

BAP ENTREPRENEURSHIP - 712

SKS: 3 | Kelas: 64.4A.05

Dosen: 202209116 - LLV

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	305-E2	2026-03-31 10:00-12:30 Masuk: 10:02:22 - 12:15:51	Juklak matakuliah entrepreneur dan pembentukan kelompokPemutaran video inspirasi Entrepreneurship	Menurut literatur istilah wiraswasta wirausaha Pelopor wiraswasta Indonesia adalah DR Suparman Suhamamijaya Menekankan adanya peluang kelompok kreatif entrepreneur Indonesia untuk mengangkat bangsa dari kemiskinan Istilah wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar berasal dari bahasa sansekerta yang memiliki pengertian Wiraswasta terdiri dari kata Wira Swa Sta Wira berarti manusia unggul teladan berbudi luhur berjiwa besar berani pahlawan pendekar kemajuan berwatak agung Swa berarti s endir i dan Sta artinya b erdir i Saudagar Sau adalah s erib u dagar artinya a ka l Jadi artinya seribu akal
2	305-E2	2026-04-07 10:00-12:30 Masuk: 10:01:33 - 12:17:18	Kewirausahaan, Pengertian kewirausa-haan dan kewiras-wastaan dan Berpikir Perubahan Entrepreneurship	Paradigma, adalah cara yg digunakan oleh seseorang di dalam memandang sesuatu ? Keyakinan dasar, adalah kepercayaan yg dilekatkan oleh seseorang terhadap sesuatu ? Nilai dasar, adalah sikap, sifat dan karakter yang dijunjung tinggi oleh seseorang sehingga berdasarkan tersebut nilai nilai tersebut seseorang dibatasi ? Bagaimana membentuk mindset positif, meliputi 1. Masalah adalah hikmah 2. Fokus dan bersungguh sungguh 3. Kerja keras dan pantang menyerah 4. Berpikir positif 5. Selalu bersyukur
3	305-E2	2026-04-14 10:00-12:30 Masuk: 10:03:36 - 12:17:40	Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran, Bimbingan Business Plan-1 Entrepreneurship	ialah suatu kerangka kerja yang membahas model bisnis dengan disajikan dalam bentuk visual berupa kanvas lukisan, agar dapat dimengerti dan dipahami dengan mudah. • Secara umum, BMC dikembangkan dengan mempertimbangkan 9 blok utama yang harus diperhatikan dalam memetakan model bisnis. Kesembilan blok utama ini, semua terangkum dalam satu canvas (1 halaman). • Inilah yang juga membuat BMC unggul karena dengan kesederhanaannya yang hanya terdiri dari 1

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				halaman ini, ternyata powerful untuk memberikan pemahaman tentang model bisnis secara utuh. • Model ini digunakan untuk menjelaskan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah suatu model bisnis, agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal. Business Model Canvas (BMC)
4	EN1-E2	2026-04-21 10:00-12:30 Masuk: 10:01:42 - 12:16:50	Panduan Mengisi BMC, Bimbingan Business Plan ke-2 Entrepreneurship	Financial planning adalah proses terstruktur untuk mengelola keuangan guna mencapai tujuan hidup, seperti dana pensiun, dana darurat, atau pembelian aset. Ini melibatkan analisis situasi saat ini, penetapan tujuan (jangka pendek/panjang), pembuatan anggaran, dan monitoring. Metode populer termasuk budgeting 50/30/20 (kebutuhan/keinginan/tabungan). axa-mandiri.co.id axa-mandiri.co.id +4 Tahapan Utama Menyusun Rencana Keuangan: Analisis Situasi Finansial: Evaluasi arus kas, aset, dan utang saat ini. Tetapkan Tujuan (SMART): Spesifik, Terukur, Dapat Dicapai, Relevan, dan Berbatas Waktu. Susun Anggaran (Budgeting): Alokasikan pendapatan dengan metode, contoh: 50% Kebutuhan, 30% Keinginan, 20% Tabungan/Investasi. Bangun Pertahanan: Prioritaskan dana darurat dan asuransi (kesehatan/jiwa). Investasi: Kembangkan aset untuk jangka panjang. Monitoring & Evaluasi: Tinjau rencana secara berkala (misal: 6 bulan sekali) agar tetap relevan. YouTube YouTube +4 Manfaat Financial Planning: Kestabilan Finansial: Menghindari utang menumpuk dan stres keuangan. Mencapai Tujuan: Memastikan tujuan hidup jangka panjang terpenuhi. Persiapan Masa Depan: Memiliki dana pensiun yang cukup. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk +4 Untuk membantu menyusun rencana yang lebih kompleks, Anda dapat menggunakan jasa financial planner bersertifikat (CFP). Quipper Campus Quipper Campus +1 Pentingnya Financial Planning & Cara Membuatnya dengan Tepat Apa itu financial planning? Menurut Financial Planning Standards Board Indonesia yang dilansir dari OJK, financial planning merupakan proses untuk mencapai tuju... axa-mandiri.co.id Financial Planning: Pentingnya Memiliki Perencanaan Keuangan Financial planning adalah proses perencanaan keuangan untuk capai tujuan masa depan. Pelajari pengertian, manfaat, tahapan, serta peran financial planner dan la... PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Blog 7 Cara Financial Planning ala Gen Z Bareng blu

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				Pentingnya Perencanaan Finansial Sejak Muda. Ironisnya saat ini masih ada banyak orang yang berpikir kalau perencanaan keuangan itu cuma buat mereka yang udah b... Blu BCA 2m Seminar Financial Planning“Financial Planing 101: Pahami dan ... YouTube-Lembaga National Single Window Metode Budgeting 50/30/20 untuk Pengelolaan Keuangan 50% untuk kebutuhan, meliputi sewa atau cicilan rumah, belanja bahan masakan, utility, dan lain-lain. 30% untuk keinginan, mulai dari yang besar seperti travell... Manulife Indonesia Apakah Financial Planning Penting? Perencanaan keuangan, atau financial planning, adalah proses yang membantu seseorang mencapai tujuan keuangannya dengan mengevaluasi data keuangan saat ini dan ... Allianz 5 Langkah Terpenting dalam Perencanaan Keuangan Pribadi Pada intinya, seluruh langkah Perencanaan Keuangan Pribadi yang lengkap terdiri atas: (1) Tetapkan sasaran keuangan yang jelas yang ingin dicapai, (2) Kumpulkan... Indo Premier Sekuritas Pentingnya Financial Planning, Ini Contoh dan Cara Menyusunnya! Pentingnya Financial Planning, Ini Contoh dan Cara Menyusunnya! 27-Mar-2025 Financial. financial planning. Financial planning atau perencanaan keuangan adalah p... Telkomsel Financial Planner - Pengertian & Gaji 2026 - Quipper Campus Financial planner atau perencana keuangan memiliki tugas membantu mengelola dan merencanakan keuangan klien agar tujuan finansialnya dapat tercapai. Dari uraian... Quipper Campus Planning Masa Depan 2025: Strategi Finansial Kini Lebih Cerah Komponen Utama Perencanaan Masa Depan Tujuan Jelas: Tetapkan apa yang ingin kamu capai dan kapan. Evaluasi Keuangan Saat Ini: Ketahui kondisi cash flow, utang, ... INDODAX Memulai Investasi Jangka Panjang: Tujuan, Jenis, dan Tipsnya Persiapan Pensiun: Agar memiliki dana yang cukup untuk kebutuhan hidup di hari tua dan tidak membebani keturunannya. www.brights.id Apa dan Bagaimana Cara Kerja Layanan Konsultasi CFP 4. Tax Planning Tidak ada seorang pun yang mau membayar pajak lebih dari yang seharusnya. CFP (Certified Financial Planner)
5	305-E2	2026-04-28 10:00-12:30 Masuk: 10:04:32 - 12:15:08	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan Entrepreneurship	NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah identitas resmi 13 digit angka bagi pelaku usaha di Indonesia, baik perseorangan maupun badan usaha, yang diterbitkan melalui sistem Online Single Submission (OSS). NIB berfungsi sebagai legalitas usaha, tanda daftar perusahaan (TDP),

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				angka pengenal impor, dan mempermudah akses jaminan sosial kesehatan/ketenagakerja
6	305-E2	2026-05-05 10:00-12:30 Masuk: 10:05:48 - 12:22:01	Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit Entrepreneurship	Company profile adalah salah satu produk yang menjadi pendukung dalam pengembangan sebuah usaha Setiap usaha akan menggambarkan deskripsi usahanya dan menampilkan keunggulan produknya dalam sebuah company profile Klien atau pengguna sering melihat company profile sebelum ikut terlibat di dalamnya Dengan demikian keberadaan sebuah company profile menjadi salah satu syarat mutlak dimiliki oleh setiap badan usaha
7	305-E2	2026-05-12 10:00-12:30 Masuk: 10:01:22 - 12:17:34	Review Materi dan Bimbingan Business Plan ke -3 Entrepreneurship	PERSIAPAN EF
8	305-E2	2026-05-19 08:00-16:00 Masuk: 08:01:22 - 16:17:34	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based Learning (PBL) Mahasiswa Mengadakan Entrepreneur fair
9	305-E2	2026-05-26 10:00-12:30 Masuk: 10:01:37 - 12:19:25	Entrepreneur Fair Entrepreneurship	Cemil-Cemil Mercon merupakan usaha makanan ringan yang memiliki peluang besar karena menawarkan produk yang lezat, praktis, dan terjangkau. Dengan perpaduan Bakso, Otak-otak dan Nugget Mercon berpotensi berkembang dan menghasilkan keuntungan.
10	305-E2	2026-06-02 10:00-12:30 Masuk: 10:01:14 - 12:28:43	Persiapan Presentasi dan Bimbingan ke -4 Entrepreneurship	usaha coffee and snack yang menyediakan minuman kopi dan camilan kekinian dengan rasa enak, kualitas baik, dan harga yang ramah di kantong. Menu yang tersedia seperti kopi susu gula aren, salted caramel, americano, serta snack keripik ubi ungu, keripik kaca, dan makaroni cikruh. Usaha ini ditujukan untuk anak muda yang ingin menikmati kopi dan camilan secara praktis dengan suasana yang simpel tapi tetap modern. Promosi dilakukan lewat media sosial, dan menggunakan konsep booth agar mudah ditemukan di tempat-tempat strategis. Kosong Dua Space hadir sebagai pilihan yang pas untuk teman santai, nongkrong, maupun aktivitas

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				sehari-hari.Menjadi penyedia kombinasi minuman kopi dan camilan kekinian yang menjadi solusi praktis bagi kebutuhan konsumen. Dengan tetap menjaga kualitas produk yang baik dan harga yang terjangkau, Kosong Dua Space ingin memastikan semua kalangan bisa menikmati menu yang tersedia sebagai teman dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Selain itu, usaha ini juga bertujuan untuk terus berkembang, memperluas jangkauan pasar, serta membangun brand yang dikenal dan diminati oleh banyak orang.
11	305-E2	2026-06-09 10:00-12:30 Masuk: 10:01:18 - 12:16:35	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Fmsballscaffee merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner, khususnya makanan ringan pedas dan minuman segar. Usaha ini resmi berdiri pada 30 Maret 2026 dengan tujuan menyediakan camilan yang enak, praktis, dan terjangkau untuk semua kalangan. Produk yang ditawarkan antara lain basreng krispi pedas, sosis goreng, dan cappuccino cincau dengan harga mulai dari Rp5.000. Usaha ini menargetkan pelajar, mahasiswa, serta masyarakat umum yang menyukai makanan ringan bercita rasa pedas dan minuman segar. Dengan kualitas rasa yang khas, harga ekonomis, dan pelayanan yang ramah, Cemilan Gledek berkomitmen menjadi pilihan camilan favorit bagi konsumen.Visi Menjadi usaha camilan dan minuman kekinian yang dikenal luas, digemari semua kalangan, serta menjadi pilihan utama karena rasa yang lezat, harga terjangkau, dan kualitas terbaik @Fmballscaff ee Misi Menyediakan produk camilan pedas dan minuman segar dengan kualitas rasa yang konsisten. Menawarkan harga yang terjangkau bagi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan memuaskan kepada konsumen. Melakukan promosi yang menarik melalui media sosial agar usaha semakin dikenal. Visi Menjadi usaha camilan dan minuman kekinian yang dikenal luas, digemari semua kalangan, serta menjadi pilihan utama karena rasa yang lezat, harga terjangkau, dan kualitas terbaik @Fmballscaff ee Misi Menyediakan produk camilan pedas dan minuman segar dengan kualitas rasa yang konsisten. Menawarkan harga yang terjangkau bagi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan memuaskan kepada konsumen. Melakukan promosi yang menarik melalui media sosial agar usaha semakin dikenal.Visi Menjadi usaha camilan dan minuman

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				kekinian yang dikenal luas, digemari semua kalangan, serta menjadi pilihan utama karena rasa yang lezat, harga terjangkau, dan kualitas terbaik
12	405-E2	2026-06-15 15:00-17:30 Masuk: 15:02:23 - 17:20:43	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	ndustri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang terus berkembang dan memiliki prospek yang sangat menjanjikan. Usaha di bidang ini mencakup seluruh proses mulai dari pengadaan bahan baku, pengolahan, hingga penyajian produk kepada konsumen dengan tujuan utama memproleh keuntungan. Bentuknya pun beragam, mulai dari usaha skala kecil seperti warung dan gerobak keliling, hingga skala menengah dan besar seperti kafe dan restoran modern. Sebagai bagian dari industri kreatif, bisnis makanan dan minuman memiliki kontribusi nyata terhadap perekonomian. Sektor ini mampu membuka lapangan pekerjaan baru, mendorong lahirnya inovasi produk yang beragam, serta menggerakkan sektor-sektor pendukung seperti pertanian, distribusi, dan logistik. Yang menjadikan bisnis ini semakin menarik adalah kenyataan bahwa permintaan terhadap makanan dan minuman tidak pernah surut, karena berkaitan langsung dengan kebutuhan pokok manusia sehari-hari. Sban's Corner adalah sebuah brand kuliner yang hadir dengan konsep unik, modern, dan inovatif, dengan menyajikan dua jenis produk yang digemari oleh berbagai kalangan, yaitu nasi cokot sebagai makanan praktis dan mengenyangkan, serta banana vla sebagai camilan manis yang lezat dan menggugah selera. Didirikan pada tahun 2026, Sban's Corner menghadirkan perpaduan makanan berat dan camilan dalam satu konsep bisnis yang kreatif, menarik, dan mudah dijangkau oleh konsumen. Nasi cokot merupakan salah satu produk makanan yang praktis dan cocok untuk dinikmati kapan saja. Dengan porsi yang pas dan penyajian yang simpel, nasi cokot menjadi pilihan favorit bagi pelajar, mahasiswa, hingga pekerja yang membutuhkan makanan cepat saji namun tetap mengenyangkan. Nasi cokot dapat dikreasikan dengan berbagai lauk seperti ayam suwir, tongkol, cumi, dan varian sambal yang menggugah selera. Sementara itu, banana vla merupakan camilan manis berbahan dasar pisang yang dipadukan dengan berbagai topping seperti cokelat, keju, dan vla yang lumer di mulut. Teksturnya yang lembut dengan rasa manis yang khas menjadikan banana vla sebagai pilihan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				camilan yang disukai oleh berbagai kalangan. Di tengah meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan yang unik dan estetik, banana vla memiliki daya tarik tersendiri karena tampilannya yang menggoda dan cocok untuk dibagikan di media sosial. Tujuan dari produk Sban's Corner adalah untuk menghadirkan pilihan makanan dan camilan yang lezat, praktis, dan menggugah selera dengan menggabungkan nasi cokot yang mengenyangkan bersama banana lumer yang manis dan memanjakan lidah. Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan sajian cepat saji berkualitas tanpa mengorbankan cita rasa, estetika, dan pengalaman menikmati makanan. Dengan konsep "simple, tasty, and satisfying", Sban's Corner hadir sebagai brand kuliner yang fleksibel untuk berbagai situasi, seperti makan santai, berkumpul bersama 7 teman, maupun sebagai menu praktis untuk dibawa pulang. Pemasaran dilakukan melalui gerai langsung serta platform digital seperti Instagram dan WhatsApp
13	305-E2	2026-06-23 10:00-12:30 Masuk: 10:01:31 - 12:23:30	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	Tujuan usaha Exrina Eats (Cilok Kuah Seblak) adalah untuk menciptakan peluang usaha yang berkelanjutan, meningkatkan kepuasan pelanggan melalui kualitas rasadan pelayanan yang baik dan ramah. Selain itu, usaha ini bertujuan untuk menyediakan makanan yang lezat, praktis, dan terjangkau bagi berbagai kalangan terutama kalangan mahasiswa. VISI Menjadi brand kuliner modern yang inovatif dan digemari oleh berbagai kalangan dengan menghadirkan perpaduan cita rasa manis dan gurih yang unik, lezat, serta berkualitas tinggi, sehingga mampu memberikan pengalaman kuliner yang menyenangkan bagi setiap konsumen. MISI Menyajikan produk makanan dan minuman yang lezat, higienis, dan berkualitas tinggi. Menghadirkan inovasi menu dengan perpaduan rasa manis dan gurih yang unik dan menarik. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan memuaskan kepada konsumen. Menawarkan produk dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan. Memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan pemasaran untuk menjangkau lebih banyak konsumen.
14	305-E2	2026-06-30 10:00-12:30	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model	Cicious! Cimol & Cireng Legend adalah sebuah brand kuliner street food yang menghadirkan cita

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		Masuk: 10:01:54 - 12:18:51	BMC Entrepreneurship	rasa jajanan kaki lima legendaris Indonesia dengan konsep yang modern, higienis, dan terjangkau. Didirikan pada tahun 2026, Cicious! mengkhususkan diri dalam penjualan Cimol (Aci Digemol) dan Cireng (Aci Digoreng), dua jajanan berbahan dasar tepung tapioka yang sudah lama menjadi favorit masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan. Cimol dan Cireng merupakan jajanan khas Sunda yang sudah mengakar kuat dalam budaya kuliner Indonesia. Teksturnya yang kenyal, harganya yang murah, dan mudah disajikan menjadikannya pilihan camilan sehari-hari yang tak pernah lekang oleh waktu. Di tengah tren makanan kekinian, jajanan tradisional seperti cimol dan cireng justru semakin diminati karena nilai nostalgia dan keautentikannya. Keunggulan utama Cicious! adalah sistem pengadaan produk yang efisien: cimol dan cireng dibeli langsung dari produsen/supplier terpercaya, bukan dibuat sendiri. Sistem ini memungkinkan kualitas produk yang konsisten, efisiensi biaya produksi, dan kemampuan tim untuk fokus sepenuhnya pada pelayanan dan pengalaman pelanggan. Dengan harga jual mulai dari Rp 5.000, Cicious! memposisikan diri sebagai pilihan camilan yang terjangkau namun tetap berkualitas dan mengenyangkan.
15	305-E2	2026-07-07 10:00-12:30 Masuk: 10:01:09 - 12:16:24	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC Entrepreneurship	KingKong (Raja Singkong) merupakan sebuah usaha kuliner yang bergerak di bidang makanan ringan berbahan dasar singkong. Usaha ini hadir sebagai jawaban atas peluang besar dalam pemanfaatan singkong sebagai bahan pangan lokal yang mudah didapat dan juga dalam mengolah bahan pangan lokal menjadi produk yang memiliki nilai jual tinggi, modern, dan diminati oleh berbagai kalangan masyarakat, khususnya generasi muda Singkong merupakan salah satu komoditas pangan yang melimpah di Indonesia dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi berbagai produk olahan. Selama ini, singkong sering dianggap sebagai makanan tradisional dengan penyajian yang sederhana. Namun, dengan sentuhan kreativitas dan inovasi, singkong dapat diolah menjadi makanan yang lebih menarik, variatif, serta memiliki daya saing di pasar kuliner modern. KingKong (Raja Singkong) mengusung konsep utama berupa singkong goreng dengan berbagai pilihan topping kekinian, seperti keju, coklat, balado, barbeque, dan varian rasa lainnya yang disesuaikan dengan selera konsumen masa kini.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				Selain itu, sebagai menu pelengkap, usaha ini juga menyediakan kentang goreng serta berencana mengembangkan produk keripik singkong sebagai varian produk tambahan. Tujuan dari didirikannya KingKong (Raja Singkong) adalah untuk menghadirkan alternatif camilan yang lezat, terjangkau, dan praktis, namun tetap memiliki cita rasa yang unik dan menarik. Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan makanan ringan yang tidak hanya mengenyangkan, tetapi juga memiliki nilai estetika dan cocok untuk dinikmati dalam berbagai suasana, baik saat santai, berkumpul bersama teman, maupun sebagai camilan sehari-hari. Di tengah meningkatnya tren makanan kekinian dan budaya konsumsi yang dipengaruhi oleh media sosial, KingKong (Raja Singkong) berupaya menciptakan produk yang tidak hanya unggul dari segi rasa, tetapi juga dari segi tampilan. Dengan penyajian yang menarik dan “Instagrammable”, produk ini diharapkan mampu menarik perhatian konsumen serta meningkatkan daya tarik pemasaran secara digital. Dengan memanfaatkan bahan baku lokal, inovasi rasa, serta strategi pemasaran yang mengikuti perkembangan zaman, KingKong (Raja Singkong) memiliki peluang besar untuk berkembang sebagai usaha kuliner yang kompetitif dan berkelanjutan.
16	305-E2	2026-07-14 10:00-12:30 Masuk: 10:01:09 - 12:16:24	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester Berjalan dengan Lancar dan Dilakukan Dengan Metode Project Based Learning (PBL) Mahasiswa melaporkan hasil presentasi seluruh kegiatan dan keuangan yang di dapat pada saat Entrepreneurfair

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
3	64240046	INDAH NURJANNAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	16
4	64240061	RAAFID AKRAM ZAINAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
5	64240126	ANNISA PUSPA RAMADHAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
6	64240143	SALSA FATMA DEWI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	64240165	MUHAMMAD ZULFIKAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	13
8	64240183	SEKAR AISYAH PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
9	64240185	ANDINI NAILA HASANAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
10	64240188	SOFYAN ARIE ARDHIANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
11	64240190	DAMAR ADHITHIA	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
12	64240220	WILDAN IHSAN RAYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	64240228	VIRDA NUR HALIZA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	64240231	ANGGRAENI DWINDA NUR UTAMI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
15	64240254	ADINDA NUR AZZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	14

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
44	64240565	RAHINA PINASTHIKA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
45	64240572	NABILAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
46	64240583	SITI SUKMAWATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
47	64240590	BELLA CHALIFAH ALDIANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
48	64240591	LAURA AMINATUL JANAH	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14
49	64240596	SYIFA AWALIA PERMANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
50	64240606	MOH. FAJAR SETIAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14
Total Kehadiran Harian			48	45	47	48	48	45	45	50	45	47	45	43	43	40	48	50	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	64240006	HANUM PRASTI AMALIA	A
2	64240038	AMIRAH NUR FAUZIYYAH	E
3	64240046	INDAH NURJANNAH	A
4	64240061	RAAFID AKRAM ZAINAL	A
5	64240126	ANNISA PUSPA RAMADHAN	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
6	64240143	SALSA FATMA DEWI	A
7	64240165	MUHAMMAD ZULFIKAR	C
8	64240183	SEKAR AISYAH PUTRI	A
9	64240185	ANDINI NAILA HASANAH	A
10	64240188	SOFYAN ARIE ARDHIANSYAH	A
11	64240190	DAMAR ADHITHIA	A
12	64240220	WILDAN IHSAN RAYA	A
13	64240228	VIRDA NUR HALIZA	A
14	64240231	ANGGRAENI DWINDA NUR UTAMI	C
15	64240254	ADINDA NUR AZZAHRA	A
16	64240255	RIZKI SITUMEANG	A
17	64240296	GERRY DIAN PERMANA	C
18	64240315	ADE ILHAM FAUZI	A
19	64240316	AFRIZA RAHADIAN	A
20	64240322	ZENOBIA YUSUF ILLAHI	A
21	64240332	ZAHQIPERASETIYO	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
22	64240343	SITI RAHMADHANI	A
23	64240345	DZILFA AULIA SYAEFUDIN	A
24	64240346	SALWA SASKIYA	A
25	64240347	NAJWA FAWZIYYAH	A
26	64240375	NABILLA AIDIL FITRY SOEPADMO	A
27	64240387	MUHAMMAD MAULANA ANDI WAWO	A
28	64240391	DINI SAPUTRI	A
29	64240407	MAHESA RACHMANDA	A
30	64240412	FITRIAH KUBANGUN	A
31	64240417	SALMA FAUZIYAH	A
32	64240421	REVAN FEBRIANSYAH	A
33	64240436	MUHAMMAD DIAS ILYASA	A
34	64240446	SETYORINI RAHAYU	A
35	64240458	RATNA FITRIA LUTFIANTI	A
36	64240463	WILLIAM STEVEN	A
37	64240474	EXA ANDINA RIFDAH	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
38	64240485	ARIEL DUTA WIJAYA	A
39	64240510	ANITA CHAIRANI	A
40	64240519	MANDA EKA PUSPITA	A
41	64240522	NURDIN RAMADHAN RAMBE	A
42	64240540	MUHAMMAD RAIHANSYAH	A
43	64240546	SAFA AZZAHRA HIDAYAT	A
44	64240565	RAHINA PINASTHIKA	A
45	64240572	NABILAH	A
46	64240583	SITI SUKMAWATI	A
47	64240590	BELLA CHALIFAH ALDIANSYAH	A
48	64240591	LAURA AMINATUL JANAH	A
49	64240596	SYIFA AWALIA PERMANA	A
50	64240606	MOH. FAJAR SETIAWAN	A