

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.27

Dosen: 200803563 - HAR

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	201-N1	2026-04-01 13:20-15:00 Masuk: 13:25:05 - 14:50:29	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital	(Kuliah Pengganti) Rabu 1 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus BSD.. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar, karakteristik, dan implikasi perkembangan media konvensional hingga era digital.
2	201-N1	2026-04-10 10:00-11:40 Masuk: 10:06:37 - 11:25:50	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten	Jumat, 10 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus BSD. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan komponen-komponen yang membentuk ekosistem media digital serta mengklasifikasikan berbagai platform digital berdasarkan karakteristik dan fungsinya
3	201-N1	2026-04-17 10:00-11:40 Masuk: 10:02:05 - 11:33:33	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network)	Jumat, 17 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus BSD R201.. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran perkembangan teknologi dan infrastruktur kunci (seperti internet, cloud computing, dan perangkat mobile) yang mendasari operasional platform digital
4	201-N1	2026-04-24 10:00-11:40 Masuk: 10:04:56 - 11:27:34	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di	Jumat, 24 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus BSD R201. Mahasiswa diharapkan mampu menentukan penggunaan elemen bahasa dan semiotika (seperti tanda, ikon, dan simbol) yang tepat untuk mendukung

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital	perancangan pesan komunikasi digital sederhana secara kreatif
5	201-N1	2026-04-29 13:20-15:00 Masuk: 13:21:34 – 14:50:18	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar)	(Kuliah Pengganti) Rabu, 29 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus BSD R.201. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik audiens dan pola perilaku konsumen di platform digital sebagai pertimbangan dasar untuk merancang pesan komunikasi yang kreatif
6	EL1-N1	2026-05-08 10:00-11:40 Masuk: 10:02:24 - 11:26:22	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital	Pertemuan 6 (kelas online). Jumat, tgl. 8 Mei 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 6. Mahasiswa diharapkan mampu membuat pesan komunikasi digital sederhana dalam format teks dan visual secara kreatif dengan menerapkan etika dan norma sosial yang berlaku
7	EN1-N1	2026-05-13 07:30-09:10 Masuk: 07:31:03 - 09:00:11	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses	(Kuliah Pengganti) Pertemuan 7 (kelas online). Rabu, tgl. 13 Mei 2026, Jam 7:30 - 9:10.. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 6. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan hasil analisis segmentasi audiens secara kolaboratif sebagai dasar pertimbangan dalam merencanakan distribusi pesan di media digital.
8	EL1-N1	2026-05-22 10:00-11:40 Masuk: 10:02:24 - 11:27:35	UTS	UTS
9	EL1-N1	2026-06-05 10:00-11:40 Masuk: 10:01:30 - 11:35:03	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam	Pertemuan 9 (kelas online) . Jumat, tgl. 5 Juni 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 9. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fungsi data dan analitik dasar sebagai alat pembelajaran mandiri dalam

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital	merencanakan distribusi pesan di media digital.
10	EL1-N1	2026-06-12 10:00-11:40 Masuk: 10:01:25 – 11:26:09	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing	Pertemuan 10 (kelas online) . Jumat, tgl. 12 Juni 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 10. Mahasiswa diharapkan menjelaskan (elemen-elemen dasar (seperti penetapan tujuan, audiens, dan platform) dalam merencanakan distribusi pesan sebagai bagian dari strategi komunikasi digital
11	EL1-N1	2026-06-19 10:00-11:40 Masuk: 10:01:42 - 11:26:37	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Bereksprei 5) Tanggung Jawab Sosial Media	Pertemuan 11 (kelas online). Jumat, tgl. 19 Juni 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 11. Mahasiswa diharapkan menganalisis potensi pelanggaran etika dan norma sosial dalam produksi dan distribusi pesan di platform digital
12	EL1-N1	2026-06-26 10:00-11:40 Masuk: 10:01:13 - 11:28:19	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital	Pertemuan 12 (kelas online) . Jumat, tgl. 26 Juni 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 12. Mahasiswa diharapkan menganalisis tren perkembangan teknologi dan dampaknya terhadap evolusi platform digital di masa depan
13	EL1-N1	2026-07-03 10:00-11:40 Masuk: 10:02:30 - 11:25:57	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I	Pertemuan 13 (kelas online). Jumat, tgl. 3 Juli 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 13. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
14	EL1-N1	2026-07-08 07:30-09:10 Masuk:	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II	(Kuliah Pengganti) Pertemuan 14 kelas online. Rabu, tgl. 8 Juli 2026, Jam 07:30 - 09:10. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		07:31:45 - 09:01:11		group yg membahas materi pertemuan 14. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
15	EL1-N1	2026-07-10 10:00-11:40 Masuk: 10:01:21 - 11:28:35	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III	Pertemuan 15 (kelas online) . Jumat, tgl. 10 Juli 2026, Jam 10:00 - 11:40. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 15. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan.
16	EL1-N1	2026-07-17 10:00-11:40 Masuk: 10:01:21 - 11:27:22	UAS	UAS

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
16	44250525	AGISYA ANINDITA DEVARA	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
17	44250527	MAYLA TRY AFSHARI TANJUNG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18	44250535	ZAHRA FATHIR PUTRA AFFANDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44250543	RASYA ADITYA PUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	44250572	ZAHRA FITRIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
21	44250621	DAMAS SETIADI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14
22	44250686	CINDY AQEYLA KUNCORO	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
23	44250774	TIFFANY CALLYSTA SITORUS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
24	44250810	ARIEF PAMBUDI UTOMO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25	44250833	NABILA KHOIRUN NISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	44250862	MUHAMMAD RAFLI RAMADHAN	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	8
27	44250869	AHMAD KAREL KAMARUZAMAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28	44250883	LUTHFIAH DIAH RAHMAWATI	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
29	44250936	MUHAMMAD AIRLANGGA WICAKSONO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
30	44250951	SACHIKO SALSA AIRASHII	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
31	44250960	NERISA DWI PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
32	44250970	DWI RENDRA HADI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14
33	44251155	MUHAMMAD OSCAR SANGAJI	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	14
34	44251185	REFALINA VALENCIA SARAGIH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
35	44251230	RM KRISDERRY ARYASAKTI NUGROHO	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
36	44251402	BERLIANA PEBYANI VALENT	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
37	44251415	NIZRA NAZIRATUL AULIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
38	44251461	TAZKIYA LIDINILLAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
49	44251473	RAZAN MUHAMMAD IHSAN RAHMADI	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
40	44251474	YULIYANA UTOMO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
41	44251511	USWATUN NISA KUN SRI RATNA KHOMSY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	44251531	RYNO EKO NUGROHO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43	44251536	TIARA NABILA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
44	44251538	MUHAMMAD DIMASTYANTO PUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14
45	44251545	MUHAMMAD AKMAL HAIDAR	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	9

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
46	44251559	INDRA BUDI KIRANA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	12
47	44251665	AZKA FATIYYATUN NISA	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	10
48	44251765	DIAN PRATIWI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Kehadiran Harian			44	44	45	44	43	44	43	41	44	43	42	40	44	41	44	45	

Penilaian

No	NIM	NAMA	TOTAL NILAI	GRADE AKHIR
1	44250009	FRANCESTQA TASLIMAH	82	A
2	44250020	IRA OKTAFIA RIZKY YANI	83	A
3	44250207	DHIEVANIA ARDYA PRAMESWARI	83	A
4	44250219	REGINA PRACILLA SYIFA	85	A
5	44250247	MUHAMAD AKMAL FEBRIYAN	83	A
6	44250253	CHELSEA PUTRI ADHELIA	85	A
7	44250261	BALQIS ISRA' FITRIYAH SINAGA	78	B
8	44250274	DINDA NUGRAHA SALSABILA	82	A
9	44250282	ZAHWA HUMAIRA	85	A
10	44250304	TANTRI HILDA NUR AFFIFA	83	A
11	44250357	ADELIA OKTAVIANI	82	A
12	44250362	MUHAMMAD RYAN MAULANA	0	E
13	44250373	IRDINA ALIYA SHAHIRA	83	A
14	44250390	TRIA NURINWAN	85	A
15	44250394	AZRUL ALIMYANDI	65	C
16	44250525	AGISYA ANINDITA DEVARA	40	D
17	44250527	MAYLA TRY AFSHARI TANJUNG	85	A
18	44250535	ZAHRA FATHIR PUTRA AFFANDI	82	A
19	44250543	RASYA ADITYA PUTRA	40	D
20	44250572	ZAHRA FITRIANI	83	A
21	44250621	DAMAS SETIADI	83	A
22	44250686	CINDY AQEYLA KUNCORO	83	A
23	44250774	TIFFANY CALLYSTA SITORUS	65	C
24	44250810	ARIEF PAMBUDI UTOMO	85	A
25	44250833	NABILA KHOIRUN NISA	82	A
26	44250862	MUHAMMAD RAFLI RAMADHAN	0	E
27	44250869	AHMAD KAREL KAMARUZAMAN	83	A
28	44250883	LUTHFIAH DIAH RAHMAWATI	83	A
29	44250936	MUHAMMAD AIRLANGGA WICAKSONO	83	A
30	44250951	SACHIKO SALSA AIRASHII	83	A
31	44250960	NERISA DWI PUTRI	83	A
32	44250970	DWI RENDRA HADI	78	B
33	44251155	MUHAMMAD OSCARSANGAJI	65	C
34	44251185	REFALINA VALENCIA SARAGIH	83	A
35	44251230	RM KRISDERRY ARYASAKTI NUGROHO	83	A
36	44251402	BERLIANA PEYANI VALENT	83	A
37	44251415	NIZRA NAZIRATUL AULIA	82	A

38	44251461	TAZKIYA LIDINILLAH	85	A
39	44251473	RAZAN MUHAMMAD IHSAN RAHMADI	83	A
40	44251474	YULIYANA UTOMO	85	A
41	44251511	USWATUN NISA KUN SRI RATNA K	83	A
42	44251531	RYNO EKO NUGROHO	83	A
43	44251536	TIARA NABILA	83	A
44	44251538	MUHAMMAD DIMASTYANTO PUTRA	85	A
45	44251545	MUHAMMAD AKMAL HAIDAR	20	E
46	44251559	INDRA BUDI KIRANA	83	A
47	44251665	AZKA FATIYYATUN NISA	65	C
48	44251765	DIAN PRATIWI	0	E