

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI



**Pelatihan Pembuatan Konten Video Kreatif Untuk Publikasi di Media
Sosial Kepada Staf Humas Museum Tanah & Pertanian Bogor**

Oleh:

Lukman, MM, M.I.Kom	0308049101
Selvy M. Widuhung, S.IP, MSi	0331038105
Rio Septian, MM, M.I.Kom	0302108903
Achmad Haikal, MM, M.I.Kom	0324128902
Fayza Ramadhany Chairunissa	44231554
Alia Melani	44231519
Kinanti Ayu Pramesti	44231600

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Konten Video Kreatif Untuk Publikasi di Media Sosial Kepada Staf Humas Museum Tanah & Pertanian Bogor
2. Mitra : Museum Tanah & Pertanian
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Lukman
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201410312
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
 - f. Email : lukman.lkn@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
Nama Anggota : 201403062 Achmad Haikal
201403091 Rio Septian
201803049 Selvy Maria Widuhung
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Bogor Tengah
 - b. Kabupaten/Kota : Bogor
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.9.300.000,-

Jakarta, 18 Agustus 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. H. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng



Lukman M.M, M.I.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN.....	4
I.PENDAHULUAN.....	5
II.SOLUSI PERMASALAHAN.....	8
III.METODE PELAKSANAAN	8
IV.LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	9
V.ANGGARAN.....	11
VI.JADWAL KEGIATAN	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas staf humas Museum Tanah dan Pertanian Bogor dalam memproduksi konten video yang efektif untuk media sosial. Museum sebagai institusi edukatif memiliki peran penting dalam menyebarkan pengetahuan pertanian kepada publik. Namun, perubahan perilaku masyarakat yang kini lebih menyukai konten visual berbasis video menuntut adanya adaptasi strategi komunikasi yang lebih digital dan interaktif. Pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis terkait produksi konten video, mulai dari perencanaan ide, teknik pengambilan gambar, penyusunan *storytelling*, hingga proses *editing* dan distribusi di platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Materi pelatihan mengacu pada pendekatan komunikasi digital yang relevan dengan kebutuhan audiens saat ini. Kegiatan ini dilaksanakan oleh dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) sebagai bentuk kontribusi akademik dalam mendukung transformasi digital institusi publik. Metode pelaksanaan meliputi penyampaian materi, praktik langsung, serta pendampingan dalam pembuatan konten. Hasil yang diharapkan adalah meningkatnya kompetensi staf humas dalam menghasilkan konten video yang informatif, menarik, dan mampu meningkatkan *engagement* publik. Secara jangka panjang, kegiatan ini diharapkan dapat memperkuat peran museum sebagai media edukasi yang adaptif dan relevan di era digital. Adapun tahapan yang dilakukan terdiri dari; Tahap persiapan dengan melakukan peninjauan kegiatan dan melakukan kontak dengan pihak Museum Tanah dan Pertanian; Tahap Pelaksanaan yaitu Pelatihan Pembuatan Konten Video Promosi dan; Tahap monitoring & evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan dan kemampuan mitra. Target luaran dalam kegiatan ini adalah berupa *press release* di media online serta meningkatnya pengetahuan dan kemampuan mitra dalam membuat Konten Video Promosi dalam rangka meningkatkan wisata museum di seluruh Indonesia.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Dibandingkan dengan negara-negara yang ada di Asia Tenggara, sejarah permuseuman di Indonesia sudah lebih dahulu ada, dimana pada 24 April 1778, di nusantara (sebutan Indonesia saat itu) telah didirikan Bataviaaschap Genootschap van Kusten en Wetenschaapen yang merupan cikal bakal museum untuk kepentingan umum. Setelah kemerdekaan, namanya diganti dengan Lembaga Kebudayaan Indonesia pada 1950, lalu menjadi Museum Pusat pada 1961 dan akhirnya menjadi Museum Nasional pada tahun 1970.(1)

Dalam rangka pembinaan dan pengembangan permuseuman di Indonesia, pada tahun 1971 Direktorat Museum mengelompokkan museum menjadi tiga jenis yaitu Museum Umum, Museum Khusus, dan Museum Lokal. Kemudian pada tahun 1980, pengelompokkan museum disederhanakan berdasarkan tingkatan dan kedudukannya, yaitu Museum Tingkat Nasional, Museum Tingkat Regional (Provinsi) dan Museum Tingkat Lokal (Kotamadya/ Kabupaten).

Banyaknya museum yang ada di Indonesia membuat profesi sebagai Pemandu Museum sangat dibutuhkan, hal ini untuk mempermudah pengunjung dalam memahami sejarah yang mereka lihat di museum tersebut. Peningkatan kualitas para pemandu lokal atau local guide, berperan penting untuk meningkatkan kepuasan pengunjung.(2)

Tak hanya itu, untuk meningkatkan pelayanan kepada public, salah satunya para pengunjung museum, pemerintah pun mengeluarkan aturan yaitu Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. Di dalamnya disebutkan bahwa pelayanan public adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan bagi setiap warga negara dan penduduk, atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan public. (3)

Museum Tanah dan Pertanian Bogor merupakan institusi edukatif yang memiliki peran strategis dalam menyebarluaskan pengetahuan mengenai tanah, pertanian, dan lingkungan hidup kepada masyarakat. Museum ini berkembang dari sejarah panjang lembaga penelitian tanah di Indonesia yang telah ada sejak masa kolonial dan kemudian bertransformasi menjadi pusat edukasi publik di bawah Kementerian Pertanian.

Berawal dari didirikannya Laboratorium voor Agrogeologie en Grond Onderzoek sebagai bagian dari kebun raya Bogor oleh pemerintah Belanda tahun 1905 yang kemudian berubah menjadi Bodemkundig Intitute pada tahun 1942 saat penjajahan Jepang.

Sejak tahun 29 September 1988, Balai Penelitian Tanah meresmikan pendirian Museum Tanah yang bekerjasama dengan International Soil Reference and Information Centre (ISRIC) Wageningen Belanda. Di museum ini disimpan model/ contoh tanah yang diambil dari beberapa daerah di Indonesia dimana sample tersebut mendukung pembangunan pertanian. (4)

Fungsi museum tidak lagi terbatas pada penyimpanan artefak, tetapi juga sebagai media komunikasi publik yang menyampaikan informasi ilmiah secara populer dan mudah dipahami.

Perkembangan teknologi komunikasi digital telah mengubah pola interaksi masyarakat dalam mengakses informasi. Media sosial seperti Instagram, TikTok, dan

YouTube menjadi ruang utama bagi distribusi pesan komunikasi modern. Dalam perspektif Uses and Gratifications Theory, audiens secara aktif memilih media yang mampu memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, dan identitas diri (5). “Pengguna media secara aktif mencari dan memilih media yang paling mampu memenuhi kebutuhan mereka” (Uses and Gratifications Theory). Dalam konteks ini, konten video menjadi pilihan dominan karena mampu memberikan pengalaman yang lebih kaya dibandingkan teks atau gambar statis.

Selain itu, preferensi masyarakat terhadap konten video dapat dijelaskan melalui Media Richness Theory. “Media yang memiliki tingkat kekayaan informasi lebih tinggi akan lebih efektif dalam menyampaikan pesan kompleks” (Media Richness Theory). Video sebagai media yang menggabungkan visual, audio, dan narasi dinilai memiliki tingkat richness yang tinggi sehingga mampu meningkatkan pemahaman audiens secara signifikan.(6)

Fenomena meningkatnya konsumsi video juga diperkuat oleh Dual Coding Theory, yang menyatakan bahwa “informasi yang disajikan melalui kombinasi visual dan verbal akan lebih mudah diproses dan diingat oleh individu” (Dual Coding Theory). Hal ini menjelaskan mengapa konten video lebih efektif dalam membangun daya ingat dan keterlibatan audiens dibandingkan dengan konten berbasis teks atau gambar tunggal. (7)

Dalam konteks komunikasi digital, peran media sosial sebagai medium interaktif juga dapat dipahami melalui Social Presence Theory. “Media dengan tingkat kehadiran sosial yang tinggi mampu menciptakan kedekatan psikologis antara komunikator dan audiens” (Social Presence Theory). Konten video, khususnya yang bersifat naratif dan personal, mampu menghadirkan kedekatan tersebut sehingga meningkatkan engagement dan interaksi. (8)

Bagi Museum Tanah dan Pertanian Bogor, pemanfaatan konten video di media sosial menjadi strategi penting untuk memperluas jangkauan edukasi dan meningkatkan minat kunjungan masyarakat. Namun demikian, kemampuan staf humas dalam memproduksi konten video yang efektif masih perlu ditingkatkan. Humas sebagai ujung tombak komunikasi institusi memiliki tanggung jawab dalam membangun citra, menyampaikan informasi, serta menjalin hubungan dengan publik.

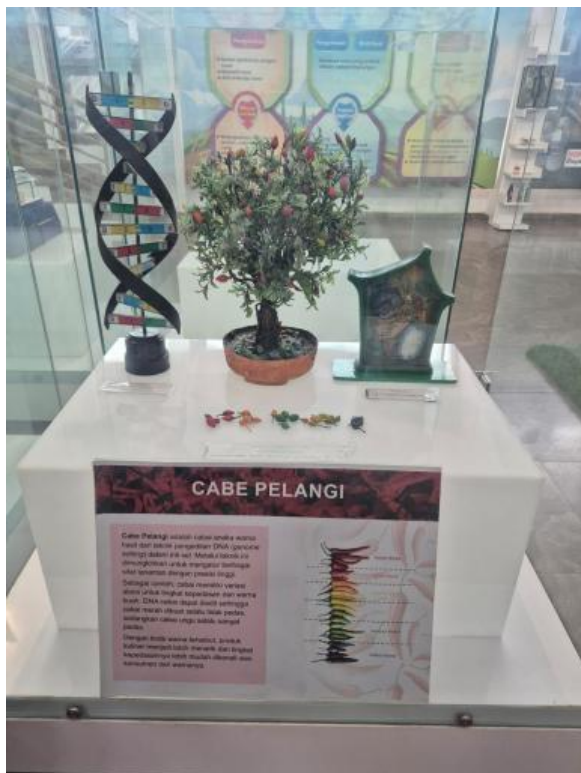
Oleh karena itu, pelatihan pembuatan konten video untuk media sosial menjadi langkah strategis untuk meningkatkan kapasitas staf humas. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) diarahkan untuk memberikan pemahaman teoritis dan keterampilan praktis dalam produksi konten digital. Materi pelatihan mencakup perencanaan pesan, teknik produksi video, storytelling visual, hingga strategi distribusi konten berbasis algoritma media sosial.

Dengan mengintegrasikan pendekatan teoritis dan praktik langsung, kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan kompetensi staf humas dalam menghasilkan konten video yang informatif, menarik, dan relevan dengan kebutuhan audiens digital. Secara lebih luas, pelatihan ini mendukung transformasi digital Museum Tanah dan Pertanian Bogor sebagai institusi edukasi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi serta mampu menjangkau masyarakat secara lebih efektif melalui media sosial.



Gambar 1

Suasana ketika Pemandu Museum Sedang menjelaskan beberapa produk pertanian pada pengunjung.

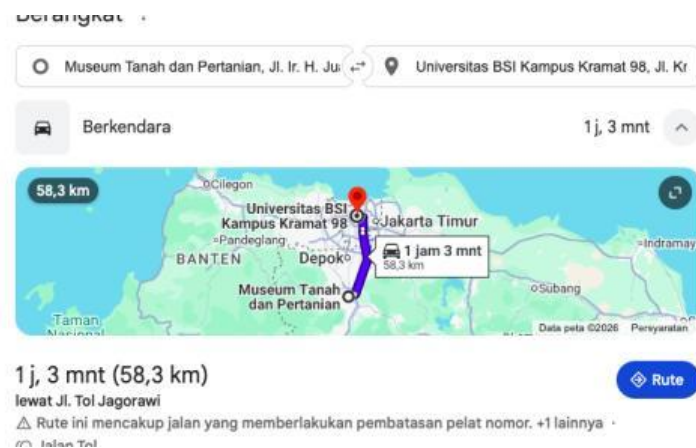


Gambar 2

Salah satu rekayasa genetika di bidang pertanian yang ditunjukkan di museum

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi mitra kami nanti di Museum Tanah & Pertanian Bogor, Jl. Ir. H. Juanda No.98, RT.01/RW.01, Gudang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Lokasi ini berjarak sekitar 58,5 Km dari Kampus Kramat 98 Universitas Bina Sarana Informatika yang beralamatkan Jl. Kramat Raya No.98, RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450.



Gambar 3. Peta Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi mitra adalah kurangnya kemampuan dan pemahaman mengenai cara pembuatan konten video yang menarik yang nantinya dapat mempromosikan museum. Mereka hanya membuat video seadanya dengan sangat sederhana sehingga terkesan kurang menarik, padahal para remaja dan masyarakat pada umumnya saat ini sudah banyak menyaksikan video-video yang meskipun disajikan singkat, namun menarik perhatian, misal dengan menggunakan komposisi warna, grafis, tulisan, animasi, hingga menggunakan musik yang lebih membuat orang ingin menonton video itu hingga selesai.

II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan dari tahap persiapan sampai tahapan evaluasi terjadi tanggal 10 Maret 2026 hingga 27 Agustus 2026 nanti yakni dalam pembuatan Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat. Adapun Metode pelaksanaan yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra Ikatan Pemandu Museum Indonesia, yaitu :

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh para anggota humas museum dalam melakukan publikasi dan aktifitas sosial media terhadap berbagai

macam kegiatan yang akan dilaksanakan serta melakukan perizinan untuk melakukan kegiatan pelatihan. Selanjutnya melakukan berbagai macam persiapan untuk pelatihan dengan membuat materi pelatihan/workshop mengenai Pelatihan Pembuatan Konten Video promosi *output* berupa publikasi *press release* di media internal dan peningkatan keterampilan mitra.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan PM semester ini dilakukan secara *offline* di tempat mitra, dimana nanti peserta akan dipandu oleh tutor untuk membuat contoh konten dengan menggunakan aplikasi yang sederhana seperti Canva, KineMaster dll untuk dipelajari.

Tahap 1: Pelatihan dan penjelasan mengenai pentingnya membuat konten baik berupa video yang kreatif untuk mempublikasikan Museum Tempat humas museum ditugaskan agar dapat meningkatkan *awareness* dan ketertarikan masyarakat untuk mengunjunginya.

Tahap 2: Pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana cara menggunakan berbagai macam fitur yang terdapat pada aplikasi pembuatan video seperti Canva, KineMaster dll untuk mengedit video yang sudah dibuat dengan memasukkan berbagai unsur pendukung seperti tulisan, gambar maupun animasi.

Tahap 3: Pelatihan dan pendampingan dalam mempelajari berbagai fitur yang terdapat dalam aplikasi tersebut agar para pengurus dan masyarakat umum yang mengikuti acara dapat lebih mengerti dan tahu cara pengaplikasiannya.

3. Tahap Monitoring dan evaluasi

Pada tahap ini para peserta yang merupakan humas museum akan diberikan *feedback* untuk memaksimalkan penggunaan smartphone mereka dalam pembuatan konten video yang baik dan juga video kegiatan yang dilakukan di Museum untuk keperluan publikasi kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan.

Pengabdian kepada Masyarakat semester Genap 2023 ini diadakan Secara tatap muka pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 25 April 2026

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Museum Tanah & Pertanian. Jl. Ir. H. Juanda No.98, RT.01/RW.01, Gudang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor

Tugas dari tim pelaksana Pengabdian Masyarakat sebagai berikut

1. Ketua Pelaksana

Nama : Lukman, MM, M.I.Kom

Bidang Ilmu : Komunikasi

Tugas :

- a) Bertanggung jawab dan merancang program Pengabdian Masyarakat.
- b) Melakukan pendekatan kepada mitra Pengabdian Masyarakat
- c) Mempersiapkan pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat
- d) Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat

2. Anggota 1

Nama : Achmad Haikal, MM, M.I.Kom

Bidang Ilmu : Penyiaran

- Tugas :
- a) Melakukan materi
 - b) Melakukan presentasi materi
 - c) Berkoordinasi dengan mitra
3. Anggota 2
- Nama : Rio Septian, MM, M.I.Kom
- Bidang Ilmu : Penyiaran
- Tugas :
- a) Melakukan dokumentasi kegiatan
 - b) Membuat Press Release Kegiatan PM
 - c) Membuat & Mengelola absensi panitia dan peserta Pengabdian Masyarakat
4. Anggota 3
- Nama : Selvy M. Widuhung, S.IP, MSi
- Bidang Ilmu : Komunikasi
- Tugas :
- a) Membuat proposal dan laporan PM
 - b) Menjawab pertanyaan seputar materi pada saat presentasi
 - c) Mengelola respon dari peserta pelatihan berupa kuestioner

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan Pengabdian Masyarakat

1. Nama : Fayza Ramadhany Chairunissa
Nim : 44231554
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan
2. Nama : Alia Melani
Nim : 44231519
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan
3. Nama : Kinanti Ayu Pramesti
Nim : 44231600
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

III. LUARAN YANG CAPAIAN (OUTPUT)

Hasil Luaran yang dicapai dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat kali ini adalah dalam bentuk Press Release yang dimuat dalam portal berita Aksikata.com pada 29 April 2026.

Dengan link: **Link dapat diakses pada**

<https://aksikata.com/2026/04/29/dosen-universitas-bsi-latih-humas-museum-tanah-dan-pertanian-bogor-membuat-konten-video-kreatif/>

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

No	Uraian	Sebelum	Sesudah	Capaian		
				Sebelum	Sesudah	Peningkatan
1	Membantu memahami Mengenai pemahaman konten Film dokumenter	Mitra yang merupakan para anggota IPMI belum begitu memahami mengenai konsep kreatif dalam pembuatan Film dokumenter untuk promosi itu seperti apa.	PanitiaPM menjelaskan langkah-langkah membuat konsep film dokumenter	30%	100%	70%
2	Memperkenalkan aplikasi yang bisa digunakan untuk membuat Film Dokumenter	video yang sudah ada hanyaberupa potongan-potongan foto yang digabungkan	Panitia memperkenalkan cara membuat Film Dokumenter promosi yang lebih dinamis, misalnya tak hanya foto tapi ditambah referensi dokumentasi video dengan beberapa aplikasi seperti Filmora	50%	100%	50%
3	Membantu memahami pembuatan konten	Mitra belum Begitu memahami cara pembuatan Film Dokumenter promosi, dari cara perencanaan, pemenggalan konten dan pengaturan narasi	Panitia menjelaskan cara melakukan editing video, seperti cara menyatukan gambar, foto, dan tulisan dan suara. Juga membuat konten yang menarik	10%	100%	90%

Kontribusi Mitra Dalam Pengabdian Masyarakat:

- ☐ Menyediakan tempat berlangsungnya kegiatan Pengabdian Masyarakat
- ☐ Menugaskan beberapa staf humas dan mahasiswa magang untuk mengikuti Kegiatan Pengabdian Masyarakat, total ada 20 orang.



- Menyediakan fasilitas penunjang Kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti mempersiapkan projector, layar presentasi dan tempat
- Memastikan kegiatan berlangsung dengan baik dan menarik bagi para peserta dengan membuat kuiz dan menyiapkan hadiah bagi para peserta yang dapat menjawab pertanyaan.

Berdasarkan data yang didapat, ada sekitar 20 peserta PM yang berasal dari staf humas museum. Mereka merespon baik kegiatan PM yang dilaksanakan dimana memang mereka berharap dengan *sharing* pengetahuan mengenai pembuatan konten di media sosial dapat semakin menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke Museum-museum yang ada di Indonesia, khususnya di Museum Tanah dan Pertanian, Bogor.

Peningkatan pengetahuan dalam pembuatan konten video di media sosial terlihat dari peningkatan pengetahuan mereka mengenai tata cara dalam membuat video bertemakan wisata seperti yang diajarkan panitia PM. Para peserta dijelaskan mulai dari bagaimana memilih konten yang sesuai, apa saja yang diperhatikan, bagaimana membuat narasinya dan hingga masukkan mengenai aplikasi apa saja yang bisa digunakan dalam pembuatan video.

Para peserta antusias mengikuti kegiatan ini, mereka banyak menyampaikan berbagai pertanyaan seputar pembuatan konten video tersebut, dari bagaimana cara mencari sumber

video yang valid, hingga apa yang harus dilakukan agar konten yang dibuat tersebut dapat dilihat oleh banyak orang. Mereka pun berharap kegiatan ini dapat terus dilanjutkan dengan membahas hal-hal lainnya seputar konten yang dapat di *publish* di media sosial.

V. REALISASI BIAYA

Realisasi Biaya pada kegiatan Pengabdian Masyarakat kali ini adalah sebagai berikut:

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor narasumber pelatihan	2	Orang	1.000.000	2.000.000
2	Dokumentasi	1	kali	350.000	350.000
Total Honor					2.350.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota Internet	30	Paket	50.000	1.500.000
2	souvenir	25	Pcs	50.000	2.500.000
Total Belanja Bahan					4.000.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi Peserta	50	Box	31.000	1.550.000
2	Snack peserta	50	Box	12.000	600.000
3	Air mineral	5	Dus	40.000	200.000
Total Belanja Barang Non Operasional					2.350.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	4	orang	100.000	400.000
2	Transportasi Pelatihan	2	Orang	100.000	200.000
Total Biaya Perjalanan					800.000
Total Keseluruhan					9.300.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat Pelatihan pembuatan Film Dokumenter Promosi Kepada anggota IPMI telah berlangsung lancar. Para peserta yang mengikuti, tak hanya dari anggota saja namun juga dari masyarakat umum yang tertarik dengan materi yang kami sajikan. Kami berharap, ilmu dan pengetahuan yang telah kami sampaikan dapat bermanfaat, khususnya bagi bagian Publikasi Digital Konten.

Mengingat besarnya antusiasme para peserta yang hadir, sementara waktu diskusi yang terbatas maka saran kami, nanti akan diadakan Pengabdian Masyarakat lagi di kesempatan lainnya dengan durasi yang lebih panjang sehingga semua peserta dapat melakukan sesi tanya jawab yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

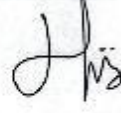
1. Asmara D. Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *KagangaJurnal Pendidik Sej dan Ris Sos*. 2019;2(1).
2. Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, 135. Vol. 1, Gava Media. 2019.
3. Anggara D sahya. *Kebijakan Publik. Kebijak Publik*. 2014;(1993).
4. Azis AS, Natalia DA, Thabrany S. Perancangan Identitas Visual Museum Tanah Dan Pertanian. *J Print Packag Technol*. 2020;1(1).
5. Hajdarmataj F, Paksoy AF. Uses And Gratifications Theory in Social Media Applications: Today's Active Users, Characteristics and Obtained Gratifications. *Curr Stud Commun*. 2023;
6. Yang H, Song H, Zhang Y, Ma E, Yang A. Communication modality, authenticity, and continuance usage intention of GenAI chatbots: A media richness theory perspective. *Tour Manag*. 2026;112.
7. Wooten JO, Cuevas JA. The Effects of Dual Coding Theory on Social Studies Vocabulary and Comprehension in Elementary Education. *Int J Soc Educ Sci*. 2024;6(4).
8. Weidlich J, Göksün DO, Kreijns K. Extending social presence theory: social presence divergence and interaction integration in online distance learning. *J Comput High Educ*. 2023;35(3).

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

ABSEN PANITIA

Pengabdian Masyarakat Semester Genap 2025/2026
MITRA MUSEUM TANAH & PERTANIAN BOGOR

No	Nama Panitia	Nomor HP	Tanda Tangan
1	Selvy M. Widuhung, S.IP, MSi	082111202043	
2	Rio Septian, MM, M.I.Kom	085284871069	
3	Lukman, MM, M.I.Kom	081316774461	
4	Achmad Haikal, MM, M.I.Kom	085772097288	
5	Fayza Ramadhany Chairunissa (Mahasiswa)	087809039121	
6	Alia Melani (Mahasiswa)	089515377491	
7	Kinanti Ayu Pramesti (Mahasiswa)	085162242424	

Lampiran B. Absen Peserta

ABSENSI PESERTA

Pengabdian Masyarakat Semester Genap 2025/2026
MITRA MUSEUM TANAH & PERTANIAN BOGOR

No	Nama Peserta	Tanda Tangan	No	Nama Peserta	Tanda Tangan
1	Apsari Ayu C.		11	Aprillia	
2	Aysha Apriani		12	MAHDEWI CITRA IA	
3	Irena Nurha .D		13	Diuh Sariningrum	
4	Vania Nur F		14	SAFINA AYUNINGRAS	
5	Nadia Ramdhani R.2.		15	Kinanti Ayu Bramesti	
6	Putri Rahmawati Ruzi		16	Nasya Anastya Amanda	
7	Nazwa Nafar . A		17	Alia Melani	
8	Ashikh Nazifah		18	Fadlan Subrata	
9	Vitalota Maharani A.D		19	Andini Julia Rahayu	
10	Nazwa Sri Matia		20	Ayeng Dwi Anjani	

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



KEMENTERIAN PERTANIAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
MUSEUM TANAH DAN PERTANIAN
JALAN IR. H. JUANDA NO. 98 BOGOR 16123
WEBSITE: museum.pertanian.go.id EMAIL: museum@pertanian.go.id

Nomor : 212/HM.240/I.27/05/2026 Bogor, 26 Mei 2026
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian kepada Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Museum Tanah dan Pertanian, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika

Alamat : Jalan Kramat Raya No.98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa, "Pelatihan Pembuatan Konten Video Kreatif untuk Publikasi di Sosial Media kepada Staf Humas Museum Tanah dan Pertanian, Bogor". Kegiatan tersebut dilakukan secara tatap muka (luring) bertempat di Auditorium Museum Tanah dan Pertanian yang beralamat di Jalan Ir. H. Juanda No.98, RT.01/RW.01, Gudang, Kec. Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, pada hari Sabtu, tanggal 25 April 2026, dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Dr. Mochammad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd., IPU, ASEAN Eng.
Ketua Pelaksana	Lukman, MM, M.I.Kom
Anggota	Achmad Haikal, MM, M.I.Kom Rio Septian, MM, M.I.Kom Selvy Maria Widuhung, S.IP., M.Si. Feyza Ramadhany Chairunissa Alia Melani Kinanti Ayu Pramesti

Demikian, surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Museum Tanah dan Pertanian

Anes Nasrullah, S.Ant., M.A.

Lampiran D. Luaran PM (artikel yang sudah terbit, HKI, press release yang sudah terbit/dll)

PRESS RELEASE



[HOME](#) [NEWS UPDATE](#) [EKONOMI](#) [LIFESTYLE](#) [PEOPLE](#) [ADAT & BUDAYA](#) [NEWS](#)



KATA KITA

Dosen Universitas BSI Latih Humas Museum Tanah dan Pertanian Bogor Membuat Konten Video Kreatif

Rabu, 29 April 2026 - 12:01 WIB - by Sakha Bintang





BOGOR, AKSIKATA.COM – Tim dosen Universitas Bina Sarana Informatika (BSI) menggelar pelatihan pembuatan konten video kreatif bagi staf Hubungan Masyarakat (Humas) Museum Tanah dan Pertanian Bogor, Sabtu (25/4/2026). Kegiatan ini menjadi bagian dari program Pengabdian Masyarakat (PM) yang didukung penuh oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas BSI.

Pelatihan bertajuk “Pelatihan Pembuatan Konten Video Kreatif untuk Publikasi di Sosial Media” tersebut bertujuan meningkatkan literasi digital sekaligus memperkuat strategi promosi museum sebagai aset sejarah bangsa.

Ketua pelaksana, Lukman, M.M., M.I.Kom., menekankan pentingnya kemampuan bercerita melalui video di era visual saat ini. “Storytelling lewat konten video menjadi kunci untuk menarik minat generasi muda agar berkunjung ke museum. Karena itu, kami membekali staf Humas dengan keterampilan teknis mulai dari shooting hingga editing cepat dan profesional menggunakan smartphone,” ujarnya.

Selama pelatihan, peserta mendapatkan materi komprehensif meliputi teknik sinematografi dasar, copywriting untuk naskah dan caption persuasif, serta praktik mobile editing menggunakan aplikasi populer. Antusiasme peserta terlihat dari hasil karya video pendek yang langsung diproduksi di lokasi museum, dengan kualitas transisi dan penyampaian pesan yang lebih estetik dan informatif.

Kegiatan ini juga menjadi wujud nyata komitmen Universitas BSI dalam mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui pelatihan tersebut, diharapkan Museum Tanah dan Pertanian Bogor mampu memperluas jangkauan edukasi secara digital dan menjangkau audiens yang lebih luas di seluruh Indonesia.



NASKAH PRESS RELEASE

Dosen Universitas BSI Latih Humas Museum Tanah dan Pertanian Bogor Membuat Konten Video Kreatif

BOGOR, AKSIKATA.COM – Tim dosen Universitas Bina Sarana Informatika (BSI) menggelar pelatihan pembuatan konten video kreatif bagi staf Hubungan Masyarakat (Humas) Museum Tanah dan Pertanian Bogor, Sabtu (25/4/2026). Kegiatan ini menjadi bagian dari program Pengabdian Masyarakat (PM) yang didukung penuh oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas BSI.

Pelatihan bertajuk “*Pelatihan Pembuatan Konten Video Kreatif untuk Publikasi di Sosial Media*” tersebut bertujuan meningkatkan literasi digital sekaligus memperkuat strategi promosi museum sebagai aset sejarah bangsa.

Ketua pelaksana, Lukman, M.M., M.I.Kom., menekankan pentingnya kemampuan bercerita melalui video di era visual saat ini. “Storytelling lewat konten video menjadi kunci untuk menarik minat generasi muda agar berkunjung ke museum. Karena itu, kami membekali staf Humas dengan keterampilan teknis mulai dari shooting hingga editing cepat dan profesional menggunakan smartphone,” ujarnya.

Selama pelatihan, peserta mendapatkan materi komprehensif meliputi teknik sinematografi dasar, copywriting untuk naskah dan caption persuasif, serta praktik mobile editing menggunakan aplikasi populer. Antusiasme peserta terlihat dari hasil karya video pendek yang langsung diproduksi di lokasi museum, dengan kualitas transisi dan penyampaian pesan yang lebih estetik dan informatif.

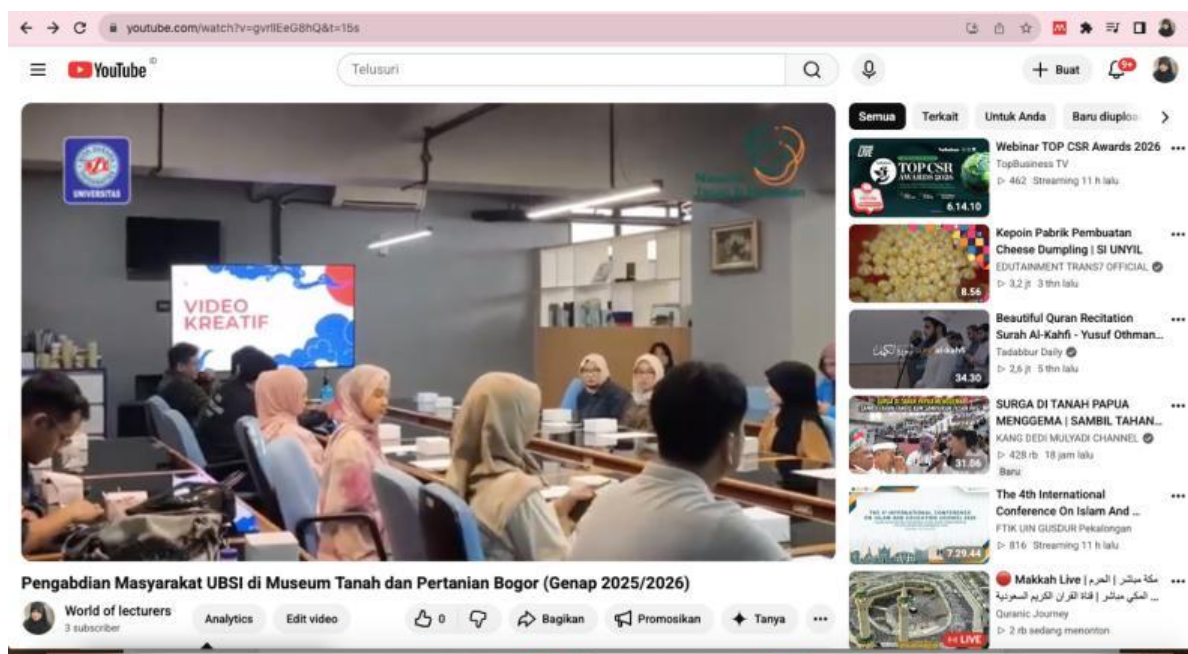
Kegiatan ini juga menjadi wujud nyata komitmen Universitas BSI dalam mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui pelatihan tersebut, diharapkan Museum Tanah dan Pertanian Bogor mampu memperluas jangkauan edukasi secara digital dan menjangkau audiens yang lebih luas di seluruh

Link dapat diakses pada: <https://aksikata.com/2026/04/29/dosen-universitas-bsi-latih-humas-museum-tanah-dan-pertanian-bogor-membuat-konten-video-kreatif/>

VIDEO PM

Berikut Video Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di Museum Tanah & Petanian, yang dapat dilihat secara lengkap pada link di bawah ini:

<https://www.youtube.com/watch?v=gvrllEeG8hQ&t=15s>





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	EC002026108879, 8 Juli 2026
Pencipta	
Nama	achmad haikal
Alamat	Jalan Pulau Jawa 1 Perummas 3 Bekasi Timur, Bekasi Timur, Kota Bekasi, Jawa Barat, 17111
Kewarganegaraan	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	achmad haikal, Selvy Maria widuhungS.Ip.M.Si dkk
Alamat	Jalan Pulau Jawa 1 Perummas 3 Bekasi Timur, Bekasi Timur, Kota Bekasi, Jawa Barat, 17111
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Poster
Judul Ciptaan	Pelatihan pembuatan video kreatif untuk konten media social untuk staff kumas Museum Pertanian Dan Pertanian
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	8 Juli 2026, di Kota Adm. Jakarta Timur
Jangka waktu perlindungan	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya
Nomor Pencatatan	001335205

salah satu berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atas produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Agung Darmasusongko,SH_MH
NIP. 196912261994031001

Disahkan:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah diunggulkan secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan kebenarannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	achmad haikal	Jalan Pulau Jawa 1 Perumahan 3 Bekasi Timur Bekasi Timur, Kota Bekasi
2	Selvy Maria widuhungS.Ip,M.Si	Niwana Estate Blok Q No 01 RT 004 RW 013 Cibitung, Kab. Bogor
3	Rio Septian	Jl Ciburuy no 1 Ciracas, Kota Adm. Jakarta Timur
4	Lukman	Kp Pisangan no 11 Rt 002 Rw 004 Cakung, Kota Adm. Jakarta Timur



Diketahui:

1. Dengan hal tersebut memberikan informasi tidak sesuai dengan surat pernyataan. Maksudnya, untuk mencari surat pernyataan tersebut.
2. Surat Pernyataan ini telah diunggah secara elektronik menggunakan sistem elektronik yang diterbitkan oleh Badan Penyelenggara Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pernyataan ini dapat diunduh kembali dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat Minimal 5

Foto Yang Berbeda dengan Caption



Gambar 1. Suasana pelatihan, para peserta sedang menyimak presentasi.



Gambar 2. Para dosen diajak untuk berkeliling museum.





Gambar 5. Para pengunjung juga dapat berfoto untuk dimasukkan ke sosial media.
Keunikan seperti inilah yang ingin kami share melalui sosial media