

BAP ENTREPRENEURSHIP - 712

SKS: 3 | Kelas: 64.4C.05

Dosen: 202209116 - LLV

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	302-E2	2026-03-30 12:30-15:00 Masuk: 12:31:05 - 14:45:33	Juklak matakuliah entrepreneur dan pembentukan kelompok Pemutaran video inspirasi Entrepreneurship	Menurut literatur istilah wiraswasta = wirausaha. Pelopor wiraswasta Indonesia adalah DR. Suparman Suhamamijaya Menekankan adanya peluang kelompok kreatif entrepreneur Indonesia untuk mengangkat bangsa dari kemiskinan. Istilah wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar, berasal dari bahasa sansekerta yang memiliki pengertian : Wiraswasta terdiri dari kata Wira, Swa, Sta. Wira berarti manusia unggul, teladan, berbudi luhur, berjiwa besar, berani, pahlawan/pendekar kemajuan & berwatak agung. Swa sendiri, dan Sta berarti artinya berdiri. Saudagar, Sau adalah seribu & dagar artinya akal. Jadi artinya seribu akal
2	302-E2	2026-04-06 12:30-15:00 Masuk: 12:31:01 - 14:52:49	Kewirausahaan, Pengertian kewirausahaan dan kewiraswastaan dan Berpikir Perubahan Entrepreneurship	Mindset adalah posisi atau pandangan mental seseorang yg memengaruhi pendekatakan orang tersebut dalam menghadapi suatu fenomena. ? Pola pikir atau mindset adalah keseluruhan/kesatuan dari keyakinan yang kita miliki, nilai-nilai yang kita anut, kriteria, harapan, sikap, kebiasaan, keputusan. ? Mindset adalah pola pikir yg mencakup, hal-hal berikut: 1. Sumber pikiran dan memori 2. pusat kesadaran menghasilkan ide, persepsi, perasaan 3. Sikap mental dalam merespon sesuatu 4. Kepercayaan-kepercayaan yg memengaruhi cara pandang, perilaku, atau sikap.
3	302-E2	2026-04-13 12:30-15:00 Masuk: 12:31:21 - 15:02:30	Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran, Bimbingan Business Plan-1 Entrepreneurship	Marketing tools adalah perangkat lunak atau aplikasi digital yang membantu merencanakan, mengeksekusi, dan menganalisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan data konsumen (leads). Alat-alat ini mencakup pengelolaan media sosial, analitik website, SEO, hingga otomatisasi pemasaran guna meningkatkan efisiensi dan akurasi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
4	302-E2	2026-04-20 12:30-15:00 Masuk: 12:31:01 - 14:50:52	Panduan Mengisi BMC, Bimbingan Business Plan ke-2 Entrepreneurship	reak Event Point, BEP Adalah ialah titik impas di mana posisi jumlah pendapatan dan biaya sama atau seimbang sehingga tidak terdapat keuntungan ataupun kerugian dalam suatu perusahaan. Break Even Point ini digunakan untuk menganalisis proyeksi sejauh mana banyaknya jumlah unit yang diproduksi atau sebanyak apa uang yang harus diterima untuk mendapatkan titik impas atau kembali modal. Tujuan BEP: 1. Mendesain spesifikasi produk 2. Menentukan harga jual persatuan 3. Menentukan jumlah produksi atau penjualan minimal agar tidak mengalami kerugian 4. Memaksimalkan jumlah produksi 5. Merencanakan laba yang diinginkan
5	302-E2	2026-04-27 12:30-15:00 Masuk: 12:31:47 - 15:04:31	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan Entrepreneurship	Nomor Induk Berusaha (NIB) adalah identitas pelaku usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha sesuai bidang usahanya. NIB wajib dimiliki pelaku usaha yang ingin mengurus perizinan berusaha melalui OSS. NIB sekaligus berlaku sebagai: a. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) b. Angka Pengenal Impor (API), jika pelaku usaha akan melakukan kegiatan impor c. Akses Kepabeanaan, jika pelaku usaha akan melakukan kegiatan ekspor dan/atau import.
6	302-E2	2026-05-04 12:30-15:00 Masuk: 12:33:19 - 14:52:13	Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit Entrepreneurship	Menurut Philip Kotler, pemasaran adalah "proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran produk dan nilai dengan orang lain". Dalam konteks ini, pemasaran tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga pada hubungan jangka panjang dengan pelanggan yang dapat menciptakan nilai yang lebih besar bagi kedua belah pihak (perusahaan dan konsumen)
7	302-E2	2026-05-11 12:30-15:00 Masuk: 12:32:07 - 14:47:32	Review Materi dan Bimbingan Business Plan ke -3 Entrepreneurship	PERSIAPAN EF
8	302-E2	2026-05-18 12:30-13:30 Masuk:	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		12:30:07 - 13:30:32		Learning (PBL) Mahasiswa Mengadakan Entrepreneurfair
9	302-E2	2026-05-25 12:30-15:00 Masuk: 12:32:35 - 14:47:06	Entrepreneur Fair Entrepreneurship	Usaha Mie Jebew dan Es Jeruk ini dibuat karena banyak pelajar dan mahasiswa yang menyukai makanan pedas, praktis, dan memiliki harga yang terjangkau. Di zaman sekarang, makanan cepat saji dengan rasa yang unik dan menarik sangat diminati, terutama oleh anak muda yang ingin makanan enak namun tetap hemat di kantong. Oleh karena itu, kami menghadirkan produk yang tidak hanya lezat tetapi juga cocok untuk dinikmati kapan saja. Mie Jebew punya pilihan level pedas, rasanya gurih pedas dan topping-nya bisa disesuaikan sesuai selera Sebagai pelengkap, es jeruk disajikan untuk memberikan kesegaran dan menyeimbangkan rasa pedas. Produk dikemas dengan packaging yang praktis sehingga mudah dibawa dan dinikmati di mana saja, dengan harga yang affordable dan ramah di kantong.
10	302-E2	2026-06-08 12:30-15:00 Masuk: 12:31:47 - 15:02:11	Persiapan Presentasi dan Bimbingan ke -4 Entrepreneurship	Menjadikan Dimsum Chili Oil dan Es Teh di Indonesia lebih terkenal dengan cita rasa autentik dan menggugah selera, serta menjadi pilihan utama pecinta makanan pedas dan minuman dingin yang praktis dan nikmat dengan kualitas bahan baku terbaik guna menjamin kepuasan pelanggan di setiap sajian, untuk memberikan rasa yang terpercaya di setiap gigitan dan tegukan. 1.Menjamin standar kelezatan tertinggi dengan menggunakan bahan baku pilihan yang segar, alami, dan berkualitas premium guna menghasilkan cita rasa autentik di setiap sajian. 2.Menghadirkan inovasi dengan mengembangkan berbagairasa dan jenis dimsum chili oil dan es teh indonesia yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan, baik dalam keadaan mentah ataupun siap santap. 3.Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama melalui pelayanan yang baik agar setiap pesanan memberikan pengalaman kuliner yang memuaskan. 4.Membangun jaringan distribusi yang luas agar dimsum chili oil dan es teh indonesia kami tersedia di berbagai kota, melalui booth fisik dan platform online.
11	405-E2	2026-06-09 12:30-15:00 Masuk:	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan	Chicky Pop and Tea adalah konsep bisnis kuliner inovatif yang menggabungkan ayam goreng crispy ala Shihlin Taiwan Street Snacks dengan teh tarik. Ayam crispy yang disajikan memiliki

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		12:31:40 - 14:52:53	model BMC Entrepreneurship	tekstur renyah di luar dan juicy di dalam, dengan cita rasa gurih yang khas, sementara teh tarik menghadirkan rasa manis dan creamy yang menyegarkan. Didirikan pada tahun 2026, Chicky Pop & Tea menghadirkan makanan cepat saji yang praktis, harga yang terjangkau, dan mudah dijangkau konsumen. Ayam Shihlin merupakan salah satu street food khas Taiwan yang telah dikenal luas di berbagai negara, termasuk Indonesia. Ciri khas dari ayam ini adalah penggunaan daging ayam fillet yang dilapisi tepung berbumbu khusus, kemudian digoreng hingga menghasilkan tekstur renyah di luar dan tetap juicy di dalam. Selain itu, ayam Shihlin biasanya disajikan dengan berbagai varian bumbu tabur seperti original, BBQ, keju, dan pedas yang memberikan sensasi rasa yang khas dan digemari banyak orang. Popularitas ayam ini terus meningkat karena praktis, mengenyangkan, serta cocok dijadikan camilan maupun makanan ringan di berbagai situasi. Sedangkan teh tarik merupakan minuman khas yang berasal dari Asia Tenggara yang dikenal dengan cita rasa khas perpaduan teh dan susu yang creamy serta sedikit berbusa. Secara tradisional, teh tarik dibuat dengan cara “ditarik” berulang kali untuk menghasilkan tekstur yang lembut dan rasa yang merata. Namun, seiring dengan perkembangan industri minuman modern, teh tarik kini banyak dikembangkan dalam bentuk produk siap saji (ready-to-drink) yang lebih praktis tanpa mengurangi cita rasa khasnya. Tujuan didirikannya Chicky Pop & Tea yaitu untuk menghadirkan sebuah pilihan makanan dan minuman yang lezat, praktis, dan sesuai dengan tren kuliner masa kini dengan menggabungkan ayam crispy ala Shihlin yang gurih dengan teh
12	302-E2	2026-06-15 12:30-15:00 Masuk: 12:31:29 - 14:51:53	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Baksoku.ahh merupakan sebuah brand kuliner yang hadir dengan mengusung konsep makanan sederhana yang tetap mengutamakan kualitas, cita rasa, dan kebersihan dalam setiap penyajiannya. Didirikan pada tahun 2026, Baksoku.ahh berfokus pada penyajian bakso kuah sebagai produk utama yang mudah diterima oleh berbagai kalangan masyarakat, mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Popularitas bakso yang tidak pernah surut menjadikan makanan ini memiliki potensi besar untuk terus dikembangkan sebagai produk kuliner yang mampu bersaing di tengah perkembangan industri makanan yang semakin

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				pesat. Bakso dikenal sebagai makanan yang memiliki cita rasa khas, yaitu perpaduan antara tekstur daging yang kenyal dengan kuah kaldu yang gurih dan hangat. Kombinasi tersebut memberikan sensasi rasa yang nikmat serta mampu menghadirkan kenyamanan bagi konsumen saat menikmatinya. Bakso juga dapat disajikan dengan berbagai pelengkap seperti mie, bihun, tahu, dan sayuran, sehingga menjadikannya sebagai makanan yang tidak hanya lezat tetapi juga mengenyangkan. Bakso merupakan salah satu makanan yang telah dikenal luas di Indonesia dan memiliki sejarah yang cukup panjang. Secara umum, bakso dipercaya berasal dari pengaruh kuliner Tiongkok yang kemudian berkembang dan mengalami penyesuaian dengan cita rasa lokal Indonesia. Seiring waktu, bakso menjadi salah satu makanan yang sangat populer dan mudah ditemukan di berbagai daerah, baik yang dijual oleh pedagang kaki lima maupun di restoran. Hal ini menunjukkan bahwa bakso telah menjadi bagian dari budaya kuliner masyarakat Indonesia. Selain dari segi cita rasa, kualitas bahan baku serta proses pengolahan yang higienis juga menjadi faktor utama dalam menghasilkan produk bakso yang berkualitas. Penggunaan bahan yang segar serta pengolahan yang tepat akan menghasilkan bakso dengan rasa yang konsisten serta aman untuk dikonsumsi.
13	302-E2	2026-06-22 12:30-15:00 Masuk: 12:31:35 - 14:52:40	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Bisnis kuliner terus berkembang pesat di Indonesia karena menjadi kebutuhan utama masyarakat. Inovasi dalam mengolah makanan tradisional menjadi lebih modern membuka peluang usaha yang menjanjikan. Produk yang kami tawarkan, yaitu Cireng & Cilok Ayam Suwir serta Sticky Milky, merupakan pengembangan dari jajanan khas Jawa Barat dengan sentuhan rasa kekinian. Cireng dan cilok disajikan dengan isian ayam suwir berbumbu gurih pedas untuk menambah cita rasa, sedangkan Sticky Milky hadir sebagai minuman pendamping yang creamy dengan topping menarik. Dengan konsep "Tradisional Taste in Modern Style", produk ini menggabungkan rasa lokal dengan penyajian modern, diproduksi secara higienis, serta dipasarkan secara online dan offline. Harga yang terjangkau dan rasa yang sesuai selera menjadikan produk ini berpotensi diminati pasar luas.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
14	302-E2	2026-06-29 12:30-15:00 Masuk: 12:32:04 - 14:48:08	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	TOMYUMKUW adalah usaha kuliner yang menghadirkan tomyam dan minuman Ocean Blue dalam konsep praktis dan kekinian. Ide usaha ini muncul karena banyak masyarakat, terutama anak muda dan mahasiswa, menyukai makanan yang enak, mudah dibawa, dan menarik untuk media sosial. Tomyam memiliki rasa asam, pedas, dan gurih, sedangkan Ocean Blue memberikan rasa segar yang cocok dipadukan dengan tomyam. Produk ini menggunakan paper bowl dan cup agar lebih praktis, higienis, dan nyaman dikonsumsi kapan saja. Tujuan TOMYUMKUW adalah memberikan pilihan makanan dan minuman yang praktis, lezat, dan terjangkau bagi masyarakat. Selain itu, usaha ini bertujuan menciptakan pengalaman kuliner baru yang menarik dan mengikuti tren makanan kekinian. TOMYUMKUW juga ingin membangun usaha kuliner yang dapat berkembang dan dikenal lebih luas oleh masyarakat.
15	302-E2	2026-07-06 12:30-15:00 Masuk: 12:31:51 tidak absen keluar	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Rajja Nikuso merupakan sebuah merek yang mengusung nama unik dengan makna yang khas dan berdiri pada tahun 2026. Nama RAJJA diambil dari inisial nama masing-masing pelopor yang berada di balik usaha ini, sebagai simbol kolaborasi dan kebersamaan tim yang menjadi dasar berdirinya brand. Sedangkan NIKUSO merupakan singkatan dari MakarONI, es Kuwut dan SODA gembira, yang menggambarkan tiga produk utama yang kami tawarkan: makaroni yang lembut dan creamy, es kuwut dan soda gembira yang menyegarkan. Gabungan nama ini mencerminkan identitas usaha yang modern, kreatif, dan tetap dekat dengan konsumen muda. Rajja Nikuso merupakan sebuah merek yang menggabungkan hidangan modern khas Italia dengan minuman segar yang berasal dari sajian tradisional Bali serta minuman soda gembira yang populer sebagai minuman khas nusantara. Usaha ini bergerak di bidang kuliner dengan menawarkan produk utama berupa makaroni dengan berbagai varian rasa serta minuman es kuwut dan soda gembira yang menyegarkan. Konsep ini dirancang untuk menghadirkan pengalaman konsumsi yang praktis, lezat, dan berbeda dari produk sejenis di pasaran. Ide pendirian usaha ini muncul dari meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan ringan modern yang terjangkau dan mudah dikonsumsi. Di sisi lain, minuman tradisional mulai dikembangkan dengan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				tampilan dan rasa yang lebih variatif agar sesuai dengan selera konsumen saat ini. Kondisi ini menunjukkan adanya kebutuhan pasar terhadap produk yang tidak hanya enak, tetapi juga memiliki nilai keunikan dan inovasi. Rajja Nikuso melihat peluang tersebut dengan menghadirkan perpaduan konsep antara makanan modern dan minuman tradisional dalam satu brand. Keunggulan usaha ini terletak pada variasi rasa, kualitas bahan baku, serta penyajian yang higienis dan menarik. Selain itu, target pasar difokuskan pada kalangan remaja hingga dewasa muda yang cenderung menyukai produk kekinian dan memiliki daya beli yang stabil. Melalui konsep dan strategi tersebut, Rajja Nikuso memiliki tujuan untuk menjadi pilihan utama bagi konsumen dalam kategori makanan ringan dan minuman segar. Usaha ini juga diharapkan mampu berkembang secara berkelanjutan dengan terus melakukan inovasi produk serta menjaga kepuasan pelanggan. Dengan demikian, Rajja Nikuso memiliki prospek yang baik untuk bersaing dan bertahan di industri kuliner.
16	302-E2	2026-07-13 12:30-13:30 Masuk: 12:30:51 13.30.01	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based Learning (PBL) Mahasiswa melaporkan hasil presentasi seluruh kegiatan dan keuangan yang di dapat pada saat Entrepreneurfair

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	64241171	ALILA HILWA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2	64241183	ADHITYA RAMADHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
3	64241189	NAJWA FARAS AZIZAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
43	64241890	HENDIANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
44	64241902	SHAKILA NADA ZHURAFa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
45	64241906	AYU WAHYUNOPUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
46	64241930	SANDRA VIONA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
47	64241933	TASYA KHOIRUNISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
48	64241937	RIZKI BAKHTIAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
49	64241943	BEATRICE ASIARTA SIHOMBING	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	11
50	64241954	ADE NUR FAJRIAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			49	50	49	50	49	49	50	50	49	49	47	49	49	49	49	50	-

Penilaian

No	Nim	Nama	Grade Akhir
1	64241171	ALILA HILWA PUTRI	A
2	64241183	ADHITYA RAMADHANI	A
3	64241189	NAJWA FARAS AZIZAH	A
4	64241231	SALSABILA ZAHWA	A

No	Nim	Nama	Grade Akhir
5	64241251	AULIA PEBRIANTI	A
6	64241259	LISTYO DAMAR JATI	A
7	64241268	AHMAD ARDIYANSYAH	A
8	64241288	NANDA MAWADAH	A
9	64241294	VITANIA SALSABILA	A
10	64241309	ZAHWA PUTRI ANGGRAENI	A
11	64241318	SALSABIILA HISAANAH PUTRI	A
12	64241343	KIRANI NUR RAHMANIA FAJRI	A
13	64241381	NIA RAHMAWATI	A
14	64241392	ANGGIE PUTRI DINATA	A
15	64241395	M. ARIES DEWANGGA NIRWASKITA	A
16	64241409	HAIVA NUR FAUZIAH	A
17	64241422	ASVINA FATIMAH WULANDARI	A
18	64241451	THESA KAUNA PUTRI YANI	A
19	64241473	ALINA KHANSA MAULIDIA	A
20	64241510	RAHMI YULIANA PUTRI	A

No	Nim	Nama	Grade Akhir
21	64241549	CELLYA ZUHRO	A
22	64241559	MUHAMAD REZA BACHTIAR	A
23	64241584	NAJWA NADYA SAFWA	A
24	64241609	MARCHA SALSABILLA PUTRI NOVALIA	A
25	64241615	FALAH DIA NESSA WIBIKSANA	A
26	64241637	NUR KHOIRIYAH	A
27	64241647	PUPUT APRILIANI	A
28	64241652	NURUL ADHA	A
29	64241701	RAHMAH NUR FADILAH	A
30	64241705	MUHAMMAD AQSHAL SHIDQI AZALI	A
31	64241716	MUHAMMAD RAFLY ALAZIZ	A
32	64241730	MUHAMMAD YUSUF RIZAL	A
33	64241749	SARAH AULIA	A
34	64241789	AKAR FARAS RAMADHANI	A
35	64241793	NAQA NUR AMIRA	A
36	64241798	DIMAS NUGROHO	A

No	Nim	Nama	Grade Akhir
37	64241808	ADELLIYA PUTRI ALFIKAWATI	A
38	64241827	ALYA OLIVIA	A
39	64241858	LYRA LAUDYA AMIRA	C
40	64241864	NAZWA ARDELIA NUR FATAH	A
41	64241883	ANISA NURHIDAYAH	A
42	64241884	JEVON IVANOV LAURENSIUS SIMANJUNTAK	A
43	64241890	HENDIANA	A
44	64241902	SHAKILA NADA ZHURAFa	A
45	64241906	AYU WAHYUNOPUTRI	A
46	64241930	SANDRA VIONA	A
47	64241933	TASYA KHOIRUNISA	A
48	64241937	RIZKI BAKHTIAR	A
49	64241943	BEATRICE ASIARTA SIHOMBING	A
50	64241954	ADE NUR FAJRIAH	A