

BAP ENTREPRENEURSHIP - 712

SKS: 3 | Kelas: 64.4B.05

Dosen: 202209116 - LLV

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	305-E2	2026-03-31 07:30-10:00 Masuk: 07:31:04 - 09:49:46	Juklak matakuliah entrepreneur dan pembentukan kelompokPemutaran video inspirasi Entrepreneurship	Menurut literatur istilah wiraswasta wirausaha Pelopor wiraswasta Indonesia adalah DR Suparman Suhamamijaya Menekankan adanya peluang kelompok kreatif entrepreneur Indonesia untuk mengangkat bangsa dari kemiskinan Istilah wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar berasal dari bahasa sansekerta yang memiliki pengertian Wiraswasta terdiri dari kata Wira Swa Sta Wira berarti manusia unggul teladan berbudi luhur berjiwa besar berani pahlawan pendekar kemajuan berwatak agung Swa berarti s endir i dan Sta artinya b erdir i Saudagar Sau adalah s erib u dagar artinya a ka l Jadi artinya seribu akal
2	305-E2	2026-04-07 07:30-10:00 Masuk: 07:32:57 - 09:49:10	Kewirausahaan, Pengertian kewirausa-haan dan kewiras-wastaan dan Berpikir Perubahan Entrepreneurship	Mindset adalah posisi atau pandangan mental seseorang yg memengaruhi pendekatakan orang tersebut dalam menghadapi suatu fenomena ? Pola pikir atau mindset adalah keseluruhan kesatuan dari keyakinan yang kita miliki nilai nilai yang kita anut kriteria harapan sikap kebiasaan keputusan ? Mindset adalah pola pikir yg mencakup, hal hal berikut 1. Sumber pikiran dan memori 2. pusat kesadaran menghasilkan ide, persepsi, perasaan 3. Sikap mental dalam merespon sesuatu 4. Kepercayaan kepercayaan yg memengaruhi cara pandang, perilaku, atau sikap.
3	305-E2	2026-04-14 07:30-10:00 Masuk: 07:32:00 - 09:50:53	Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran, Bimbingan Business Plan-1 Entrepreneurship	BMC dapat digunakan untuk semua lini bisnis tanpa terbatas sektor usahanya. • BMC sangat membantu untuk mempercepat proses analisis kekuatan dan kekurangan bisnis. • Dengan mengetahui kekuatan dan kelemahan, maka analisis kebutuhan dan profit dapat dilakukan dengan cepat.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
4	EN1-E2	2026-04-21 07:30-10:00 Masuk: 07:31:20 - 09:46:32	Panduan Mengisi BMC, Bimbingan Business Plan ke-2 Entrepreneurship	Financial planning adalah proses terstruktur untuk mengelola keuangan guna mencapai tujuan hidup, seperti dana pensiun, dana darurat, atau pembelian aset. Ini melibatkan analisis situasi saat ini, penetapan tujuan (jangka pendek/panjang), pembuatan anggaran, dan monitoring. Metode populer termasuk budgeting
5	305-E2	2026-04-28 07:30-10:00 Masuk: 07:31:40 - 09:50:36	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan Entrepreneurship	NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah identitas resmi 13 digit angka bagi pelaku usaha di Indonesia, baik perseorangan maupun badan usaha, yang diterbitkan melalui sistem Online Single Submission (OSS). NIB berfungsi sebagai legalitas usaha, tanda daftar perusahaan (TDP), angka pengenal impor, dan mempermudah akses jaminan sosial kesehatan/ketenagakerjaan
6	305-E2	2026-05-05 07:30-10:00 Masuk: 07:33:34 - 10:05:37	Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit Entrepreneurship	Company profile adalah salah satu produk yang menjadi pendukung dalam pengembangan sebuah usaha Setiap usaha akan menggambarkan deskripsi usahanya dan menampilkan keunggulan produknya dalam sebuah company profile Klien atau pengguna sering melihat company profilesebelum ikut terlibat di dalamnya Dengan demikian keberadaan sebuah company profilemenjadi salah satu syarat mutlak dimiliki oleh setiap badan usaha
7	305-E2	2026-05-12 07:30-10:00 Masuk: 07:31:07 - 09:47:26	Review Materi dan Bimbingan Business Plan ke -3 Entrepreneurship	PERSIAPAN EF
8	305-E2	2026-05-19 07:30-16:00 Masuk: 07:31:07 - 16:37:26	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based Learning (PBL) Mahasiswa Mengadakan Entrepreneurfair
9	305-E2	2026-05-26 07:30-10:00 Masuk: 07:31:23 - 09:46:20	Entrepreneur Fair Entrepreneurship	Brand Hap&Slurp diangkat dari pengalaman sederhana saat menikmati makanan dan minuman. Kata "Hap" merepresentasikan aktivitas makan yang praktis dan cepat, sedangkan "Slurp" merepresentasikan sensasi saat menikmati minuman yang segar. Penggunaan kedua kata tersebut dipilih karena

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				bersifat onomatopoeia (meniru bunyi), sehingga mudah diingat dan mampu menciptakan kesan yang unik, fun, serta dekat dengan konsumen.
10	305-E2	2026-06-02 07:30-10:00 Masuk: 07:32:28 - 09:46:37	Persiapan Presentasi dan Bimbingan ke -4 Entrepreneurship	Kopi Sesaat hadir sebagai brand kopi kekinian yang mengutamakan kepraktisan tanpa mengorbankan kualitas dan cita rasa. Dengan produk unggulan seperti Kopsu Sejenak, Gula Aren Sesaat, dan Caramel Macchiato Sepintas, setiap varian dirancang untuk menciptakan keseimbangan rasa sekaligus mencerminkan filosofi kami: menikmati kopi, meski hanya sesaat, tetap bisa menjadi pengalaman yang berarti. Kopi Sesaat merupakan usaha minuman kopi kekinian yang memiliki peluang besar untuk berkembang karena sesuai dengan tren dan kebutuhan masyarakat modern. Dengan produk unggulan yang unik, harga terjangkau, serta strategi pemasaran digital yang tepat, Kopi Sesaat mampu menciptakan nilai tambah dan memiliki daya saing di industri. Melalui penerapan konsep Kewirausahaan, usaha ini berpotensi menjadi bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan.
11	305-E2	2026-06-09 07:30-10:00 Masuk: 07:31:31 - 09:46:31	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Banchick factory adalah sebuah brand kuliner yang hadir dengan konsep unik, modern, dan inovatif, menggabungkan dua jenis produk yang digemari oleh berbagai kalangan, yaitu Chicken popcorn sebagai cemilan gurih, juicy dan crispy serta Banana nugget, olahan pisang yang dibalut tepung roti dan diberi topping manis berbagai varian yang menarik. VISI Menjadi brand kuliner modern yang inovatif dan terpercaya dalam menghadirkan cemilan kekinian dengan cita rasa yang lezat, tampilan menarik, serta kualitas terbaik. MISI 1.Menghadirkan produk yang kreatif dan inovatif 2.Menjaga kualitas 3.Memberikan pelayanan yang ramah dan profesional 4.Mendukung kreativitas dan pertumbuhan usaha 5.Membangun brand yang kuat dan berkelanjutan
12	305-E2	2026-06-17 12:30-15:00 Masuk: 12:41:35 tidak absen keluar	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Wonton Chills adalah sebuah brand kuliner inovatif yang hadir dengan konsep perpaduan rasa pedas yang menggugah selera dan kesegaran yang menenangkan. Kami menggabungkan dua produk yang sangat digemari oleh berbagai kalangan masyarakat Indonesia, yaitu Wonton Chilli Oil (pangsit isi daging dengan saus minyak cabai khas) dan Iced

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				Tea (the es segar). Didirikan pada tahun 2026, Wonton Chills menyajikan kombinasi hidangan populer dalam satu konsep bisnis yang praktis, kreatif, dan mudah dijangkau oleh konsumen masa kini. Wonton merupakan salah satu produk dimsum yang sangat populer karena teksturnya yang lembut dan isian daging yang gurih. Di tengah tren kuliner pedas yang semakin meningkat, inovasi wonton yang dipadukan dengan chilli oil aromatik menjadi peluang usaha yang sangat menjanjikan. Penggunaan bahan baku berkualitas dan racikan bumbu khas menjadi kunci utama kami untuk menciptakan nilai tambah yang membedakan produk kami dengan kompetitor di pasar. Sebagai penyeimbang rasa pedas dari wonton, kami menghadirkan Iced Tea sebagai pelengkap yang sempurna. The merupakan minuman universal yang digemari oleh semua usia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Dengan menyajikan the yang berkualitas dan segar, Wonton Chills memberikan pengalaman kuliner yang lengkap sensasi panas pedas dari wonton dan kesegaran dingin dari es the dalam satu tempat. Dalam dunia kuliner modern, permintaan terhadap makanan yang praktis, lezat, dan memiliki daya tarik visual (Instagrammable) terus meningkat, terutama di kalangan generasi muda. Hal ini mendorong Wonton Chills untuk menciptakan produk yang tidak hanya memuaskan lidah dengan saus homemade yang higienis, tetapi juga memiliki kemasan estetik yang sesuai dengan tren media sosial saat ini. Oleh karena itu, pengembangan produk Wonton Chills ini diharapkan dapat menjadi solusi alternatif makanan ringan maupun berat yang kreatif, menjawab kebutuhan pasar akan hidangan yang unik, berkualitas, dan harga yang tetap ramah di kantong. Wonton Chills berkomitmen untuk menjaga kualitas dalam setiap aspek, mulai dari rasa, kebersihan proses produksi, hingga pelayanan kepada pelanggan.
13	305-E2	2026-06-23 07:30-10:00 Masuk: 07:31:09 - 09:49:59	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Bisnis makanan cepat saji seperti nasi dan minuman menyumbang peran penting dalam ekonomi Indonesia karena memenuhi kebutuhan dasar masyarakat dengan harga terjangkau dan penyajian cepat. RiBowTea merupakan brand kuliner inovatif yang menggabungkan "Rice Bowl" (mangkuk nasi) dan "Ice Lemon Tea", menargetkan konsumen muda yang mencari makanan praktis, lezat, dan murah untuk makan siang atau camilan. Didirikan pada 2026 oleh

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				Kelompok 5, RiBowTea menawarkan rice bowl ayam tepung potong kecil ala chicken pop dengan dua varian sambal (geprek atau spicy Korean) seharga Rp13.000, serta ice lemon tea Rp5.000 yang bisa dibundling Rp17.000 untuk nilai tambah bagi pelanggan. Bisnis makanan cepat saji seperti rice bowl dan minuman segar terus berkembang pesat di Indonesia, terutama di sekitar area kampus yang menjadi pusat aktivitas mahasiswa. RiBowTea hadir sebagai solusi kuliner praktis yang menargetkan mahasiswa kampus kaliabang, dengan lokasi penjualan strategis tepat di Lobby Utama Kampus untuk memanfaatkan lonjakan permintaan pada jam siang hari. Pada waktu tersebut, banyak mahasiswa merasa lapar setelah mengikuti kelas pagi yang padat, sehingga membutuhkan makanan porsi mengenyangkan yang enak, cepat disajikan, dan tetap ramah di kantong mahasiswa. Tren kuliner kekinian seperti ayam tepung potong kecil ala chicken pop dengan sambal geprek atau spicy Korean sangat digemari generasi muda, karena menawarkan sensasi rasa gurih-pedas yang cocok untuk mengatasi lapar siang hari. Ice lemon tea segar menjadi pelengkap sempurna yang menyegarkan tenggorokan setelah makan berat, dengan opsi bundling Rp17.000 yang memberikan nilai lebih hemat dibandingkan membeli terpisah (Rp18.000). Konsep RiBowTea ini tidak hanya memenuhi kebutuhan fisik, tapi juga gaya hidup mahasiswa yang serba cepat, instagrammable, dan terjangkau, sehingga berpotensi menjadi pilihan utama untuk makan di siang harian.
14	305-E2	2026-06-30 07:30-10:00 Masuk: 07:33:21 - 09:51:35	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Basreng Chili Oil & Fanta Susu merupakan usaha di bidang kuliner yang menawarkan perpaduan antara makanan ringan dan minuman kekinian dalam satu konsep bisnis. Produk yang dihadirkan terdiri dari basreng dengan tambahan bumbu chili oil serta minuman berbasis soda yang dikombinasikan dengan susu. Konsep ini dirancang untuk memberikan pengalaman konsumsi yang berbeda melalui kombinasi rasa pedas dan segar. Makanan ringan memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan konsumsi sehari-hari, terutama bagi kalangan remaja dan mahasiswa. Salah satu camilan yang cukup dikenal adalah basreng atau bakso goreng, yang memiliki karakteristik tekstur renyah dan rasa gurih. Seiring berkembangnya selera masyarakat, produk ini mengalami berbagai inovasi, salah

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				satunya melalui penggunaan chili oil yang memberikan sensasi pedas dengan aroma khas. Inovasi tersebut menjadikan basreng tidak hanya sekadar camilan biasa, tetapi juga memiliki nilai tambah dari segi rasa dan daya tarik. Di sisi lain, perkembangan minuman kekinian juga menunjukkan peningkatan yang signifikan. Konsumen, khususnya generasi muda, cenderung tertarik pada minuman dengan kombinasi rasa yang tidak biasa. Salah satu contoh yang sedang berkembang adalah perpaduan antara minuman bersoda dengan susu, seperti Fanta Susu. Kombinasi ini menghasilkan cita rasa yang unik karena memadukan sensasi segar dari soda dengan rasa lembut dari susu. Berdasarkan kondisi tersebut, Basreng Chili Oil & Fanta Susu dikembangkan sebagai usaha yang menggabungkan dua jenis produk dengan karakteristik berbeda namun saling melengkapi. Tujuan dari usaha ini adalah untuk menyediakan pilihan makanan dan minuman yang praktis, memiliki cita rasa menarik, serta sesuai dengan tren konsumsi masyarakat saat ini.
15	305-E2	2026-07-07 07:30-10:00 Masuk: 07:32:33 - 09:50:50	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Kebab Kebakar merupakan sebuah usaha kuliner yang hadir dengan konsep praktis, mengenyangkan, dan sesuai dengan gaya hidup mahasiswa generasi Z. Didirikan pada tahun 2026, usaha ini menawarkan produk makanan cepat saji berupa kebab yang mudah dikonsumsi, memiliki cita rasa lezat, serta harga yang terjangkau bagi kalangan mahasiswa. Kebab merupakan salah satu makanan yang berasal dari Timur Tengah dan telah berkembang menjadi makanan populer di berbagai negara, terutama Indonesia. Dengan kombinasi roti tortilla, daging, sayuran segar, dan saus yang beragam, kebab menjadi pilihan makanan yang tidak hanya lezat tetapi juga cukup menyenangkan. Selain itu, kebab dapat dikreasikan dengan berbagai varian rasa, sehingga mampu menyesuaikan dengan selera konsumen, khususnya generasi muda. Di tengah meningkatnya aktivitas mahasiswa yang padat, kebutuhan akan makanan yang praktis dan cepat saji semakin tinggi. Mahasiswa cenderung mencari makanan yang mudah dikonsumsi tanpa mengganggu aktivitas, namun tetap memiliki nilai gizi yang cukup. Oleh karena itu, kebab menjadi salah satu solusi makanan yang tepat karena dapat dikonsumsi dengan cara digenggam, sehingga memudahkan untuk dimakan di mana saja dan kapan saja. Tujuan dari usaha Kebab Kebakar adalah untuk

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				menghadirkan pilihan makanan yang mengenyangkan, bergizi, dan praktis tanpa mengorbankan cita rasa. Produk dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa yang membutuhkan makanan cepat saji yang efisien, namun tetap berkualitas. Dengan mengusung konsep produk “praktis, mengenyangkan, dan kekinian” Kebab Kebakar memposisikan diri sebagai usaha kuliner yang relevan dengan gaya hidup generasi Z. Produk dipasarkan melalui penjualan langsung di sekitar lingkungan kampus serta melalui platform digital seperti Instagram dan WhatsApp untuk memudahkan akses konsumen. Dalam dunia kuliner modern, inovasi menjadi salah satu faktor utama dalam menarik minat konsumen, terutama generasi Z yang cenderung menyukai hal-hal yang unik, menarik, dan mudah dibagikan di media sosial. Oleh karena itu, kebab tidak hanya disajikan sebagai makanan biasa, tetapi juga dikembangkan dengan tampilan yang menarik dan variasi menu yang beragam. 4 Inovasi dalam produk kebab ini diharapkan tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga membuka membuka peluang usaha yang berkelanjutan. Dengan konsep yang sederhana namun relevan, Kebab Kebakar berpotensi menjadi solusi kuliner modern yang sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup mahasiswa masa kini.
16	305-E2	2026-07-14 07:30-10:00 Masuk: 07:32:33 - 09:50:50	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based Learning (PBL) Mahasiswa melaporkan hasil presentasi seluruh kegiatan dan keuangan yang di dapat pada saat Entrepreneurfair

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
44	64241085	WIDAYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
45	64241096	ERSA NAUBI YUANDIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
46	64241107	AYU WULANDARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
47	64241148	ZAHRA ALISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
48	64241149	RADITYA ADINATA GUNAWAN	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
49	64241152	AYU SAFITRI DWI LESTARI	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
50	64241165	HAFIDZ ZIKRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			49	49	50	50	50	47	48	50	48	49	50	49	47	48	49	50	-

Penilaian

No	Nim	Nama	Grade Akhir
1	64240624	EDI SULISTIO	B
2	64240637	BINTANG APRILIANI PUTRI CHOLID	A
3	64240648	NAINA AMIR	A
4	64240653	FITRI NOVIYANTI	B
5	64240658	RAJWA AYULIA CHALISTA	B

No	Nim	Nama	Grade Akhir
6	64240688	ZAHRA PUTRI AMELIA	A
7	64240692	NURISYA SALSABILAH PUTRI	A
8	64240700	SITI NURAI SYAH	A
9	64240705	ADILA AGNA QOLBI	A
10	64240716	FARIDA NURAINI	B
11	64240723	VITO JAVIER EDRIA	B
12	64240728	ANINDA PUTRI FAIRUZ KAMILAH	A
13	64240741	REVALINA APRILIANI	A
14	64240813	ISNA ZAHROTUNNISA	A
15	64240821	NADZIR AZKA	A
16	64240826	PUJI FAUZIAH	A
17	64240835	BERHAN DJUMADI	A
18	64240836	MUHAMAD RIO MAHROMI	B
19	64240846	NAZWA PUTRI AULIA	B
20	64240849	LISTYA CAHYANINGTYAS	A
21	64240864	KHOLIFAH MEIDI RUSDIANA	A

No	Nim	Nama	Grade Akhir
22	64240871	ARI IRAWAN	A
23	64240892	AZIZAH PASYHA	A
24	64240896	FAUZAN JULIANSYAH AHMAD	B
25	64240898	NURDARTI	B
26	64240907	NIA AULIA STRELA PILIANG	B
27	64240910	MUHAMMAD RIZKY AKBAR	A
28	64240911	HAURA DHEA NADHIRA	B
29	64240922	HUSTIANA RAMANDHANI	A
30	64240927	FATIKHA SHINTA RAMADHANI	A
31	64240928	RISKA FEBRIYANA PUTRI	A
32	64241006	ZAKI ANINDYA ATMAJA	A
33	64241009	KEVIN RIZKY YUDISTIAN	A
34	64241022	ADINDA AYU NURROHMAN	B
35	64241025	ASTI RIHHADATUL ROGHDAH	B
36	64241029	PUJA ANGGRAENI	A
37	64241030	TAHTYA ISLAMI NASYA	A

No	Nim	Nama	Grade Akhir
38	64241043	PUTRI ALYSHA SEKARARUM	B
39	64241048	DWI ANGGRAINI PERMATA SETIADI	A
40	64241050	FARAND HUTAMA ARTHO	B
41	64241051	MUTIARA RAMADAN	A
42	64241083	SHAKILA NAZWA	A
43	64241084	MUHAMMAD RAFLI RONALDINNOVA	B
44	64241085	WIDAYANTI	A
45	64241096	ERSA NAUBI YUANDIRA	A
46	64241107	AYU WULANDARI	A
47	64241148	ZAHRA ALISA	A
48	64241149	RADITYA ADINATA GUNAWAN	A
49	64241152	AYU SAFITRI DWI LESTARI	A
50	64241165	HAFIDZ ZIKRI	A