

**LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT**



**PEMBUATAN KONTEN DAN DIGITAL MARKETING UNTUK DESA
SEMIN GUNUNGGKIDUL**

Oleh :

**NOOR HASAN, M. KOM (200003162)
SRI KISWATI, S.T, M.M (201107537)
CHRISWARDANA BAYU DEWA, S.E., M.M(201309357)
NANI PURWATI, M.KOM (201709188)
AUFA IKRIMAH ROHMAWATI (12201214)
FATIKHAH NURJAMIL (12201274)
YUSUF MURWIDO HUTOMO (12201447)**

**SISTEM INFORMASI KAMPUS KOTA YOGYAKARTA
PSDKU KOTA YOGYAKARTA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
JANUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata
Semin Gunungkidul
2. Mitra : Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Noor Hasan S Kom M Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 200003162
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta (D3)
 - f. Email : noor.nhs@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
- Nama Anggota : Sri Kiswati S.T, M.M
Chriswardana Bayu Dewa S.E.,M.M.
Nani Purwati S.Kom, M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Kapanewon Semin
 - b. Kabupaten/Kota : Gunungkidul
 - c. Propinsi : DIY
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.500.000,-

Jakarta, 16 Januari 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Shamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU Noor Hasan S Kom M Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN.....	2
III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	6
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	8
V. REALISASI BIAYA.....	9
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11
Lampiran 1 Presensi Panitia.	12
Lampiran 2 Presensi Peserta.....	13
Lampiran 3 Surat Keterangan Mitra.	14
Lampiran 4 Publikasi.....	15
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan.....	16

RINGKASAN

Desa wisata merupakan salah satu unsur penting dalam pembangunan sektor pariwisata yang menyajikan pelayanan dan fasilitas yang dapat dinikmati oleh wisatawan berbasis pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat menurut Hadiwijoyo (2012) dalam Ihtifazhuddin dkk (2016:5), merupakan proses perubahan struktur yang harus muncul dari masyarakat, dilakukan oleh masyarakat, dan hasilnya ditujukan untuk kesejahteraan masyarakat.

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan bagaimana membuat toko *online* di media sosial untuk memperluas pemasaran usahanya sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Permasalahan yang dihadapi oleh mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini antara lain kesulitan mempromosikan produk penjualannya karena kurang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam hal ini menggunakan media sosial. Solusi untuk membantu meningkatkan pendapatan mitra maka tim pengabdian masyarakat Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta akan memberikan pelatihan pembuatan konten dan digital marketing, bagaimana membuat toko daring di media sosial agar dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi penjualan produknya secara gratis sehingga dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan. Target program pelatihan ini dapat meningkatkan pemahaman dan penguasaan mitra dalam memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan penjualan produk untuk meningkatkan pendapatan.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Desa wisata merupakan salah satu unsur penting dalam pembangunan sektor pariwisata yang menyajikan pelayanan dan fasilitas yang dapat dinikmati oleh wisatawan berbasis pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat menurut Hadiwijoyo (2012) dalam Ihtifazhuddin dkk (2016:5), merupakan proses perubahan struktur yang harus muncul dari masyarakat, dilakukan oleh masyarakat, dan hasilnya ditujukan untuk kesejahteraan masyarakat.

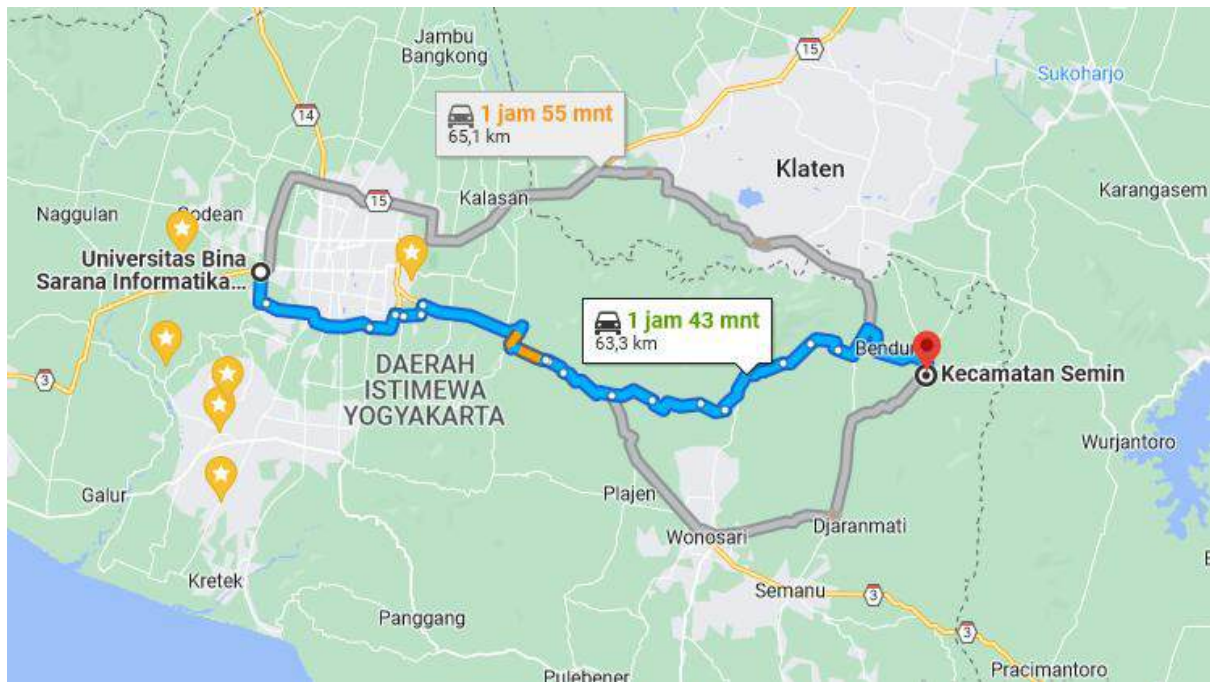
Permasalahan penurunan perekonomian ini disebabkan oleh penurunan aktivitas ekonomi masyarakat di era pandemi. Penurunan ini tentunya ikut berdampak pada sektor pariwisata, industri dan perdagangan, maupun pada sektor pelaku usaha (UMKM). Di Indonesia sendiri banyak terjadi PHK masal kepada para pegawai, akibat adanya penutupan usaha akibat pandemi covid-19. Menurut Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia dalam (Alfin, 2021), lebih dari 6,4 juta pegawai/tenaga kerja yang terkena pemutusan hubungan kerja atau PHK. Banyak perusahaan maupun usaha lain yang terpaksa gulung tikar dan memutus hubungan kerja para karyawannya karena pandemi yang terjadi saat ini.

Kini masyarakat khususnya pelaku usaha mencoba bangkit untuk tetap dapat memenuhi kebutuhan hidup dengan usaha yang dirintis dengan memanfaatkan teknologi agar dapat memperluas pemasaran sehingga penjualan dan pendapatan meningkat. Salah satu Desa Wisata yang mencoba memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yaitu Pokdarwis Semin yang memiliki beberapa obyek wisata yang masih baru dan belum dikenal oleh masyarakat luar daerah. Kebijakan dan keterampilan untuk meningkatkan pendapatan menjadi hal yang sangat signifikan di masa pandemi ini agar masyarakat tetap bisa bertahan.

2. Peta Lokasi Mitra

Mitra dalam kegiatan ini adalah Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Semin yang berlokasi di Desa Semin Kecamatan Semin, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55845.

Jarak Mitra dari Universitas BSI Kampus Kota Yogyakarta sejauh kurang lebih 63 kilometer (63 km) dengan ditempuh sekitar 1 jam 45 menit.



Sumber : <https://www.google.com/maps> 2022

Gambar 1.
Peta Lokasi Pokdarwis Semin

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam hal ini memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara untuk memperluas pemasaran untuk menunjang penjualan dan menambah pendapatan.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang terkait dengan pelatihan pembuatan konten dan digital marketing dengan media sosial untuk meningkatkan pendapatan sebagai berikut:

1. Metode Pendekatan

**Tabel II.1.
Metode Pelaksanaan**

No	Permasalahan	Solusi yang ditawarkan	Metode Pelaksanaan	Tahapan yang dilakukan
1	Mitra belum melakukan proses pemasaran produk secara efektif dan efisien sehingga produk yang dipasarkan belum memberikan pendapatan yang baik.	Penerapan digital marketing serta pembuatan konten yang lebih menarik dan media pemasaran menggunakan media sosial	Pelatihan dan pendampingan pembuatan konten dan pemasaran melalui media sosial	Mempersiapkan materi yang akan diberikan, memastikan tempat dan fasilitas pendukung lainnya tersedia, menjelaskan tentang materi digital marketing, pelatihan membuat konten.

a. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022

Waktu : 09.00 WIB

Tempat pelatihan : Balai Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Kabupaten Gunungkidul

b. Susunan Panitia

Ketua Pelaksana : Noor Hasan, M.Kom.

Koordinator Tutor : Sri Kiswati , S.T, M.M..

Tutor : Chriswardana Bayu Dewa, S.E., M.M.
Nani Purwati, M.Kom.

Anggota Mahasiswa : Aufa Ikrimah Rohmawati (12201214)
Fatikhah Nurjamil (12201274)
Yusuf Murwido Hutomo (12201447)

Tugas Masing-masing Anggota

Tabel II.2.
Uraian Tugas Anggota

No.	Nama/NIP	Instansi Asal	Uraian Tugas
1	Noor Hasan, M.Kom. / 200003162 Tugas: Ketua Pelaksana	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Berkoordinasi dengan mitra terkait pelaksanaan PM. 2. Menyusun modul pelatihan PM. 3. Melaksanakan penyuluhan dalam bentuk pelatihan kepada mitra.
2	Sri Kiswati, S.T. M.M. / 201107538 Tugas: Koordinator Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Membantu ketua pelaksana berkoordinasi dengan mitra. 2. Menyusun proposal kegiatan PM. 3. Melakukan proses dokumentasi selama kegiatan PM. 4. Merencanakan anggaran pelaksanaan program kegiatan PM.
3	Chriswardana Bayu Dewa, S.E, M.M. / 201309357 Jabatan : Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Menyusun laporan kegiatan PM. 2. Berkoordinasi dengan ketua pelaksana terkait evaluasi kegiatan PM. 3. Berkoordinasi dengan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PM.
4	Nani Purwati, M.Kom. / 201709188 Jabatan : Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Menyusun <i>press release</i> dan mempublikasikan pada media <i>online</i> . 2. Berkoordinasi dengan ketua pelaksana terkait persiapan pelaksanaan PM. 3. Membantu mempersiapkan materi pelatihan.
5	Aufa Ikrimah Rohmawati / 12201214 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.

6	Fatikhah Nurjamil / 12201274 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.
7	Yusuf Murwido Hutomo / 12201447 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.

2. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Agar program pelatihan dapat berjalan lancar maka sebelum proses pelatihan dan pendampingan ini dilaksanakan maka akan dilakukan kegiatan pra program berupa sosialisasi kepada pihak Kelompok Sadar Wisata Sido Dadi yang berlokasi di Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55845 mengenai proses pembuatan konten tempat wisata agar lebih menarik serta pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.

Partisipasi mitra dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan mempersiapkan peserta yang terdiri dari anggota Pokdarwis serta memberikan respon mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan.

3. Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi pelaksanaan program pelatihan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan memberikan kuesioner untuk mengetahui permasalahan mitra dan membantu memberi solusi terkait dengan pemasaran produknya.

Tahapan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun sebagai berikut:

Tabel II.3.
Tahapan Kegiatan

Kegiatan	Luaran
Pelatihan Pembuatan Konten dan Digital Marketing dengan media sosial untuk Pokdarwis Semin	Kemampuan kelompok sasaran dalam hal ini anggota Pokdarwis Semin meningkat dalam memanfaatkan media sosial dalam pemasaran produk.
Melakukan Pelatihan, Praktek dan Pendampingan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan, menganalisis dan memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang mungkin muncul saat pelatihan. 2. Mampu memberikan masukan-masukan untuk pengembangan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan pengenalan obyek wisata pada Pokdarwis Semin.
Pelaporan dan Publikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Kegiatan 2. Artikel di media masa cetak atau elektronik

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Tabel III
Luaran Dan target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	
		Nasional	
		Lokal	
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik http://wartabengawan.news/pendidikan-	Nasional	Ada
		Lokal	

	dan-religi/dosen-ubs-berikan-pelatihan-digital-marketing-di-desa-ngepoh-senin-gunungkidul/		
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	
		Nasional	
		Lokal	
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	
		Paten Sederhana	
		Perlindungan Varietas Tanaman	
		Hak Cipta	
		Merk Dagang	
		Rahasia Dagang	
		Desain Produk Industri	
		Indikasi Geografis	
8	Buku Buku ber ISBN		
9	Book chapter		
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	
		Keterampilannya meningkat	
		Kesehatannya meningkat	
		Pendapatannya meningkat	
		Pelayanannya meningkat	
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kualitas produknya meningkat	Ada
		Jumlah produknya meningkat	Ada
		Jenis produknya meningkat	Ada
		Kapasitas produksi meningkat	Ada
		Berhasil melakukan ekspor	
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Ada
		Jumlah aset meningkat	Ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Ada
		Keuntungannya meningkat	Ada
		Income generating PT meningkat	
		Produk tersertifikasi	
Produk terstandarisasi			

		Unit usaha berbadan hukum	
		Jumlah wirausaha baru mandiri	

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Manfaat yang diperoleh (*Outcome*) dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang di dapatkan oleh peserta sebagai berikut:

Tabel IV
Manfaat yang diperoleh (*Outcome*)

No	Manfaat yang diperoleh (<i>Outcome</i>)	Sebelum pelatihan	Setelah pelatihan
1.	Pengetahuan	Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Bambu belum mengerti cara memasarkan oyek wisata secara online.	Kelompok Sadar Wisata bertambah pengetahuan tentang pemasaran online dengan menggunakan aplikasi Canva sehingga pengunjung obyek wisata bertambah banyak.
2.	Wawasan	Kurangnya wawasan terhadap pemasaran online.	Bertambah wawasan tentang bagaimana cara memasarkan obyek wisata lewat media online dengan menggunakan aplikasi Canva dan siap bersaing dalam perkembangan teknologi saat ini.
3.	Keterampilan	Belum bisa berkreasi dan berinovasi memikirkan tentang rencana kedepan mengenai cara pemasaran obyek wisata secara online.	Dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam memasarkan dan mengelola obyek wisata setelah diberikan pelatihan kemudian dipraktekkan membuat conten yang menarik dengan Canva.

V. REALISASI BIAYA

Justifikasi anggaran meliputi biaya honorarium, pembelian belanja bahan, belanja barang non operasional, biaya perjalanan lokal dan antar kota atau kabupaten serta biaya lain-lain.

Berikut ini adalah justifikasi anggaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat:

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Melatih penggunaan media sosial	5	orang	150.000	750.000
2	Pembuatan artikel ke media massa	1	orang	150.000	150.000
Total Honor					900.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas HVS	1	rim	75.000	75.000
2	Pengadaan modul untuk pelatihan	20	Paket	5.000	100.000
3	ATK (bolpoint dan buku)	20	Unit	3.000	60.000
4	Pulsa Telepon dan Kuota Internet untuk Zoom	20	paket	30.000	600.000
5	Tinta printer	1	unit	100.000	100.000
Total Belanja Bahan					935.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Undangan untuk mitra	20		500	10.000
2	Cetak Banner	2	unit	65.000	130.000
3	Sewa Dokumentasi	1	unit	100.000	100.000
4	Penyewaan printer	1	unit	100.000	100.000
5	Penyewaan LCD	1	unit	150.000	150.000
Total Belanja Barang Non Operasional					490.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi dan snack peserta pelatihan	20		30.000	600.000
2	Konsumsi dan snack survey awal dengan mitra dan mahasiswa	7		25.000	175.000
3	Transportasi ke lokasi mitra	7		50.000	350.000
4	Biaya publikasi ke media	2	artikel	100.000	200.000
Total Biaya Perjalanan					1.275.000
Total Keseluruhan					3.500.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yaitu pengenalan pemasaran online untuk meningkatkan pengelolaan dan jumlah pengunjung wisata di Kampung Bambu telah dilaksanakan dan berjalan dengan cukup kondusif dan lancar secara langsung di Universitas BSI Yogyakarta. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Bambu sebagai peserta pelatihan pembuatan konten dengan aplikasi Canva sangat antusias dan sangat tertarik dengan pembahasan dipaparkan oleh narasumber, Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan dari peserta yang ditujukan kepada pemateri sehingga pelatihan semakin aktif. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, Kelompok Sadar Wisata Kampung Bambu mendapatkan ilmu yang bermanfaat khususnya terkait penggunaan media online sebagai sarana untuk memasarkan obyek wisata yang ada sehingga bisa meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.

2. Saran

Saran yang dapat diberikan adalah Kelompok Sadar Wisata Kampung Bambu dapat mengembangkan pengelolaan dan pemasaran obyek wisata lewat Aplikasi Canva






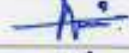

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543–1552. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Hutahaean, J., Mulyani, N., & Azhar, Z. (2020). Pelatihan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Kokedama (Pelatihan Daring) Bagi Kumpulan Marga Rajagukguk Sekisaran Kabupaten Asahan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.1 No.2(2723–4118), 41–45.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

Lampiran 1 Presensi Panitia

**DAFTAR HADIR PANITIA
PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**


Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022
Tempat : Aula POKDARWIS "Sido Dadi"
Tema : Pelatihan Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin

No	NAMA PESERTA	TANDA TANGAN
1	NOOR HASAN, M. KOM	
2	NANI PURWATI, M. KOM	
3	SRI KISWATI, S.T, M.M.	
4	CHRISWARDANA BAYU DEWA, S.E, M.M.	
5	AUFA IKRIMAH ROHMAWATI	
6	FATIKHAH NURJAMIL	
7	YUSUF MURWIDO HUTOMO	

Lampiran 2 Presensi Peserta

**DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022
 Tempat : Aula POKDARWIS "Sido Dadri"
 Tema : Pelatihan Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semrin

No	NAMA PESERTA	TANDATANGAN
1	Ahmad Jujur	
2	Mono	
3	Wakiman.	
4	suparmin	
5	gunoqo	
6	Wiyono	
7	Tarto	
8	Slameti	
9	Jama'i	
10	Praptini	
11	Wakiyem	
12	Satyan	
13	Samiyem	
14	Hasan	
15	Sujarwo	

Lampiran 3 Surat Keterangan Mitra



POKDARWIS "SIDO DADI" Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Kabupaten Gunungkidul - Yogyakarta

SURAT KETERANGAN No. 018/KTH.TL/12/2022

Bersama surat ini saya selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata "SIDO DADI" Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Kabupaten Gunung Kidul - Yogyakarta, menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika telah melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat, dengan nama-nama yang tercantum di bawah ini :

Ketua Pelaksana	Noor Hasan, M. Kom
Koordinator	Sri Klowati, S.T. M.M
Tutor	1. Chriswardana Bayu Dewa 2. Nani Purwati, M. Kom
Mahasiswa	1. Fatkhah Nurjamil 2. Aufa Ikrimah Rohmawati 3. Yusuf Mureido Hutomo

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dengan Tema "Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul" pada

Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022

Waktu : Pkl 10.00 -- selesai

Tempat : Aula Pokdarwis "Sido Dadi" Semin, Gunungkidul

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semin, 17 Desember 2022



Lampiran 4 Publikasi

Home Ekonomi dan Bisnis Wisata & Kuliner Pendidikan Sosial & Budaya Olahraga & Kesehatan

Kontak Redaksi Indeks Berita Pidaman Media Cyber Katerbitan Penggunaeri

Homepage / Pendidikan Follow Us

Desember 19, 2022

Dosen UBSI Berikan Pelatihan Digital Marketing di Desa Ngepoh, Senin Gunungkidul

Yola Masduki Susanto - Pendidikan



Tim Dosen Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kota Yogyakarta mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema "Membuat Konten dan Digital Marketing" bagi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) "Sido Dadi" Dusun Ngepoh, Kelurahan Semin, Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta pada hari Sabtu, 17 Desember 2022.

Link berita :

<http://wartabengawan.news/pendidikan-dan-religi/dosen-ubsi-berikan-pelatihan-digital-marketing-di-desa-ngepoh-senin-gunungkidul/>

Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pembuatan Konten dan Digital Marketing



Gambar 2. Pemaparan Materi Pentingnya Membuat Konten Untuk Memasarkan Desa Wisata oleh Chriswardana Bayu Dewa M.M.



Gambar 3. Pemaparan Materi Membuat Konten dengan Canva oleh Nani Purwati M.Kom



Gambar 4. Peserta Pengabdian Masyarakat dari Kelompok Sadar Wisata Sido Dadi



Gambar 5. Kata Sambutan dari Ketua Kelompok Sadar Wisata Sido Dadi Bapak Ahmad Jujur

SURAT TUGAS
No.0596/C.01/LPPM-UBSI/IX/2022

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM., M.Pd, IPU, ASEAN Eng.
Ketua Pelaksana	Noor Hasan S Kom M Kom
Anggota	Sri Kiswati S.T, M.M Chriswardana Bayu Dewa S.E.,M.M. Nani Purwati S.Kom, M.Kom Aufa Ikrimah Rohmawati Fatikhah Nurjamil Yusuf Murwido Hutomo

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul masa penugasan pada:

Tanggal : 17 Desember 2022

Tempat : Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Gunungkidul
Kalurahan Semin

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 2 September 2022

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



SERTIFIKAT

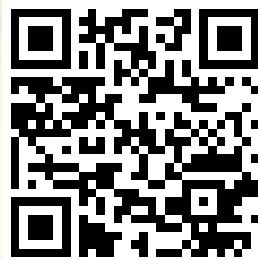


Diberikan Kepada

Noor Hasan, S Kom M Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

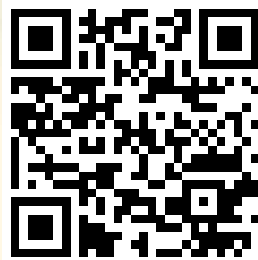


Diberikan Kepada

Sri Kiswati, S.T, M.M

Sebagai Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

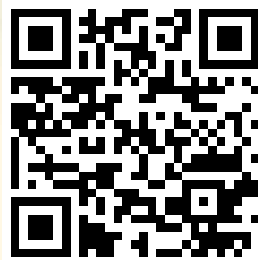


Diberikan Kepada

Chriswardana Bayu Dewa, S.E.,M.M.

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

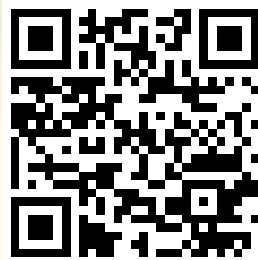


Diberikan Kepada

Nani Purwati, S.Kom, M.Kom

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

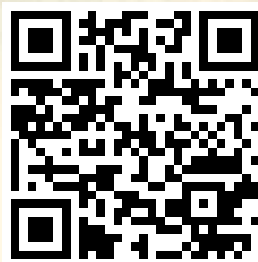


Diberikan Kepada

Aufa Ikrimah Rohmawati

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

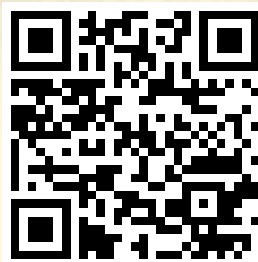


Diberikan Kepada

Fatihah Nurjamil

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

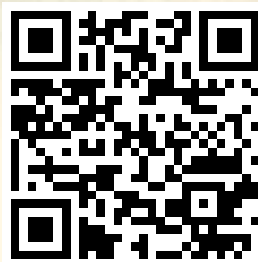


Diberikan Kepada

Yusuf Murwido Hutomo

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pokdarwis Sido Dadi Semin Gunungkidul dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Desember 2022 dengan materi Pembuatan Konten dan Digital Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul .



Jakarta, 24 Desember 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



POKDARWIS "SIDO DADI"
Kalurahan Semin, Kapanewon Semin,
Kabupaten Gunungkidul - Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

No. 018/KTH.TL/12/2022

Bersama surat ini saya selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata "SIDO DADI" Kalurahan Semin, Kapanewon Semin, Kabupaten Gunung Kidul - Yogyakarta, menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika telah melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat, dengan nama-nama yang tercantum di bawah ini :

Ketua Pelaksana	Noor Hasan, M. Kom
Koordinator	Sri Kiswati, S.T. M.M
Tutor	1. Chriswardana Bayu Dewa 2. Nani Purwati, M. Kom
Mahasiswa	1. Fatikhah Nurjamil 2. Aufa Ikrimah Rohmawati 3. Yusuf Murwido Hutomo

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dengan Tema "Pembuatan Konten dan Digita Marketing untuk Desa Wisata Semin Gunungkidul" pada

Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022

Waktu : Pkl 10.00 – selesai

Tempat : Aula Pokdarwis "Sido Dadi" Semin, Gunungkidul

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semin, 17 Desember 2022

Ketua POKDARWIS "Sido Dadi"

Ahmad Jujur