

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6C.05

Dosen: 200709430 - HDN

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN3-E2	2026-03-30 07:30-10:00 Masuk: 07:32:20 - 09:54:08	-	Perkuliahan berjalan lancar dengan media Zoom, dihadiri 76 mahasiswa. dengan tema pembahasan Konsep Dasar Perilaku konsumen	Memenuhi
2	EN3-E2	2026-04-06 07:30-10:00 Masuk: 07:34:12 - 09:58:43	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom, dihadiri 74 mahasiswa, dengan tema Faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
3	EN3-E2	2026-04-13 07:30-10:00 Masuk: 07:34:03 - 09:48:27	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom, dihadiri 73 mahasiswa. dengan tema faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
4	EN3-E2	2026-04-20 07:30-10:00 Masuk: 07:33:31 - 09:53:37	-	Perkuliahan berjalan lancar melalui media zoom, dengan dihadiri 72 mahasiswa dengan tema pengambilan keputusan konsumen tahap awal	Memenuhi
5	EN3-E2	2026-04-27 07:30-10:00 Masuk: 07:36:02 - 09:50:10	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom , dengan tema evaluasi konsumen pasca pembelian	Memenuhi
6	EN3-E2	2026-05-04 07:30-10:00 Masuk: 07:36:54 - 10:04:50	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom dengan tema model pengambilan keputusan konsumen	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
7	EN3-E2	2026-05-11 07:30-10:00 Masuk: 07:37:21 - 10:08:33	-	perkuliahan berjalan lancar dengan tema KUIS dan REVIEW materi persiapan UTS	Memenuhi
8	EN3-E2	2026-05-18 07:30-08:30 Masuk: 07:37:21 - 08:00:33	UTS	UTS	Memenuhi
9	EN3-E2	2026-05-25 07:30-10:00 Masuk: 07:33:22 - 10:00:03	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom dengan tema Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen	Memenuhi
10	EN3-E2	2026-06-08 07:30-10:00 Masuk: 07:40:28 - 09:47:11	-	perkuliahan berjalan lancar, dengan tema pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen	Memenuhi
11	EN3-E2	2026-06-15 07:30-10:00 Masuk: 08:03:14 tidak absen keluar	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom dengan tema Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumen nb: maaf terlambat masuk dikarenakan dalam perjalanan pulang dari klinik	Memenuhi
12	EN3-E2	2026-06-22 07:30-10:00 Masuk: 07:31:03 - 09:59:34	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom, dengan tema Kelompok acuan berpengaruh pada perilaku konsumen	Memenuhi
13	EN3-E2	2026-06-29 07:30-10:00 Masuk: 07:33:52 - 09:58:19	-	perkuliahan berjalan lancar dengan media zoom, dengan tema Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Memenuhi
14	EN3-E2	2026-07-03 13:00-15:30 Masuk: 13:09:36 – 15:02:10	-	Definisi segmentasi pasar, dasar segmentasi pasar, macam segmentasi pasar, manfaat segmentasi pasar berdasarkan perilaku, penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				konsumen Kemampuan akhir yang direncanakan Menerapkan wawasan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran Media pembelajaran : My best, WAG , zoom	
15	EN3-E2	2026-07-06 07:30-10:00 Masuk: 07:34:56 – 09:56:08	-	REVIEW MATERI. Kemampuan akhir yang direncanakan Mahasiswa mampu mengidentifikasi, memahami dan mengembangkan dan menjawab pertanyaan soal terkait pertemuan 9-14 Media pembelajaran: My best, WAG, zoom	Memenuhi
16	EN3-E2	2026-07-13 07:30-08:30 Masuk: 07:31:5 - 08:30:15	UAS	UAS	Memenuhi