

PROPOSAL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI



**Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan
Canva dan AI bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor**

Oleh:

Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M (0301077506)
Rudianto, M.Kom (0302087701)
Helmy Ivan Taruna, S.E.AK., M.BA. (0317106904)
Aan Rahman, S.PD, M.M (0329077008)
Inez Melati Sukma (63240040)
Fakhira Amalia (63240168)
Rossalina Utami Putri (63240110)
Sarah Nur Amalina (64232382)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan Canva dan AI bagi Guru RA Ar-Rahmah Di Kabupaten Bogor
2. Mitra : Aula RA Ar-Rahman
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Ratih Setyo Rini
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201101018
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen (S1)
 - f. Email : ratih.rsr@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
Nama Anggota : Aan Rahman
Helmy Ivan Taruna
Rudianto
Mahasiswa yang terlibat : 4 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Bojong Baru
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Bogor
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.9.370.000,-

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. H. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Jakarta, 16 Februari 2026

Ketua Pelaksana

Ratih Setyo Rini S.Sos., M.M.

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. SOLUSI PERMASALAHAN.....	6
III. METODE PELAKSANAAN	7
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN.....	8
V. ANGGARAN.....	9
VI. JADWAL KEGIATAN	10
DAFTAR PUSTAKA	11

RINGKASAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan peluang besar bagi lembaga pendidikan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan komunikasi dengan masyarakat. RA Ar-Rahmah di Kabupaten Bogor sebagai lembaga pendidikan anak usia dini memiliki potensi tersebut, namun pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam pembuatan media pembelajaran dan pengelolaan konten Instagram, masih belum optimal. Program pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan dalam menggunakan Canva dan AI untuk membuat media pembelajaran yang menarik serta konten Instagram yang informatif. Canva memudahkan pembuatan desain visual seperti kartu belajar dan poster, sementara AI membantu dalam mencari ide dan menyusun konten secara sederhana. Melalui pelatihan ini, peserta dibekali keterampilan praktis dalam membuat media pembelajaran, mengelola konten media sosial, serta memanfaatkan teknologi secara efektif. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pembelajaran, memperkuat komunikasi dengan orang tua, serta meningkatkan citra sekolah. Luaran dari kegiatan ini adalah publikasi dalam bentuk press release di media massa sebagai diseminasi kepada masyarakat luas.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan. Pada era digital saat ini, guru dituntut tidak hanya memiliki kompetensi pedagogik, tetapi juga kompetensi digital untuk mendukung proses pembelajaran yang efektif, kreatif, dan menarik (UNESCO, 2018). Hal ini menjadi semakin penting terutama pada jenjang pendidikan anak usia dini, di mana media pembelajaran yang visual, interaktif, dan menyenangkan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan minat serta pemahaman peserta didik (1).

Pemanfaatan teknologi digital dalam pembelajaran saat ini banyak didukung oleh berbagai platform desain dan kecerdasan buatan. Canva menjadi salah satu aplikasi yang banyak digunakan karena kemudahannya dalam membuat media pembelajaran yang menarik dan profesional. Selain itu, perkembangan Artificial Intelligence (AI) juga memberikan kontribusi besar dalam dunia pendidikan, seperti membantu guru dalam menyusun materi, mengembangkan ide pembelajaran, serta meningkatkan efisiensi kerja (2). Kombinasi pemanfaatan Canva dan AI dapat meningkatkan kualitas media pembelajaran yang inovatif dan sesuai dengan karakteristik peserta didik usia dini.

Di sisi lain, media sosial seperti Instagram telah berkembang menjadi sarana komunikasi yang efektif antara lembaga pendidikan dan masyarakat. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana branding lembaga serta penguatan citra sekolah di mata publik (3). Aktivitas pemasaran dan komunikasi melalui media sosial terbukti dapat meningkatkan keterlibatan pengguna (engagement) serta memperkuat hubungan antara lembaga dan masyarakat (4). Oleh karena itu, pengelolaan konten Instagram yang baik sangat penting untuk membangun citra positif lembaga pendidikan.

RA Ar-Rahmah merupakan lembaga pendidikan anak usia dini berbasis nilai-nilai Islami yang berlokasi di Kabupaten Bogor. Lembaga ini memiliki komitmen dalam membentuk generasi yang berakhlak mulia, cerdas, kreatif, dan mandiri melalui pendekatan Kurikulum Berbasis Cinta (KBC). Dalam pelaksanaannya, RA Ar-Rahmah terus berupaya menciptakan proses pembelajaran yang bermakna dan menyenangkan bagi peserta didik.

Namun demikian, berdasarkan hasil observasi awal, pemanfaatan teknologi digital di RA Ar-Rahmah masih belum optimal. Guru masih menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan keterampilan dalam penggunaan Canva untuk pembuatan media pembelajaran, minimnya pemahaman mengenai pemanfaatan AI dalam proses pembelajaran, serta belum optimalnya pengelolaan Instagram sebagai media komunikasi dan publikasi sekolah. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kebutuhan pengembangan pembelajaran berbasis digital dengan kompetensi yang dimiliki oleh tenaga pendidik (5).

Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan guru dalam memanfaatkan teknologi digital secara efektif dan produktif. Program Pengabdian kepada Masyarakat ini difokuskan pada pelatihan pembuatan media pembelajaran dan konten Instagram menggunakan Canva dan AI bagi guru RA Ar-Rahmah. Melalui kegiatan ini diharapkan guru mampu meningkatkan produktivitas dalam pembuatan media pembelajaran, menghasilkan konten edukatif yang menarik, serta mengoptimalkan penggunaan Instagram sebagai media komunikasi dan branding sekolah.

1. Analisis Situasi

A. Sejarah Berdiri

RA Ar-Rahmah merupakan lembaga pendidikan anak usia dini berbasis nilai-nilai Islami yang berlokasi di Desa Kedung Waringin, Kabupaten Bogor. Lembaga ini didirikan pada tahun 2005 sebagai bentuk kepedulian terhadap pentingnya pendidikan anak usia dini yang tidak hanya berfokus pada aspek kognitif, tetapi juga pada pembentukan karakter dan akhlakul karimah sejak dini.

Sejak awal berdirinya, RA Ar-Rahmah memiliki komitmen untuk menyelenggarakan pendidikan yang mengedepankan nilai-nilai keislaman dengan pendekatan yang penuh kasih sayang. Hal ini diwujudkan melalui penerapan Kurikulum Berbasis Cinta (KBC), yang menekankan pada kenyamanan psikologis anak serta pembelajaran yang menyenangkan dan bermakna.

Dalam perjalanannya, RA Ar-Rahmah terus berkembang menjadi lembaga pendidikan yang dinamis dengan dukungan tenaga pendidik yang berdedikasi serta peran aktif yayasan dan komite sekolah. Lembaga ini juga telah memperoleh status akreditasi B, yang menunjukkan kualitas penyelenggaraan pendidikan yang baik.

RA Ar-Rahmah tidak hanya berfokus pada kegiatan intrakurikuler seperti pengembangan kemampuan dasar, literasi, numerasi, dan pengenalan Al-Qur'an, tetapi juga mengembangkan berbagai kegiatan ekstrakurikuler serta peringatan hari besar Islam sebagai bagian dari pembentukan karakter anak. Melalui pendekatan tersebut, RA Ar-Rahmah berupaya menciptakan generasi yang cerdas, berakhlak mulia, kreatif, dan mandiri sesuai dengan visi lembaga.

Dengan semangat untuk terus beradaptasi terhadap perkembangan zaman, RA Ar-Rahmah juga mulai mengembangkan pemanfaatan teknologi dalam mendukung proses pembelajaran dan komunikasi dengan orang tua, sehingga mampu menjadi lembaga pendidikan yang relevan di era digital.

B. Dokumentasi Kegiatan



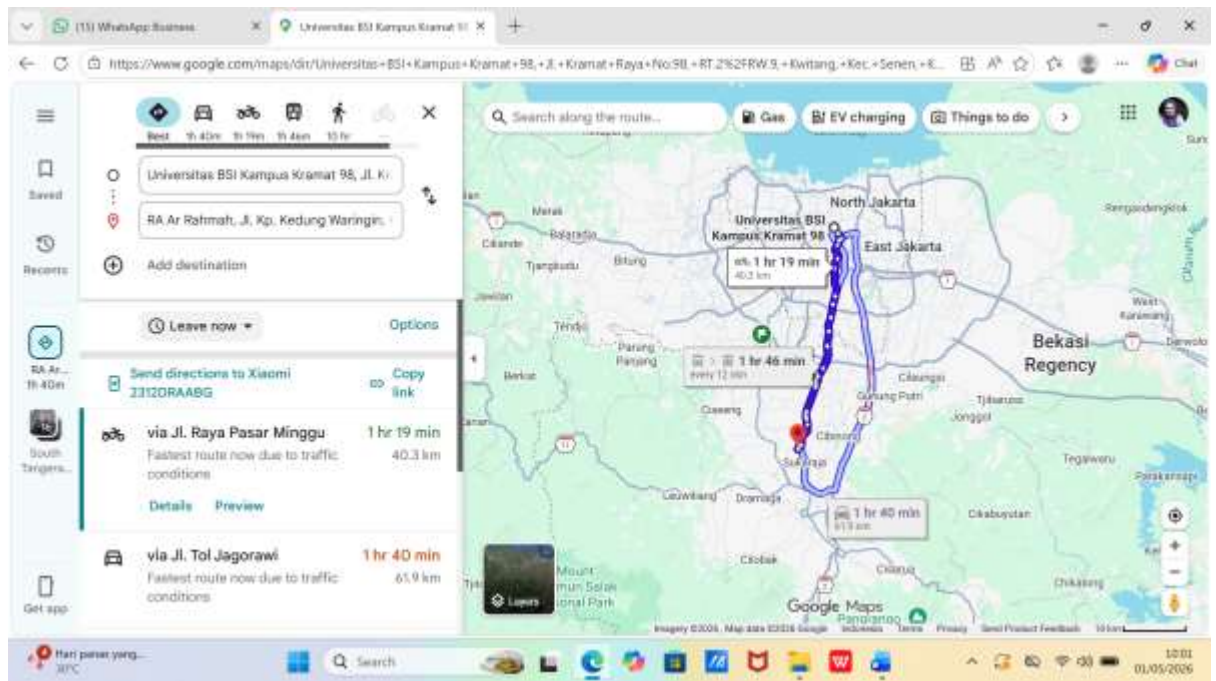
Gambar 1 Profil Kegiatan



Gambar 2 Ruangan Kelas

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bertempat di RA Ar-Rahmah, dengan alamat: Jl. Kp. Kedung Waringin, Kedung Waringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16920. Dengan melihat website <https://maps.google.com/> jarak antara RA Ar-Rahmah dan Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Kampus Kramat 98 (Jakarta Pusat) adalah sekitar 42 km, dengan waktu tempuh berkisar 1 hingga 2 jam berkendara via Tol Jagorawi. Gambar peta lokasi dapat ditunjukkan pada gambar 3 berikut ini:



Gambar 3 Peta Jarak Lokasi RA Ar-Rahmah, Kabupaten Bogor

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan umum yang sering dialami oleh RA Ar-Rahmah sehingga membutuhkan pelatihan digital marketing dan pemanfaatan teknologi adalah:

1. Belum adanya pemahaman bersama antara kepala sekolah, guru, dan tenaga kependidikan dalam pemanfaatan media digital untuk pembelajaran dan promosi sekolah
2. Guru masih kesulitan membuat media pembelajaran yang menarik, interaktif, dan sesuai dengan karakter anak PAUD
3. Pemanfaatan aplikasi seperti Canva untuk membuat bahan ajar (kartu huruf, angka, poster, dll) masih belum optimal
4. Konten Instagram sekolah masih sebatas dokumentasi kegiatan, belum dimanfaatkan sebagai media edukasi dan informasi kepada orang tua
5. Tenaga kependidikan belum memiliki keterampilan dalam mengelola dan merapikan konten media sosial sekolah
6. Belum adanya pemanfaatan teknologi AI untuk membantu pembuatan ide konten, desain, maupun caption sederhana

7. Kemampuan penggunaan teknologi digital (Canva, Instagram, dan aplikasi pendukung lainnya) masih terbatas dan belum merata di lingkungan sekolah

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi Solusi yang kami ajukan untuk menyelesaikan permasalahan yang dialami RA Ar-Rahmah melalui kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran dan Konten Instagram dengan Canva dan AI bagi Guru RA Ar-Rahmah di Kabupaten Bogor” yaitu:

Tabel 1 Solusi Permasalahan

No.	Permasalahan Umum	Alternatif Solusi
1	Belum adanya pemahaman bersama dalam pemanfaatan media digital untuk pembelajaran dan promosi sekolah	▪ Sosialisasi pentingnya penggunaan media digital bagi kepala sekolah, guru, dan tendik ▪ Pelatihan dasar penggunaan Canva dan Instagram ▪ Penyamaan persepsi tentang pemanfaatan teknologi di lingkungan sekolah
2	Guru masih kesulitan membuat media pembelajaran yang menarik dan sesuai untuk anak PAUD	▪ Pelatihan pembuatan media pembelajaran interaktif dengan Canva ▪ Praktik membuat kartu huruf, angka, dan poster edukatif ▪ Pendampingan pembuatan bahan ajar sederhana
3	Pemanfaatan Canva untuk membuat bahan ajar masih belum optimal	▪ Pelatihan fitur-fitur Canva yang mudah digunakan ▪ Pengenalan template siap pakai untuk pendidikan PAUD ▪ Praktik langsung membuat desain bahan ajar
4	Konten Instagram sekolah masih sebatas dokumentasi kegiatan	▪ Pelatihan pembuatan konten edukatif dan informatif ▪ Penyusunan ide konten sederhana (kegiatan anak, tips belajar, dll) ▪ Praktik membuat postingan Instagram yang menarik
5	Tenaga kependidikan belum terampil mengelola konten media sosial sekolah	▪ Pelatihan pengelolaan akun Instagram sekolah ▪ Pembagian tugas sederhana (admin, dokumentasi, konten) ▪ Pendampingan dalam mengatur dan menjadwalkan posting

6	Belum adanya pemanfaatan AI untuk membantu pembuatan konten	▪ Pengenalan AI secara sederhana dan praktis ▪ Praktik membuat caption dan ide konten dengan bantuan AI ▪ Integrasi penggunaan AI dengan Canva
7	Kemampuan penggunaan teknologi digital masih terbatas dan belum merata	▪ Pelatihan dasar penggunaan teknologi secara bertahap ▪ Pendampingan langsung selama kegiatan ▪ Penyediaan panduan sederhana agar mudah dipahami dan diterapkan

Pelatihan ini bertujuan membantu guru RA Ar-Rahmah membuat media pembelajaran yang menarik dan konten Instagram yang informatif dengan Canva dan AI. Diharapkan guru lebih percaya diri menggunakan teknologi, mampu membuat desain sederhana, serta mempermudah penyampaian informasi sekolah kepada orang tua dan masyarakat.

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada Kepala Sekolah, guru, dan tenaga pendidik yang berjumlah lebih kurang 20 orang. Pelatihan akan dilakukan oleh panitia yang terdiri dari dosen dan mahasiswa UBSI dengan tutor yang juga merupakan dosen UBSI. Tempat pelatihan berlokasi di RA Ar-Rahmah, Kabupaten Bogor, dengan melibatkan peserta dan panitia.

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu
 Tanggal : 9 Mei 2026
 Waktu : 13.00 s.d. 15.00 WIB
 Tempat : RA Ar-Rahmah, Jl. Kp. Kedung Waringin, Kedung Waringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16920

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Ketua pelaksana : Ratih Setyo Rini, S.Sos., M.M. (0301077506)
 Tutor : Rudianto, M.Kom. (0302087701)
 Anggota : Aan Rahman, S.PD, M.M (0329077008)
 : Helmy Ivan Taruna, S.E.Ak, M.BA (0317106904)
 : 1. Inez Melati Sukma (63240040)
 : 2. Fakhira Amalia (63240168)
 : 3. Rossalina Utami Putri (63240110)
 : 4. Sarah Nur Amalina (64232382)

Pembagian tugas panitia pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat (PM)

Ratih Setyo Rini (Ketua): : Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, membuat proposal dan laporan kegiatan PM
 Rudianto (Tutor) : Membuat materi PM, sebagai Tutor kegiatan Pengabdian Masyarakat yang menyampaikan materi kepada peserta,
 Aan Rahman: : Bertanggung jawab terhadap pembuatan *press release*, sebagai pendamping tutor, dan koordinator anggota
 Helmy Ivan Taruna : Bertanggung jawab terhadap rekap kuesioner peserta mitra pengabdian masyarakat, lembar *pretest*, dan *posttest*.
 Inez Melati Sukma, : Bertanggung jawab terhadap kelengkapan sarana dan
 Fakhira Amalia prasarana kebutuhan PM, daftar hadir dosen, mahasiswa, dan peserta mitra
 Rossalina Utami Putri, : Bertanggung jawab pada dokumentasi kegiatan,
 Sarah Nur Amalina mendampingi peserta PM

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Jenis luaran yang ingin dihasilkan dari kegiatan ini yaitu yang tertera pada tabel 2.

Tabel 2 Rencana Luaran dan Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Ada
2	Mitra Produktif Ekonomi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada

V. ANGGARAN

Rincian justifikasi rencana anggaran

Tabel 3 Rincian justifikasi rencana anggaran

HONOR					
No.	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor narasumber pelatihan	1	orang	1.000.000	1.000.000
Total Honor					1.000.000
BELANJA BAHAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Spanduk kegiatan	1	pcs	500.000	500.000
2	Cetak modul pelatihan	25	eksemplar	10.000	250.000
3	Kuota Internet	25	paket	60.000	1.500.000
4	Sewa proyektor + layar	1	unit	500.000	500.000
5	Sewa laptop	1	unit	300.000	300.000
6	Peralatan listrik (kabel, stop kontak)	1	unit	300.000	300.000
7	Souvenir	1	pcs	750.000	750.000
Total Belanja Bahan					4.100.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi peserta & panitia	35	box	50.000	1.750.000
2	Snack peserta & panitia	35	box	40.000	1.400.000
3	Air Mineral	3	dus	40.000	120.000
Total Belanja Barang Non Operasional					3.270.000
BIAYA PERJALANAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi survey	4	orang	100.000	400.000
2	Transportasi pelatihan	6	orang	100.000	600.000
Total Biaya Perjalanan					1.000.000
Total Keseluruhan					9.370.000

VI. JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan pengabdian masyarakat pada RA Ar-Rahmah

Tabel 4 Jadwal Kegiatan PM

No	Kegiatan	Bulan					
		Maret 2026	April 2026	Mei 2026	Juni 2026	Juli 2026	Agustus 2026
1	Persiapan awal dan analisis data						
2	Penelusuran pustaka						
3	Pengumpulan data di lapangan						
4	Pembuatan modul pelatihan						
5	Pelaksanaan pengabdian						
6	Publikasi kegiatan						
7	Evaluasi kegiatan						
8	Laporan Kegiatan						

DAFTAR PUSTAKA

1. Azhar Arsyad. Media pembelajaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Jakarta: Raja Grafindo Persada; 2017.
2. Holmes W, Bialik M, Fadel C. Artificial intelligence in education: promises and implications for teaching and learning. Boston: Center for Curriculum Redesign; 2019.
3. Marie, A. L., Widodo, R. E., & Prasetio AB. Peran Instagram sebagai pemasaran media sosial dalam membangun kesadaran merek dan dampaknya terhadap keputusan pembelian. *urnal Ilm Pariwisata*. 2023;28(3):296–307.
4. Shang Y, Rehman H, Mehmood K, Xu A, Iftikhar Y, Wang Y, et al. The nexuses between social media marketing activities and consumers' engagement behaviour: A two-wave time-lagged study. *Front Psychol*. 2022;13.
5. Panigrahi, A. R., Pany, S., & Mishra RJ. . Technological pedagogical and content knowledge (TPACK) in school education: Analysis of research trends. *Int J Humanit Educ Res*. 2025;7(1):601–7.