

MARKETING PUBLIC RELATIONS - 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.05

Dosen: 201203034 - MPR

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	303-E2	2026-04-01 07:30-10:00 Masuk: 07:37:59 - 09:50:56	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahuiPemasaran dan Marketing PR 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
2	303-E2	2026-04-08 07:30-10:00 Masuk: 07:32:46 - 09:46:55	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahuiMarketing PR dan Sosial Marketing 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
3	303-E2	2026-04-15 07:30-10:00 Masuk: 07:33:28 - 09:59:02	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahui Marketing PR, Corporate PR dan Advertising 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
4	303-E2	2026-04-22 07:30-10:00 Masuk: 07:33:03 - 09:52:34	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahui Pendekatan Marketing PR dengan Harris Grid dan Smart Objective 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
5	303-E2	2026-04-29 07:30-10:00 Masuk: 07:31:53 - 09:52:34	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahui Audience dan Perilaku Konsumen Media Digital 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
6	303-E2	2026-05-06 07:30-10:00 Masuk: 07:32:21 - 09:55:51	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan mengetahui Segmentasi dan Target Marketing PR 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
7	303-E2	2026-05-13 07:30-10:00 Masuk: 07:33:06 - 09:47:15	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	1. Kegiatan KBM bertujuan untuk mempelajari dan memahami Taktik Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan dengan tatap muka	Memenuhi
8	303-E2	2026-05-13 07:30-10:00 Masuk: 07:33:06 - 09:47:15	UTS	UTS	Memenuhi
9	303-E2	2026-06-03 07:30-10:00 Masuk: 07:33:44 - 09:52:23	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan mengetahui Cyber Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
10	303-E2	2026-06-17 07:30-10:00 Masuk:	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan mengetahui Pemasaran dan Citra Merk Corporate 2. Pelaksanaan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		07:35:19 - 09:49:52		perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	
11	303-E2	2026-06-24 07:30-10:00 Masuk: 07:35:32 - 10:05:54	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan mengetahui Asistensi Tugas UAS Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
12	303-E2	2026-07-01 07:30-10:00 Masuk: 07:39:21 - 09:55:07	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan mengetahui Asistensi Tugas UAS Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
13	203-E2	2026-07-02 07:30-10:00 Masuk: 08:02:37 tidak absen keluar	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Kegiatan KBM bertujuan untuk mempelajari dan memahami Perencanaan Program Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan dengan tatap muka	Memenuhi
14	308-E2	2026-07-07 07:30-10:00 Masuk: 07:42:53 tidak absen keluar	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	KP pertemuan ke 14 presentasi tugas uas	Memenuhi
15	303-E2	2026-07-08 07:30-10:00 Masuk: 07:39:24 - 09:57:08	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan mengetahui Presentasi Tugas UAS 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
54	44240899	ANISHA RACHMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
55	44240916	AURAMADHANIA AZKIYA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
56	44240928	LAILISA MAGHFIROH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
57	44241307	RIKA MICELLYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Total Kehadiran Harian			57	53	56	56	55	54	53	57	54	55	57	54	43	44	52	57	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44240014	FEBY FEBRIANA SUTRISNA	A
2	44240021	MUHAMMAD REIVANSYAH	A
3	44240071	MUTIA NURZAHANI	A
4	44240079	DAFA PRIMA RENDRA	A
5	44240092	NAYLA ALLYSA PUTRI	A
6	44240099	NUR SUCI RAHMADANI	A
7	44240109	KEISYA NOUR FAZRIAH	A
8	44240112	IKA WULANDARI	A
9	44240115	SHAFANA ZAHRA ANDRINI	A
10	44240126	IVAN RAHMAT ARJUNA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
11	44240195	KHAULAH	A
12	44240199	NILAM	A
13	44240235	DWI PRATIWI	A
14	44240237	SRI DANI NABABAN	A
15	44240259	SITI ZAHRA LUTFIAH	A
16	44240273	NURADELIA SABRINA	A
17	44240288	FIKRI ABDURRAHMAN FIRDAUS	A
18	44240290	CHIKA NABILA AZZAHRA	A
19	44240297	FIRSA TALITHA ARINI	A
20	44240308	DWI AKBAR MAULANA	A
21	44240329	RIZKY PUTRA ROMADON	A
22	44240333	DESTA BUYA SADEWA	A
23	44240344	ALIYA NURSELA	A
24	44240369	ADELIA NURFADIAH	A
25	44240378	ANNISA TRIYA RAMADHANI	A
26	44240381	ZHENYTA ALIFFIA ZAHRA	A
27	44240400	AGNIA AMALIA PUTRI	A
28	44240421	HAFIZH RAMADHAN ARRASYID	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
29	44240424	ANGGA SATIO ANDIKO	A
30	44240449	MUHAMMAD HASBI ILHAM	A
31	44240470	SELVA AULIA	A
32	44240481	ABDAL HAKAM AL MUGHOYYIR	A
33	44240516	ISNAENI MADANI ATTHORIQ	A
34	44240519	ZAKI PANUDI SAPUTRO	A
35	44240525	MUHAMMAD SURYA PRATAMA	A
36	44240544	SYAMIAH AZZAHRA	A
37	44240578	PUTRI AYU PIONITA AZHAR	A
38	44240587	TRI WULAN DARI	A
39	44240595	ADIT PRASTIO	A
40	44240603	FATIH AL HAQ	A
41	44240612	ALFONSUS PEDULI LEWAR	A
42	44240615	KARHAN DJUMADI	A
43	44240670	NUR PARIDAH	A
44	44240681	DEA SAHARA	A
45	44240705	TEGAR DWI SAKSANA	A
46	44240719	TIA AMELIA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
47	44240728	AKSMALIA ROSSAH	A
48	44240729	SHALBY MARIA ROSS WAKKARY	A
49	44240766	KEIZA OCTAVIANI	A
50	44240784	SALSABILAH SYARIKAH AZ-ZAHRA	A
51	44240785	MUHAMMAD FARRAS	A
52	44240793	NAILA AZZAHRA	A
53	44240892	SAGITA REVALINA SIAGIAN	A
54	44240899	ANISHA RACHMA	A
55	44240916	AURAMADHANIA AZKIYA PUTRI	A
56	44240928	LAILISA MAGHFIROH	A
57	44241307	RIKA MICELLYA	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student