

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Punggur Besar melalui Strategi
Pemasaran Digital Berbasis Kecerdasan Buatan (AI)**

Oleh:

ANNA, M.KOM	(1118129301)
RISKI ANNISA, M.KOM	(1104019301)
PANNY AGUSTIA RAHAYUNINGSIH, M.KOM	(1112089201)
WAHYU NUGRAHA	(1101038702)
SITI HAFIZAH	(15240179)
TIARA SARI	(15240163)
NIEHA SUMAYA	(15240066)

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FEBRUARI 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

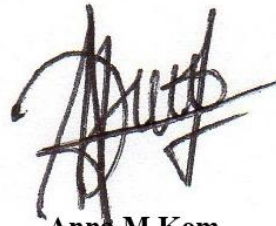
1. Judul : Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Punggur Besar melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Kecerdasan Buatan (AI)
2. Mitra : Desa Punggur Besar
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Anna
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 202110286
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Pontianak (S1)
 - f. Email : anna.mnz@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
- Nama Anggota : 201601400 Panny Agustia Rahayuningsih
201905105 Riski Annisa
201601399 Wahyu Nugraha
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Sungai Kakap
 - b. Kabupaten/Kota : Kubu Raya
 - c. Propinsi : Kalimantan Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.520.000,-

Jakarta, 8 Januari 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng



Anna M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iv
II. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	3
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)	3
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	4
V. REALISASI BIAYA	5
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	5
DAFTAR PUSTAKA	6
LAMPIRAN	6

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertema “Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Punggur Besar melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Kecerdasan Buatan (AI).” Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi digital dan kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi AI guna memperluas jangkauan pasar dan mempercepat proses pembuatan konten promosi. Melalui pelatihan dan pendampingan, peserta dikenalkan pada penggunaan alat berbasis AI seperti desain otomatis, analisis tren pasar, serta pembuatan konten digital yang efektif dan hemat waktu. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap strategi pemasaran digital berbasis AI dan kemampuan mereka dalam mengelola konten promosi secara lebih efisien. Program ini diharapkan mendorong daya saing UMKM lokal dan memperkuat ekonomi desa melalui penerapan teknologi yang inovatif dan berkelanjutan..

I. PENDAHULUAN

Perkembangan Kecerdasan Buatan (AI) membuka peluang baru bagi transformasi pemasaran UMKM, terutama dalam pembuatan dan optimasi konten digital yang lebih cepat, personal, dan terukur. Banyak kegiatan pengabdian masyarakat menunjukkan bahwa AI (misalnya generation text/image, analitik perilaku) meningkatkan efisiensi pembuatan konten promosi serta akurasi penargetan pelanggan, sehingga berpotensi memperluas jangkauan pasar UMKM desa. Penemuan dan evaluasi program-program digitalisasi UMKM pada konteks desa merefleksikan kebutuhan intervensi terstruktur untuk adopsi alat AI sederhana yang relevan bagi pelaku usaha mikro. [1], [2], [3].

Di Desa Punggur Besar, kendala yang sering ditemui meliputi rendahnya literasi digital, keterbatasan sumber daya waktu dan SDM untuk pembuatan konten, serta belum optimalnya strategi pemasaran digital. Pengabdian berbasis pelatihan dan pendampingan yang memperkenalkan alat AI (copywriting otomatis, template desain, optimasi jadwal posting, analitik sederhana) terbukti menutup gap kapabilitas dan menurunkan waktu produksi konten, seperti yang dilaporkan pada beberapa studi PKM/penelitian terapan di Indonesia. Oleh karena itu, kegiatan ini difokuskan pada transfer teknologi praktis dan adaptif untuk konteks UMKM desa. [4], [5].

Tujuan kegiatan adalah (1) meningkatkan literasi dan kemampuan praktis pelaku UMKM binaan Desa Punggur Besar dalam memanfaatkan AI untuk pemasaran digital; (2) mempercepat dan mengefisienkan proses pembuatan konten promosi; dan (3) memperkuat strategi digital untuk memperluas pasar lokal dan regional. Sasaran operasional mencakup pelatihan langsung penggunaan tools AI ringan, pembuatan panduan singkat (SOP konten), serta pendampingan pembuatan 3–5 contoh konten promosi yang siap pakai. Metode ini mirip kajian intervensi yang dilaporkan di literatur pengabdian UMKM. [1], [6].

Manfaat diharapkan bersifat praktis dan terukur: peningkatan kemampuan peserta membuat konten (kualitas & frekuensi), pengurangan waktu produksi konten, peningkatan engagement/pemirsa di platform digital, serta peningkatan penjualan/jangkauan pasar jangka menengah. Secara lebih luas, program ini mendukung penguatan ekosistem UMKM desa melalui adopsi teknologi yang hemat biaya dan mudah dioperasikan—sejalan dengan temuan studi-studi terapan tentang penggunaan AI untuk efisiensi operasional UMKM di Indonesia. [2], [7], [8].

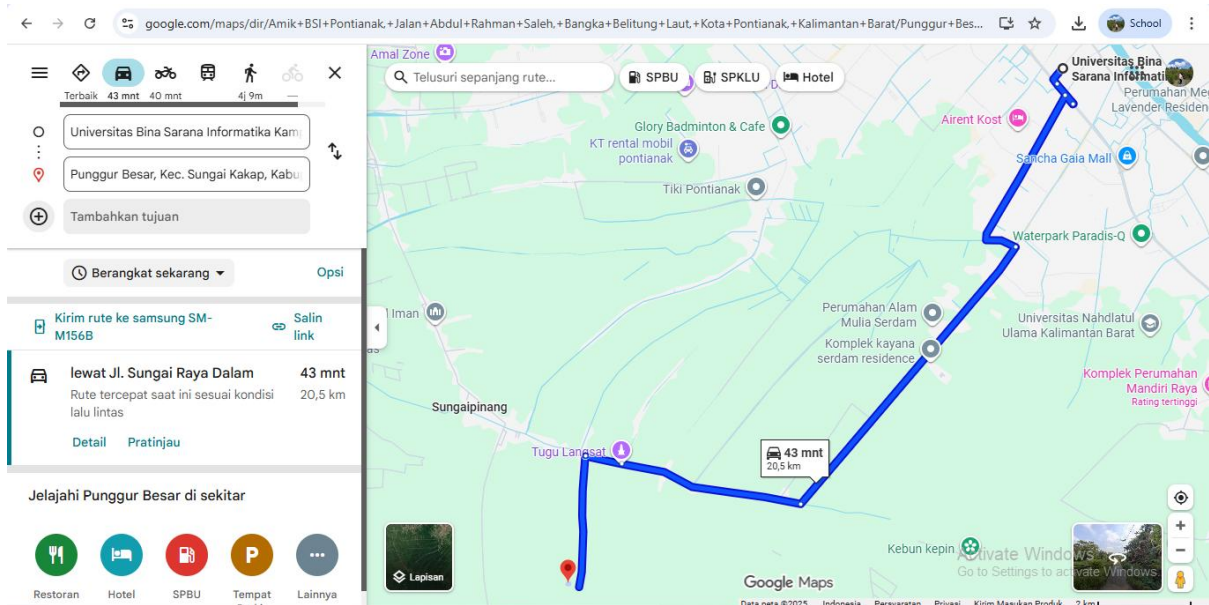
1. Analisis Situasi

UMKM di Desa Punggur Besar memiliki potensi besar dalam pengembangan produk lokal, seperti kuliner khas dan kerajinan tangan. Namun, sebagian besar pelaku usaha masih menghadapi tantangan dalam hal pemasaran digital dan pembuatan konten promosi yang menarik. Keterbatasan waktu, sumber daya manusia, dan kemampuan teknis menjadi faktor utama yang menyebabkan promosi digital belum berjalan optimal. Di sisi lain, perkembangan teknologi kecerdasan buatan (AI) kini memberikan peluang baru untuk mengatasi hambatan tersebut.

AI dapat membantu pelaku UMKM dalam membuat konten promosi yang efisien melalui fitur otomatis seperti copywriting tools, image generator, serta analisis perilaku pelanggan untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat sasaran. Berdasarkan hasil observasi dan diskusi awal, sebagian besar UMKM binaan di Desa Punggur Besar belum mengenal dan memanfaatkan teknologi ini. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan intensif untuk meningkatkan literasi digital dan keterampilan penerapan AI dalam pemasaran produk mereka.

2. Peta Lokasi Mitra

Berikut peta lokasi kampus menuju mitra yaitu:



Gambar 1. Peta lokasi Mitra

Gambar 1 menjelaskan jarak tempuh dari Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kota Pontianak Jl. Abdul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara,

Kota Pontianak, Kalimantan Barat menuju Tempat Desa Punggur Besar, Kec. Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat sejauh 20,5 KM.

3. Permasalahan Mitra

Mitra kegiatan pengabdian ini adalah kelompok UMKM binaan Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya. Berdasarkan hasil survei awal, terdapat beberapa permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra, antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dan keterampilan digital, khususnya dalam menggunakan teknologi berbasis AI untuk keperluan promosi dan pemasaran.
2. Keterbatasan sumber daya manusia dan waktu dalam pembuatan konten promosi seperti desain, tulisan, dan video, yang menyebabkan promosi tidak konsisten.
3. Minimnya strategi pemasaran digital yang efektif, karena promosi masih mengandalkan cara konvensional dan belum didukung analisis berbasis data pelanggan.
4. Belum adanya panduan praktis atau pelatihan terstruktur mengenai pemanfaatan teknologi AI yang relevan dengan kebutuhan UMKM lokal.

Permasalahan tersebut menyebabkan daya saing produk UMKM di Desa Punggur Besar masih rendah dibandingkan dengan usaha sejenis yang telah memanfaatkan pemasaran digital berbasis teknologi.

II. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan adalah meningkatkan literasi dan kemampuan praktis pelaku UMKM binaan Desa Punggur Besar yang dilakukan secara Offline. Dalam kegiatan edukasi keamanan digital untuk membangun generasi yang aman di dunia maya pada UMKM Binaan Desa Punggur Besar, berikut ini adalah tugas dan tanggung jawab anggota tim yaitu:

Ketua	: Anna, M.Kom
Tutor	: Riski Annisa, M.Kom
Anggota	: Panny Agustia Rahayuningsih, M.Kom Wahyu Nugraha, M.Kom
Mahasiswa	: 1. Siti Hafizah 2. Tiara Sari 3. Nieha Sumaya

Adapun tugas dari masing-masing anggota adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Tugas Masing-masing Kelompok

Nama	Tugas
Anna, M.Kom	Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat
Riski Annisa, M.Kom	Membuat Materi dan Tutor Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Panny Agustia Rahayuningsih, M.Kom	Bertanggung jawab terhadap dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat dan Bertanggung jawab terhadap laporan akhir kegiatan Pengabdian masyarakat
Wahyu Nugraha, M.Kom	Membuat release kegiatan Pengabdian masyarakat dan pengolahan kuesioner
Siti Hafizah Tiara Sari Nieha Sumaya	Membantu mengarahkan peserta pada saat pelaksanaan pengabdian masyarakat

Tanggal	Tempat	Kegiatan
19 September 2025		Pembentukan Kelompok PM
10 Oktober 2025		Perencanaan Kegiatan
17 Oktober 2025		Fixasi Mitra dan penentuan tema kegiatan
20– 25 Oktober 2025		Penyusunan dan revisi Proposal
26 – 31 Oktober 2025		Penyusunan materi
02 November 2025	Aula Desa Punggur Besar	Pelaksanaan Penyuluhan
10 – 20 November 2025		Penyusunan dan Release Media
21– 30 November 2025		Penyelesaian Publikasi Naskah Jurnal Pengabdian
01 - 05 Desember 2025		Diskusi Evaluasi
07 – 11 Desember 2025		Penyusunan Laporan Kegiatan
Februari 2026		Terbit Naskah Publikasi
28 Februari 2026		Pelaporan Hasil Kegiatan

III. LUARAN DAN TARGET PENCAPAIAN

Berikut ini adalah capaian dan target luaran, yaitu:

Tabel 2. Luaran dan target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Ada
		Lokal	Ada
2	Dokumentasi pelaksanaan	Video atau foto kegiatan pelatihan	Ada
3	Mitra Produktif	Pengetahuannya meningkat	Tercapai
		Keterampilannya meningkat	Tercapai
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tercapai
		Pelayanannya meningkat	Tercapai

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH

Melalui materi pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, manfaat yang diperoleh oleh peserta adalah :

1. Peningkatan kapasitas digital pengelola dalam menyusun konten edukasi dan laporan program

Kegiatan ini memberikan keterampilan praktis kepada pengelola dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menyusun konten edukatif yang informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Selain itu, kemampuan dalam membuat laporan program secara digital menjadi lebih sistematis, rapi, dan berbasis data. Hal ini mendukung keberlanjutan program karena dokumentasi kegiatan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi, pelaporan kepada pemangku kepentingan, serta referensi pengembangan program di masa mendatang.

2. Penguatan transparansi dan akuntabilitas melalui dokumentasi digital yang konsisten

Pemanfaatan dokumentasi digital yang terstruktur memungkinkan setiap kegiatan dan penggunaan sumber daya tercatat dengan baik. Transparansi ini meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pengelola program, sekaligus memperkuat akuntabilitas dalam pengelolaan kegiatan. Dokumentasi yang konsisten juga memudahkan proses monitoring dan evaluasi, baik oleh internal pengelola maupun pihak eksternal seperti mitra, donatur, atau pemerintah desa.

3. Penguatan peran perempuan sebagai agen transformasi digital di tingkat desa

Mendorong keterlibatan aktif perempuan dalam penguasaan teknologi digital, sehingga mereka tidak hanya berperan sebagai penerima manfaat, tetapi juga sebagai penggerak perubahan. Perempuan yang memiliki literasi digital mampu menjadi agen transformasi di lingkungan desa, khususnya dalam penyebaran informasi, pengelolaan program berbasis komunitas, serta penguatan ketahanan sosial dan pangan melalui inovasi digital yang sesuai dengan kebutuhan lokal.

4. Peningkatan partisipasi dan literasi digital masyarakat

Dampak tidak langsung dari kegiatan ini adalah meningkatnya partisipasi masyarakat dalam mengakses dan memanfaatkan informasi digital. Konten edukasi yang dihasilkan pengelola dapat menjadi sarana pembelajaran bersama, sehingga masyarakat lebih terbiasa menggunakan teknologi digital secara positif dan produktif. Literasi digital yang meningkat akan membantu masyarakat dalam mengambil keputusan yang lebih tepat, terutama terkait isu sosial, ekonomi, dan pangan.

5. Penguatan jejaring dan kolaborasi antar pemangku kepentingan

Dokumentasi dan publikasi digital yang baik membuka peluang kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti pemerintah desa, akademisi, komunitas lain, maupun lembaga pendukung. Jejaring yang kuat ini memungkinkan replikasi dan pengembangan program di wilayah lain, sehingga dampak kegiatan pengabdian tidak hanya dirasakan oleh peserta langsung, tetapi juga oleh masyarakat yang lebih luas secara berkelanjutan.

V. REALISASI BIAYA

Berikut adalah realisasi biaya yang akan dipergunakan pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, yaitu:

KONSUMSI					
No	Item Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1.	Makan Siang Peserta	20	Kotak	Rp. 15.000	Rp. 300.000
2.	Makan Siang Panitia	7	Kotak	Rp. 20.000	Rp. 140.000
3.	Snack Box Peserta dan Panitia	27	Kotak	Rp. 10.000	Rp. 270.000
Total Konsumsi					Rp. 710.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1.	Spanduk	1	Lembar	Rp. 115.000	Rp. 115.000
2.	Cetak dokumentasi	5	Lembar	Rp. 50.000	Rp. 250.000
3.	Kertas	1	Rim	Rp. 45.000	Rp. 45.000
4.	ATK			Rp. 200.000	Rp. 200.000
5.	Souvenir peserta	20	Paket	Rp.50.000	Rp. 1.000.000

6.	Sertifikat peserta	20	Lembar	Rp.10.000	Rp. 200.000
7.	Doorprize	5	Paket	Rp. 50.000	Rp. 250.000
Total Belanja Bahan					Rp. 2.060.000
BELANJA NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Biaya Sewa Tempat			Rp. 400.000	Rp. 400.000
Total Belanja Barang Non Operasional					Rp. 400.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Panitia	7 orang	Rp. 50.000	Rp. 350.000	Rp. 350.000
Total Biaya Perjalanan					Rp. 350.000
Total Keseluruhan					Rp. 3.520.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema peningkatan daya saing UMKM Desa Punggur Besar melalui strategi pemasaran digital berbasis kecerdasan buatan (AI) telah terlaksana dengan baik dan memberikan dampak positif bagi peserta. Melalui pelatihan dan pendampingan yang dilakukan, pelaku UMKM mengalami peningkatan literasi digital serta kemampuan praktis dalam memanfaatkan teknologi AI untuk pembuatan konten promosi yang lebih efisien, menarik, dan terukur. Selain itu, kegiatan ini turut mendorong transparansi dan akuntabilitas melalui dokumentasi digital yang sistematis serta memperkuat peran perempuan sebagai agen transformasi digital di tingkat desa. Secara keseluruhan, program ini tidak hanya menjawab kebutuhan teknis pemasaran UMKM, tetapi juga berkontribusi pada penguatan ketahanan sosial dan ekonomi masyarakat desa secara berkelanjutan.

Adapun saran untuk kedepannya dari kegiatan ini adalah:

1. Perlu adanya pendampingan lanjutan dan berkelanjutan

Agar kemampuan yang telah diperoleh peserta tidak berhenti pada tahap pelatihan saja, diperlukan pendampingan lanjutan berupa monitoring penerapan strategi pemasaran digital berbasis AI serta evaluasi hasil promosi UMKM secara berkala.

2. Pengembangan materi pelatihan yang lebih variatif dan mendalam

Pada kegiatan selanjutnya, materi dapat diperluas mencakup pembuatan video promosi berbasis AI, analisis performa media sosial, serta pemanfaatan marketplace digital untuk memperluas jangkauan pemasaran UMKM.

3. Penguatan kolaborasi dengan pemerintah desa dan pemangku kepentingan lainnya

Dukungan dari pemerintah desa, komunitas lokal, dan institusi terkait perlu ditingkatkan

agar hasil kegiatan pengabdian dapat diintegrasikan ke dalam program pemberdayaan UMKM desa secara berkelanjutan.

4. Replikasi program ke desa atau kelompok UMKM lain

Model pelatihan dan pendampingan yang telah dilaksanakan dapat dijadikan contoh untuk diterapkan di desa lain, sehingga manfaat kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dirasakan secara lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

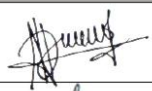






- [1] S. N. Girfita, dkk., “Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence (AI) Dalam Digitalisasi UMKM Di Desa Namang,” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, vol. 5, no. 4, Okt–Des 2025. (Terakreditasi SINTA 5). Available: <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/4579>.
- [2] *Brahmana: Jurnal Penerapan Kecerdasan Buatan*, STIKOM Tunas Bangsa, Vol. 6 No.1, Des. 2025 — profil & edisi terkait penerapan AI. (SINTA 5). Available: <https://sinta.kemdiktisaintek.go.id/journals/profile/9245>.
- [3] Y. Yeni, M. K. Darmaputera, dan S. K. Hildayanti, “Mengeksplorasi Kecerdasan Buatan pada Manajemen Pemasaran Digital Era 5.0 di Dunia UMKM,” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, vol. 4, no. 3, May 2025. DOI: 10.55047/transekonomika.v4i3.667. (SINTA 4). Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/667>.
- [4] Purwanta, D. F. Qihaj, H. N. Auliarachim, dan S. A. R. Mansurina, “Digitalisasi Pemasaran UMKM Desa Puntukdoro Berbasis Web dan Geotagging untuk Penguatan Ekonomi Lokal,” *Jurnal Parikesit (UGM)*, vol. 3, no. 1, Mei 2025. DOI: 10.22146/parikesit.v3i1.16499. Available: <https://jurnal.ugm.ac.id/v3/parikesit/article/view/16499>.
- [5] *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, “Optimalisasi Bisnis melalui Artificial Intelligence: Analisis Peluang, Tantangan dan Dampak,” Vol. 5, No. 3, Des. 2025. (artikel SLR terkait AI dan efisiensi operasional). Available (PDF): <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/djtechno/article/viewFile/5172/pdf>.
- [6] E. Widiati, “Peningkatan Kemampuan Pemasaran Digital melalui Optimasi Instagram Bisnis pada UMKM,” *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, Universitas Sahid, 2025. (SINTA 4). Available: <https://jurnal.usahid.ac.id/kewirausahaan/article/view/2250>.
- [7] B. Amira dan M. I. P. Nasution, “Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Meningkatkan Efisiensi dan Pengembangan UMKM,” *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, vol. 1, no. 4, 2023. Available (PDF): <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/download/1354/1253>.

- [8] “Pemanfaatan AI Dalam Branding dan Pemasaran UMKM,” *JOMPARND / Jurnal Pengabdian & Penerapan*, artikel terapan, Des. 2025. (contoh studi pengabdian yang mengukur efisiensi pembuatan konten dengan AI). Available: <https://jurnal.jomparnd.com/index.php/jpabdi/article/download/1268/996/7556>

LAMPIRAN















Lampiran A. Absen Panitia

**ABSENSI PANITIA KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
KAMPUS KOTA PONTIANAK**

NO	NIP/NIM	NAMA	TANDA TANGAN
1	202110286	Anna, M.Kom	
2	201601400	Panny Agustia Rahayuningsih, M.Kom	
3	201905105	Riski Annisa, M.Kom	
4	201601399	Wahyu Nugraha, M.Kom	
5	15240163	Tiara Sari	
6	15240066	Nieha Sumaya	
7	15240179	Siti Hafizah	

Lampiran B. Absen Peserta

**ABSENSI PESERTA KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
KAMPUS KOTA PONTIANAK**

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Ani	
2	Asna	As
3	Asna	
4	Bunaiya	
5	Ekasari	
6	Gustina	
7	Jainun	
8	Juliana	
9	Junaida	
10	Kamsiah	
11	Marlina	
12	Rusmiati	
13	Sandra	
14	Shinta	
15	Suryani	
16	Yulianti	
17	Zabariah	
18	HAMIDAH	
19		
20		



PEMERINTAH KABUPATEN KUBU RAYA
KECAMATAN SUNGAI KAKAP
DESA PUNGGUR BESAR

Jalan Perdana Nomor 45 Kode Pos 78381
PUNGGUR BESAR

SURAT KETERANGAN
NOMOR: 324/68/X/KESRA

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Desa Punggur Besar Kec. Sungai Kakap Kab. Kubu Raya:

Nama : Anwar M. Nur

Jabatan : Kepala Desa Punggur Besar

Menerangkan bahwa Universitas Bina Sarana Informatika kampus Pontianak telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kantor Desa Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya dengan tema:

“Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Punggur Besar melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Kecerdasan Buatan (AI)”

Pada bulan Oktober 2025. Dengan tim pelaksanaan sebagai berikut :

No	NIP/NIM	Nama
1	202110286	Anna, M.Kom
2	201905105	Riski Annisa, M.Kom
3	201601400	Panny Agustia Rahayuningsih, M.Kom
4	201601399	Wahyu Nugraha
5	15240179	Siti Hafizah
6	15240163	Tiara Sari
7	15240066	Nieha Sumaya

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh


Kubu Raya, 31 Oktober 2025
Kepala Desa Punggur Besar

ANWAR M. NUR

PRESS RELEASE
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT


news.bsi.ac.id/event/umkm-punggur-besar-dimulai-era-baru-dengan-teknologi-ai-ubsi-kampus-pontianak-

KAMIS, JANUARI 15, 2026 Kontak Galeri Agenda



Home Berita Pendidikan Fakultas ▾ Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi C

Home > Event > UMKM Punggur Besar Dimulai Era Baru dengan Teknologi AI, UBSI Kampus Pontianak Beri Pelatihan Intensif



EVENT

UMKM Punggur Besar Dimulai Era Baru dengan Teknologi AI, UBSI Kampus Pontianak Beri Pelatihan Intensif

UMKM Punggur Besar Dimulai Era Baru Dengan Teknologi AI, UBSI Kampus Pontianak Beri Pelatihan Intensif

By Safika Rahman — On Nov 5, 2025



12 | 0

BSINews.Pontianak – Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Sebagai kampus Digital Kreatif mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Punggur Besar, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat, untuk memanfaatkan teknologi AI dalam pemasaran digital pada Minggu (2/11).

UMKM Punggur Besar Dimulai Era Baru dengan Teknologi AI, UBSI Kampus Pontianak Beri Pelatihan Intensif

Sebanyak 20 pelaku UMKM binaan desa berpartisipasi dalam pelatihan intensif ini, yang berlangsung dari pukul 08.00 hingga 11.00 WIB. Mereka antusias mempelajari dan mempraktikkan pemanfaatan teknologi berbasis AI, termasuk penggunaan alat copywriting tools, image generator, serta analisis tren pasar. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi konten promosi digital yang dihasilkan oleh UMKM.

Ketua Pelaksana kegiatan, Anna menjelaskan bahwa kegiatan ini bertujuan membantu pelaku usaha kecil agar mampu bersaing di era digital.

"UMKM di desa memiliki potensi besar, namun sering terkendala keterbatasan waktu dan kemampuan teknis. Dengan pelatihan ini, kami ingin menunjukkan bahwa teknologi AI bisa menjadi solusi praktis dan murah untuk mempercepat pembuatan konten promosi yang menarik dan efektif," ujar Anna dalam keterangan rilis Rabu (5/11).

Baca Juga : [UMKM Bogor Woman's Club Tingkatkan Kemampuan Laporan Keuangan dengan Excel Bersama UBSI](#)

Para peserta juga didampingi dalam membuat panduan sederhana (SOP konten promosi digital) yang dapat mereka gunakan secara mandiri setelah kegiatan berakhir. Selain itu, mereka mendapatkan pendampingan dalam membuat contoh konten digital seperti desain promosi produk dan penulisan caption berbasis AI.

Kepala Desa Punggur Besar, Anwar, mengapresiasi kegiatan ini.

termasuk penggunaan alat copywriting tools, image generator, serta analisis tren pasar. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi konten promosi digital yang dihasilkan oleh UMKM.

Ketua Pelaksana kegiatan, Anna menjelaskan bahwa kegiatan ini bertujuan membantu pelaku usaha kecil agar mampu bersaing di era digital.

"UMKM di desa memiliki potensi besar, namun sering terkendala keterbatasan waktu dan kemampuan teknis. Dengan pelatihan ini, kami ingin menunjukkan bahwa teknologi AI bisa menjadi solusi praktis dan murah untuk mempercepat pembuatan konten promosi yang menarik dan efektif," ujar Anna dalam keterangan rilis Rabu (5/11).

Baca Juga : [UMKM Bogor Woman's Club Tingkatkan Kemampuan Laporan Keuangan dengan Excel Bersama UBSI](#)

Para peserta juga didampingi dalam membuat panduan sederhana (SOP konten promosi digital) yang dapat mereka gunakan secara mandiri setelah kegiatan berakhir. Selain itu, mereka mendapatkan pendampingan dalam membuat contoh konten digital seperti desain promosi produk dan penulisan caption berbasis AI.

Kepala Desa Punggur Besar, Anwar, mengapresiasi kegiatan ini.

"Kami sangat berterima kasih kepada tim UBSI. Pelatihan ini membuka wawasan baru bagi pelaku UMKM kami. Dulu mereka berpikir teknologi AI itu rumit, ternyata mudah dan bisa langsung dipakai untuk membantu jualan sehari-hari," ungkapnya.

Juliana, salah satu peserta, mengungkapkan manfaat nyata yang ia rasakan.

"Biasanya saya butuh waktu lama buat bikin desain dan caption promosi. Sekarang setelah belajar pakai alat AI, dalam beberapa menit saya bisa buat postingan yang lebih menarik dan profesional. Saya jadi semangat jualan online lagi," tuturnya.

Baca Juga : [Raih Hibah Kemendikbudristek, Dosen UBSI Kawal Transformasi Digital UMKM Teh Bunga Telang](#)

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen UBSI sebagai Kampus Digital Kreatif untuk memperkuat peran perguruan tinggi dalam pemberdayaan masyarakat desa melalui transfer ilmu pengetahuan dan teknologi yang aplikatif. Melalui pengabdian ini, diharapkan para pelaku UMKM Desa Punggur Besar mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan produktivitas, serta beradaptasi dengan transformasi digital yang terus berkembang. (Sfkrhm)

Berikut linknya:

<https://news.bsi.ac.id/event/umkm-punggur-besar-dimulai-era-baru-dengan-teknologi-ai-ubsi-kampus-pontianak-beri-pelatihan-intensif/>

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan



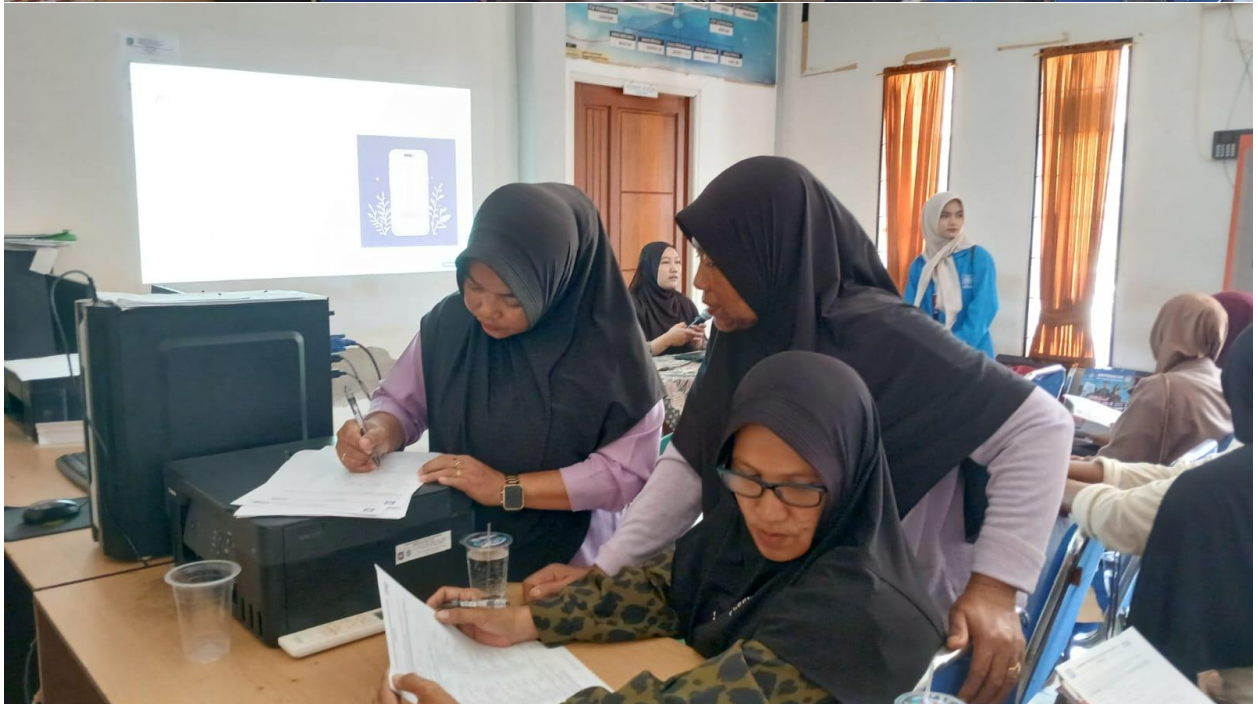
Sesi Pembukaan

Kata sambutan dari Kepala Desa Punggur Besar, Anwar M.Nur



Sesi Materi

Penyampaian Materi oleh Tutor



Sesi Tanya Jawab & Pengisian Kuesioner oleh Peserta



Sesi Foto Bersama

SURAT TUGAS
No.0667/C.01/LPPM-UBSI/IX/2025

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana : 202110286 Anna
Anggota : 201601400 Panny Agustia Rahayuningsih
201905105 Riski Annisa
201601399 Wahyu Nugraha
15240179 Siti Hafizah
15240163 Tiara Sari
15240066 Nieha Sumaya

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Punggur Besar melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Kecerdasan Buatan (AI) masa penugasan pada:

Tanggal : 2 November 2025
Tempat : Desa Punggur Besar
Jl. Perdana No.45 Kec.Sungai Kakap

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 September 2025

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Agus Junaidi, M. Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs