

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI



**Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan
Canva dan AI bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor**

Oleh:

Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M (0301077506)
Rudianto, M.Kom (0302087701)
Helmy Ivan Taruna, S.E.AK., M.BA. (0317106904)
Aan Rahman, S.PD, M.M (0329077008)
Inez Melati Sukma (63240040)
Fakhira Amalia (63240168)
Rossalina Utami Putri (63240110)
Sarah Nur Amalina (64232382)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan Canva dan AI bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor
2. Mitra : Aula RA Ar-Rahman
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Ratih Setyo Rini
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201101018
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen (S1)
 - f. Email : ratih.rsr@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
Nama Anggota : 199701202 Aan Rahman
201507201 Helmy Ivan Taruna
200209797 Rudianto
Mahasiswa yang terlibat : 4 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Bojong Baru
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Bogor
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.9.370.000,-

Jakarta, 14 Agustus 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Ratih Setyo Rini S.Sos., M.M.

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	9
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	10
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	12
V. REALISASI BIAYA	15
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	16
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	19

RINGKASAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan peluang besar bagi lembaga pendidikan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan komunikasi dengan masyarakat. RA Ar-Rahmah di Kabupaten Bogor sebagai lembaga pendidikan anak usia dini memiliki potensi tersebut, namun pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam pembuatan media pembelajaran dan pengelolaan konten Instagram, masih belum optimal. Program pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan dalam menggunakan Canva dan AI untuk membuat media pembelajaran yang menarik serta konten Instagram yang informatif. Canva memudahkan pembuatan desain visual seperti kartu belajar dan poster, sementara AI membantu dalam mencari ide dan menyusun konten secara sederhana. Melalui pelatihan ini, peserta dibekali keterampilan praktis dalam membuat media pembelajaran, mengelola konten media sosial, serta memanfaatkan teknologi secara efektif. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pembelajaran, memperkuat komunikasi dengan orang tua, serta meningkatkan citra sekolah. Luaran dari kegiatan ini adalah publikasi dalam bentuk press release di media massa sebagai diseminasi kepada masyarakat luas.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan. Pada era digital saat ini, guru dituntut tidak hanya memiliki kompetensi pedagogik, tetapi juga kompetensi digital untuk mendukung proses pembelajaran yang efektif, kreatif, dan menarik (UNESCO, 2018). Hal ini menjadi semakin penting terutama pada jenjang pendidikan anak usia dini, di mana media pembelajaran yang visual, interaktif, dan menyenangkan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan minat serta pemahaman peserta didik (1).

Pemanfaatan teknologi digital dalam pembelajaran saat ini banyak didukung oleh berbagai platform desain dan kecerdasan buatan. Canva menjadi salah satu aplikasi yang banyak digunakan karena kemudahannya dalam membuat media pembelajaran yang menarik dan profesional. Selain itu, perkembangan Artificial Intelligence (AI) juga memberikan kontribusi besar dalam dunia pendidikan, seperti membantu guru dalam menyusun materi, mengembangkan ide pembelajaran, serta meningkatkan efisiensi kerja (2). Kombinasi pemanfaatan Canva dan AI dapat meningkatkan kualitas media pembelajaran yang inovatif dan sesuai dengan karakteristik peserta didik usia dini.

Di sisi lain, media sosial seperti Instagram telah berkembang menjadi sarana komunikasi yang efektif antara lembaga pendidikan dan masyarakat. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana branding lembaga serta penguatan citra sekolah di mata publik (3). Aktivitas pemasaran dan komunikasi melalui media sosial terbukti dapat meningkatkan keterlibatan pengguna (engagement) serta memperkuat hubungan antara lembaga dan masyarakat (4). Oleh karena itu, pengelolaan konten Instagram yang baik sangat penting untuk membangun citra positif lembaga pendidikan.

RA Ar-Rahmah merupakan lembaga pendidikan anak usia dini berbasis nilai-nilai Islami yang berlokasi di Kabupaten Bogor. Lembaga ini memiliki komitmen dalam membentuk generasi yang berakhlak mulia, cerdas, kreatif, dan mandiri melalui pendekatan Kurikulum Berbasis Cinta (KBC). Dalam pelaksanaannya, RA Ar-Rahmah terus berupaya menciptakan proses pembelajaran yang bermakna dan menyenangkan bagi peserta didik.

Namun demikian, berdasarkan hasil observasi awal, pemanfaatan teknologi digital di RA Ar-Rahmah masih belum optimal. Guru masih menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan keterampilan dalam penggunaan Canva untuk pembuatan media pembelajaran, minimnya pemahaman mengenai pemanfaatan AI dalam proses pembelajaran, serta belum optimalnya pengelolaan Instagram sebagai media komunikasi dan publikasi sekolah. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kebutuhan pengembangan pembelajaran berbasis digital dengan kompetensi yang dimiliki oleh tenaga pendidik (5).

Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan guru dalam memanfaatkan teknologi digital secara efektif dan produktif. Program Pengabdian kepada Masyarakat ini difokuskan pada pelatihan pembuatan media pembelajaran dan konten Instagram menggunakan Canva dan AI bagi guru RA Ar-Rahmah. Melalui kegiatan ini diharapkan guru mampu meningkatkan produktivitas dalam pembuatan media pembelajaran, menghasilkan konten edukatif yang menarik, serta mengoptimalkan penggunaan Instagram sebagai media komunikasi dan branding sekolah.

1. Analisis Situasi

A. Sejarah Berdiri

RA Ar-Rahmah merupakan lembaga pendidikan anak usia dini berbasis nilai-nilai Islami yang berlokasi di Desa Kedung Waringin, Kabupaten Bogor. Lembaga ini didirikan pada tahun 2005 sebagai bentuk kepedulian terhadap pentingnya pendidikan anak usia dini yang tidak hanya berfokus pada aspek kognitif, tetapi juga pada pembentukan karakter dan akhlakul karimah sejak dini.

Sejak awal berdirinya, RA Ar-Rahmah memiliki komitmen untuk menyelenggarakan pendidikan yang mengedepankan nilai-nilai keislaman dengan pendekatan yang penuh kasih sayang. Hal ini diwujudkan melalui penerapan Kurikulum Berbasis Cinta (KBC), yang menekankan pada kenyamanan psikologis anak serta pembelajaran yang menyenangkan dan bermakna.

Dalam perjalanannya, RA Ar-Rahmah terus berkembang menjadi lembaga pendidikan yang dinamis dengan dukungan tenaga pendidik yang berdedikasi serta peran aktif yayasan dan komite sekolah. Lembaga ini juga telah memperoleh status akreditasi B, yang menunjukkan kualitas penyelenggaraan pendidikan yang baik.

RA Ar-Rahmah tidak hanya berfokus pada kegiatan intrakurikuler seperti pengembangan kemampuan dasar, literasi, numerasi, dan pengenalan Al-Qur'an, tetapi juga mengembangkan berbagai kegiatan ekstrakurikuler serta peringatan hari besar Islam sebagai bagian dari pembentukan karakter anak. Melalui pendekatan tersebut, RA Ar-Rahmah berupaya menciptakan generasi yang cerdas, berakhlak mulia, kreatif, dan mandiri sesuai dengan visi lembaga.

Dengan semangat untuk terus beradaptasi terhadap perkembangan zaman, RA Ar-Rahmah juga mulai mengembangkan pemanfaatan teknologi dalam mendukung proses pembelajaran dan komunikasi dengan orang tua, sehingga mampu menjadi lembaga pendidikan yang relevan di era digital.

B. Dokumentasi Kegiatan



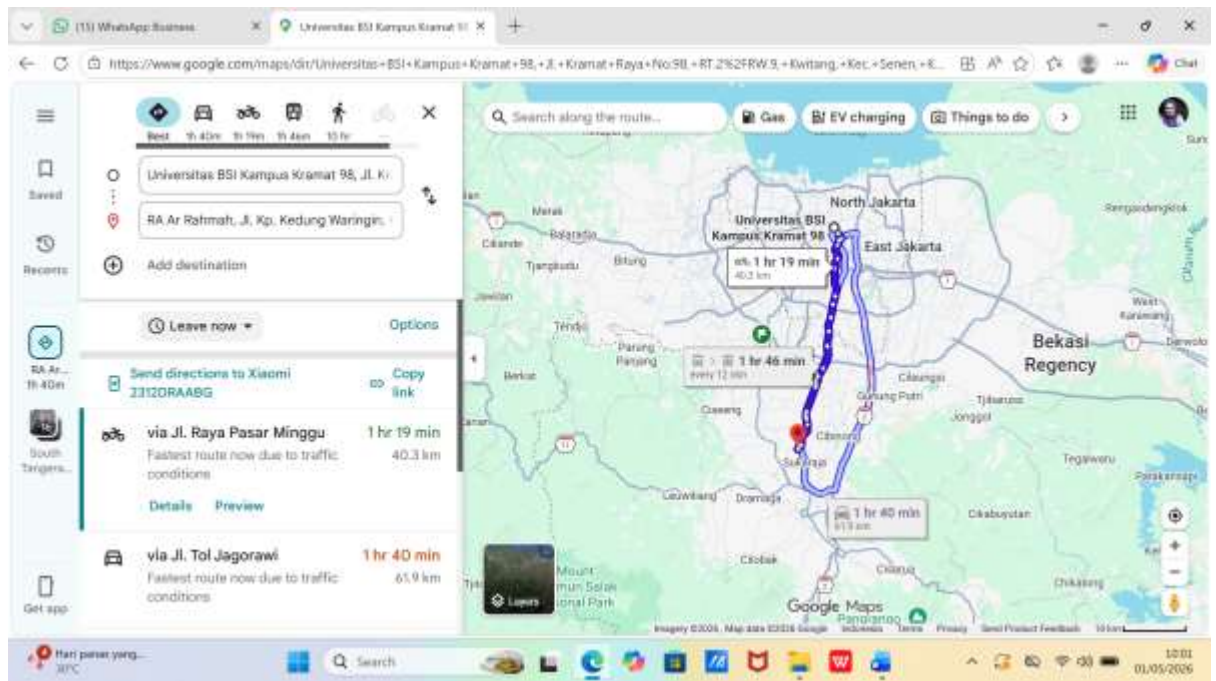
Gambar 1 Profil Kegiatan



Gambar 2 Ruangan Kelas

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bertempat di RA Ar-Rahmah, dengan alamat: Jl. Kp. Kedung Waringin, Kedung Waringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16920. Dengan melihat website <https://maps.google.com/> jarak antara RA Ar-Rahmah dan Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Kampus Kramat 98 (Jakarta Pusat) adalah sekitar 42 km, dengan waktu tempuh berkisar 1 hingga 2 jam berkendara via Tol Jagorawi. Gambar peta lokasi dapat ditunjukkan pada gambar 3 berikut ini:



Gambar 3 Peta Jarak Lokasi RA Ar-Rahmah, Kabupaten Bogor

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan umum yang sering dialami oleh RA Ar-Rahmah sehingga membutuhkan pelatihan digital marketing dan pemanfaatan teknologi adalah:

1. Belum adanya pemahaman bersama antara kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan dalam pemanfaatan media digital untuk pembelajaran dan promosi sekolah
2. Guru masih kesulitan membuat media pembelajaran yang menarik, interaktif, dan sesuai dengan karakter anak PAUD
3. Pemanfaatan aplikasi seperti Canva untuk membuat bahan ajar (kartu huruf, angka, poster, dll) masih belum optimal
4. Konten Instagram sekolah masih sebatas dokumentasi kegiatan, belum dimanfaatkan sebagai media edukasi dan informasi kepada orang tua
5. Tenaga kependidikan belum memiliki keterampilan dalam mengelola dan merapikan konten media sosial sekolah
6. Belum adanya pemanfaatan teknologi AI untuk membantu pembuatan ide konten, desain, maupun caption sederhana

7. Kemampuan penggunaan teknologi digital (Canva, Instagram, dan aplikasi pendukung lainnya) masih terbatas dan belum merata di lingkungan sekolah

II. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada Kepala Sekolah, guru, dan tenaga pendidik yang berjumlah lebih kurang 20 orang. Pelatihan dilakukan oleh panitia yang terdiri dari dosen dan mahasiswa UBSI dengan tutor yang juga merupakan dosen UBSI. Tempat pelatihan berlokasi di RA Ar-Rahmah, Kabupaten Bogor, dengan melibatkan peserta dan panitia.

Pengabdian kepada Masyarakat ini telah diadakan pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 9 Mei 2026
Waktu : 13.00 s.d. 15.00 WIB
Tempat : RA Ar-Rahmah, Jl. Kp. Kedung Waringin, Kedung Waringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16920

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Ketua pelaksana : Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M. (0301077506)
Tutor : Rudianto, M.Kom. (0302087701)
Anggota : Aan Rahman, S.PD, M.M (0329077008)
: Helmy Ivan Taruna, S.E.Ak, M.BA (0317106904)
: 1. Inez Melati Sukma (63240040)
: 2. Fakhira Amalia (63240168)
: 3. Rossalina Utami Putri (63240110)
: 4. Sarah Nur Amalina (64232382)

Pembagian tugas panitia pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat (PM)

Ratih Setyo Rini (Ketua): : Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, membuat proposal dan laporan kegiatan PM
Rudianto (Tutor) : Membuat materi PM, sebagai Tutor kegiatan Pengabdian Masyarakat yang menyampaikan materi kepada peserta,
Aan Rahman: : Bertanggung jawab terhadap pembuatan *press release*, sebagai pendamping tutor, dan koordinator anggota
Helmy Ivan Taruna : Bertanggung jawab terhadap rekap kuesioner peserta

- mitra pengabdian masyarakat, lembar *pretest*, dan *posttest*.
- Inez Melati Sukma, Fakhira Amalia : Bertanggung jawab terhadap kelengkapan sarana dan prasarana kebutuhan PM, daftar hadir dosen, mahasiswa, dan peserta mitra
- Rossalina Utami Putri, Sarah Nur Amalina : Bertanggung jawab pada dokumentasi kegiatan, mendampingi peserta PM

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Jenis luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini yaitu publikasi kegiatan dalam bentuk Press Release di media massa yaitu www.sintesanews.com dan peningkatan pengetahuan dan ketrampilan yang tertera pada tabel 1.

Tabel 1 :uaran Yang Ducapai (*Output*)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Ada, di https://www.sintesanews.com/guru-ra-ar-rahmah-antusias-ikuti-pelatihan-canva-dan-ai-dari-ubsi/
2	Mitra Produktif Ekonomi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Manfaat atau *outcome* dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dapat diklasifikasikan berdasarkan sasaran dan dampak yang ditimbulkan:

1. Bagi Peserta (RA Ar-Rahmah)

a. Peningkatan Kompetensi Digital Pendidik – Kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan RA Ar-Rahmah memiliki peningkatan kemampuan dalam pemanfaatan teknologi digital, khususnya penggunaan Canva untuk pembuatan media pembelajaran serta pemanfaatan AI untuk membantu pencarian ide, penyusunan materi, dan pengembangan konten pembelajaran yang lebih kreatif dan menarik sesuai karakteristik anak usia dini.

b. Peningkatan Kualitas Media Pembelajaran dan Komunikasi Sekolah – Terjadi peningkatan kualitas media pembelajaran yang lebih visual, interaktif, dan menyenangkan bagi peserta didik. Selain itu, pengelolaan konten Instagram sekolah menjadi lebih terstruktur, informatif, dan edukatif sehingga tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi kegiatan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi efektif antara sekolah dan orang tua.

c. Penguatan Branding dan Citra Sekolah di Era Digital – RA Ar-Rahmah memperoleh penguatan citra sebagai lembaga pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Pemanfaatan media digital secara optimal berkontribusi dalam meningkatkan profesionalisme tampilan sekolah, memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat, serta memperkuat branding sekolah berbasis nilai Islami di lingkungan Kabupaten Bogor.

Kontribusi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat signifikan dalam menunjang keberhasilan program. Mitra tidak hanya menyediakan fasilitas fisik seperti tempat dan peralatan, tetapi juga memberikan dukungan operasional. Sinergi ini memungkinkan kegiatan berjalan efektif, efisien, dan mencapai target yang diharapkan. Kontribusi mitra dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2. Kontribusi Mitra RA Ar-Rahmah dalam Kegiatan PkM

No	Jenis Kontribusi	Uraian Kontribusi	Spesifikasi/Detail	Volume	Satuan	Keterangan
1	Tempat Kegiatan	Penyediaan ruang pelatihan	Aula/ruang kelas RA Ar-Rahmah kapasitas ± 20 peserta	1	Paket	Digunakan selama pelatihan berlangsung
2	Peralatan Presentasi	LCD Proyektor (Infokus)	Proyektor + layar presentasi	1	Unit	Mendukung penyampaian materi Canva & AI
3	Fasilitas Listrik	Akses listrik dan stop kontak	Untuk laptop, proyektor, dan perangkat peserta	1	Paket	Mendukung operasional kegiatan
4	Peralatan Kelas	Meja dan kursi peserta	Disesuaikan dengan jumlah peserta ± 20 orang	20	Set	Fasilitas pembelajaran
5	Dukungan Peserta	Kehadiran guru dan tenaga kependidikan	Peserta aktif mengikuti pelatihan	20	Orang	Berperan dalam keberhasilan kegiatan
6	Tenaga Pendukung	Koordinasi internal mitra	Membantu komunikasi dan pengaturan kegiatan	1–2	Orang	Mempermudah pelaksanaan kegiatan
7	Perizinan Tempat	Izin penggunaan lokasi kegiatan	Persetujuan dari pihak RA Ar-Rahmah	1	Dokumen	Mendukung legalitas kegiatan
8	Dukungan Lingkungan	Suasana kondusif kegiatan	Lingkungan sekolah yang mendukung pembelajaran	1	Paket	Menunjang kenyamanan pelatihan

Kontribusi mitra sebagaimana disajikan pada tabel di atas menunjukkan adanya dukungan yang memadai baik dari aspek fasilitas maupun partisipasi dalam pelaksanaan kegiatan. Dukungan tersebut menjadi faktor penting dalam menciptakan lingkungan pelatihan yang kondusif serta menunjang efektivitas penyampaian materi kepada peserta.

Lebih lanjut, untuk mengukur sejauh mana kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan dampak dan manfaat bagi peserta, dilakukan evaluasi melalui penyebaran kuesioner. Hasil pengisian kuesioner oleh peserta pelatihan disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 3. Hasil Pengisian Kuesioner

No.	Kode	Uraian Pernyataan	Skor Rata-rata
1	F2-1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	3,67
2	F2-2	Materi/modul pelatihan/kegiatan	3,50
3	F2-3	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	3,92
4	F2-4	Tema kegiatan ini	4,33
5	F2-5	Tutor/Narasumber menyampaikan materi	3,58
6	F2-6	Susunan acara berjalan dengan baik	3,92
7	F3-1	Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	4,33
8	F3-2	Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)	4,75
9	F3-3	Kegiatan ini menambah keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan	4,67
10	F3-4	Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	4,42
11	F3-5	Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	4,42
12	F3-6	Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta	4,58
13	F3-7	Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (terstruktur dan sistematis)	4,08
14	F4	Minat peserta untuk mengikuti kegiatan serupa di masa mendatang	4,25
15	F5	Persepsi kepuasan responden terhadap kegiatan secara keseluruhan	3,92

Dari tabel 3 hasil kuesioner tersebut dapat dilihat bahwa secara umum peserta memberikan penilaian yang sangat baik terhadap kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan. Hal ini ditunjukkan oleh tingginya skor pada aspek manfaat kegiatan sebesar 86,60% yang mengindikasikan bahwa peserta merasakan manfaat langsung dari pelatihan yang diberikan. Selain itu, sebesar 93,40% peserta menyatakan adanya peningkatan wawasan dan 92,80% peserta mengalami peningkatan keterampilan dalam pemanfaatan Canva dan AI untuk media pembelajaran serta pengelolaan konten Instagram sekolah.

2. Bagi Institusi Pelaksana PkM (Dosen/Universitas)

- a. **Penerapan dan Pengembangan Ilmu** – Ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan digital, desain pembelajaran, komunikasi visual, serta pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dan Canva diterapkan secara nyata dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan ini juga memberikan kontribusi empiris dalam pengembangan model pelatihan literasi digital bagi pendidik anak usia dini berbasis kebutuhan komunitas.
- b. **Publikasi Ilmiah dan Luaran Kegiatan** – Kegiatan PkM menghasilkan luaran berupa publikasi press release di media massa serta menjadi dasar pengembangan artikel ilmiah atau prosiding yang dapat dipublikasikan pada jurnal nasional maupun forum ilmiah sebagai bagian dari luaran wajib tridharma perguruan tinggi.
- c. **Penguatan Kemitraan dan Jejaring** – Terjalannya hubungan kemitraan yang berkelanjutan antara institusi pelaksana (Universitas) dengan RA Ar-Rahmah Kabupaten Bogor, serta terbentuknya jejaring kerja sama dengan lembaga pendidikan anak usia dini dalam pengembangan literasi digital dan inovasi pembelajaran berbasis teknologi.

V. REALISASI BIAYA

Rincian biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Tabel 4. Rincian Biaya

HONOR					
No.	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor narasumber pelatihan	1	orang	1.000.000	1.000.000
Total Honor					1.000.000
BELANJA BAHAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Spanduk kegiatan	1	pcs	500.000	500.000
2	Cetak modul pelatihan	25	eksemplar	10.000	250.000
3	Kuota Internet	25	paket	60.000	1.500.000
4	Sewa proyektor + layar	1	unit	500.000	500.000
5	Sewa laptop	1	unit	300.000	300.000
6	Peralatan listrik (kabel, stop kontak)	1	unit	300.000	300.000
7	Souvenir	1	pcs	750.000	750.000
Total Belanja Bahan					4.100.000

BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi peserta & panitia	35	box	50.000	1.750.000
2	Snack peserta & panitia	35	box	40.000	1.400.000
3	Air Mineral	3	dus	40.000	120.000
Total Belanja Barang Non Operasional					3.270.000
BIAYA PERJALANAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi survey	4	orang	100.000	400.000
2	Transportasi pelatihan	6	orang	100.000	600.000
Total Biaya Perjalanan					1.000.000
Total Keseluruhan					9.370.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram menggunakan Canva dan Artificial Intelligence (AI) pada RA Ar-Rahmah Kabupaten Bogor dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelatihan ini meningkatkan literasi digital serta keterampilan kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan RA Ar-Rahmah dalam memanfaatkan Canva dan AI untuk membuat media pembelajaran yang lebih menarik, interaktif, dan sesuai dengan karakteristik anak usia dini.
2. Peserta menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif selama kegiatan pelatihan karena materi yang diberikan relevan dengan kebutuhan pembelajaran dan pengelolaan media sosial sekolah, khususnya dalam pengembangan konten Instagram yang edukatif dan informatif.
3. RA Ar-Rahmah memiliki potensi yang besar dalam mengoptimalkan penggunaan Canva, AI, dan Instagram sebagai sarana pembelajaran, komunikasi, serta branding sekolah untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan dan memperkuat citra lembaga di era digital.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk keberlanjutan dan optimalisasi program adalah sebagai berikut

1. **Pelatihan Lanjutan dan Pendampingan Berkelanjutan.** Disarankan agar diadakan pelatihan lanjutan terkait pengembangan media pembelajaran berbasis digital, pembuatan konten Instagram yang lebih variatif (seperti reels edukatif), serta pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) yang lebih mendalam. Selain itu, diperlukan pendampingan secara berkala untuk memastikan implementasi penggunaan Canva dan AI dapat berjalan konsisten dalam kegiatan pembelajaran dan pengelolaan media sosial sekolah.
2. **Kolaborasi dan Penguatan Tim Digital Sekolah.** Disarankan agar kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan membentuk tim kecil pengelola media digital sekolah yang bertugas mengelola konten Canva dan Instagram secara terstruktur. Kolaborasi antar guru juga penting untuk meningkatkan kreativitas, konsistensi konten, serta memperkuat branding sekolah secara kolektif.
3. **Dukungan dan Pengembangan dari Pihak Terkait.** Pihak sekolah diharapkan dapat menyediakan dukungan fasilitas seperti perangkat teknologi, akses internet yang memadai, serta waktu khusus untuk pengelolaan konten digital. Sementara itu, institusi pelaksana PkM disarankan untuk terus menjalin kemitraan berkelanjutan dengan RA Ar-Rahmah dalam rangka pengembangan program literasi digital dan inovasi pembelajaran berbasis teknologi di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

1. Azhar Arsyad. Media pembelajaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Jakarta: Raja Grafindo Persada; 2017.
2. Holmes W, Bialik M, Fadel C. Artificial intelligence in education: promises and implications for teaching and learning. Boston: Center for Curriculum Redesign; 2019.
3. Marie, A. L., Widodo, R. E., & Prasetio AB. Peran Instagram sebagai pemasaran media sosial dalam membangun kesadaran merek dan dampaknya terhadap keputusan pembelian. *urnal Ilm Pariwisata*. 2023;28(3):296–307.
4. Shang Y, Rehman H, Mehmood K, Xu A, Iftikhar Y, Wang Y, et al. The nexuses between social media marketing activities and consumers' engagement behaviour: A two-wave time-lagged study. *Front Psychol*. 2022;13.
5. Panigrahi, A. R., Pany, S., & Mishra RJ. . Technological pedagogical and content knowledge (TPACK) in school education: Analysis of research trends. *Int J Humanit Educ Res*. 2025;7(1):601–7.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

**Daftar Hadir Panitia
Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Bina Sarana Informatika**

**“Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan Canva dan
AI bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor”
Sabtu, 9 Mei 2026**

NO	NIDN/NIM	NAMA LENGKAP	JABATAN	PARAF
1	0301077506	Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M	Dosen	
2	0302087701	Rudianto, M.Kom	Dosen	
3	0329077008	Aan Rahman, S.PD, M.M	Dosen	
4	0317106904	Helmy Ivan Taruna, S.E.AK., M.BA	Dosen	
5	64232382	Sarah Nur Amalina	Mahasiswa	
6	63240040	Inez Melati Sukma	Mahasiswa	
7	63240168	Fakhira Amalia	Mahasiswa	
8	63240110	Rossalina Utami Putri	Mahasiswa	

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM RAUDHATUL ATHFAL / RA

"AR – RAHMAT"

ISMAN : 101232010137 – IPSM : 02733115

Sekretariat : Kp. Kasung Waringin Tengah 18 02004 Desa Kasung Waringin Kec. Bojonegara
Kab Bogor 16223 No. 84 Telp. 085/1068003200012022/1731

SURAT KETERANGAN

Nomor : 03/RA AR-Rahmah/04/2026

Kepala RA AR-Rahmah Menerangkan :

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya No.98, Senen, Jakarta Pusat
: DKI Jakarta 10450.

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan Canva dan AI** bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor.

Dimana kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 09 Mei 2026, dengan susunan panitia sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua	Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M.
Tutor	Rudianto, M.Kom.
Anggota	Aan Rahman, S.PD, M.M
	Helmy Ivan Taruna, S.E.Ak, M.BA
	Inez Melati Sukma
	Fakhira Amalia
	Rossalina Utami Putri
	Sarah Nur Amalina

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

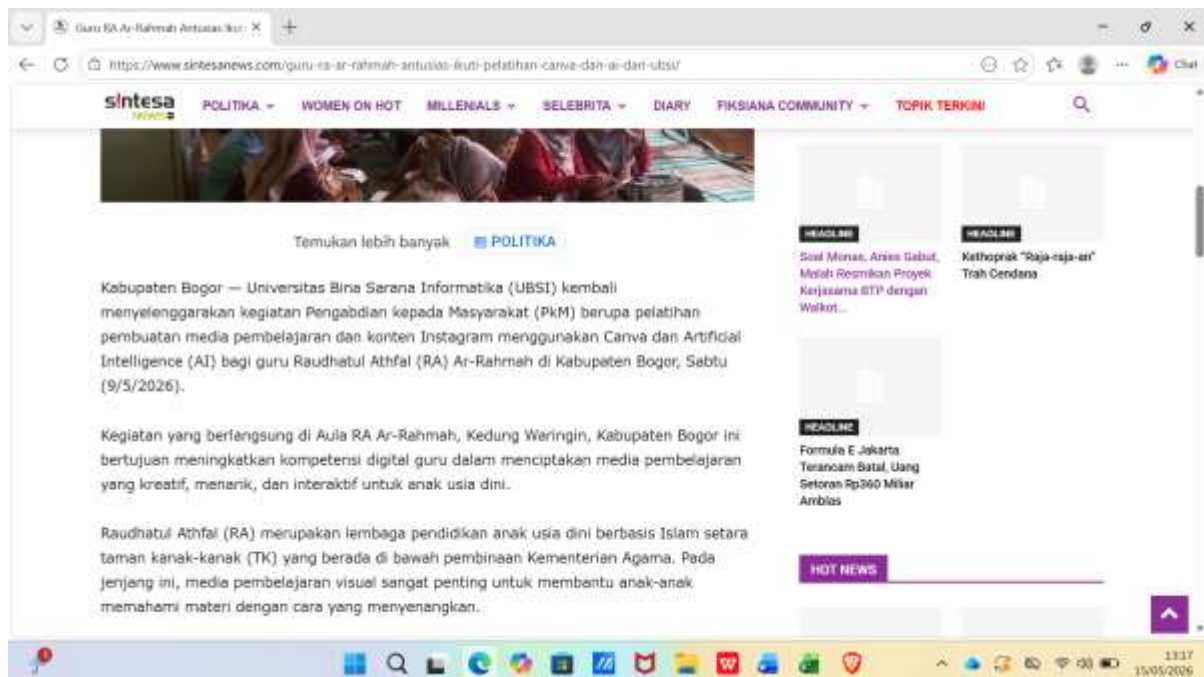
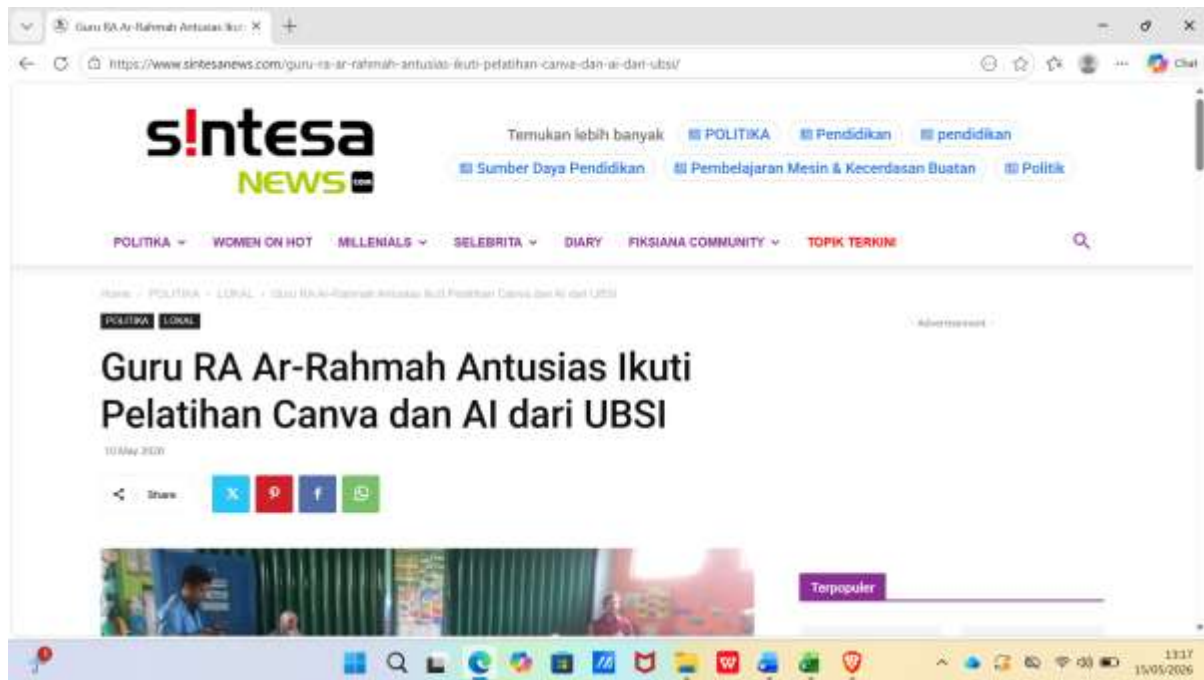
Bogor, 09 Mei 2026

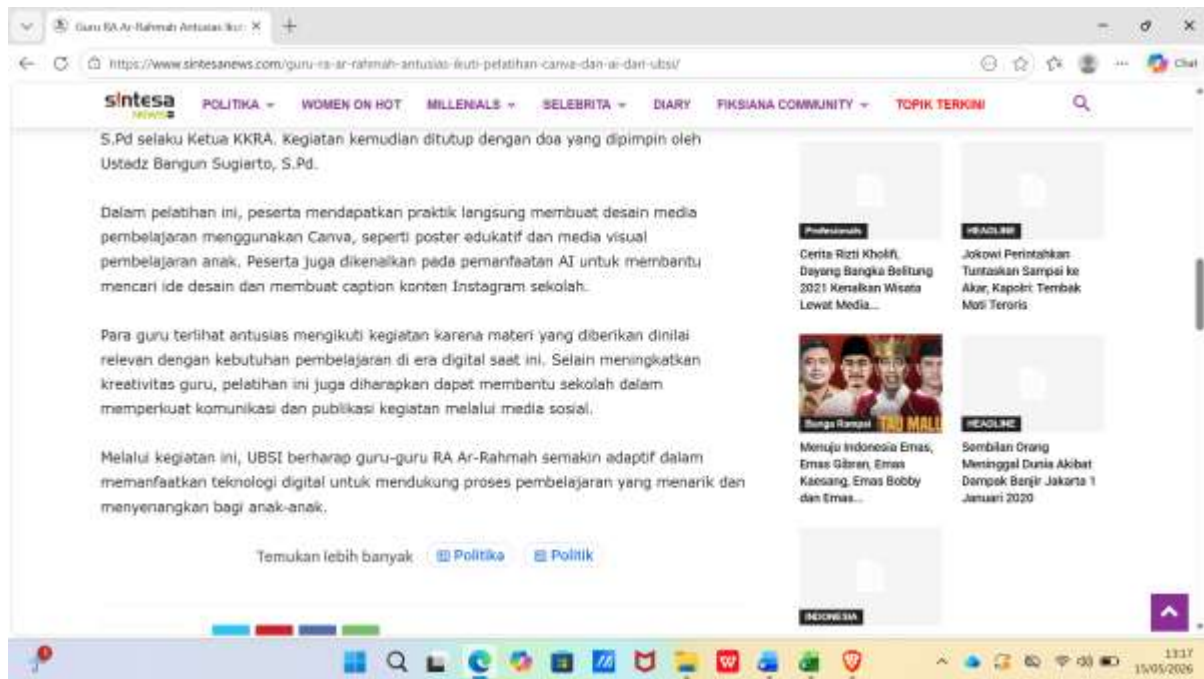
Kepala RA AR-Rahmah

Lestia Fajriyah, S.Pd.

Lampiran D. Luaran PM (Press Release di Media Massa)

[Guru RA Ar-Rahmah Antusias Ikuti Pelatihan Canva dan AI dari UBSI | SintesaNews](https://www.sintesanews.com/guru-ra-ar-rahmah-antusias-ikuti-pelatihan-canva-dan-ai-dari-ubsi/)





Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Foto 1. Panitia Pelatihan berfoto bersama di depan Aula Tempat Pelatihan



Foto 2. Pembukaan Acara Pelatihan dengan Tilawah oleh Ibu Suwaibatul Aslamiyah S. Pdi



Foto 3. Sambutan Mitra Pelatihan oleh Ketua KKRA Ibu Lestia Fajriah, S. Pd



Foto 4. Tutor dan Peserta Pelatihan



Foto 5. Dosen UBSI mengarahkan peserta pelatihan membuka Aplikasi Canva



Foto 6. Layar Presentasi Berisi Salah Satu Slide Materi Pelatihan

