

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**Pemanfaatan Canvas Model Bisnis di Era IT pada lingkungan PKBM Nurul
Furqon Kota Baru Karawang**

Oleh:

**Tri Haryati (0306069002)
Dede Nurrahman (0329129201)
Silvia Nanda Putri Erito (0304079601)
Theresia Givani Naibaho (19241999)
Muhammad Dhafi Sukandar (19240312)**

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

FEBRUARI

2026

i

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pemanfaatan canvas model bisnis di era IT pada lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang
2. Mitra : Kota baru Karawang
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Tri Haryati
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201810263
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang (D3)
 - f. Email : tri.trt@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
Nama Anggota : 201803009 Dede Nurrahman
202203036 Silvia Nanda Putri Erito
Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Kecamatan Kotabaru
 - b. Kabupaten/Kota : Karawang
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng



Tri Haryati

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	4
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	7
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	9
V. REALISASI BIAYA	11
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN.....	16

RINGKASAN

Pemanfaatan Canvas Model Bisnis Di Era IT pada lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang menghasilkan model bisnis untuk siswa PKBM Nurul furqon dalam meningkatkan pengetahuan tentang management strategi bisnis. Di era digital ini, kemampuan berbisnis menjadi semakin penting, baik untuk tujuan menambah penghasilan, sampingan, maupun pengembangan diri. Peserta diberikan kesempatan untuk praktik langsung, menghasilkan bisnis model Canvas yang kemudian dijadikan panduan dalam membuat bisnis. Melalui pelatihan ini, diharapkan siswa PKBM Nurul Furqon Kotabaru tidak hanya mampu membuat bisnis model Canvas, tetapi juga mampu menggunakannya untuk membuat bisnis positif dan inspiratif untuk membantu pengembangan diri mereka. Atas dasar itu, pengabdian masyarakat ini tentang pemanfaatan Canvas model bisnis di Era IT pada lingkungan PKBM Nurul Furqon Kotabaru Karawang. Tujuan penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat pada untuk siswa PKBM Nrul Furqon Kotabaru karawang (1) Memberikan pemahaman dan keterampilan dasar kepada dalam merancang usaha. (2) Pelatihan ini dirancang khusus untuk membantu siswa PKBM Nurul Furqon dalam merancang strategi bisnis sehingga diharapkan siswa PKBM Nurul Furqon akan mendapatkan manfaat positif yang dapat diperoleh dari pengabdian masyarakat ini , informasi Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada bulan oktober 2025, dengan dihadiri oleh para siswa PKBM Nurul Furqon Adapun kegiatan pelatihan ini dilakukan menggunakan metode ceramah, tutorial, dan diskusi.

Kata Kunci: Pelatihan Bisnis, BMC, IT

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi (IT) telah memicu gelombang transformasi digital global yang kini dikenal sebagai revolusi industri 4.0. Era ini ditandai dengan interkoneksi masif, otomatisasi, dan penggunaan data sebagai aset strategis utama (1). Bagi para wirausaha, IT bukan lagi sekadar alat pendukung, melainkan fondasi utama dari model bisnis baru, mulai dari *e-commerce*, layanan *on-demand*, hingga ekonomi kreator. Transformasi ini menciptakan lanskap yang kompetitif namun penuh peluang bagi mereka yang mampu beradaptasi.

Kabupaten Karawang dikenal sebagai salah satu lumbung industri terbesar di Indonesia. Namun, seiring dengan pesatnya perkembangan sektor manufaktur, kebutuhan akan tenaga kerja yang memiliki keterampilan digital dan semangat kewirausahaan juga meningkat pesat. Generasi muda di Karawang memiliki akses yang baik terhadap teknologi seluler dan internet, membuka peluang besar untuk mengembangkan bisnis yang tidak terikat batas geografis, seperti:

1. Jasa Digital Kreatif: Menawarkan layanan desain grafis, manajemen media sosial, atau pembuatan konten video yang permintaannya tinggi dari UMKM lokal maupun industri besar.
2. Bisnis *E-commerce* Produk Lokal: Memanfaatkan platform *marketplace* untuk menjual produk unggulan Karawang (kuliner, kerajinan) ke pasar nasional.
3. Pengembangan Aplikasi Sederhana/Layanan Berbasis Komunitas: Menciptakan solusi digital mikro untuk masalah sehari-hari di lingkungan sekitar.

Meskipun potensi berwirausaha di era IT sangat tinggi, terdapat kesenjangan signifikan antara semangat berwirausaha (*entrepreneurial spirit*) dan kemampuan untuk menyusun rencana bisnis yang matang. Generasi muda sering kali memiliki ide produk yang brilian (*What to Sell*), tetapi gagal dalam mengartikulasikan secara strategis model bisnisnya (*How to Make Money* dan *Who to Target*). Kegagalan ini sering kali berakar pada kurangnya pemahaman terhadap kerangka kerja yang sistematis untuk menganalisis kelayakan ide. Mereka cenderung berfokus pada eksekusi produk sebelum memvalidasi asumsi inti bisnis.

Permasalahan utama yang dihadapi oleh generasi muda—khususnya siswa di lembaga pendidikan non-formal seperti PKBM Nurul Furqon—adalah ketidakmampuan dalam memetakan elemen penting bisnis digital ke dalam satu kerangka kerja terpadu. Hal ini menyebabkan ide bisnis sulit diuji, diukur, dan disajikan kepada pihak luar (*investor, mentor, atau mitra*).

PKBM Nurul Furqon Kotabaru, Karawang, melayani siswa dengan latar belakang beragam yang menempuh pendidikan kesetaraan. Kelompok audiens ini memiliki karakteristik unik:

- Motivasi Tinggi: Mereka sering kali memiliki dorongan kuat untuk mandiri secara ekonomi dan mencari jalur alternatif selain pendidikan formal konvensional.
- Orientasi Praktis: Mereka lebih responsif terhadap pembelajaran yang langsung dapat diterapkan dan menghasilkan.
- Keterbatasan Sumber Daya: Akses terhadap pelatihan bisnis formal dan jaringan profesional mungkin terbatas.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah alat yang: (1) sederhana dan visual, (2) holistik, dan (3)

berfokus pada strategi, bukan hanya dokumen panjang yang rumit.

Business Model Canvas (BMC), sebagai alat manajemen strategis yang populer, menjadi solusi yang relevan (2). BMC memecah model bisnis menjadi sembilan blok bangunan yang logis: Segmen Pelanggan, Proposisi Nilai, Saluran, Hubungan Pelanggan, Arus Pendapatan, Sumber Daya Utama, Aktivitas Utama, Kemitraan Utama, dan Struktur Biaya.

Melalui BMC, siswa PKBM akan belajar:

1. Mendefinisikan Nilai (Value Proposition): Mengapa pelanggan digital harus memilih produk mereka, bukan hanya deskripsi teknis produk.
2. Validasi Pasar (Customer Segments): Mengidentifikasi target pasar digital secara spesifik dan bagaimana mencapai mereka.
3. Agilitas dan Inovasi: BMC memfasilitasi pengujian asumsi bisnis dengan cepat (prinsip Lean Startup), memungkinkan adaptasi yang krusial untuk bertahan di pasar IT yang dinamis (Ries, 2020).

Penerapan BMC dalam konteks bisnis digital akan membekali siswa dengan pemahaman strategis yang setara dengan para pelaku bisnis digital profesional, membantu mereka mengkonkretkan energi kewirausahaan mereka menjadi model bisnis yang teruji. Mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Nurul Furqon, yang berlokasi di daerah Kotabaru, Karawang. Jarak tempuh dari Universitas Bina Sarana Informatika ke PKBM Nurul Furqon yaitu 28 KM.

1. Analisis Situasi

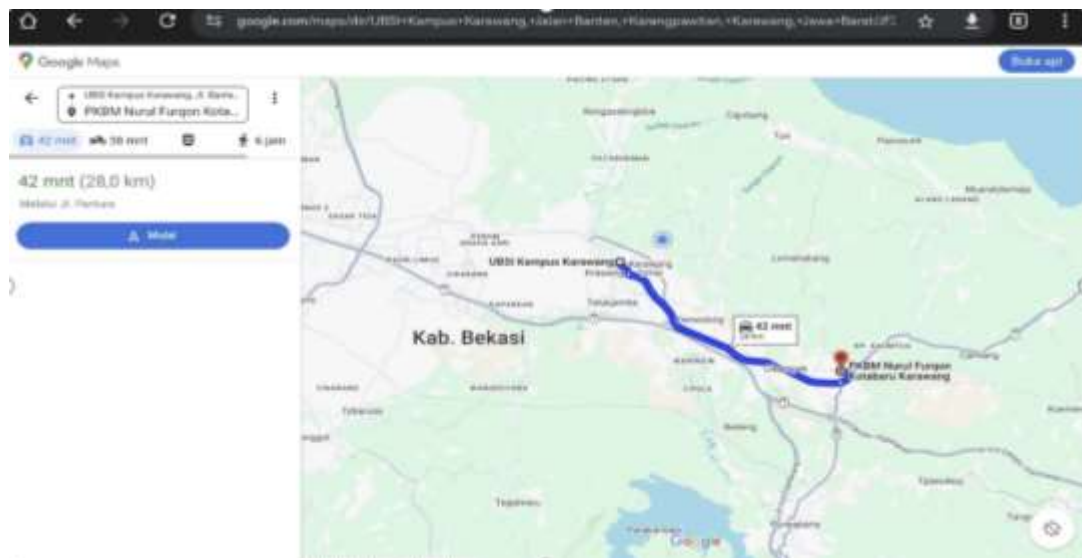
PKBM Nurul Furqon Kotabaru adalah Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat swasta yang beralamat di Jln. Mashudi, Dusun Cariu Barat, RT 002 RW 003, Desa Pangulah Utara, Kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Lembaga ini menyediakan program pendidikan nonformal seperti Paket A (setara SD), Paket B (setara SMP), dan Paket C (setara SMA). Didirikan pada tahun 2004 dan aktif pada tahun 2005.



Gambar 1. PKBM Nurul Furqon

Kegiatan pelatihan ini diharapkan agar para siswa PKBM mendapatkan keterampilan lebih baik dalam Pengembangan diri khususnya berbisnis dengan perancangan menggunakan bisnis model canvas.

2. Peta Lokasi Mitra



Gambar 2. Peta Lokasi Mitra

Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika kampus Kabupaten Karawang dengan lokasi mitra 28KM.

3. Permasalahan Mitra

Mengacu kepada butir Analisis Situasi yang telah diajabarkan pada poin diatas, maka dapat kita uraikan permasalahan prioritas mitra yang mencakup hal-hal berikut ini :

1. Bagaimana siswa dapat memetakan elemen penting bisnis digital ke dalam satu kerangka kerja terpadu ?
2. Bagaimana siswa dapat memahami strategis yang setara dengan para pelaku bisnis digital profesional untuk membantu mereka dalam mengkonkretkan energi kewirausahaan mereka menjadi model bisnis yang teruji?

II. METODE PELAKSANAAN

Partisipasi dari mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah menyediakan alat sarana dan prasarana serta menyediakan tempat sarana dan prasarana serta menyiapkan para peserta sebagai peserta untuk diberikan sosialisasi Pemanfaatan canvas model binsis di era IT pada lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang. Berikut susunan panitia pengabdian masyarakat:

Ketua Pelaksana : Tri Haryati, M.Kom

Tutor : Dede Nurrahman, M.Kom

Anggota : Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd.

Mahasiswa : Theresia Givani Naibaho, Muhammad Dhafi Sukandar

Jadwal Kegiatan

Hari/Tanggal : Sabtu, 18 Oktober 2025

Jam : 09.00-12.00

Tempat : Aula PKBM Nurul Furqon Kota baru karawang

A. Metode Pelaksanaan

Tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan pada siswa PKBM Nurul Furqon barat , sebagai berikut :

1. Tahap analisa dan persiapan

Pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pelatihan apa yang sangat dibutuhkan oleh mitra untuk mendapatkan pengetahuan. Kemudian melakukan persiapan untuk kegiatan pengabdian ini dengan menyiapkan materi yang akan disampaikan pada saat kegiatan pelatihan dan menyiapkan form kuisisioner yang digunakan untuk mengetahui respond dan tingkat kepuasan peserta terhadap kegiatan pengabdian ini.

2. Tahap pelaksanaan dan evaluasi

Tahap pelaksanaan ini dilakukan dengan mengadakan pelatihan terhadap PKBM Nurul Furqon, dimana tutor akan memberikan presentasi materi yang akan di praktek kan oleh peserta pelatihan dan diakhiri dengan evaluasi melalui pembagian form kuesioner yang di isi oleh para peserta pelatihan untuk mengetahui respon kepuasan dari peserta terkait dengan pelaksanaan pelatihan dan materi yang diberikan oleh tutor.

3. Tahap pembuatan laporan dan publikasi kegiatan

Setelah tahap pelaksanaan dan evaluasi telah di laksanakan selanjutnya adalah dengan melakukan tahap pembuatan laporan akhir, pembuatan publikasi dalam bentuk artikel yang akan di publish melalui media online dan selanjutnya adalah mengolah data kuesioner yang telah di isi oleh peserta pelatihan.

B. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Tabel 1. Jadwal Kegiatan PM

Waktu	Kegiatan	PIC/Pemateri
08.00 – 08.45	Persiapan	Panitia Pengabdian
09.00 – 09.15	Pembukaan	Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd.
09.15 -10.45	Pemberian materi	Dede Nurrahman, M.Kom.
10.45 – 11.15	Tanya Jawab	Tri Haryati, M.Kom

11.15 – 12.00	Dokumentasi dan Pengisian Kuesioner	Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd.
12.00 – 12.10	Penutupan	Panitia Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh tiga dosen dan dibantu oleh tiga mahasiswa dari program studi sistem informasi. Berikut tugas dan susunan panitia pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Ketua Pelaksana

Nama : Tri Haryati, M.Kom.

Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
- b. Melakukan pendekatan dengan mitra
- c. Mempersiapkan kegiatan
- d. Menyusun proposal kegiatan.

2. Anggota 1

Nama : Dede Nurrahman, M.Kom.

Program Studi : Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kabupaten Karawang

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
- b. Mempersiapkan kegiatan
- c. Mempersiapkan bahan materi pelatihan
- d. Memberikan materi pelatihan kepada peserta

3. Anggota 2

Nama : Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd.

Program Studi : Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kabupaten Karawang

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat

- b. Mempersiapkan kegiatan

- c. Membuat form kuesioner dan dokumentasi
- d. Membuat Release dan membuat laporan akhir

Berikut mahasiswa yang dilibatkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Nama : Theresia Givani Naibaho

NIM : 19241999

Program Studi : Sistem Informasi (S1)

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Mempersiapkan kegiatan
- b. Mempersiapkan konsumsi dan bingkisan

2. Nama : Muhammad Dhafi Sukandar

NIM : 19240312

Program Studi : Sistem Informasi (S1)

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Membantu dokumentasi
- b. Mencatat absensi kehadiran peserta

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Bentuk pelatihan yang kami berikan diharapkan dapat meningkatkan kualitas para peserta dalam mengetahui dan menguasai penggunaan internet yang baik dan aman dalam meningkatkan produktifitas mereka. Luaran yang akan dihasilkan dari solusi diatas berupa :

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1.	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Publish
2.	Jurnal Abdimas	Jurnal Tidak Terakreditasi	Submit/Publish
3.	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Meningkat
		Keterampilannya meningkat	Meningkat
		Pelayanannya meningkat	Meningkat

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini pihak mitra juga berkontribusi dengan menyiapkan tempat pelaksanaan sehingga memudahkan dalam mempraktikkan materi yang telah di paparkan oleh pemateri yakni “Pemanfaatan Canvas Model Bisnis Di Era IT pada lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang”. Diskusi aktif antar pemateri dan para mitra juga terjalin sangat baik sehingga acara pelatihan bisa terselenggara dengan baik.

Manfaat yang diperoleh para peserta dalam hal ini peserta dapat memahami dan menggunakan video yang baik dan aman sebagai salah satu hal yang penting dalam meningkatkan produktifitas. Hal ini menjadi salah satu kompetensi yang harus di miliki oleh pihak mitra dalam membuat dokumentasi video agar lebih kreatif dan baik kedepannya.

Adapun detail dari manfaat yang diperoleh sebagai berikut:

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Puas	0	0%
	2. Tidak Puas	0	0%
	3. Cukup Puas	4	22%
	4. Puas	9	50%
	5. Sangat Puas	5	28%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,06	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Puas	0	0%
	2. Tidak Puas	0	0%
	3. Cukup Puas	2	11%
	4. Puas	14	78%
	5. Sangat Puas	2	11%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,00	

	Grade (Keterangan)	B (Puas)
--	--------------------	----------

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Puas	0	0%
	2. Tidak Puas	0	0%
	3. Cukup Puas	5	28%
	4. Puas	9	50%
	5. Sangat Puas	4	22%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	3,94	
	Grade (Keterangan)	B (Puas)	

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Update	0	0%
	2. Tidak Update	0	0%
	3. Cukup Update	5	28%
	4. Update	7	39%
	5. Sangat Update	6	33%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,06	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat update)	

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Bagus	0	0%
	2. Tidak Bagus	0	0%
	3. Cukup Bagus	2	11%
	4. Bagus	7	39%
	5. Sangat Bagus	9	50%
	Jumlah respon	18	100%

	Skor rata-rata	4,39
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Bagus)

F2-6. Susunan acara berjalan dnegan baik		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	0	0%
	3. Cukup Setuju	1	6%
	4. Setuju	13	72%
	5. Sangat Setuju	4	22%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,17	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Setuju)	

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	0	0%
	3. Cukup Setuju	2	11%
	4. Setuju	11	61%
	5. Sangat Setuju	5	28%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,17	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Setuju)	

F3-2. kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	0	0%
	3. Cukup Setuju	2	11%
	4. Setuju	14	78%
	5. Sangat Setuju	2	11%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,00	
	Grade (Keterangan)	B (Setuju)	

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	0	0%
	3. Cukup Setuju	1	6%
	4. Setuju	11	61%
	5. Sangat Setuju	6	33%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,28	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Setuju)	

F3.6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	1	6%
	3. Cukup Setuju	4	22%
	4. Setuju	9	50%
	5. Sangat Setuju	4	22%
	Jumlah respon	18	100%

	Skor rata-rata	3,89
	Grade (Keterangan)	B (Setuju)

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah(dilakukan secara terstruktur dan sistematis)		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
	2. Tidak Setuju	0	0%
	3. Cukup Setuju	4	22%
	4. Setuju	10	56%
	5. Sangat Setuju	4	22%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,00	
	Grade (Keterangan)	B (Setuju)	

F4. Jika Kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Berminat	0	0%
	2. Tidak Berminat	0	0%
	3. Cukup Berminat	6	33%
	4. Berminat	5	28%
	5. Sangat Berminat	7	39%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,06	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Berminat)	

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?		Freq	Percent
	1. Sangat Tidak Puas	0	0%
	2. Tidak Puas	0	0%
	3. Cukup Puas	3	17%
	4. Puas	5	28%
	5. Sangat Puas	10	56%
	Jumlah respon	18	100%
	Skor rata-rata	4,39	
	Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

V. REALISASI BIAYA

Realisasi Anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini terdapat pada tabel 2.

HONOR					
N o	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota Internet untuk peserta	8		50.000	400.000
Total Honor					400.000
BELANJA BAHAN					
N o	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	LCD	1		500.000	500.000
2	Speaker dan Mic	1		250.000	250.000
3	Backdrop	1		200.000	200.000
4	Alat Tulis	20	Rp. 10.000	200.000	200.000
5	Sertifikat	20	Rp. 10.000	200.000	200.000
6	Map	20	Rp.5.000	100.000	100.000
7	Spanduk 1x4 M	1		100.000	100.000
8	Modul 20 Exempler	20	Rp. 20.000	400.000	400.000
Total Belanja Bahan					1.950.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
N o	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack 20	20	Rp. 15.000	300.000	300.000
2	Makan Siang	20	Rp. 25.000	500.000	500.000
3	Coffee Break	20	Rp. 15.000	300.000	300.000
4	Biaya Kebersihan			100.000	100.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.200.000
BIAYA PERJALANAN					
N o	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Bahan Bakar			250.000	250.000
Total Biaya Perjalanan					250.000
Total Keseluruhan					3.800.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari kegiatan yang sudah dilakukan dalam pelatihan ini dan peserta dapat memanfaatkan bisnis model Canvas untuk dapat menjalankan perencanaan bisnis lingkungannya. Dari presentase diatas bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh para peserta

VII. SARAN

1. Peningkatan Pemahaman dan Pendampingan Lanjutan

Diharapkan kegiatan pelatihan ini tidak berhenti pada tahap pengenalan saja. PKBM Nurul Furqon dapat mengadakan sesi pendampingan lanjutan untuk memastikan para pengelola dan peserta didik benar-benar memahami serta mampu menerapkan Bisnis Model Canvas (BMC)

2. Integrasi Teknologi Informasi dalam Strategi Bisnis

PKBM dapat mengembangkan model bisnis yang lebih adaptif dengan memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial, website, dan platform e-commerce untuk memperluas jangkauan pasar hasil karya warga belajar.

3. Kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Industri (DUDI)

Disarankan agar PKBM menjalin kerja sama dengan pelaku usaha lokal maupun lembaga pelatihan digital marketing agar peserta mendapatkan pengalaman praktis serta peluang pemasaran yang lebih luas.

4. Evaluasi Berkala terhadap Implementasi Model Bisnis

Diperlukan kegiatan evaluasi rutin setiap 6–12 bulan sekali guna meninjau efektivitas penerapan *Business Model Canvas* dalam meningkatkan kemandirian ekonomi warga belajar, sekaligus menyesuaikan strategi dengan perkembangan tren digital.

DAFTAR PUSTAKA

1. Amsler, S. (2022). *Entrepreneurial Mindset: Strategies for Scaling Your Digital Business*. McGraw Hill.
2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F., & Smith, A. (2020). *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiring Business Model Patterns, Tools, and Ways of Working*. John Wiley & Sons.
3. Ries, E. (2020). *The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth*. Currency.
4. Setyawan, D., Handayani, R., & Widyawati, N. (2023). Analisis Model Bisnis UMKM di Era Digital Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (Tersedia secara elektronik).
5. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2024). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

ABSENSI KEHADIRAN PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Hari/tanggal : 18 Oktober 2025

Judul PKM : Pemanfaatan Canvas Model Bisnis Di Era IT Pada Lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang.

Fakultas : Teknik & Informatika

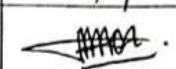
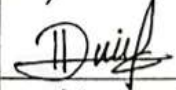
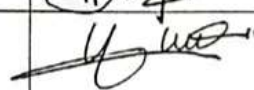
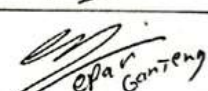
Mitra PKM : PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang.

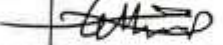
NO	NIP	NAMA	TANDA TANGAN
1	201803009	Dede Nurrahman, M.Kom	
2	202203036	Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd	
3	201810263	Tri Haryati, M.Kom	
4	19241999	Theresia Givani Naibaho	
5	19240312	Muhammad Dhafi Sukandar	

**ABSENSI KEHADIRAN PESERTA
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Hari/ Tanggal : Sabtu, 18 Oktober 2025

Mitra PkM : PKBM Nurul Furqon

No	Nama Peserta	Tanda Tangan
1.	Panji Andira	
2.	Rangga Septian Darmawan	
3.	Sirin Sahula	
4.	Syaira Fitri Aisyah	
5.	Mudrikah nurul azizah	
6.	Siti denisa	
7.	Yuri rizkiana Yusuf	
8.	Zidan Suhariyanto P	
9.	RAKA abeng m. Y	
10.	Fikry Saputra	
11.	Ahmad AIFlan	
12.	Kahfi Al-Firmansyah	
13.	Bika Bifki Apriansyah	
14.	Budi Zaelani	
15.	Epan	

16.	11 yrs. Maulana	
17.	Moch. Rifqy. Habibie	
18.	MUSLIMIN MUHAMMAD NURDIN	
19.		
20.		



PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM)

NURUL FURQON

Sk. Disdik. 421.9 / 1183.11/PNFI

NPSN : P2965785

Jalan Mashudi Dusun Cariu Barat Rt 002/003 Desa Pangula Utara Kec.

Kotabaru Karawang Email : pkbmkotabaru@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 08.063/74/NF/10/2025

Kepala Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Nurul Furqon menerangkan:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Program Studi Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Alamat : Jl. Banten No.1 Karangpawitan Karawang

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa “Pemanfaatan Canvas Model Bisnis Di Era IT Pada Lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang” yang dilaksanakan pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan susunan panitia Pengabdian Masyarakat sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Mochamad Wahyudi, M.Kom., M.M., M.Pd IPU, ASEAN, Eng

Ketua Pelaksana : Tri Haryati, M.Kom

Tutor : Dede Nurrahman, M.Kom

Anggota : Silvia Nanda Putri Erito, M.Pd

Muhammad Dhafi Sukandar

Theresia Givani Naibaho

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Karawang, 20 Oktober 2025

Kepala PKBM Nurul Furqon

Khotib Ridwan, M.Pd

Lampiran D. Luaran PM (press release)

Link Berita: <https://karawanghitz.com/canvas-model-bisnis-dorong-literasi-kewirausahaan-digital-di-lingkungan-pendidikan-nonformal-karawang/>

Image Berita:

KarawangHitz
Karawang Berita Cerdas

Kamis, 22 Januari 2026 | Pencarian: [ikon] [ikon]

Home Dunia Usaha Pendidikan Teknologi Literasi Sekolah Olah Raga

Beranda > Pendidikan > Pendidikan

Canvas Model Bisnis Dorong Literasi Kewirausahaan Digital di Lingkungan Pendidikan Nonformal Karawang

Redaksi 3 Min Baca 18 Oktober 2025



Sumber Gambar: UBSI Karawang

Karawang, Karawanghitz — Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) kembali menegaskan perannya dalam penguatan literasi kewirausahaan melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PM) bertema Pemanfaatan Canvas Model Bisnis di Era IT pada Lingkungan PKBM Nurul Furqon Kota Baru Karawang. Kegiatan yang berlangsung pada Sabtu, 18 Oktober 2025, di PKBM Nurul Furqon, Kota Baru, Karawang ini menghadirkan pembelajaran aktif tentang perancangan model

Pos Populer

- 1 Canvas Model Bisnis Dorong Literasi Kewirausahaan Digital... 18 Oktober 2025 0
- 2 UNIVERSITAS BSI KAMPUS CIKAMPEK SUKSES GELAR BINCANG KAMPUS... 1 Juli 2024 0
- 3 Universitas BSI Kampus Karawang Sukses Adakan Bincang Kampus... 1 Juli 2024 0
- 4 HIMASI GELAR WORKSHOP DIAGRAM ERD & UML 2024 27 Juni 2024 0
- 5 Kejutan Mahasiswa Prodi Bisnis Digital Cyber University 2024... 27 Juni 2024 0
- 6 Kajian Islam Mahasiswa Bersama Badan Eksekutif Mahasiswa 27 Juni 2024 0
- 7 Universitas BSI Kampus Cikampek Siap Gelar Acara "Bincang Kampu... 26 Juni 2024 0
- 8 Kunci Sukses Menghadapi Ujian Sidang Tugas Akhir/Skripsi 25 Juni 2024 0
- 9 Lewat BKOT – Kampus BSI Karawang Berikan Pemahaman...

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat



Sambutan Panitia



Pendampingan Materi Dari dosen



Penyampaian materi





Foto Bersama dosen dan peserta

