUTRI ALVIYANI	82	A
18	44231670	FADHILAH PUTERI MAHENDRA	82	A
19	44231733	FEREN MAIDA SYAHRANI	83	A
20	44231800	FAUZAN AKBAR ZULVA RIHADI	50	D
21	44231812	NICHO PANJI SETIA PUTRA SUBROTO H	82	A
22	44231877	RESPATI ARDI ANTO	83	A
23	44231966	VIRA DWI FITRIYANI	82	A
24	44234055	INDAH DWI PUTRI KURNIA ZEGA	0	E