

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.05

Dosen: 201203034 - MPR

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	303-E2	2026-03-30 07:30-09:10 Masuk: 07:31:19 - 09:04:46	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	1. Kegiatan KBM bertujuan untuk mempelajari dan memahami Pengantar Media dan Era Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan dengan tatap muka	Memenuhi
2	303-E2	2026-04-06 07:30-09:10 Masuk: 07:31:01 - 08:55:11	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	1.Mampu memahami dan mengetahui Ekosistem dan Klasifikasi Media 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
3	EN6-E2	2026-04-13 07:30-09:10 Masuk: 07:31:11 - 09:20:04	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	1. Kegiatan KBM bertujuan untuk mempelajari dan memahami Bahasa dan Semiotika Media Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan dengan tatap muka	Memenuhi
4	303-E2	2026-04-20 07:30-09:10 Masuk:	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette,	1.Mampu memahami dan mengetahui Bahasa dan Semiotika Media Digital 2.Pelaksanaan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		07:32:26 - 08:58:08	Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	
5	303-E2	2026-04-27 07:30-09:10 Masuk: 07:31:18 - 09:07:11	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Planing Marketing PR Program 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
6	303-E2	2026-05-04 07:30-09:10 Masuk: 07:35:56 - 09:00:07	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Produksi Konten Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
7	303-E2	2026-05-11 07:30-09:10 Masuk: 07:33:41 - 08:55:20	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	1. Kegiatan KBM bertujuan untuk mempelajari dan memahami Analisis Segmentasi Audience Pada kampanye Sosial Media Yang Sukses 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan dengan tatap muka	Memenuh
8	303-E2	2026-05-11 07:30-09:10 Masuk:	UTS	UTS	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		07:31:41 - 08:55:20			
9	303-E2	2026-05-25 07:30-09:10 Masuk: 07:35:54 - 09:07:41	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	1.Mampu memahami dan mengetahui Data dan Analitik Dari Media Digital 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuh
10	303-E2	2026-06-08 07:30-09:10 Masuk: 07:33:01 - 09:04:07	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Strategi Komunikasi Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuh
11	303-E2	2026-06-15 07:30-09:10 Masuk: 07:33:47 tidak absen keluar	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Bereksresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuh
12	303-E2	2026-06-22 07:30-09:10 Masuk: 07:49:25 - 09:07:24	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan	1. Mampu memahami dan mengetahui Tren dan Masa Depan Media Digital 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuh

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
			Industri Media Digital Digital Media Fundamental		
13	307-E2	2026-06-23 07:30-09:10 Masuk: 07:39:40 tidak absen keluar	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Presentasi Analisis Matrix Sosial Media 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
14	303-E2	2026-06-29 07:30-09:10 Masuk: 07:33:24 - 09:06:52	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Presentasi Analisis Matrix Sosial Media 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
15	303-E2	2026-07-06 07:30-09:10 Masuk: 07:44:03 - 09:07:50	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	1. Mampu memahami dan mengetahui Presentasi Analisis Matrix Sosial Media 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Pembelajaran dilakukan tatap muka	Memenuhi
16.	303-E2	2026-07-13 07:30-09:10 Masuk: 07:34:03 - 09:07:50	UAS	UAS	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
29	44250719	ZAHROTU SYITHA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	13
30	44250737	SHAIRA FARADISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	13
31	44250765	AZIIZU NABILA VERTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	12
32	44250776	ANDIKA BAGAS SAPUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
33	44250790	MY DINDA RAFIANDHA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	13
34	44250801	HARRIS NOVIAN ANANTA	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
35	44250818	BADRUZZAMAN ALI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	12
36	44250823	KEVINKRISTIAN TO SINDU SUBROTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
37	44250848	NUR ALIFA PUTRI RAHMAYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
38	44250870	ANISAH SALWA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Total Kehadiran Harian			35	35	38	37	35	32	37	38	37	35	33	36	36	37	37	38	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250018	MUHAMMAD RIFQI ANNASHIRUL	A
2	44250026	MARSHA DWI PASRILIANITA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
3	44250125	KHAIRA ZAHRA ROHADI	A
4	44250153	NOVA CHALYSTA	A
5	44250188	HAIKAL AKBAR FEBRIANSYAH	A
6	44250200	DAVINA SUNIA	A
7	44250208	SITI AISYAH NASUTION	A
8	44250210	ERYSTIYONO ZAIDAN	A
9	44250235	GHINA AZIGHAH ANWAR	A
10	44250278	UFIT NUR HANINGSIH	A
11	44250289	WINANDA DEVINA RAHMADINI	A
12	44250306	HANA LUTFIAH	A
13	44250322	ANISSA AYU LESTARI	A
14	44250343	DESHINTA PUTRI DWIANA	A
15	44250386	AFINA HASYA	A
16	44250393	TATIA FEBRIANTI	A
17	44250428	SABRINA NURLAINI	A
18	44250452	MUHAMMAD EL AYOUBI WIBOWO	A
19	44250468	AULIA KINANTI UMAGAP	A
20	44250579	KALILA NATHILA SETYAWATI	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
21	44250606	KINANTI GADIZA FAUZIAH	A
22	44250651	NISRINA SUCI AIDAH NURNISA	A
23	44250659	ELVIRA NUR SHAHLA AZRI	A
24	44250668	AULIA NATASYA	A
25	44250672	ARYZKA AZZAHRA	A
26	44250683	DIMAS BHAYU PUTRA LESMANA	A
27	44250700	MONICA RAEHANUM PUTERI HERMANTO	A
28	44250713	MUHAMMAD HADZA SEPTIANSYAH	A
29	44250719	ZAHROTU SYITHA	A
30	44250737	SHAIRA FARADISA	A
31	44250765	AZIIZU NABILA VERTO	A
32	44250776	ANDIKA BAGAS SAPUTRA	A
33	44250790	MY DINDA RAFIANDHA	A
34	44250801	HARRIS NOVIAN ANANTA	A
35	44250818	BADRUZZAMAN ALI	A
36	44250823	KEVINKRISTianto SINDU SUBROTO	A
37	44250848	NUR ALIFA PUTRI RAHMAYANTI	A
38	44250870	ANISAH SALWA	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student