

SURAT TUGAS
No.0240/C.01/LPPM-UBSI/III/2025

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana : 201402032 Satia Suhada
Anggota : 201103245 Rizal Amegia Saputra
202109179 Rusda Wajhillah

15220822 Saugi Ramdan
19210692 Anis Marsela
15220810 Fajar Dwi Febiyanto
19230533 Naisya Putri Lesmana
19211132 Mochammad Rizky Akbar
Darmawan

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler masa penugasan pada:

Tanggal : 19 April 2025 hingga 20 April 2025
Tempat : Desa Cibolangkaler
Jalan Tipar No. 2011

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 Maret 2025
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Agus Junaidi, M. Kom

Tembusan
- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
BRANDING UMKM DESA CIBOLANGKALER**

Oleh:

**Satia Suhada, M.Kom (0316019201)
Rizal Amegia Saputra, M.Kom (0405088601)
Rusda Wajhillah, M.Kom (0426118401)
Saugi Ramdan (15220822)
Anis Marsela (19210692)
Fajar Dwi Febiyanto (15220810)
Naisya Putri Lesmana (19230533)
Mochammad Rizky Akbar Darmawan (19211132)**

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

**MARET
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler
2. Mitra : Desa Cibolangkaler
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Satia Suhada
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201402032
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : S1 - Sistem Informasi Kampus Kota Sukabumi
 - f. Email : satia.shq@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
- Nama Anggota : 201103245 Rizal Amegia
202109179 Rusda Wajhillah
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Kecamatan Cisaat
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Sukabumi
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.100.000,-

Jakarta, 30 Mei 2025

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Satia Suhada M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	<u>1</u>
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	2
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	2
V. REALISASI BIAYA	3
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	3
DAFTAR PUSTAKA	3
LAMPIRAN.....	4

RINGKASAN

Desa Cibolang Kaler di Kecamatan Cisaat, Sukabumi, Jawa Barat, memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, dengan produk-produk lokal seperti kue kering, donat jadul, pangsit, keripik, kue sumatra, dan kue lebaran. Namun, banyak pelaku UMKM di desa ini yang belum memanfaatkan pemasaran digital secara maksimal, sehingga sulit untuk memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang bertujuan untuk memberikan pelatihan tentang digital marketing dan penggunaan marketplace Shopee. Kegiatan ini berupa pelatihan yang mengajarkan teori dan praktik pembuatan akun Google Bisnis dan cara menjual produk di Shopee. Hasil pelatihan ini diharapkan dapat membantu UMKM Desa Cibolang Kaler untuk memperkenalkan produk mereka lebih luas dan meningkatkan penjualan. Kuesioner yang dibagikan setelah pelatihan menunjukkan bahwa pelaku UMKM merasa puas dan lebih percaya diri dalam memanfaatkan teknologi untuk pemasaran.

I PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan kewajiban dosen sebagai bentuk pengamalan Tri Dharma Perpelaku usahaan Tinggi sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Undang-Undang. Oleh karena itu, dosen Universitas Bina Sarana Informatika mewujudkan kepeduliannya terhadap masyarakat melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang pendidikan dengan mengikuti perkembangan teknologi saat ini.

1. Analisis Situasi

Desa Cibolang Kaler terletak di Kecamatan Cisaat, kabupaten Sukabumi, Jawa Barat, merupakan salah satu desa yang memiliki potensi ekonomi yang cukup menjanjikan. Desa ini memiliki berbagai produk UMKM seperti kue kering, donat jadul, pangsit, keripik, kue sumatra, dan kue lebaran. Dengan lokasi yang strategis, Desa Cibolang Kaler menjadi fokus utama dalam mendorong kemajuan ekonomi dan sosial di daerah tersebut (1). Namun, keterbatasan akses pasar dan kurangnya wawasan mengenai pemasaran digital, masih menjadi kendala dalam mengoptimalkan potensi ekonomi di desa ini.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan daya saing, dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Sebagai bagian dari sektor informal, UMKM juga menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat yang belum memiliki akses ke pasar formal. Sebagian besar UMKM memulai usaha dengan modal dan sumber daya manusia yang terbatas, sehingga menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan bisnis dan menjangkau pasar yang lebih luas (2).

Meskipun akses internet dan jumlah pengguna aktif terus meningkat, banyak pelaku UMKM masih menghadapi kesulitan dalam memanfaatkan media digital secara efektif untuk pemasaran. Mereka sering kali beranggapan bahwa kehadiran platform online sudah cukup, tanpa menyusun strategi pemasaran yang terarah dan terukur (3). Digital marketing adalah aktivitas ekonomi yang memanfaatkan teknologi dan informasi digital melalui platform online. Inovasi dalam bidang ini telah menciptakan ekosistem pasar baru yang terbentuk berkat kemajuan teknologi digital, memungkinkan perdagangan barang dan jasa melalui e-commerce (4).

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mendukung UMKM Desa Cibolang Kaler melalui pelatihan digital marketing guna meningkatkan *branding* usaha mereka. Pelatihan ini berfokus pada strategi pemasaran digital serta pemanfaatan *marketplace* Shopee. Melalui pelatihan ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat memahami dan menerapkan digital

marketing secara efektif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis mereka.

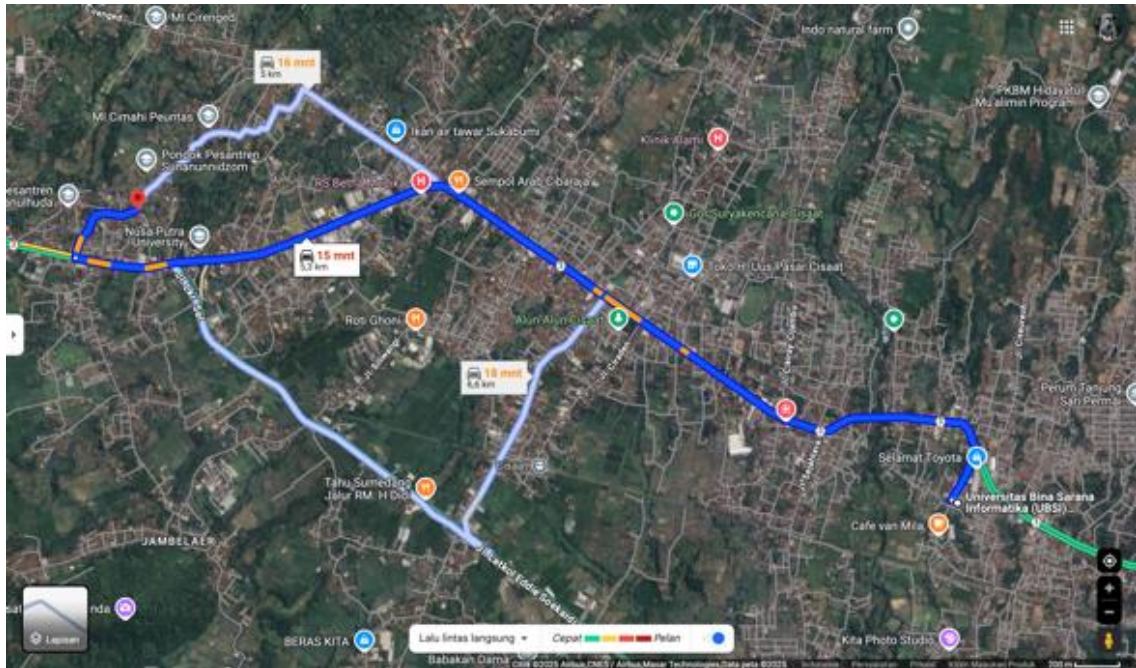


Gambar Desa Cibolang Kaler Kecamatan Cisaat, kabupaten Sukabumi, Jawa Barat

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan dapat mendukung peningkatan kompetensi pelaku usaha dalam literasi digital dan pemanfaatan *Digital Marketing* dalam pemasaran di Sekolah Dasar. Melalui pelatihan ini, pelaku usaha dapat lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan metode pengajaran berbasis teknologi, sehingga mampu menciptakan lingkungan belajar yang lebih efektif, interaktif, dan sesuai dengan perkembangan di era digital.

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi mitra dengan kampus Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Sukabumi berjarak tidak terlalu jauh yakni kurang lebih 5 km. Jika dalam kondisi lancar, dapat ditempuh menggunakan kendaraan roda empat selama sekitar 16 menit. Desa Cibolangkaler terletak di Kecamatan Cisaat, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Desa ini terdiri dari empat dusun, yaitu Dusun Cibolang, Dusun Cirenged, Dusun Cimahi, dan Dusun Tipar.



3. Permasalahan Mitra

Beberapa permasalahan UMKM Desa Cibolang Kaler diantaranya:

a) Aspek Produksi

Keterbatasan bahan baku berkualitas. Pelaku UMKM menghadapi kesulitan mendapatkan bahan baku berkualitas tinggi dengan harga terjangkau secara konsisten. Kemudian proses produksi masih manual. Banyak usaha masih menggunakan metode produksi tradisional yang kurang efisien, menyebabkan rendahnya kapasitas produksi dan sulitnya memenuhi permintaan dalam jumlah besar. Selanjutnya kurangnya standar produksi tidak semua UMKM memiliki standar kualitas yang konsisten, sehingga produk yang dihasilkan bisa bervariasi dalam rasa, tekstur, atau daya tahan.

b) Aspek Manajemen

Minimnya pencatatan keuangan dan administrasi. Banyak pelaku UMKM belum menerapkan pencatatan keuangan yang baik, sehingga sulit mengelola keuntungan, biaya operasional, dan investasi untuk pengembangan usaha. Selain itu, kurangnya manajemen stok yang efektif. Pengelolaan persediaan masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi kehabisan stok atau kelebihan produksi yang tidak terjual. Terbatasnya tenaga kerja terampil. Beberapa usaha mengalami kendala dalam mendapatkan tenaga kerja yang terampil dalam produksi maupun pengelolaan bisnis.

c) Aspek Pemasaran

Kurangnya pemanfaatan platform digital. Banyak pelaku UMKM belum memanfaatkan Google Bisnis, media sosial, dan marketplace seperti Shopee untuk memperluas jangkauan pasar. Kemudian kurangnya strategi branding dan promosi. UMKM belum memiliki strategi pemasaran yang kuat untuk meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar yang kompetitif. Kendala logistik dan distribusi juga menjadi kendala pemasaran. Kesulitan dalam mengatur pengiriman produk secara efisien,

terutama untuk pelanggan di luar daerah, menyebabkan keterlambatan dan biaya pengiriman yang tinggi.

Melalui pelatihan dan pendampingan, diharapkan para pelaku UMKM dapat mengatasi kendala ini sehingga usaha mereka bisa berkembang lebih pesat.

I. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan pada tanggal 19-20 April 2025 di Aula Desa Cibolangkaler. Peserta pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah para pelaku UMKM yang berada di wilayah Desa Cibolangkaler.

1. Metode Pelaksanaan Solusi

a. Permasalahan dalam bidang produksi

Berupa pelatihan dan workshop. Dengan mengadakan pelatihan bagi pelaku UMKM tentang Teknik produksi yang lebih efisien, termasuk penggunaan alat sederhana untuk meningkatkan kapasitas produksi. Kemitraan dengan pemasok yakni menjalin Kerjasama dengan pemasok bahan baku agar mendapatkan harga lebih murah dan kualitas lebih baik secara berkelanjutan. Penerapan standarisasi produk dengan membantu UMKM dalam menyusun SOP untuk memastikan kualitas produk tetap konsisten.

b. Permasalahan dalam bidang manajemen

Berupa pendampingan keuangan dan administrasi dengan memberikan pelatihan tentang pencatatan keuangan menggunakan aplikasi sederhana seperti Google Spreadsheet atau BukuKas. Sistem manajemen stok dengan mengajarkan metode FIFO agar stok tetap segar dan tidak menumpuk. Serta pengembangan SDM berupa pelatihan keterampilan bagi tenaga kerja agar lebih kompeten dalam produksi dan pengelolaan bisnis.

c. Permasalahan dalam bidang pemasaran

Pelatihan digital marketing dengan mengajarkan cara membuat akun Google Bisnis, Instagram dan Shopee, serta strategi pemasaran digital yang efektif. Pembuatan branding dan kemasan dengan cara membantu UMKM dalam mendesain logo, kemasan dan materi promosi agar lebih menarik bagi pelanggan. Optimalisasi distribusi dan logistic melalui jalinan Kerjasama dengan jasa pengiriman untuk memastikan produk sampai ke pelanggan dengan cepat dan aman.

2. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program.

Mitra pengabdian masyarakat di Desa Cibolangkaler berperan aktif dalam setiap tahap program, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Mereka membantu mengidentifikasi kebutuhan UMKM melalui observasi dan wawancara, serta menyusun strategi pelaksanaan yang sesuai dengan tantangan yang dihadapi. Dalam tahap pelaksanaan, mitra berperan sebagai fasilitator pelatihan digital marketing dan penggunaan marketplace seperti Shopee, serta memberikan pendampingan langsung dalam manajemen stok, keuangan, dan branding produk. Selain itu, mereka turut serta dalam evaluasi program dengan mengukur dampak melalui kuesioner kepuasan peserta dan monitoring perkembangan UMKM, sehingga

strategi tindak lanjut dapat dirancang untuk memastikan keberlanjutan program. Melalui partisipasi aktif ini, mitra membantu UMKM meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, dan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dalam bisnis mereka.

3. Evaluasi pelaksanaan program

Evaluasi dilakukan untuk mengukur efektivitas program dalam meningkatkan kapasitas UMKM di Desa Cibolangkaler. Hasil evaluasi diharapkan bahwa pelaku UMKM mengalami peningkatan pemahaman dalam pemasaran digital dan manajemen usaha. Oleh karena itu, tindak lanjut berupa pendampingan lanjutan dan pelatihan tambahan dirancang untuk memastikan keberlanjutan program dan peningkatan daya saing UMKM di pasar digital.

4. Peran dan Tugas Tim Pengusul

Peran dan tugas dari tim pengusul baik anggota tim maupun mahasiswa sebagai berikut:

No	Nama	Bidang Ilmu	Tugas Dalam Kegiatan
1	Satia Suhada	Sistem Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab terhadap keseluruhan pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat 2. Koordinasi Kepada Mitra 3. Koordinasi Tim Pelaksana Kegiatan (Mahasiswa dan Dosen) 4. Bertanggung jawab terhadap rancangan iptek yang akan digunakan dalam menyelesaikan permasalahan mitra 5. Bertanggung jawab dalam kegiatan pendampingan dan pelatihan digital marketing 6. Bertanggung jawab terhadap laporan akhir kegiatan program Pemberdayaan Kemitraan masyarakat 7. Bertanggung jawab terhadap luaran wajib dan luaran tambahan program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat
2	Rizal Amegia Saputra	Sistem Informasi Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab dalam pembuatan laporan kemajuan program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat 2. Bertanggung jawab terhadap luaran wajib kegiatan berupa Artikel ilmiah 3. Bertanggung jawab dalam ketersediaan alat dan bahan yang akan digunakan dalam kegiatan Pemberdayaan Kemitraan

			Masyarakat
3	Rusda Wajhillah	Sistem Informasi	<p>1. Bertanggung jawab dalam ketersediaan alat dan bahan yang akan digunakan dalam kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat</p> <p>2. Bertanggung jawab dalam mengatur jadwal pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan</p> <p>3. Bertanggung jawab terhadap ketercapaian luaran wajib kegiatan (Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Mitra)</p>
4	Saugi Ramdan	Informatika	Membantu pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat
5	Anis Marsela	Sistem Informasi	Membantu pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat
6	Fajar Dwi Febiyanto	Informatika	Membantu pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat
7	Naisya Putri Lesmana	Sistem Informasi	Membantu pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat
8	Mochammad Rizky Akbar Darmawan	Sistem Informasi	Membantu pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat

II. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

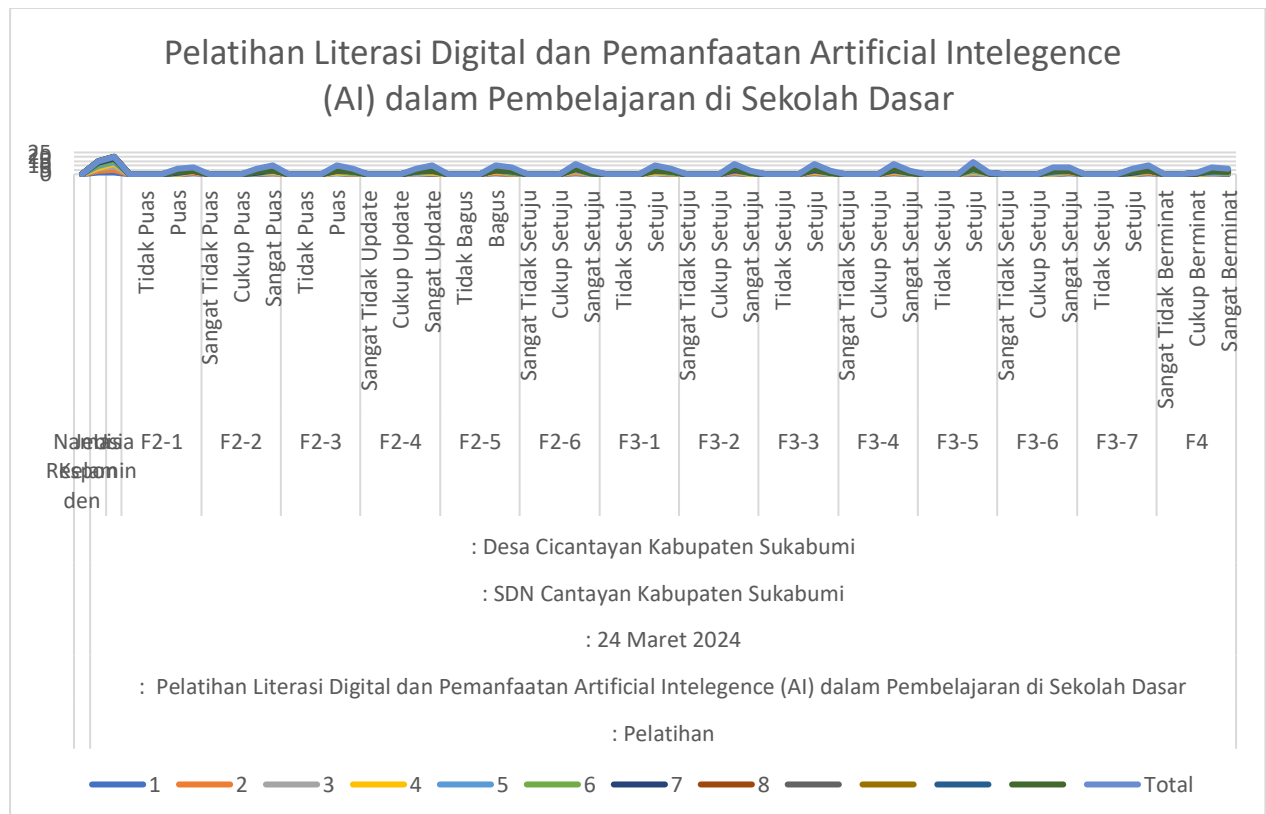
No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	<p><i>Publish</i> di Sukabumihitz.com. dengan judul: Pelatihan Digital Marketing di Desa Cibolang Kaler Dorong Daya Saing Produk UMKM Lokal Pada tanggal 21 April 2025. Link: https://sukabumihitz.com/berita/pelatihan-digital-marketing-di-desa-cibolang-kaler-dorong-daya-saing-produk-umkm-lokal/</p>
2	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	Terlaksana
3	Mitra yang produktivitasnya meningkat	Pengetahuannya meningkat	Tercapai
		Keterampilannya meningkat	Tercapai

		Pelayanannya meningkat	Tercapai
4	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Publish di Jurnal Abdimas Teknologi Informatika dan Komputer (JATIK) dengan judul: Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler. Pada tanggal 2 Juli 2025. Link: https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jatik/article/view/8661

III. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dengan adanya pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan beberapa manfaat, diantaranya:

1. Pengenalan Penggunaan Pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan branding UMKM desa Cibolangkaler.
2. Pelatihan tenaga kerja dengan mengadakan pelatihan keterampilan bagi karyawan atau anggota keluarga yang terlibat dalam produksi agar lebih terampil dalam pengelolaan bisnis.



IV. REALISASI BIAYA

Jabarkan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor tutor pelatihan	1	Orang	400.000	400.000
2	Honor Peserta Pelatihan	10	Orang	100.000	1.000.000
Total Honor					1.500.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Print materi pelatihan	10	Pcs	10.000	100.000
2					
Total Belanja Bahan					100.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi Peserta	20	Paket	20.000	400.000
2	Souvenir	10	Buah	50.000	500.000
Total Belanja Barang Non Operasional					900.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	2	Orang	50.000	100.000
2	Transportasi Pelatihan	6	Orang	100.000	600.000
3					
Total Biaya Perjalanan					700.000
Total Keseluruhan					3.100.000

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika di Desa Cibolangkaler telah memberikan kontribusi nyata dalam peningkatan literasi digital dan pemahaman pemanfaatan teknologi *Digital Marketing* di lingkungan kegiatan masyarakat. Melalui pelatihan yang mencakup ceramah, praktik langsung, dan diskusi interaktif, para pelaku usaha mendapatkan wawasan dan keterampilan praktis dalam menerapkan teknologi digital dan AI dalam proses pemasaran.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesiapan para pelaku usaha dalam menghadapi tantangan pendidikan di era digital. Selain itu, kegiatan ini juga berdampak positif terhadap kualitas pelayanan pendidikan di sekolah mitra.

Ke depan, kegiatan serupa dapat dikembangkan dengan cakupan yang lebih luas, baik dari sisi materi pelatihan maupun jumlah peserta. Pengembangan lanjutan juga dapat mencakup integrasi AI dalam kurikulum sekolah serta pelatihan berkelanjutan berbasis platform digital agar dampak dari kegiatan ini semakin berkelanjutan dan relevan dengan perkembangan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

1. Rahmawati L, Maryanti I, Lestari A, Rahmatullah WA, Rismawati S, Bao F, et al. KAMPUNG SEHAT, UMKM BERKEMBANG: KOLABORASI SOSIALISASI STUNTING DAN PENDAMPINGAN UMKM DI DESA CIBOLANG KALER. 2025;5(1):99–109.
2. Firdausya LZ, Ompusunggu DP. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21 USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA DIGITAL ABAD 21 MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) THE DIGITAL AGE OF THE 21ST CENTURY Lily. Tali Jagad Journal. 2023;1(1):14–8.
3. Brina M, Siahaan M. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM di Kota Medan. Journal Of Social Science Research Volume. 2024;
4. Anjani RW. Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital. INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research. 2023;1(1):29–40.



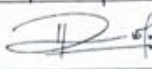





LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

DAFTAR HADIR PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA 2025

Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding
UMKM Desa Cibolangkaler

Tanggal : 19-20 April 2025

No	Nama	TANDA TANGAN
1.	Satia Suhada, M.Kom	
2.	Rizal Amegia Saputra, M.Kom	
3.	Rusda Wajhillah, M.Kom	
4.	Saugi Ramdan	
5.	Anis Marsela	
6.	Fajar Dwi Febiyanto	
7.	Naisya Putri Lesmana	
8.	Mochammad Rizky Akbar Darmawan	

Lampiran B. Absen Peserta

Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM
Desa Cibolangkaler

Tanggal 19 - 20 April 2025

No	Nama	No HP	Alamat	TTD	
1	Etiyus Kusumawati	081578179261	TIPAY PEUNTOF		
2	Fajon Albert Chaman	0896398255	KP. Cimahi		
3	D. Manawan		Kp. Juhar Rt. 03/Ld		
4	Redi		Kp. T. Juhar Rt. 03/0a		
5	Rudjasa		Kp. Cimahi Rt. 03/0a		
6	Solihudi -		Kp. Caringin Rt. 03/0a		
7	Ereny Herlana	08505461608	Kp. Cibolangkaler Mekar 402		
8	Lili Annis	08163524990	Kp. Cibolangkaler Rt. 03/0a		
9	Gezza Amantini		Kp. - RT 03/0a		
10	Ah Cahya		-		
11	Arti Anwarwati	0852810400	Cimahi -		
12	Yani Maryani	08964577777	KP. Cimahi		
13	Adey Nurhan	0818272957	Kp. PEUNTOF Cimahi Rt. 02/0a		
14	Rosa Adiani	0873-2012-8101	Kp. Cimahi		
15	Nisa Nurhidayah	0812-551-253	Kp. Juhar		
16	Redi Fatah F	0857-489-898	"		
17				"	"
18				"	"
19				"	"
20				"	"
21				"	"
22				"	"

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**PEMERINTAH KABUPATEN SUKABUMI
KECAMATAN CISAAT
SEKRETARIAT DESA CIBOLANGKALER**

Jalan Tipar Nomor 2011 Telepon (0266) 6244105
Website : www.cibolangkaler.desa.id Email : desacibolangkaler@gmail.com
Cibolangkaler - Cisaat - Sukabumi 43152

SURAT KETERANGAN

Nomor : 400.10.21 54Pem/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Sekertaris Desa Cibolangkaler Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi, menerangkan bahwa :

No	Nama	Keterangan
1	Satia Suhada, M.Kom	Ketua Pelaksana
2	Rizal Amegia Saputra, M.Kom	Tutor
3	Rusda Wajhillah, M.Kom	Anggota Tutor
4	Saugi Ramdan	
5	Anis Marsela	
6	Naisya Putri Lesmana	
7	Mochammad Rizky Akbar Darmawan	
8	Fajar Dwi Febiyanto	

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa "Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler", yang diselenggarakan pada:

Tanggal : 19-20 April 2025

Tempat : Aula Kantor Desa Cibolangkaler

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sukabumi, 21 April 2025

Sekertaris Desa Cibolangkaler



Lampiran D. Luaran PM

1. Jurnal Pengabdian Masyarakat

Link Paper: <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jatik/article/view/8661>

Judul: Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler

Tanggal Terbit: 2 Juli 2025



2. Press Release

Link Press Release: <https://sukabumihitz.com/berita/pelatihan-digital-marketing-di-desa-cibolang-kaler-dorong-daya-saing-produk-umkm-lokal/>

Judul: Pelatihan Digital Marketing di Desa Cibolang Kaler Dorong Daya Saing Produk UMKM Lokal

Tanggal Terbit: 21 April 2025

Pelatihan Digital Marketing di Desa Cibolang Kaler Dorong Daya Saing Produk UMKM Lokal

Sebagai bentuk kontribusi nyata dalam memberdayakan masyarakat, para dosen dari Universitas BSI Sukabumi menyelenggarakan pelatihan bertajuk “Pemasaran Digital melalui Platform Marketplace Shopee” untuk pelaku UMKM. Kegiatan ini

dilaksanakan selama dua hari, pada 19-20 April 2025, bertempat di Aula Desa Cibolang Kaler, Kabupaten Sukabumi.

Pelatihan ini menjadi bagian dari program pengabdian masyarakat, dengan sasaran utama pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan edukasi mengenai strategi pemasaran digital yang efektif di tengah era belanja daring yang kian berkembang.

Dua narasumber yang ahli di bidangnya turut hadir, yakni Satia Suhada, yang menyampaikan teori dan manfaat digital marketing bagi perkembangan bisnis kecil, serta Muammar Fauzi Rahman, yang membimbing peserta dalam praktik langsung memanfaatkan fitur-fitur Shopee untuk meningkatkan penjualan.

Satia menekankan bahwa digital marketing kini menjadi kebutuhan bagi pelaku usaha. “UMKM harus mampu beradaptasi. Pemasaran digital bukan hanya alternatif, melainkan alat utama untuk bertahan dan berkembang,” ujarnya.

Ia juga menjelaskan bahwa digital marketing mampu meningkatkan visibilitas produk, memperluas pasar, hingga memberikan data analitik yang berguna untuk evaluasi strategi.

Muammar, dalam sesi praktik, mengajarkan langkah-langkah membuka toko online di Shopee, mengoptimalkan deskripsi produk, serta memanfaatkan fitur promo untuk menarik minat konsumen. Antusiasme peserta terlihat saat mereka mencoba langsung memasarkan produk secara digital.

Melalui kegiatan ini, harapannya para pelaku UMKM di Desa Cibolang Kaler dapat mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan di era digital. Dengan pemahaman dan kemampuan teknis yang mumpuni, para peserta nantinya mampu meningkatkan daya saing produk lokal yang semakin kompetitif.

Beranda • Berita •

Berita

Pelatihan Digital Marketing di Desa Cibolang Kaler Dorong Daya Saing Produk UMKM Lokal

Dian • 2 Min Baca
21 April 2025



Foto bersama pihak Desa Cibolang Kaler. | Doc: Istimewa

SPACE AVAILABLE

Sukabumihitz – Sebagai bentuk kontribusi nyata dalam memberdayakan masyarakat, para dosen dari **Universitas BSI Sukabumi** menyelenggarakan pelatihan bertajuk “Pemasaran Digital melalui Platform Marketplace Shopee” untuk pelaku UMKM. Kegiatan ini dilaksanakan selama dua hari, pada 19–20 April 2025, bertempat di Aula Desa Cibolang Kaler, Kabupaten Sukabumi.

Pelatihan ini menjadi bagian dari program pengabdian masyarakat, dengan sasaran utama pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (**UMKM**) lokal. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan edukasi mengenai strategi pemasaran digital yang efektif di tengah era belanja daring yang kian berkembang.

Dua narasumber yang ahli di bidangnya turut hadir, yakni Satia Suhada, yang menyampaikan teori dan manfaat **digital marketing** bagi perkembangan bisnis kecil, serta Muammar Fauzi Rahman, yang membimbing peserta dalam praktik langsung memanfaatkan fitur-fitur Shopee untuk meningkatkan penjualan.

Pos Populer



1 Jejak Megalitik Batu Jolang: Legenda Tatar...
8 Agustus 2025 0

2 Plot Twist Hidup – Part 1
12 April 2022 0

3 Plot Twist Hidup – Part 2
19 April 2022 0

4 Basket Indonesia Torehkan Sejarah Besar Di ASEAN...
29 Mei 2022 0

5 Tingkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia,...
15 Juni 2022 0

6 Setelah Lolos Ke Piala Asia Ranking Timnas Indonesia...
16 Juni 2022 0

7 TINGKATKAN KINERJA PEGAWAI, DESA SUKAMULY...
21 Juni 2022 0

Baca juga: Startup Campus Dukung UBSI Kembangkan Mahasiswa Siap Kerja di Era Digital



Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM Desa Cibolang kaler. | Doc: Istimewa

Satia menekankan bahwa digital marketing kini menjadi kebutuhan bagi pelaku usaha.

“UMKM harus mampu beradaptasi. Pemasaran digital bukan hanya alternatif, melainkan alat utama untuk bertahan dan berkembang,” ujarnya.

Ia juga menjelaskan bahwa digital marketing mampu meningkatkan visibilitas produk, memperluas pasar, hingga memberikan data analitik yang berguna untuk evaluasi strategi.

Muammar, dalam sesi praktik, mengajarkan langkah-langkah membuka toko online di **Shopee**, mengoptimalkan deskripsi produk, serta memanfaatkan fitur promo untuk menarik minat konsumen. Antusiasme peserta terlihat saat mereka mencoba langsung memasarkan produk secara digital.

Melalui kegiatan ini, harapannya para pelaku UMKM di Desa Cibolang Kaler dapat mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan di era digital. Dengan pemahaman dan kemampuan teknis yang mumpuni, para peserta nantinya mampu meningkatkan daya saing produk lokal yang semakin kompetitif.

Baca juga: Clift Jeremia, Mahasiswa UBSI Bekasi, Raih Juara 2 Lomba Desain Poster Berbasis AI di SOBI FEST 2025

Post Views: 9

Tag: [# digital marketing](#) | [# umkm](#) | [# Universitas BSI](#)

Topik: [# shopee](#) | [# UMKM](#)

Penulis: Anis Marsela



Dosen Universitas BSI Sukabumi Tampil Inovatif di Research Expo 2024



ROS Populer



2 Plot Twist Hidup – Part 1
12 April 2022 □ 0

3 Plot Twist Hidup – Part 2
19 April 2022 □ 0

4 Basket Indonesia Torehkan Sejarah Besar Di ASEAN...
29 Mei 2022 □ 0

5 Tingkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia,...
15 Juni 2022 □ 0

6 Setelah Lolos Ke Piala Asia Ranking Timnas Indonesia...
16 Juni 2022 □ 0

7 TINGKATKAN KINERJA PEGAWAI, DESA SUKAMULY...
21 Juni 2022 □ 0

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat



Gambar E1. Foto Bersama Setelah Kegiatan Pengabdian



Gambar E2. Foto Sambutan dari Kepala Desa Cibolangkaler



Gambar E3. Dokumentasi Sebagian Peserta Pelatihan



Gambar E4. Dokumentasi Penyampaian Materi Digital Marketing



Gambar E5. Dokumentasi bersama Mahasiswa



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Rizal Amegia Saputra M.Kom

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Desa Cibolangkaler dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBISI pada tanggal 19 April 2025 Hingga 20 April 2025 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding UMKM Desa Cibolangkaler.

Jakarta, 27 April 2025
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M.Kom



lppm.bsi.ac.id



Bina Sarana Informatika



kulichbsiaja



@KulichBsiAja