

SURAT TUGAS
No.0645/C.01/LPPM-UBSI/IX/2025

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana : 201209684 Yusti Farlina
Anggota : 201007197 Resti Yulistria
201103245 Rizal Amegia Saputra
202109179 Rusda Wajhillah

63240287 Anisa Azskia
63240801 Ina Haryani
63240782 Yani Mulyani

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah masa penugasan pada:

Tanggal : 25 Oktober 2025 hingga 26 Oktober 2025
Tempat : Desa Bojongsawah
Jl. Cipari Km. 01 Kecamatan Kebonpedes, Kabupaten
Sukabumi - Jawa Barat 43194

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 September 2025

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Agus Junaidi, M. Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INOVATIF UNTUK
MENDUKUNG DESA BOJONGSAWAH**

Oleh:

**Yusti Farlina, M.Kom (0423068804)
Rizal Amegia Saputra, M. Kom (0405088601)
Rusda Wajhillah, M. Kom (0426118401)
Resti Yulistria, S.Pd, MM (0302078601)
Anisa Azskia (63240287)
Ina Haryani (63240801)
Yani Mulyani (63240782)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
NOVEMBER 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah
2. Mitra : Desa Bojongsawah
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Yusti Farlina
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201209684
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kota Sukabumi (D3)
 - f. Email : yusti.yfa@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
- Nama Anggota : 201007197 Resti Yulistria
201103245 Rizal Amegia Saputra
202109179 Rusda Wajhillah
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Sukabumi
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Sukabumi
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.750.000,-

Jakarta, 25 November 2025

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. H. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana



Yusti Farlina M. Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE PELAKSANAAN.....	5
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	6
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....	7
V. REALISASI BIAYA.....	8
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	9
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN.....	13

RINGKASAN

Seiring dengan berjalannya perkembangan teknologi dan informasi, diperlukan adanya inovasi terhadap para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya yaitu peralihan dari penjualan secara *offline* menuju *online* yang memerlukan adanya peran media sosial sebagai penunjang perkembangan usaha. Hal ini dikarenakan media sosial dianggap mempunyai peran yang sangat vital terhadap perkembangan usahanya. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berinteraksi dan berbagi informasi. Media sosial, sebagai salah satu platform yang paling populer, telah menjadi alat utama untuk menyampaikan pesan, mempromosikan kegiatan, dan membangun citra. Salah satu cara promosi yang mudah, cepat, murah dan jangkauan pemasaran yang luas, ialah promosi melalui media sosial, yakni media yang berbasis internet. Mudah karena hampir semua orang sudah mengenalnya. Cepat karena informasi yang dikirim bisa sampai detik itu juga. Murah karena penggunaan media sosial umumnya tidak berbayar. Jangkauannya luas karena penetrasi pesan yang disampaikan media sosial bersifat global atau mendunia. Dengan adanya suatu promosi pada produk atau jasa pada masyarakat luas maka akan mudah juga untuk menjangkau calon wisatawan baik dari dalam negeri ataupun luar negeri. Tentunya hal ini dapat tercapai jika ada kolaborasi dan kerjasama yang baik antara masyarakat sekitar, pemerintah daerah maupun pemerintah pusat untuk mengaktifkan dan menggalakan kegiatan promosi wisata daerah. Desa wisata dan berbagai kegiatan terkaitnya dapat dianggap sebagai poros utama strategi pembangunan pedesaan yang dapat melindungi tatanan sosial ekonomi yang rapuh dalam jangka pendek dan menciptakan pembangunan berkelanjutan dalam jangka panjang. Dengan melibatkan masyarakat desa secara aktif, desa wisata bertujuan untuk mengembangkan potensi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satunya dengan melakukan penguatan ekonomi kreatif dan kelembagaan di tingkat desa. Desa Bojongsawah dalam hal pembuatan konten inovatif masih kurang pengetahuan sehingga perlu diadakan pelatihan. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan promosi dan branding desa, mendorong inovasi dan kreativitas warga, mendukung pembangunan dan kemandirian desa, meningkatkan literasi digital masyarakat dan membangun citra positif desa.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Seiring dengan berjalannya perkembangan teknologi dan informasi, diperlukan adanya inovasi terhadap para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya yaitu peralihan dari penjualan secara *offline* menuju *online* yang memerlukan adanya peran media sosial sebagai penunjang perkembangan usaha. Hal ini dikarenakan media sosial dianggap mempunyai peran yang sangat vital terhadap perkembangan usahanya (1). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berinteraksi dan berbagi informasi. Media sosial, sebagai salah satu platform yang paling populer, telah menjadi alat utama untuk menyampaikan pesan, mempromosikan kegiatan, dan membangun citra (2). Salah satu cara promosi yang mudah, cepat, murah dan jangkauan pemasaran yang luas, ialah promosi melalui media sosial, yakni media yang berbasis internet. Mudah karena hampir semua orang sudah mengenalnya. Cepat karena informasi yang dikirim bisa sampai detik itu juga. Murah karena penggunaan media sosial umumnya tidak berbayar. Jangkauannya luas karena penetrasi pesan yang disampaikan media sosial bersifat global atau mendunia (3).

Definisi promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memberikan suatu informasi baik informasi produk ataupun jasa kepada masyarakat luas yang nantinya akan meruncing sebagai konsumen tertarget. Dengan adanya suatu promosi pada produk atau jasa pada masyarakat luas maka akan mudah juga untuk menjangkau calon wisatawan baik dari dalam negeri ataupun luar negeri. Tentunya hal ini dapat tercapai jika ada kolaborasi dan kerjasama yang baik antara masyarakat sekitar, pemerintah daerah maupun pemerintah pusat untuk mengaktifkan dan menggalakan kegiatan promosi wisata daerah (4). Desa wisata dan berbagai kegiatan terkaitnya dapat dianggap sebagai poros utama strategi pembangunan pedesaan yang dapat melindungi tatanan sosial ekonomi yang rapuh dalam jangka pendek dan menciptakan pembangunan berkelanjutan dalam jangka panjang. Dengan melibatkan masyarakat desa secara aktif, desa wisata bertujuan untuk mengembangkan potensi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (5). Salah satunya dengan melakukan penguatan ekonomi kreatif dan kelembagaan di tingkat desa (6).

Desain grafis adalah bentuk seni yang mengkombinasikan berbagai elemen grafis seperti garis dan warna, yang semuanya dirancang untuk menyampaikan

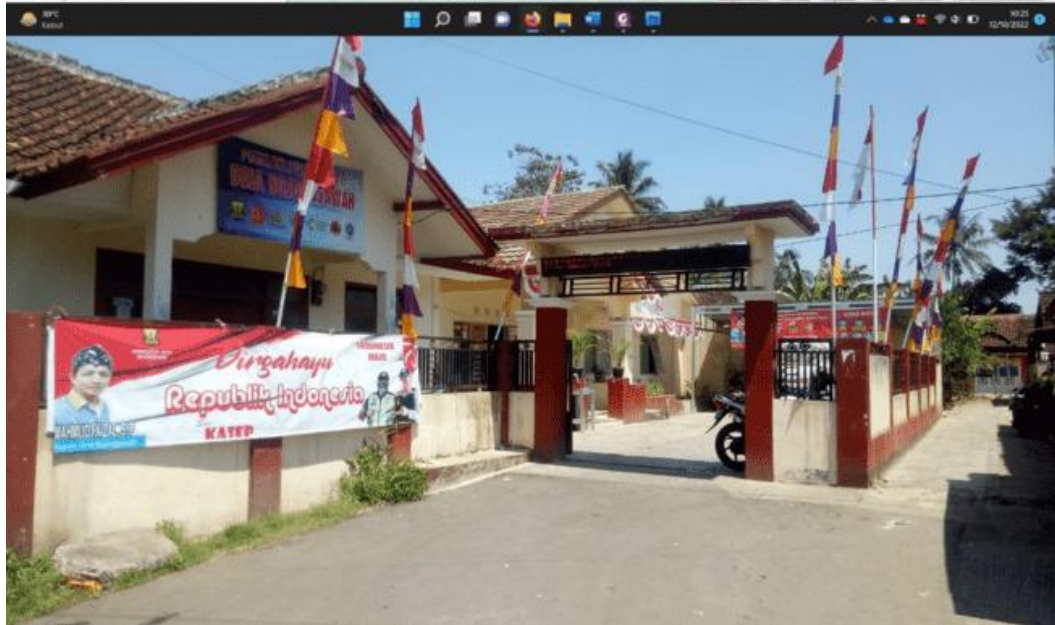
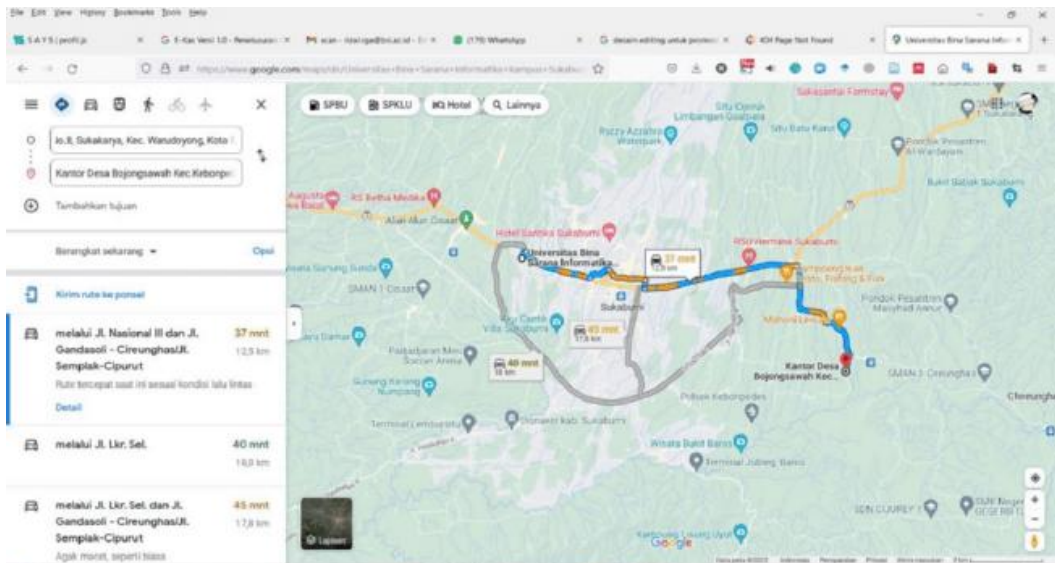
informasi dengan cara yang diinginkan. Desain grafis mengajarkan keterampilan komunikasi visual melalui media teks dan gambar untuk menyampaikan informasi menggunakan perangkat lunak (7).

Menghadapi beberapa tantangan yang signifikan dalam upaya mereka untuk mempromosikan potensi desa melalui media visual. Salah satu permasalahan utama yang mereka hadapi adalah keterbatasan dalam keterampilan teknis dan akses terhadap teknologi modern (8). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan (9). Digital Marketing telah berkembang dengan cepat sejak penggunaan Internet meningkat. Jumlah penggunaan ini didorong oleh ketersediaan telepon seluler murah (10). Transformasi digital dalam komunikasi telah menciptakan peluang besar bagi desa-desa untuk mempromosikan potensi lokal melalui media sosial. Instagram, sebagai salah satu media sosial berbasis visual yang populer, terbukti efektif dalam menyampaikan pesan promosi dan membangun keterlibatan dengan audiens secara luas dan cepat (11). Tantangan seperti keterbatasan infrastruktur dan keterampilan teknis masyarakat diatasi melalui pendampingan intensif dan penggunaan metode praktis. Program ini berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi masyarakat, peningkatan kapasitas komunitas, dan penguatan potensi lokal sebagai daya saing ekonomi desa (12). Komponen pembentuk desa wisata terdiri dari manajemen dan keterlibatan masyarakat, edukasi wisatawan, kemitraan, dan peningkatan pendapatan masyarakat. Pengolahan pariwisata yang baik pada sebuah daerah dapat menjadi *branding* yang dapat meningkatkan kuantitas pengunjung (13).

Desa Bojongsawah dalam hal pembuatan konten inovatif masih kurang pengetahuan sehingga perlu diadakan pelatihan. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan promosi dan branding desa, mendorong inovasi dan kreativitas warga, mendukung pembangunan dan kemandirian desa, meningkatkan literasi digital masyarakat dan membangun citra positif desa.

2. Peta Lokasi Mitra

Tempat pengabdian masyarakat yaitu di Desa Bojongsawah dengan alamat Jl. Cipari Km. 01 Kecamatan Kebonpedes, Kabupaten Sukabumi - Jawa Barat 43194. Perangkat Desa Bojongsawah Kabupaten Sukabumi berjarak 12,5 km dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Sukabumi.





Gambar 1. Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Mitra, yaitu perangkat desa dan kelompok masyarakat di Desa Bojongsawah, masih menghadapi berbagai kendala dalam hal pemanfaatan teknologi digital dan pembuatan konten inovatif untuk mempromosikan potensi desa. Beberapa permasalahan yang diidentifikasi antara lain:

- a. Kurangnya kemampuan dalam pembuatan konten digital yang menarik dan informatif.
Sebagian besar aparat desa dan masyarakat belum memiliki keterampilan dalam membuat konten seperti foto, video, dan tulisan promosi yang dapat menarik perhatian masyarakat luas.
- b. Minimnya pemahaman tentang strategi publikasi dan pemasaran digital.
Banyak potensi desa seperti produk UMKM, wisata lokal, dan kegiatan sosial belum tersampaikan secara optimal karena belum adanya strategi komunikasi dan publikasi berbasis media sosial atau platform digital lainnya.
- c. Keterbatasan sarana dan sumber daya manusia yang memahami teknologi informasi.
Pengelolaan media sosial desa atau website desa masih belum berjalan maksimal karena kurangnya tenaga yang kompeten di bidang tersebut.
- d. Belum adanya identitas atau ciri khas konten yang mewakili karakter Desa Bojongsawah.
Konten yang dihasilkan cenderung belum menggambarkan nilai-nilai, budaya, serta potensi unggulan desa secara konsisten.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat akan dilakukan pada tanggal 25 dan 26 Oktober 2025 di Kantor Desa Bojongsawah dengan alamat Jl. Cipari Km. 01 Kecamatan Kebonpedes, Kabupaten Sukabumi - Jawa Barat 43194.

Tim pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Sukabumi terdiri dari:

Penanggung Jawab : Koordinator Kampus bertugas mengawasi jalannya pengabdian masyarakat

Ketua Pelaksana : Yusti Farlina, M. Kom bertugas memantau dan berkoordinasi dengan pihak Desa Bojongsawah Kabupaten Sukabumi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat serta berkoordinasi terkait materi yang akan disampaikan

- Tutor : Rizal Amegia Saputra, M.Kom bertugas memberikan mengenai pelatihan pembuatan konten inovatif untuk mendukung desa bojongsawah
- Pendamping Tutor : 1. Rusda Wajhillah, M.Kom bertugas membantu tutor dalam pelatihan pembuatan konten inovatif untuk mendukung desa bojongsawah
2. Resti Yulistria, S.Pd, MM bertugas membantu tutor dalam pelatihan pembuatan konten inovatif untuk mendukung desa bojongsawah
3. Anisa Azskia bertugas membantu tutor dan peserta pelatihan
4. Ina Haryani bertugas membantu tutor dan peserta pelatihan
5. Yani Mulyani bertugas membantu tutor dan peserta Pelatihan pelatihan pembuatan konten inovatif untuk mendukung Desa Bojongsawah

Pelatihan ini bekerja sama dengan Desa Bojongsawah Kabupaten Sukabumi. sebagai target sasaran dengan jumlah peserta sebanyak 15 orang. Peserta ini merupakan seluruh perangkat desa dan pemuda-pemudi Desa Bojongsawah Kabupaten Sukabumi dan diperoleh informasi bahwa mereka merasa kurang memperoleh pelatihan pembuatan konten inovatif untuk mendukung Desa Bojongsawah. Adapun materi kegiatan pelatihan ini meliputi mengenal pengertian konten inovatif dan penjelasan mengenai trip dan trik dalam membuat konten inovatif untuk mendukung kemajuan Desa Bojongsawah.

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Hasil luaran dalam pengabdian masyarakat yang telah dilakukan yaitu dengan membuat press release yang statusnya sudah terbit di Sukabumi Hitz pada tanggal 27 Oktober 2025 dengan judul Pelatihan Konten Inovatif, Langkah Nyata Dukung Kemajuan Desa Bojongsawah linknya <https://sukabumihitz.com/teknologi/pelatihan-konten-inovatif-langkah-nyata-dukung-kemajuan-desa-bojongsawah/>. Selain terbit dalam press release, pengabdian Masyarakat ini juga dipublikasikan pada Jurnal Abdimas Teknologi Informatika & Komputer (JATIK) dengan

judul penelitian Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah dengan link jurnal <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jatik/article/view/11216/2701>.

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif untuk Mendukung Desa Bojongsawah memberikan berbagai manfaat nyata bagi peserta dan desa, antara lain:

1. Peningkatan Kompetensi Masyarakat Desa

Peserta pelatihan memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis dalam membuat konten digital yang kreatif dan inovatif, baik berupa foto, video, maupun tulisan untuk media sosial dan platform digital lainnya.

2. Meningkatkan Promosi dan Citra Desa

Konten yang dihasilkan mampu memperkenalkan potensi Desa Bojongsawah secara lebih luas, termasuk sektor pariwisata, UMKM, budaya, dan kegiatan masyarakat, sehingga meningkatkan citra positif desa di masyarakat umum.

3. Mendorong Pemanfaatan Teknologi Digital

Pelatihan ini meningkatkan kesadaran dan kemampuan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi, informasi, dan komunikasi yang efektif.

4. Penguatan Ekonomi Lokal

Konten promosi yang menarik berpotensi mendukung pemasaran produk UMKM desa, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan pendapatan pelaku usaha lokal.

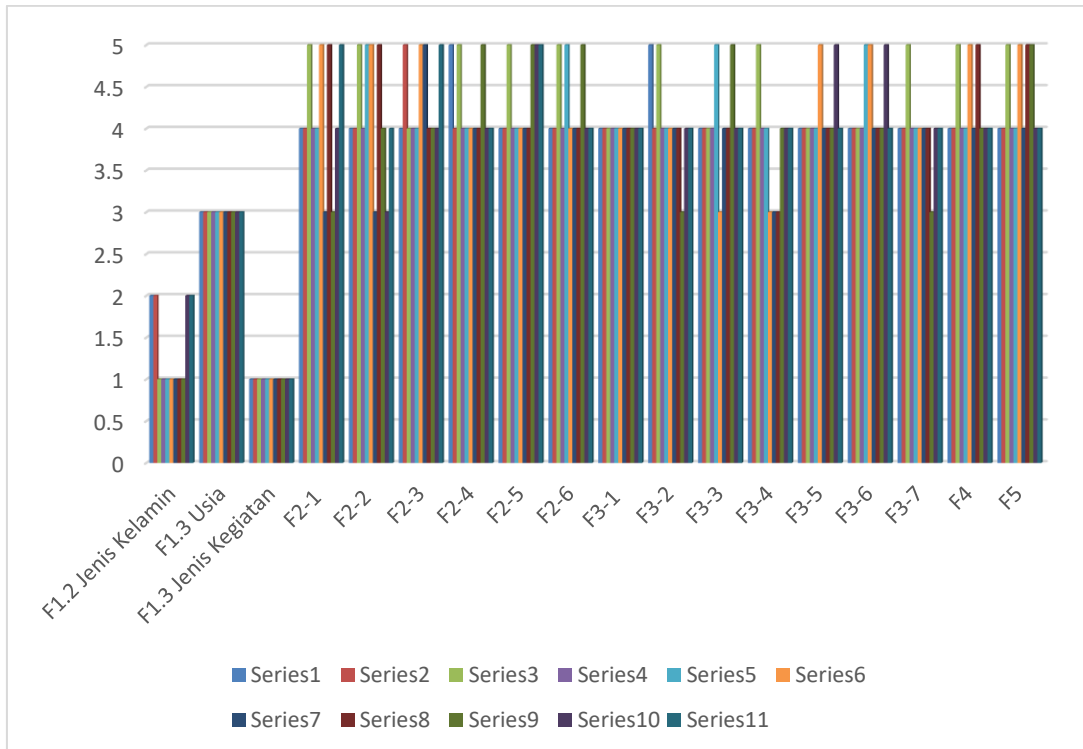
5. Terbentuknya Kreativitas dan Inovasi Berkelanjutan

Peserta terdorong untuk terus berinovasi dalam menghasilkan konten kreatif secara mandiri, sehingga keberlanjutan promosi dan pengembangan desa dapat terjaga.

6. Meningkatkan Partisipasi dan Kolaborasi Masyarakat

Pelatihan ini menumbuhkan semangat kerja sama antarwarga, perangkat desa, dan pemuda dalam mengelola serta mengembangkan media digital desa secara berkelanjutan.

Dari hasil pelatihan yang diolah dari hasil menyebar kuesioner didapat bahwa semua peserta sangat puas dengan diadakan Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif untuk Mendukung Desa Bojongsawah, hasil tersebut dapat dilihat di grafik gambar 2.



Gambar 2.

Grafik Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah

V. REALISASI BIAYA

Jabarkan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pembicara 1 orang	2	Orang/hari	200.000	400.000
2	Peserta 15 orang	2	Orang/hari	50.000	1.500.000
Total Honor					1.900.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Cetak Modul	15	Pcs	10.000	150.000
Total Belanja Bahan					150.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Souvenir	1	Pcs	150.000	150.000
Total Belanja Barang Non Operasional					150.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	3	Orang	50.000	150.000

2	Transportasi Panitia	7	Orang/hari	100.000	1.400.000
Total Biaya Perjalanan					1.550.000
Total Keseluruhan					3.750.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif untuk Mendukung Desa Bojongsawah telah terlaksana dengan baik dan memberikan dampak positif bagi masyarakat desa. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menghasilkan konten kreatif dan inovatif sebagai sarana promosi potensi desa.

Melalui pelatihan ini, peserta mampu memahami pentingnya konten digital dalam mendukung pengembangan desa, khususnya dalam memperkenalkan potensi pariwisata, UMKM, serta kegiatan sosial dan budaya Desa Bojongsawah. Selain itu, pelatihan ini mendorong tumbuhnya kreativitas, partisipasi aktif, dan kolaborasi masyarakat dalam memanfaatkan media digital secara berkelanjutan.

Secara keseluruhan, pelatihan ini berkontribusi dalam meningkatkan kapasitas sumber daya manusia desa serta mendukung upaya promosi dan penguatan ekonomi lokal Desa Bojongsawah, sehingga diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam pengembangan desa yang lebih mandiri dan berdaya saing di era digital.

6.2. Saran

Agar hasil Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif untuk Mendukung Desa Bojongsawah dapat memberikan dampak yang berkelanjutan dan optimal, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perlu Dilakukan Pelatihan Lanjutan

Disarankan adanya pelatihan lanjutan dengan materi yang lebih mendalam, seperti strategi pemasaran digital, pengelolaan media sosial desa, serta teknik editing konten tingkat lanjut.

2. Pembentukan Tim Konten Desa

Pemerintah desa bersama masyarakat, khususnya pemuda, diharapkan dapat membentuk tim khusus yang bertanggung jawab dalam pembuatan dan pengelolaan konten digital Desa Bojongsawah secara berkelanjutan.

3. Penyediaan Sarana dan Prasarana Pendukung

Diperlukan dukungan fasilitas, seperti perangkat perekaman, akses internet yang memadai, dan aplikasi pendukung agar proses pembuatan konten dapat berjalan lebih efektif.

4. Konsistensi dalam Publikasi Konten

Konten yang telah dibuat sebaiknya dipublikasikan secara rutin dan terencana agar promosi potensi desa dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

5. Peningkatan Kerja Sama dan Kolaborasi

Disarankan adanya kerja sama antara pemerintah desa, pelaku UMKM, dan lembaga pendidikan atau komunitas kreatif untuk memperkaya ide dan inovasi konten.

6. Monitoring dan Evaluasi Berkala

Perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap hasil dan dampak konten yang dihasilkan untuk mengetahui efektivitas kegiatan serta sebagai dasar perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

1. Rahmawati P, Fadilah N, Pramesti DO, Firmansyah MochR, Az Zahra N. Upaya Pencegahan Kemiskinan Ekstrim Melalui Pengadaan Pelatihan Konten dan Media Kreatif Digital. *Islamic Management and Empowerment Journal*. 2024 Dec 27;6(2):195–214.
2. Maharani W, Bima Soemapradja R, Rafan Pradipta M, Simon A, Hadjon P, Kusuma J, et al. Pemberdayaan Ibu-Ibu Pkk Desa Ciheulang Dalam Membuat Konten Digital. *COSECANT: Community Service and Engagement Seminar*. 2024;4:225–8.
3. Tanjung Y, Saputra S, Hardiyanto S. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Inovasi Jeruk Siam. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)* [Internet]. 2021 Dec;5(6):3091–103. Available from: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
4. Pratama EA, Maryani I, Imaniawan FFD, Maarif V. Pelatihan Pembuatan Konten Digital Dalam Merdeka Belajar Sebagai Sarana Pendukung Promosi Desa Wisata Pangebatan. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis* [Internet]. 2023 Nov;3(2):131–41. Available from: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdi-ekbis>
5. Ratnaningrum N, Farhan F, Indriati IH, Zalzalalah GG, Sudaryana A. Pelatihan Pelayanan Wisata Prima dan Pemasaran Daring di Desa Wisata Sangurejo. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. 2025 Jan 25;5(1):31–8.
6. Pada AT, Yahya AF, Isma A, Malik AJ, Syarief R, Paramita AJ, et al. Literasi Keuangan dan Pemasaran Digital untuk Membangun Ekonomi Desa Tangguh Berbasis Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 2022 Aug 30;22(2):321–9.
7. Fitriyadi F, Indriastiningsih E, Khoirul Anwar A. Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Gentan Bulu Dalam Menyusun Konten Digital Melalui Pelatihan Canva. Vol. 6. 2024.
8. Syawaldipa A, Yosse S, Meri R, Fryonanda H, Laia B, Informasi JT, et al. Pelatihan Editing Foto dan Video Bagi Karang Taruna Limau Manis Peningkatan Promosi Potensi Desa Melalui Media Visual. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*. 2024 Nov;4(6).
9. Aziezy E, Pahlevi A, Ramadhan S, Saputra AA. Revitalisasi Bisnis UMKM di Desa Waluyo Melalui Inovasi Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*. 2024 May;4(3).
10. Alimuddin H, Abdullah A, Razak F. Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *IPMAS* [Internet]. 2023;3(3):2023. Available from: <https://doi.org/10.30605/ipmas.3.3.2023.361>

11. Dhiu MH, Yanto MD, Bello MFY. Strategi Digital untuk Mengangkat Potensi Desa Babokerong Melalui Instagram yang Kreatif dan Informatif. *Jurnal Altifani*. 2025 Jul;5(4):547–52.
12. Wulandari P, Agni Hutahaen T, Biyadillah K, Isnaini N, Niswatun Khasanah S, Abdul Fattah Nur M, et al. Pengembangan Desa Produktif Melalui Inovasi Olahan Melon Sebagai Produk Unggulan Dan Digital Marketing Di Bojonegoro. *ETAM : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2025 Jun;5(2):35–48.
13. Ramadhani N, Aswad IN. Pembuatan dan Pengelolaan Media Sosial Pemerintah Desa Sebagai Alat Untuk Mempromosikan Potensi Desa Wisata [Internet]. Vol. 2, *MACOA : JURNAL PKM*. 2025. Available from: <https://journal.itbmpolman.ac.id/index.php/macoa>

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

DAFTAR HADIR PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah
Di Desa Bojongsawah, tanggal 25-26 Oktober 2025

NO	NAMA PANITIA	TTD 25 Oktober 2025	TTD 26 Oktober 2025
1	Yusti Farlina, M.Kom		
2	Rizal Amegia Saputra, M. Kom		
3	Rusda Wajhillah, M. Kom		
4	Resti Yulistria, S.Pd, MM		
5	Anisa Azskia		
6	Ina Haryani		
7	Yani Mulyani		

Lampiran B. Absen Peserta



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

**DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongawah
Di Desa Bojongawah, tanggal 25-26 Oktober 2025

NO	NAMA PESERTA	TANDA TANGAN	
		25 Oktober 2025	26 Oktober 2025
1.	Meneng Nurhasanah		
2.	Rani Nisiani		
3.	RAHMAT SALAM		
4.	AGUS SAPARUDIN		
5.	NANANG MUSLIH		
6.	AHMAD EFENDI	Ahmad.	Ahmad.
7.	Indra	Indra	Indra
8.	Dandra Hemaawan		
9.	Mahmud Fauzan		
10.	Siti Maulida		
11.	Ua Am Analia		

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**KEPALA DESA BOJONGSAWAH
KECAMATAN KEBONPEDES KABUPATEN SUKABUMI**

SURAT KETERANGAN
Nomor: 400.10.2/922/SK.Kep/2025

Kepala Desa Bojongsawah Kabupaten Sukabumi menerangkan bahwa nama-nama yang tercantum dibawah ini:

NO	Nama	Keterangan
1	Yusti Farlina, M. Kom	Ketua Pelaksana
2	Rizal Amegia Saputra, M. Kom	Tutor
3	Rusda Wajhillah, M. Kom	Anggota Tutor
4	Resti Yulistria, S.Pd, MM	
5	Anisa Azskia	
6	Ina Haryani	
7	Yani Mulyani	

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa "Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah" untuk perangkat Desa Bojongsawah, yang diselenggarakan pada:

Tanggal : 25-26 Oktober 2025
Tempat : Aula Desa Bojongsawah

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sukabumi, 27 Oktober 2025
Kepala Desa Bojongsawah
Kabupaten Sukabumi



Mahmud Faisal, S.iP



JURNAL ABDIMAS TEKNOLOGI INFORMATIKA & KOMPUTER

ISSN: 3032-5749

Penerbit: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika



Current Archives About - Search

Home / Archives / Vol. 3 No. 1 (2026): Januari 2026 / Articles

Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah

Yusti Farlina
Universitas Bina Sarana Informatika 

Rizal Amegia Saputra

Rusda Wajhillah

Resti Yulistria

Anisa Azskia

Ina Haryani

Yani Mulyani

DOI: <https://doi.org/10.31294/jatik.v3i1.11216>

Keywords: Pembuatan, Konten, Inovatif

Abstract

Seiring dengan berjalannya perkembangan teknologi dan informasi, diperlukan adanya inovasi terhadap para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya yaitu peralihan dari penjualan secara *offline* menuju *online* yang memerlukan adanya peran media sosial sebagai penunjang perkembangan usaha. Hal ini dikarenakan media sosial dianggap mempunyai peran yang sangat vital terhadap perkembangan usahanya. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berinteraksi dan berbagi informasi. Media sosial, sebagai salah satu platform yang paling populer, telah menjadi alat utama untuk menyampaikan pesan, mempromosikan kegiatan, dan membangun citra. Salah satu cara promosi yang mudah, cepat, murah dan jangkauan pemasaran yang luas, ialah promosi melalui media sosial, yakni media yang berbasis internet. Mudah karena hampir semua orang sudah mengenalnya. Cepat karena informasi yang dikirim bisa sampai detik itu juga. Murah karena penggunaan media sosial umumnya tidak berbayar, jangkauannya luas karena penetrasi pesan yang disampaikan media sosial bersifat global atau mendunia. Dengan

 PDF

Published
2026-01-15

Issue
[Vol. 3 No. 1 \(2026\): Januari 2026](#)

Section
Articles

License
Copyright (c) 2026 Yusti Farlina, Rizal Amegia Saputra, Rusda Wajhillah, Resti Yulistria, Anisa Azskia, Ina Haryani, Yani Mulyani



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#).

Fokus dan Lingkup

- Etika Publikasi
- Penyerahan Online
- Kebijakan Akses Terbuka
- Kebijakan Plagiarisme
- Tim Editor
- Reviewer

TEMPLATE JURNAL

 Journal Template

Information

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

Pelatihan Konten Inovatif, Langkah Nyata Dukung Kemajuan Desa Bojongsawah

Transformasi digital kini menjadi keharusan bagi setiap lapisan masyarakat, termasuk desa yang memiliki potensi besar dalam sektor ekonomi, budaya, dan pariwisata. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi, kemampuan mengelola dan mempromosikan potensi desa melalui media digital menjadi keterampilan yang sangat berharga.

Menyadari pentingnya hal tersebut, dosen dan mahasiswa Prodi SIA UBSI Sukabumi melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat bertajuk “Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif untuk Mendukung Desa Bojongsawah” pada 25–26 Oktober 2025 di Aula Desa Bojongsawah.

Kegiatan ini melibatkan perangkat Desa Bojongsawah dan masyarakat sekitar yang antusias mengikuti seluruh rangkaian pelatihan. Para peserta mendapatkan materi mengenai strategi pembuatan konten digital yang efektif, mulai dari perencanaan ide, teknik pengambilan gambar, hingga cara mengoptimalkan publikasi di berbagai platform media sosial.

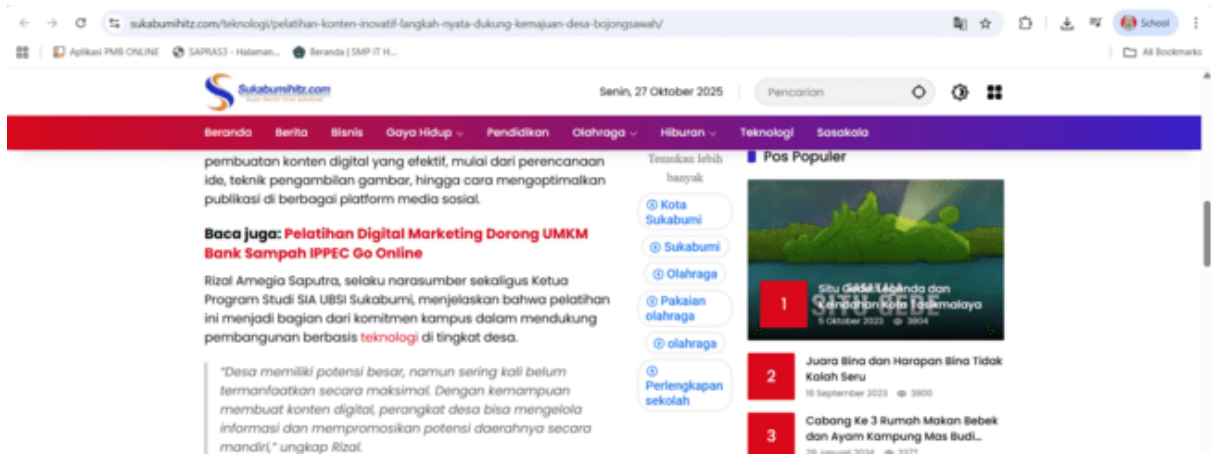
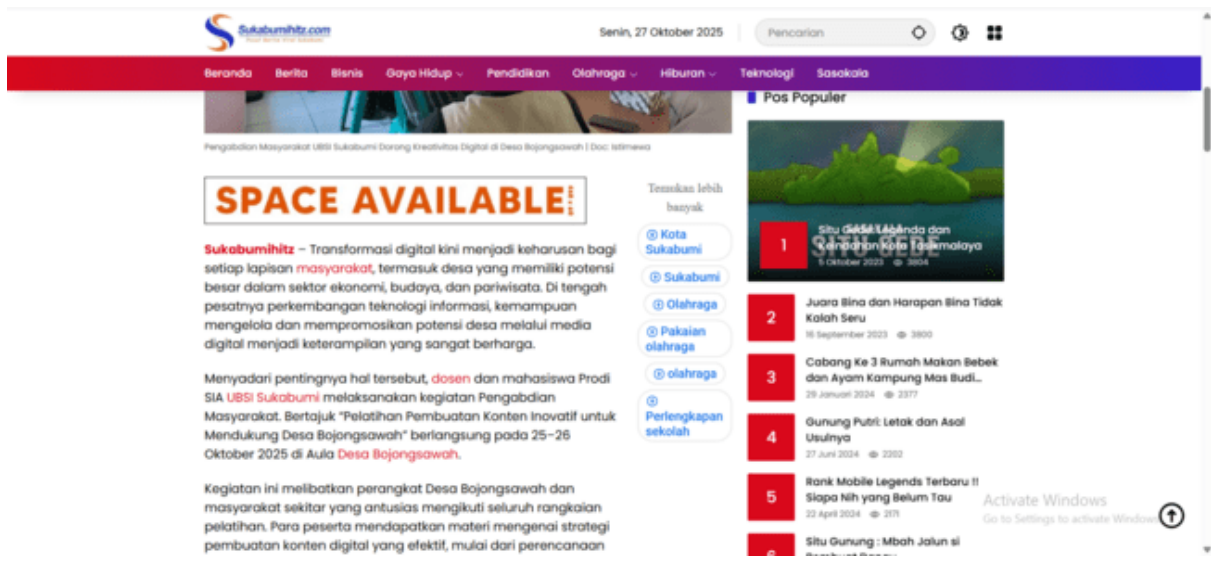
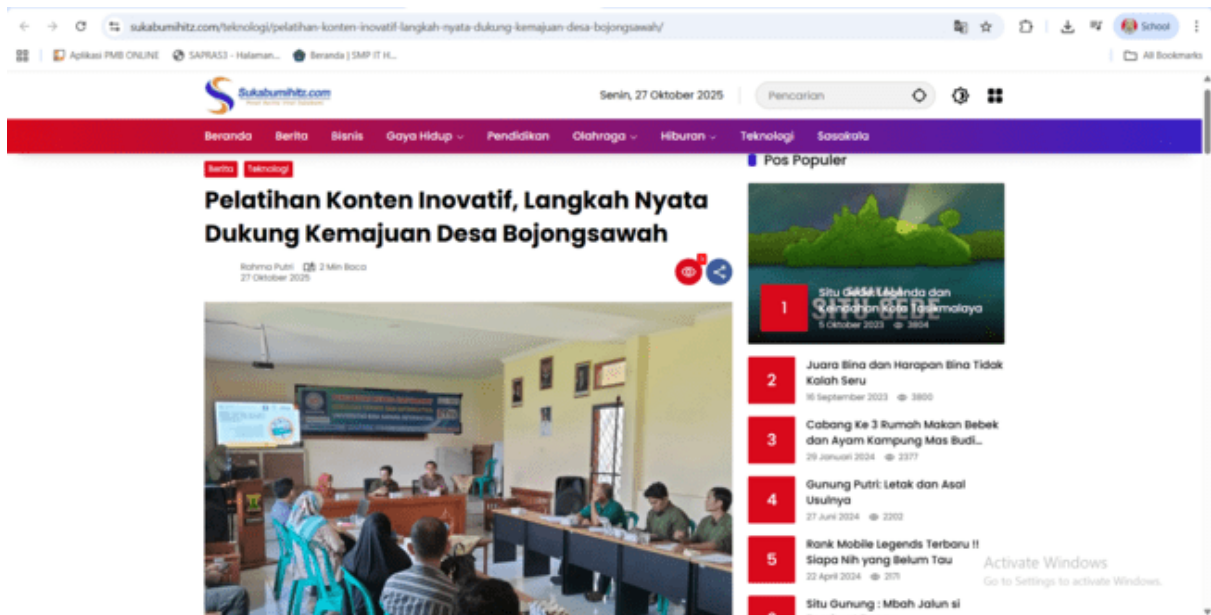
Rizal Amegia Saputra, selaku narasumber sekaligus Ketua Program Studi SIA UBSI Sukabumi, menjelaskan bahwa pelatihan ini menjadi bagian dari komitmen kampus dalam mendukung pembangunan berbasis teknologi di tingkat desa. “Desa memiliki potensi besar, namun seringkali belum dimanfaatkan secara maksimal. Dengan kemampuan membuat konten digital, perangkat desa bisa mengelola informasi dan mempromosikan potensi daerahnya secara mandiri,” ungkap Rizal.

Sementara itu, Kepala Desa Bojongsawah Mahmud Faisal menyampaikan apresiasi terhadap kegiatan tersebut. Ia menilai bahwa kolaborasi dengan pihak akademisi seperti UBSI sangat penting untuk memperkuat kapasitas sumber daya manusia desa. “Kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini harus terus dilaksanakan agar perangkat desa mampu mengikuti perkembangan zaman dan mendukung kemajuan Bojongsawah,” ujarnya.

Selama dua hari pelatihan, peserta tidak hanya belajar teori tetapi juga praktik langsung dalam membuat konten video pendek dan foto promosi. Tim mahasiswa UBSI turut memberikan pendampingan teknis agar setiap peserta mampu menghasilkan karya yang menarik dan layak unggah.

Melalui kegiatan ini, UBSI Sukabumi menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berbasis digital di wilayah pedesaan. Diharapkan, hasil pelatihan ini mampu memicu lahirnya berbagai inovasi lokal serta membuka peluang ekonomi baru bagi masyarakat Desa Bojongsawah.

<https://sukabumihitz.com/teknologi/pelatihan-konten-inovatif-langkah-nyata-dukung-kemajuan-desa-bojongsawah/>



sukabumihz.com/teknologi/pelatihan-konten-inovatif-langkah-nyata-dukung-kemajuan-desa-bojongsawah/

Sukabumihz.com
Senin, 27 Oktober 2025

Beranda Berita Bisnis Gaya Hidup Pendidikan Olahraga Hiburan Teknologi Sasakala




Foto bersama / Doc. latmewa

Sementara itu, Kepala Desa Bojongsawah Mahmud Faisal menyampaikan apresiasi terhadap kegiatan tersebut. Ia menilai bahwa kolaborasi dengan pihak akademisi seperti UBSI sangat penting untuk memperkuat kapasitas sumber daya manusia desa.

Tampilkan lebih banyak

- Kota Sukabumi
- Sukabumi
- Olahraga
- Pakaian olahraga
- olahraga
- Perengkapan sekolah

Pos Populer

- Situ Gunung Kabanda dan Gunung Kota Iskandarmalaya
5 Oktober 2023 · 3034
- Juara Bina dan Harapan Bina Tidak Kalah Seru
18 September 2023 · 3800
- Cabang Ke 3 Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas BudL.
29 Januari 2024 · 2377
- Gunung Putri Letak dan Asal Usulnya
27 Juni 2024 · 2302
- Rank Mobile Legends Terbaru !! Siapa Nih yang Belum Tau
22 April 2024 · 2171
- Situ Gunung : Mbah Jalan si

sukabumihz.com/teknologi/pelatihan-konten-inovatif-langkah-nyata-dukung-kemajuan-desa-bojongsawah/

Sukabumihz.com
Senin, 27 Oktober 2025

Beranda Berita Bisnis Gaya Hidup Pendidikan Olahraga Hiburan Teknologi Sasakala

"Kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini harus terus dilaksanakan agar perangkat desa mampu mengikuti perkembangan zaman dan mendukung kemajuan Bojongsawah," ujarnya.

Selama dua hari **pelatihan**, peserta tidak hanya belajar teori tetapi juga praktik langsung dalam membuat konten video pendek dan foto promosi. Tim **mahasiswa** UBSI turut memberikan pendampingan teknis agar setiap peserta mampu menghasilkan karya yang menarik dan layak unggah.

Melalui kegiatan ini, UBSI Sukabumi menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berbasis digital di wilayah pedesaan. Selain itu, pelatihan ini bertujuan memicu lahirnya berbagai inovasi lokal serta membuka peluang ekonomi baru bagi masyarakat Desa Bojongsawah.

Baca juga: Pelatihan Aplikasi SmartKas Dorong Transformasi Digital UMKM Sijimat Kasepuhan Sinar Resmi

Post Views: 0

Tampilkan lebih banyak

- Kota Sukabumi
- Sukabumi
- Olahraga
- Pakaian olahraga
- olahraga
- Perengkapan sekolah

Pos Populer

- Situ Gunung Kabanda dan Gunung Kota Iskandarmalaya
5 Oktober 2023 · 3034
- Juara Bina dan Harapan Bina Tidak Kalah Seru
18 September 2023 · 3800
- Cabang Ke 3 Rumah Makan Bebek dan Ayam Kampung Mas BudL.
29 Januari 2024 · 2377
- Gunung Putri Letak dan Asal Usulnya
27 Juni 2024 · 2302
- Rank Mobile Legends Terbaru !! Siapa Nih yang Belum Tau
22 April 2024 · 2171
- Situ Gunung : Mbah Jalan si

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat Minimal 5 Foto Yang Berbeda dengan Caption.



Dokumentasi sambutan dari Bapak Mahmud Faisal, S.iP selaku Kepala Desa Bojongsawah Pada Saat Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah



Dokumentasi sambutan dari Yusti Farlina, M. Kom selaku perwakilan ketua pelaksanaan Pada Saat Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah



Dokumentasi pada saat penyampaian materi Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah oleh Bapak Rizal Amegia Saputra, M. Kom.



Dokumentasi pada saat penyampaian materi dan tanya jawab Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah oleh Bapak Rizal Amegia Saputra, M. Kom.



Dokumentasi seluruh peserta Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah.



SERTIFIKAT



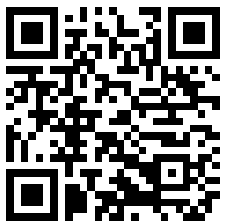
Diberikan Kepada

Rizal Amegia Saputra M.Kom

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Desa Bojongsawah dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 25 Oktober 2025 Hingga 26 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Pembuatan Konten Inovatif Untuk Mendukung Desa Bojongsawah.

Jakarta, 2 November 2025
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom