

PENGANTAR EKONOMI MIKRO - 0113

SKS: 3 | Kelas: 64.1A.25 -64104

Dosen: 201003057 - DWA

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	405-M1	2026-03-30 17:30-19:30 Masuk: 17:32:08 - 19:20:12	Ilmu Ekonomi Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan yang ke 1 membahas tentang Pengertian Ekonomi Kata ekonomi berasal dari Bahasa Yunani, yang berarti seseorang yang mengatur rumah tangga. Ilmu ekonomi adalah studi tentang bagaimana masyarakat mengatur sumber daya yang langka untuk memenuhi keinginan yang tidak terbatas. Dari pengertian di atas, terkandung 3 hal, yaitu: 1. Kelangkaan (Scarcity) 2. Pilihan-Pilihan (Choices) 3. Biaya Kesempatan (Opportunity Cost)
2	405-M1	2026-04-06 17:30-19:30 Masuk: 17:32:40 - 19:24:10	Permintaan dan Penawaran Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 2 membahas tentang PERMINTAAN DAN PENAWARAN,Permintaan adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga, jumlah dan selama periode tertentu, ditambah dimensi geografis. Teori Permintaan menerangkan tentang sifat para pembeli atas suatu barang. Hukum Permintaan menyatakan: apabila harga suatu barang naik, maka jumlah permintaan barang tersebut akan turun. Sebaliknya, apabila harga suatu barang turun, maka jumlah permintaan barang tersebut akan naik.
3	405-M1	2026-04-13 17:30-19:30 Masuk: 17:31:00 - 19:24:05	Elastisitas Permintaan dan Penawaran Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 3 membahas tentang ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN,Pengertian Dasar Elastisitas Dalam analisis ekonomi, secara teori maupun praktek, sangat berguna untuk mengetahui sampai dimana responsifnya permintaan terhadap perubahan harga. Oleh sebab itu dikembangkan suatu pengukuran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				kuantitatif yang menunjukkan sampai di mana besarnya pengaruh perubahan harga atas perubahan permintaan. Ukuran kuantitatif tersebut dinamakan elastisitas permintaan.
4	405-M1	2026-04-20 17:30-19:30 Masuk: 17:31:45 - 19:24:01	Teori Perilaku Konsumen Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 4 membahas tentang TEORI PERILAKU KONSUMEN, Teori Tingkah Laku Konsumen: Teori Nilaiguna (Utiliti) Nilaiguna (utiliti) adalah: kepuasan yang diperoleh seseorang dari mengkonsumsi barang-barang. Kepuasan itu semakin tinggi, maka makin tinggilah nilai gunanya atau utilitinya. Nilaiguna dibedakan dua, yaitu: 1. Nilaiguna Total Jumlah seluruh kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi sejumlah barang tertentu; 2. Nilaiguna marginal Pertambahan (atau pengurangan) kepuasan sebagai akibat dari (pertambahan atau pengurangan) penggunaan satu unit barang tertentu.
5	405-M1	2026-04-27 17:30-19:30 Masuk: 17:33:18 - 19:20:29	Teori Produksi dan Kegiatan Perusahaan Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 5 membahas tentang TEORI PRODUKSI DAN KEGIATAN PERUSAHAAN, Bentuk-Bentuk Organisasi Perusahaan Organisasi perusahaan dapat dibedakan menjadi tiga bentuk organisasi pokok, yaitu: 1. Perusahaan Perseorangan 2. Perusahaan Firma atau Perkongsian 3. Perseroan Terbatas Di samping itu ada pula perusahaan negara dan perusahaan yang dikendalikan secara koperasi.
6	405-M1	2026-05-04 17:30-19:30 Masuk: 17:32:15 - 19:25:55	Teori Biaya Produksi Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 6 membahas tentang TEORI BIAYA PRODUKSI, Pengertian Biaya Produksi Adalah semua pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh factor-factor produksi dan bahan-bahan mentah yang akan digunakan untuk menciptakan barang-barang yang diproduksi perusahaan tersebut. Semua pengeluaran yang dilakukan oleh firma untuk memperoleh factorfactor produksi dan bahan-bahan mentah yang

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				akan digunakan untuk menciptakan barang-barang yang diproduksi firma tersebut. Biaya produksi yang dikeluarkan setiap perusahaan dibedakan dua jenis, yaitu: 1. Biaya Eksplisit 2. Biaya Tersembunyi (imputed costs)
7	405-M1	2026-05-11 17:30-19:30 Masuk: 17:31:33 - 19:30:53	QUIZ Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 7 review materi dan evaluasi serta quiz
8	405-M1	2026-05-18 17:30-19:30 Masuk: 17:31:33 - 19:30:53	UTS	Ujian Tengah Semester berjalan dengan lancar
9	405-M1	2026-05-25 17:30-19:30 Masuk: 17:32:07 - 19:19:13	Pasar Persaingan Sempurna Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 9 membahas tentang PASAR PERSAINGAN SEMPURNA, Pasar Persaingan sempurna adalah struktur pasar Dimana banyak penjual dan pembeli, setiap penjual dan pembeli tidak dapat mempengaruhi keadaan di pasar
10	405-M1	2026-06-08 17:30-19:30 Masuk: 17:31:22 - 19:26:52	Pasar Monopoli Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 10 membahas tentang PASAR MONOPOLI, Definisi Pasar Monopoli Adalah suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu perusahaan saja. Perusahaan ini menghasilkan barang yang tidak mempunyai barang pengganti yang sangat dekat. Struktur pasar Monopoli sangat bertentangan ciri-cirinya dengan pasar persaingan sempurna.
11	208-M1	2026-06-11 17:30-19:30 Masuk: 17:32:30 tidak absen keluar	Pasar Persaingan Monopolistik Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 11 membahas tentang PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK, Definisi Pasar Persaingan Monopolistik Adalah suatu pasar dimana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang yang berbeda corak (differentiated products). Pasar Persaingan Monopolistik pada dasarnya adalah pasar yang berada di

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				antara dua jenis pasar yang ekstrem, yaitu pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli. Oleh sebab itu, sifat-sifatnya mengandung unsur-unsur sifat pasar monopoli, dan unsur-unsur sifat pasar persaingan sempurna.
12	405-M1	2026-06-15 17:30-19:30 Masuk: 17:31:10 - 19:27:21	Pasar Oligopoli Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 12 membahas tentang PASAR OLIGOPOLI, Definisi Pasar Oligopoli Adalah pasar yang terdiri dari hanya beberapa produsen. Adakalanya pasar oligopoly terdiri dari dua perusahaan saja dan pasar seperti itu dinamakan duopoly
13	405-M1	2026-06-22 17:30-19:30 Masuk: 17:31:24 - 19:21:19	Penentuan Harga Faktor Produksi Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 13 membahas tentang PENENTUAN HARGA FAKTOR PRODUKSI, Pentingnya Analisis Penentuan Harga Faktor Teori permintaan terhadap faktor produksi menjelaskan ciri permintaan terhadap faktor produksi dan penentuan harga faktor produksi.
14	405-M1	2026-06-29 17:30-19:30 Masuk: 17:32:27 - 19:16:14	Distribusi Pendapatan dan Kemiskinan Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 14 membahas tentang DISTRIBUSI PENDAPATAN DAN KEMISKINAN, Pengukuran Kesenjangan Empat hal tentang pengukuran perihal distribusi pendapatan, yaitu: 1. Kesenjangan pendapatan 2. Tingkat kemiskinan 3. Permasalahan dalam mengukur kemiskinan 4. Mobilitas ekonomi
15	405-M1	2026-07-06 17:30-19:30 Masuk: 17:32:31 - 19:29:47	Review Materi Pengantar Ekonomi Mikro	Pada pertemuan ke 15 mereview materi dan memberikan Quiz
16	405-M1	2026-07-13 17:30-19:30 Masuk: 17:32:31 - 19:29:47	UAS	Ujian Akhir Semester berjalan dengan lancar

Presensi Kehadiran 64.1A.25

[illegible]

[illegible]

Penilaian 64.1A.25

No	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64255005	REVA ALAUDYA	0	0	0	0	A
2	64255022	RIO SAPUTRA	0	0	0	0	A
3	64255024	SITI ROHMAH	0	0	0	0	A
4	64255027	DELLA RERISYA	0	0	0	0	A
5	64255032	ATTILA AKBAR	0	0	0	0	A
6	64255038	ISMI AULIA ARDETYA	0	0	0	0	A
7	64255045	MAIVA TRI ANGGERAINI	0	0	0	0	A
8	64255069	REVITA NUR HIDAYAH	0	0	0	0	A
9	64255076	AMELIA AGY VIOLINA	0	0	0	0	A
10	64255077	HENRIKA EVY KRISTIANI ZAI	0	0	0	0	A
11	64255078	HAJAH YULAEHA	0	0	0	0	A
12	64255082	MAHDALENA DAMAYANTI	0	0	0	0	A
13	64255091	LAILA FAUZIAH SISKI	0	0	0	0	A
14	64255094	MALA LUSPITA	0	0	0	0	A
15	64255100	NAILA	0	0	0	0	A
16	64255117	PUTRI RIYANTI	0	0	0	0	A
17	64255123	IBROHIM	0	0	0	0	A

No	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
18	64255124	PUTRI AULIA RAHMA	0	0	0	0	A
19	64255128	ALIZHA LAYLA ALI	0	0	0	0	A
20	64255129	INTAN LATRIYA	0	0	0	0	A
21	64255132	SHELLY MARTINA	0	0	0	0	A
22	64255143	ZAHRUL ANDRIYANA	0	0	0	0	A
23	64255144	PASRAH GULO	0	0	0	0	A
24	64255145	MUHAMAD EKA WAHYU SYABANI	0	0	0	0	A
25	64255160	SYAHLA KAMILAH SALSZABILA	0	0	0	0	A
26	64255164	MERLIN DWI YANTI LAIA	0	0	0	0	A