



SERTIFIKAT

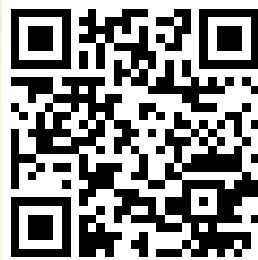


Diberikan Kepada

Dr. Suhardoyo, SE.MM

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Mei 2022 dengan materi Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Manfaat Untuk Bisnis Pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera.



Jakarta, 29 Mei 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

SURAT TUGAS
No.0318/C.01/LPPM-UBSI/III/2022

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU
Anggota	Dr Suhardoyo SE.MM

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Manfaat Untuk Bisnis Pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera masa penugasan pada:

Tanggal : 22 Mei 2022

Tempat : Aula Yayasan Rukun Istri Sejahtera

Jl. Kramat Sentiong No.51, Rt.11/rw.6, Kramat, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 Maret 2022

Ketua LPPM

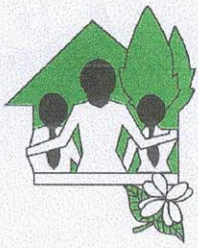
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



Yayasan Rukun Istri Sejahtera
**PANTI ASUHAN ANAK, PUSAKA 120, TAMAN KANAK-KANAK
PUTRA SETIA**

Didirikan tgl 21 Mei 1931, Akte Notaris G.H. THOMAS no 52
Diperbaharui Akte Notaris Hetty Herawati Soebroto, SH, MH no. 24, Tgl 21 Oktober 2005
Tercatat : Dep. Hukum & HAM RI No. C-HT.01.09 - 291, Tgl 1 Desember 2005
JL. KRAMAT SENTIONG NO. 51 - TELP / FAX : 021 - 3909882 - JAKARTA 10450

No Surat : 26/ YRES / VI / 2022
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hj. Sumiyati
Jabatan : Kepala Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia

Menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Prodi : Manajemen
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya, No. 2 RT 008 RW 013, Kel. Cipinang Melayu,
Kec. Makasar Jakarta Timur

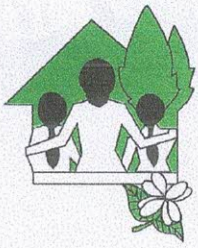
Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul "Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera" dilaksanakan pada hari Minggu tanggal 22 Mei 2022 dengan susunan panitia terlampir.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Mei 2022
Kepala Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia



(Hj. Sumiyati)



Yayasan Rukun Istri Sejahtera
**PANTI ASUHAN ANAK, PUSAKA 120, TAMAN KANAK-KANAK
PUTRA SETIA**

Didirikan tgl 21 Mei 1931, Akte Notaris G.H. THOMAS no 52
Diperbaharui Akte Notaris Hetty Herawati Soebroto, SH, MH no. 24, Tgl 21 Oktober 2005
Tercatat : Dep. Hukum & HAM RI No. C-HT.01.09 - 291, Tgl 1 Desember 2005
JL. KRAMAT SENTIONG NO. 51 - TELP / FAX : 021 - 3909882 - JAKARTA 10450

Lampiran Surat Keterangan

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana : Dr. Suhardoyo SE., MM
Tutor : Instianti Elyana, MM., M.Kom
Anggota : Ratna Puspita, MM
Ati Candrasari, MM
Mutiara Rofingi (24210020)
Elsa Amelia Fratiwie (24210023)
Dorothea Salsabela F. Hun (24210085)
Febrianto (24210100)
Joanna Lukerya (24210126)

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Manfaat Untuk Bisnis Pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera

Oleh:

Dr. Suhardoyo, SE,MM (201709193/0327117001)
Instianti Elyana, MM.,MKom (201709201/0406077805)
Ratna Puspita, MM (202109254)
Ati Candrasari, MM (202109255)
Mutiara Rofingi (24210020)
Elsa Amelia Fratiwie (24210023)
Dorothea Salsabela F. Hun (24210085)
Febrianto (24210100)
Joanna Lukerya (24210126)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
AGUSTUS
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Manfaat Untuk Bisnis Pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera
2. Mitra : Yayasan Rukun Istri Sejahtera
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Dr. Suhardoyo SE.MM
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201709193
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen (S1)
 - f. Email : suhardoyo.syo@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : Instianti Elyana MM, M.Kom
Ati Chandrasari MM
Ratna Puspita MM
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Senen Kota
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Pusat
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.600.000,-

Jakarta, 22 Agustus 2022

Mengetahui

Rektor Universitas Nusa Mandiri



Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana

Dr. Suhardoyo SE.MM

Menyetujui,

Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Yayasan Rukun Istri Sejahtera atau merupakan Yayasan yang bergerak dalam bidang sosial, pendidikan, keagamaan dan kemanusiaan yang didirikan oleh para Istri pejuang pada 19 Mei 1931, pada awalnya menampung anak-anak dari korban perang. Namun sejak 1968, yayasan ini dikhususkan hanya untuk putri yang tergolong yatim, piatu, yatim-piatu dan dhuafa. Uniknyanya, yayasan ini tidak hanya memberikan dukungan untuk pendidikan dini namun hingga perkuliahan jika memang putri yang diberikan bantuan berprestasi. Siswa SMA/SMK sederajat sebagai salah satu sumber daya manusia yang akan memenuhi kebutuhan industri di masa yang akan datang. Permasalahan yang dihadapi Yayasan Rukun Istri Sejahtera akibat dari pandemi banyak pola penggunaan yang mulai bergeser, yang tadinya secara offline akhirnya pindah ke online Hal ini mempengaruhi pertumbuhan pelajar di yayasan ini yang rentan terhadap pengaruh dan ketergantungan pada media sosial dalam kesehariannya. Serta belum ada kesadaran akan pentingnya media sosial jika bisa digunakan untuk kegiatan usaha atau bisnis untuk membantu pendapatan pribadi atau keluarga. Serta untuk meningkatkan kreativitas dan ketrampilan tentang marketing agar dapat mencari penghasilan tambahan sendiri baik dalam kegiatan sehari-hari maupun kegiatan-kegiatan tertentu yang diadakan Yayasan Rukun Istri Sejahtera, Hal ini tentunya harus dipersiapkan sejak dini untuk menambah keahlian dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh dunia industri di revolusi 4.0, agar dapat beradaptasi dengan perubahan sistem kerja yang ada. Dengan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini maka peserta yang merupakan pelajar pada yayasan Rukun Istri Sejahtera meningkat pemahaman dan kemampuan baik softskill maupun hardskill tentang media sosial seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, meningkatkan kemampuan dalam pengetahuan dan kreativitas terhadap pemanfaatan media sosial untuk usaha bisnis serta mampu meningkatkan pemahaman terhadap dampak penggunaan media sosial baik yang bersifat negatif maupun positif .

Kata Kunci: Pengaruh Media Sosial, Manfaat Bisnis, Yayasan Rukun Istri Sejahtera

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Mitra.....	6
1.3. Bentuk Kegiatan.....	7
BAB II. METODE PENGABDIAN.....	8
BAB III HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT.....	9
3.1. Manfaat yang Dicapai.....	Error! Bookmark not defined. 1
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	Error! Bookmark not defined. 11
BAB IV REALISASI ANGGARAN BIAYA.....	12
BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined. 14
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined. 14
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined. 14
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined. 16

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Yayasan Rukun Istri Sejahtera merupakan Yayasan yang bergerak dalam bidang sosial, pendidikan dan kemanusiaan. Yayasan Rukun Istri Sejahtera adalah Lembaga Nirlaba yang menaungi Panti Asuhan Putra Setia yang didirikan oleh para istri pejuang yang bercita-cita turut serta berbuat dan berkarya mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum Dhu'afa dengan dana zakat, infaq, shodaqoh dan dana-dana yang diharamkan oleh syariat dan legal, dari perorangan, kelompok masyarakat, perusahaan dan lembaga lainnya.

Kelahirannya diawali dari empati kolektif dari komunitas kepemudaan yang sering berinteraksi dengan masyarakat miskin dan juga banyak berjumpa masyarakat kaya. Maka digagaslah sebuah wadah penggalangan dana yaitu Yayasan yang bertujuan galang kebersamaan dengan siapa saja yang peduli terhadap nasib masyarakat Miskin/Dhuafa

Yayasan Rukun Istri Sejahtera Didirikan oleh para Istri pejuang pada 19 Mei 1931, awalnya yayasan ini menampung anak-anak dari korban perang. Namun sejak 1968, yayasan ini dikhususkan hanya untuk putri yang tergolong yatim, piatu, yatim-piatu dan dhuafa. Unikny, yayasan ini tidak hanya memberikan dukungan untuk pendidikan dini namun hingga perkuliahan jika putri yang diberikan bantuan memiliki prestasi yang baik. Banyak penghuni di Yayasan Rukun Istri Sejahtera adalah merupakan anak dari luar Jakarta yang masih berstatus sebagai pelajar SMA/SMK dan ada juga yang mahasiswa.

Pada saat ini siswa SMA/SMK sederajat sebagai salah satu sumber daya manusia yang berpotensi diharapkan akan memenuhi kebutuhan industri di masa yang akan datang, sehingga harus dan perlu dipersiapkan sejak dini keahlian dan pengetahuan yang akan dibutuhkan oleh dunia industri pada era revolusi 4.0, sehingga akan mampu beradaptasi dengan perubahan sistem kerja yang ada. Dengan memberikan pemahaman dan pelatihan sejak awal, tentunya waktu yang dibutuhkan untuk mempersiapkan kebutuhan industri pun cukup panjang. Karena bagaimanapun baik *softskill* maupun *hardskill* harus selalu diupdate seiring dengan kemajuan teknologi saat ini [1].

Namun saat ini dengan makin luas dan maraknya penggunaan media sosial di era digital ini maka pelajar dan mahasiswa adalah kelompok yang sangat rentan terhadap ketergantungan pada media sosial baik untuk bersosialisasi, *chatting*, *browsing* maupun belanja online. Hal ini dikarenakan pelajar dan mahasiswa sedang berada pada fase transisi

dari masa anak-anak menuju remaja akhir menuju dewasa muda dan sedang mengalami fase dinamika psikologis. Pada fase ini sedang berproses dalam membentuk identitas diri, serta berusaha untuk hidup lebih mandiri dengan melepaskan diri dari dominasi ataupun pengaruh orang tua. Selain itu dengan karakter yang kurang stabil seperti hubungan interpersonal, pengelolaan kebutuhan hidup, dan pengolahan uang. Berdasarkan hasil survei yang melakukan pembelian secara online paling banyak selama sebulan adalah kalangan mahasiswa dan pelajar . Dimana angka persentasenya adalah sebanyak 89%, sedangkan pelajar sebanyak 11%. Dan adapun survei berdasarkan berapa kali pembelian secara online selama 1 bulan sebelum pandemi. Dimana angka persentasenya untuk 1 sampai 2 kali pembelian dalam sebulan sebanyak 64%, untuk pembelian sebanyak 3 sampai 6 kali dalam sebulan sebanyak 11%, selanjutnya untuk pembelian diatas 6 kali dalam sebulan sebanyak 10%, Dan yang terakhir yang tidak pernah melakukan pembelian secara online selama sebulan sebanyak 15%. [2]. Disatu sisi, sebaliknya selain menghabiskan uang, dimasa era digitalisasi ini sebenarnya media sosial dapat dimanfaatkan oleh para pelajar dan mahasiswa untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Dengan pemanfaatan akses internet ini sehingga sangat memungkinkan seseorang berinteraksi bahkan bertransaksi secara ekonomi di dunia teknologi online (internet), sehingga hal tersebut bisa menjadi lahan baru wirausahawan muda dalam mempromosikan serta memasarkan produknya [3].

Peluang bisnis online semakin berkembang ditambah lagi ketika pandemik banyak orang yang *stay at home* dan melakukan pembelian secara online, memilih New media sebagai saluran pemasaran dapat melalui *email*, *website* dan social media. Para pelaku usaha dapat memaksimalkan sosial media melalui Instagram, facebook atau twitter, whatsapp atau line chat dan marketplace (shopee, Tokopedia, bukalapak) [4]. Adanya e-commerce ini dianggap sangat memudahkan masyarakat dalam memperoleh kebutuhan mereka serta disisi lain memudahkan penjual dalam menjangkau pembeli dengan jarak yang jauh [5].

Manfaat sosial media adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara - cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi. Oleh sebab itu yang baru memulai bisnis dan ingin bisnis bisa cepat dikenal banyak orang, sebaiknya pilihlah strategi digital marketing untuk melakukan promosi [6]. Pengertian Marketing 4.0 adalah pendekatan pemasaran yang menggabungkan interaksi online dan offline antara perusahaan dengan pelanggan, memadukan gaya dengan substansi dalam membangun merek, dan akhirnya melengkapi konektivitas mesin-ke-mesin dengan sentuhan manusia-ke-manusia untuk memperkuat keterlibatan pelanggan [7].

Salah satu platform digital yang dapat mengkoneksikan channel dalam Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera, menurut *Country Manager* Linktree Indonesia Michael Wijaya adalah merupakan keunikan pengguna Linktree di pasar dan potensi Indonesia sebagai negara yang masuk dalam top 5

Diharapkan partisipasi anak muda saat ini tidak hanya sekadar menuntut partisipasi aktif dalam mencari pengalaman berkarya, tetapi juga menyatakan fungsinya dan mempunyai arti bagi pembangunan dalam masyarakat Indonesia serta pentingnya penguasaan teknologi informasi dan komunikasi yang akan memberikan peluang yang lebih luas, untuk meningkatkan kualitas hidup seseorang dan pembangunan masa depan bangsa [10].

Begitu pula permasalahan yang disampaikan Yayasan Rukun Istri Sejahtera yaitu akibat dari pandemi banyak pola penggunaan yang mulai bergeser, yang tadinya secara offline akhirnya pindah ke online dan mempengaruhi pertumbuhan pelajar dan mahasiswa yang rentan terhadap ketergantungan pada media sosial dan dituntut untuk meningkatkan kreativitas serta berusaha untuk hidup lebih mandiri, salah satunya dengan meningkatkan pengetahuan tentang marketing dengan tujuan dapat mencari penghasilan tambahan sendiri baik dalam kegiatan sehari-hari maupun kegiatan-kegiatan tertentu yang diadakan Yayasan Rukun Istri Sejahtera.

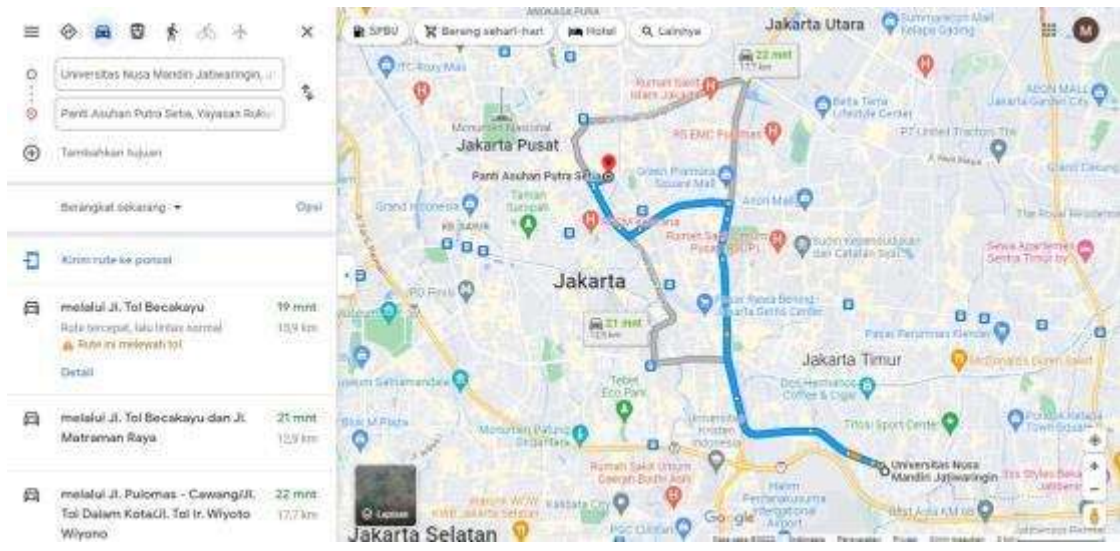
Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan kreativitas dengan memberikan pelatihan tentang **Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera**. Dalam rangka memenuhi kebutuhan pemahaman para peserta maka diperlukan adanya pelatihan yang mampu memberikan penjelasan dan pemahaman tentang pengaruh media sosial dan manfaatnya jika dipergunakan untuk bisnis, sehingga diharapkan para peserta pelatihan yang terdiri dari para pelajar dan mahasiswa dapat mengetahui dampak serta mengembangkan kemampuannya dibidang bisnis dengan memanfaatkan media social serta memiliki semangat dan motivasi dalam membangun sebuah usaha atau bisnis dengan memasarkan produk sendiri dalam kegiatan sehari-hari maupun kegiatan-kegiatan tertentu yang diadakan Yayasan Rukun Istri Sejahtera.

Berikut ini adalah gambar profile dari Yayasan Rukun Istri Sejahtera :



Gambar 1. Gambar Profile Yayasan Rukun Istri Sejahtera

Yayasan Rukun Istri Sejahtera beralamat di Jl. Kramat Sentiong No.51, RT.11/RW.6, Kramat, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450, Indonesia. Lokasi Yayasan Rukun Istri Sejahtera, dapat dilihat pada Google maps sebagai berikut:



Gambar 2. Lokasi Yayasan Rukun Istri Sejahtera

Berikut sekretariat dan tempat beroperasinya Yayasan Rukun Istri Sejahtera Kramat, Jakarta Pusat:

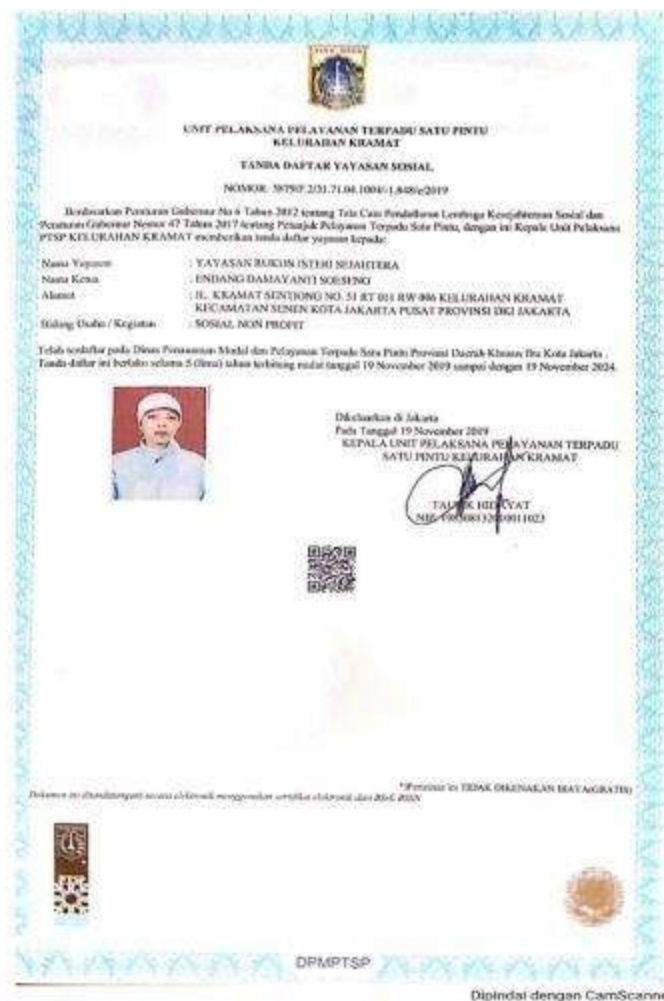


Gambar 3. Tempat operasi Yayasan Rukun Istri Sejahtera

Gambar Logo Yayasan SIGMA Foundation sebagai berikut:



Gambar 4. Gambar Logo Yayasan Rukun Istri Sejahtera



Gambar 5. Gambar Legalitas Yayasan Rukun Istri Sejahtera

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan uraian permasalahan yang dirasakan Yayasan Rukun Istri Sejahtera diatas yaitu :

- a. Sebagian besar pelajar yayasan rukun Istri sejahtera menggunakan media sosial hanya sebagai trend masa kini dan hanya digunakan untuk chatting dan Browsing,
- b. Sebagian besar pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera belum mengetahui secara mendalam mengenai pengaruh Media Sosial.
- c. Sebagian besar pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera belum mengerti perkembangan Media Sosial dan Pemanfaatan untuk usaha .
- d. Sebagian besar pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera belum tahu cara menggunakan Media Sosial untuk melakukan kegiatan usaha untuk menambah pendapatan.

1.3. Bentuk Kegiatan

Sehubungan dengan masih adanya pandemi Covid19, maka program pengabdian masyarakat tentang “ **Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Manfaat Untuk Bisnis Pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera**” dalam bentuk ceramah, diskusi dan tanya jawab dilaksanakan secara hybrid dengan beberapa orang panitia datang ke lokasi kegiatan di Yayasan Rukun Istri Sejahtera untuk membantu koordinasi peralatan pendukung agar pelaksanaan kegiatan PM ini bisa dilaksanakan secara daring dan peserta lainnya melalui online.

Fasilitas yang diberikan kepada peserta berupa modul dan peminjaman laptop selama pelaksanaan pengabdian masyarakat. Peserta Pengabdian Masyarakat sesuai dengan bentuk kegiatan yang dilaksanakan kepada pelajar pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera Jakarta Pusat.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan dengan sistem hybrid , pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 22 Mei 2022

Waktu : 09.00 – 12.30 WIB

Peserta : 13 orang

Tempat : Yayasan Rukun Istri Sejahtera.

Jl. Kramat Sentiong No.51, RT.11/RW.6, Kramat, Kec. Senen,
Kota Jakarta Pusat

Link Zoom Meeting :

<https://us02web.zoom.us/j/86068257880?pwd=dStBVFg1N2xRZ01uendreGhabDVQZz0>

Meeting ID : 860 6825 7880

Passcode : 692088

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat adalah :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
 Ketua Pelaksana : Dr. Suhardoyo, SE,MM
 Tutor : Instianti Elyana, MM, M.Kom
 Anggota : Ratna Puspita, MM
 Ati Candrasari, MM
 Mutiara Rofingi
 Elsa Amelia Fratiwie
 Dorothea Salsabela F. Hun
 Febrianto
 Joanna Lukerya

Sedangkan rundown kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 2. Rundown Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1	Persiapan	22 Mei 2022 (08.00-09.00)	Persiapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat
2	Pelaksanaan	22 Mei 2022 (09.00-11.30)	Pembukaan kegiatan PM Sambutan dari Wakil UNM Sosialisasi pengaruh penggunaan media sosial Sosialisasi dan pelatihan manfaat Media Sosial untuk kegiatan bisnis Tanya jawab dengan peserta
3	Penutup	22 Mei 2022 (11.30 – 12.30)	Penyebaran kuisioner kegiatan PM, Do'a bersama , penyerahan souvenir dan Penutupan serta foto bersama

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode Pengabdian Masyarakat tentang Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar Yayasan Rukun Istri Sejahtera” dapat dilihat pada Gambar 6 sebagai berikut:



Gambar 6. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

1. Persiapan

Sebelum melakukan pengabdian masyarakat, panitia melakukan wawancara terhadap pihak Yayasan Rukun Istri Sejahtera terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi Yayasan Rukun Istri Sejahtera kemudian memberikan solusi dari permasalahan tersebut Selanjutnya melakukan persiapan untuk sosialisasi dengan membuat perijinan yang diperlukan, membuat mater sosialisai, serta membuat soal tes dan kuesioner untuk mengetahui respon dari peserta pelatihan.

2. Pelaksanaan

Kegiatan pelaksanaan dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak Yayasan Rukun Istri Sejahtera, dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Pelaksanaan dilakukan pada hari Minggu, tanggal 22 Mei 2022. Kegiatan dilakukan dengan cara memberikan pengarahan dan mengkoordinir pada saat pelatihan. Pada saat pelaksanaan ada pembagian tugas yang dilakukan oleh panitia pelaksana, yaitu :

Ketua : Mengkoordinir kegiatan PM agar dapat berjalan dengan lancar.

Tutor : Menyampaikan materi PM kepada peserta pelatihan

Anggota : Membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dan memastikan semua peserta dapat memahami materi yang disampaikan oleh Tutor.

Selanjutnya dilakukan kegiatan interaksi dengan membuka forum tanya jawab dengan peserta atas materi yang telah disampaikan dengan memberikan souvenir bagi penanya yang bagus. Kegiatan ini diikuti dengan sangat antusias oleh peserta

3. Evaluasi

Setelah kegiatan selesai, para peserta diberikan kuesioner terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang telah dilaksanakan.

4. Laporan

Hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah berupa Laporan, Press Release yang di publish pada media elektronik dan jurnal ilmiah yang di publikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Dengan adanya kegiatan Pengabdian masyarakat dengan tema Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada siswa Yayasan Rukun Istri Sejahtera, Senen, Jakarta Pusat yang diikuti oleh pelajar yang berjumlah 10 orang maka diperoleh manfaat antara lain:

1. Peningkatan kemampuan dimana para peserta dapat mengetahui apa itu media social dan dampaknya.
2. Peserta dapat mengetahui perkembangan media sosial tradisional ke media sosial digital yang dapat dimanfaatkan untuk bisnis
3. Peserta termotivasi untuk membangun usaha dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat dalam memasarkan produknya.
4. Peserta tersebut akan lebih bijak dalam menggunakan media sosial serta mempunyai motivasi untuk membangun jaringan usaha dengan menggunakan media sosial.

Sedangkan dengan diadakannya MOU kerjasama antar kelompok PM dan pihak Yayasan Rukun Istri Sejahtera maka akan melanjutkan kegiatan PM pada semester berikutnya dengan tema yang selalu berkembang sesuai dengan kondisi dan tren dengan tetap menjaga dan berdasarkan kaidah keilmuan yang ada.

3.2. Luaran yang diperoleh

Target luaran dari pengabdian masyarakat periode ini, untuk peserta Yayasan Rukun Istri Sejahtera berupa *press release* yang akan dipublikasikan pada media cetak <https://news.nusamandiri.ac.id/2022/05/24/prodi-manajemen-feb-unm-sukses-laksanaan-pengabdian-masyarakat/> dan kegiatan PM ini juga telah dibuat artikel ilmiah telah di submit pada Jurnal WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer menunggu respon dari penerbit jurnal dan rencana akan di terbitkan pada **Vol. 4 No. 3 (2022)**. Submission URL: <https://widyabhakti.stikombali.ac.id/index.php/widyabhakti/authorDashboard/submission/327>

BAB IV
REALISASI ANGGARAN BIAYA

Realisasi anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1. Akomodasi (Perjalanan ke lokasi PP 1 hari)				
a.	Tranport			
	Transportasi	10	50.000	500.000
Subtotal				500.000
2. Peralatan				
a.	ATK			
	a.1. Kertas	1	50.000	50.000
	a.2. Bolpoint	20	2.500	50.000
b.	Sewa LCD <i>Projector</i>	1	200.000	200.000
c.	Sewa <i>Portable Wireless Speaker</i>	1	300.000	300.000
d.	Kabel Listrik dan terminal			
	d.1. Kabel power	4	50.000	200.000
	d.2. Terminal	2	25.000	50.000
Subtotal				750.000
3. Perlengkapan dan Makanan				
a.	Spanduk	1	200.000	200.000
b.	Banner	1	150.000	150.000
c.	Fotocopy Modul	20	5.000	100.000
d.	Souvenir dan cinderamata			
	Jam dinding	1	250.000	250.000
	Goody Bag	10	50.000	500.000
	Souvenir peserta	10	50.000	500.000
e.	Penggantian kuota Peserta	10	25.000	250.000
f.	Penggantian kuota Tutor dan Panitia	10	25.000	250.000
Subtotal				2.200.000
5. Biaya Lain-lain				

No	Uraian	Qty	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
a.	Administrasi			
	Transport Perizinan RT/RW dll.			100.000
	Administrasi Yayasan			50.000
			Subtotal	150.000
			Total	3.600.000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat di tarik beberapa kesimpulan :

1. Pengoptimalan peran media sosial sebagai media yang dapat digunakan sebagai sarana kegiatan usaha yang produktif bagi peserta khususnya remaja , maka akan dapat meminimalisasi efek negatif dari media sosial bagi pengguna.
2. Pengetahuan akan media sosial sebagai media informasi yang dapat digunakan remaja sebagai sarana dengan meningkatkan pemanfaatannya untuk menunjang kegiatan usaha bisnis yang dapat dilakukan sejak dini dengan mengoptimalkan penggunaannya maka akan menunjang peningkatan kemandirian remaja.
3. Melalui media sosial, peserta dapat mengembangkan keterampilan dan kreativitasnya melalui karya karya terbaru dan kekinian yang tersebar di media sosial dalam menuju tercapainya 3M(Mandiri, Mantap, Mapan) dalam ketahanan usaha.

5.2. Saran

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini masih perlu di lanjutkan ke tahap evaluasi hasil pemanfaatan media social sebagai media bisnis agar dapat di ketahui apakah ada peningkatan cara dan manfaat yang lebih dari media sosial setelah digunakan sebagai media usaha bisnis bagi peserta disbanding dengan cara tradisioanl yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arfudin, Dani dan Eka Sulistyaningsih. 2021. The Short-Term Training of Content Creation and Digital Marketing Bagi Pelajar Di Purwokerto. *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol.2 No.1 p-ISSN: 2716-4861 e-ISSN: 2716-3997*
- [2] Rizqi Alhana, Agung & Faishol Fawwas, Ahmad & Jayanto, Moch & Subekhi, Mohammad & Subekhi, Rafli. (2021). Mengetahui Peningkatan Belanja Pelajar Secara Online Pada Masa Pandemi Untuk Mendukung Era Digital Marketing Knowing The Increase Of Student Shopping Online During A Pandemic To Support The Digital Marketing. 10.13140/RG.2.2.31125.24800.
- [3] Nasir, Munawir, Jafar Basalamah dan Aditya Halim Perdana Kusuma. 2019. Kegiatan E-Marketing sebagai bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar. *Celebes Abdimas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol.1 No.1 p-ISSN:2656-7938*
- [4] Dara, Siti Ruhana, Mariah, Vina Meliana. 2022. Pentingnya Membangun Ekonomi Kreatif di Era Pandemi. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 3 No.1 ISSN 2747-1519*
- [5] Maulana, Arman, Novira Rizki Arjun, Faisal Akbar, Novi Ayu Suryanti dan Hafizh Firmansyah. 2021. Peran E-Commerce di Tengah Pandemi terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini. *Journal of Education and Technology. Vol. 1 No. 1 Page 55-61*
- [6] Ashlihah, Mohammad Sifa, Dian Ramadhani. 2021. Pelatihan E-commerce anak muda melek digital marketing di Desa Tinggar, Kabupaten Jombang. *Jumat Ekonomi : Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol. 2 No. 1 Hal.39-43 e-ISSN:2774-6755*
- [7] Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital. PT Gramedia, Jakarta.
- [8] <https://dailysocial.id/post/rencana-linktree-dukung-kreator-dan-bisnis-di-indonesia>
- [9] Supriyanto, Muhammad Najih Farihanto, Sugeng Handoko. 2018. Pemberdayaan Kelompok Pengelola UMKM Dengan Keterampilan Go Online Untuk Meningkatkan Kualitas Pengelolaan. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2 No.2 Hal 305 ISSN:2088-4559*
- [10] <https://marketing.co.id/cakap-dan-yabb-ajak-anak-muda-manfaatkan-teknologi-untuk-membangun-negeri>

LAMPIRAN

1. Surat keterangan Mitra



Yayasan Rukun Istri Sejahtera
**PANTI ASUHAN ANAK, PUSAKA 120, TAMAN KANAK-KANAK
PUTRA SETIA**

Didirikan tgl 21 Mei 1931, Akte Notaris G.H. THOMAS no 52
Diperbaharui Akte Notaris Hetty Herawati Soebroto, SH, MH no. 24, Tgl 21 Oktober 2005
Tercatat : Dep. Hukum & HAM RI No. C-HT.01.09 - 291, Tgl 1 Desember 2005
Jl. KRAMAT SENTINDING NO. 51 - TELP / FAX : 021 - 3909882 - JAKARTA 10450

No Surat : 24/ YRES / VI / 2022
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hj. Sumiyati
Jabatan : Kepala Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia

Menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Prodi : Manajemen
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya, No. 2 RT 008 RW 013, Kel. Cipinang Melayu,
Kec. Makasar Jakarta Timur

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul "Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia Pada Yayasan Rukun Istri Sejahtera" dilaksanakan pada hari Minggu tanggal 22 Mei 2022 dengan susunan panitia terlampir.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Mei 2022
Kepala Panti Sosial Asuhan Anak Putra Setia





Yayasan Rukun Istri Sejahtera
**PANTI ASUHAN ANAK, PUSAKA 120, TAMAN KANAK-KANAK
PUTRA SETIA**

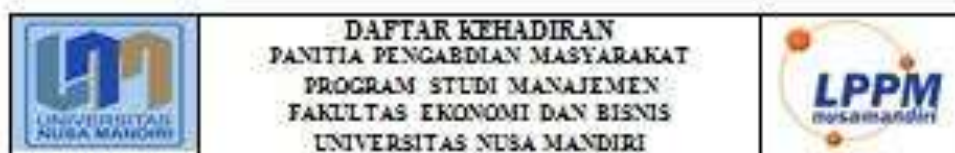
Didirikan tgl 21 Mei 1931, Akte Notaris G.H. THOMAS no 52
Diperbaharui Akte Notaris Hetty Herawati Soebroto, SHMH no. 24, Tgl 21 Oktober 2005
Tercatat : Dep. Hukum & HAM RI No. C-HT.01.09 - 291, Tgl 1 Desember 2005
JL. KRAMAT SENTIONG NO. 51 - TELP / FAX : 021 - 3909882 - JAKARTA 10450

Lampiran Surat Keterangan

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana : Dr. Suhardoyo SE., MM
Tutor : Instianti Elyana, MM, M.Kom
Anggota : Ratna Puspita, MM
Ati Candrasari, MM
Mutiara Rofingi (24210020)
Elsa Amelia Fratiwie (24210023)
Dorothea Salsabela F. Hun (24210085)
Febrianto (24210100)
Joanna Lukerya (24210126)

2. Absensi Panitia dan Peserta



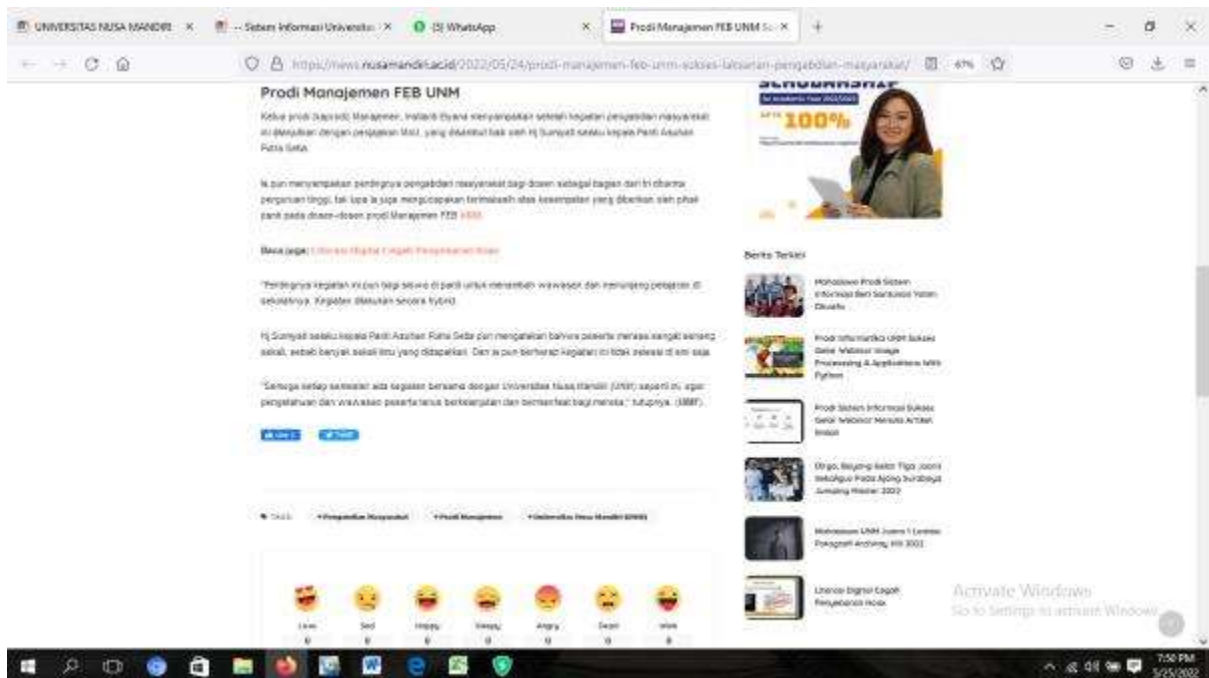
**"Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis pada Pelajar
 Yayasan Rukun Istri Sejahtera"**
 Hari Minggu Tanggal : 22 Mei 2022

NO	Nama Tutor	NIP/NIM	Email	Kehadiran	Tanda Tangan
1	Dr. Subardoyo. SE, MM	201709193	subardoyo.syo. @nusamandiri.ac. id		
2	Istiana Elyana. MM, MKom	201709201	istianaelyana. @nusamandiri.ac. id		
3	Rana Pujiatna. MM	202109234	maihorana.pujiatna. @nusamandiri.ac. id		
4	Ali Chandrasari. MM	202109253	chandrasari04 @gmail.com		
5	Mutiara Sofings	24210020	mutiara.sofings16 @gmail.com		
6	Elsa Amelia Fratrije	24210023	elsaameli1 @gmail.com		
7	Dorothea Salsabela F. Hun	24210033	salsabela2033@gn ail.com		
8	Febriasta	24210100	febriasta2021@gmail.c om		
9	Joanna Lukesya	24210126	joanna.lukesya2021 @gmail.com		

Link Kehadiran : <https://forms.gle/TD86EvZXTx3L5cTQ7>

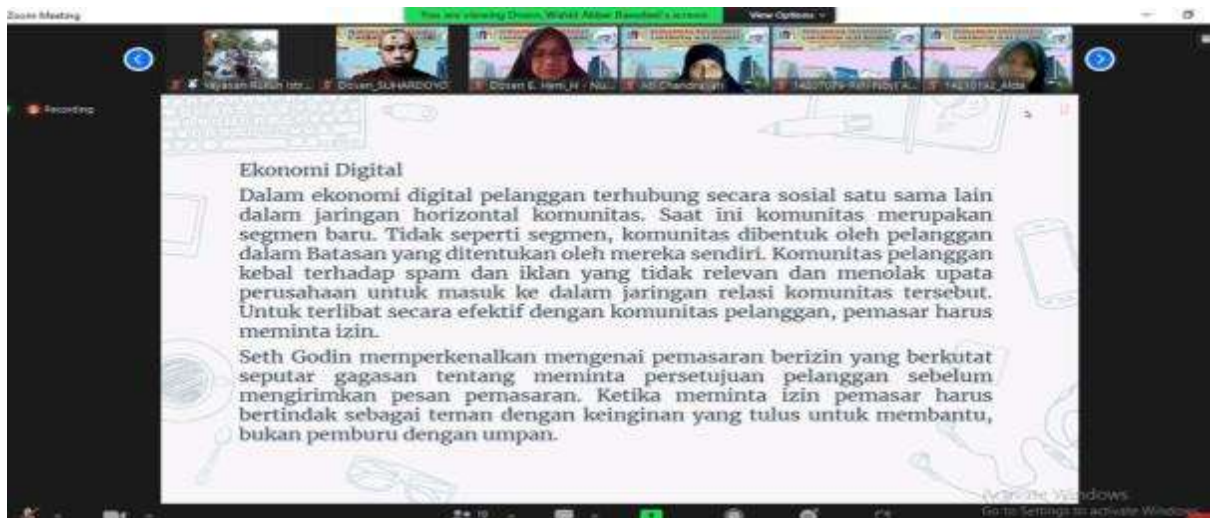
3. Bukti Publikasi Berita

Link Pres release : <https://news.nusamandiri.ac.id/2022/05/24/prodi-manajemen-feb-umm-sukses-laksanakan-pengabdian-masyarakat/>

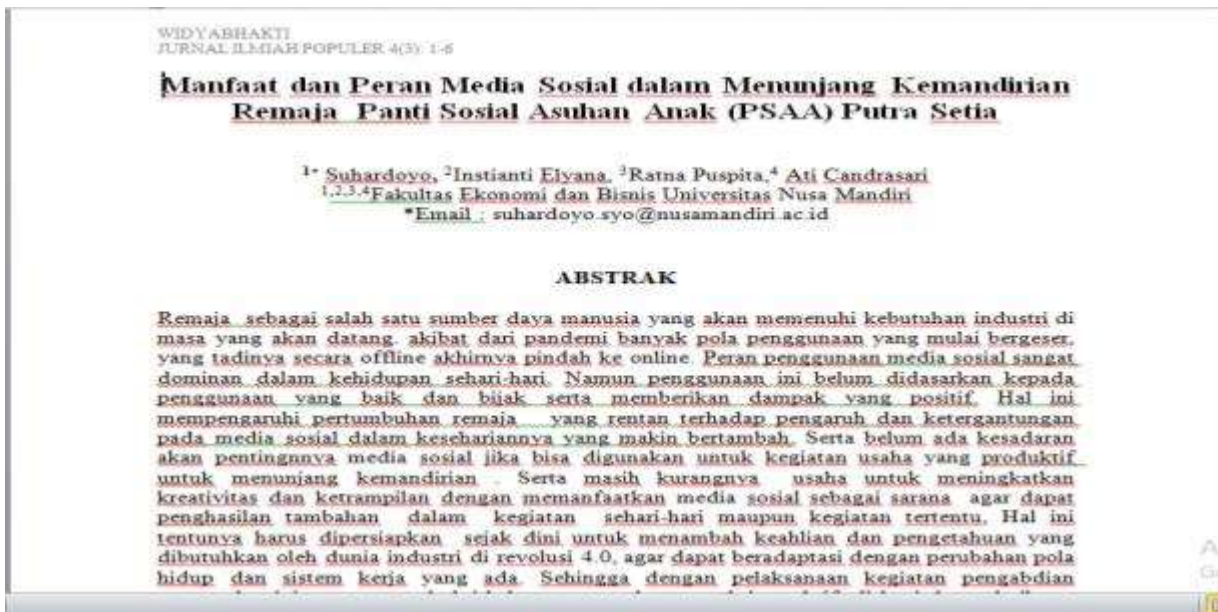


4. Dokumentasi kegiatan





5. Luaran Artikel Ilmiah



6. Bukti publikasi artikel ilmiah yang sudah di submit URL: <https://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/authorDashboard/submission/327>

