

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN DIGITAL MARKETING DENGAN MARKETPLACE SHOPEE PADA JOGJA SEAFOOD

Oleh:

NANI PURWATI, M.KOM. (201709188)

ANASTASIA MEYLIANA, M.KOM. (201107536)

FRANSISCA NATALIA, S.E., M.M. (200904405)

TRI WAHYUDI, M.KOM. (201511388)

FITRI ANDAYANI (12200186)

FINA MELIANA (12200259)

FATIMAH FITRI NUR JANNAH (12201485)

**SISTEM INFORMASI KAMPUS KOTA YOGYAKARTA
PSDKU KOTA YOGYAKARTA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
APRIL 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood
2. Mitra : Jogja Seafood
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Nani Purwati S.Kom, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201709188
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta (D3)
 - f. Email : nani.npi@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
- Nama Anggota : Anastasia Meyliana M.Kom.
Fransisca Natalia SE,MM
Tri Wahyudi S.Kom, M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Condongcatur Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Sleman
 - c. Propinsi : Daerah Istimewa Yogyakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.600.000,-

Jakarta, 27 April 2022

Mengetahui
Rektor UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom, MM, M.Pd

Ketua Pelaksana

Nani Purwati S.Kom, M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN	2
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	Error!
Bookmark not defined.	
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	2
V. REALISASI BIAYA	3
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	3
DAFTAR PUSTAKA	4
LAMPIRAN.....	4

RINGKASAN

Banyak perusahaan maupun usaha yang terpaksa gulung tikar dan memutus hubungan kerja para karyawannya karena pandemi yang terjadi saat ini. Salah satu pihak yang terdampak yaitu Jogja Seafood yang memiliki usaha *fresh delivery supplier* perikanan dan kelautan yang masih terkendala dalam memasarkan hasil produksinya berupa olahan daging dan makanan laut baik beku maupun segar. Kebijakan dan keterampilan untuk meningkatkan pendapatan menjadi hal yang sangat signifikan di masa pandemi ini agar masyarakat tetap bisa bertahan. Kini masyarakat mencoba bangkit untuk tetap dapat menjalankan dan memperluas pemasaran usahanya dengan memanfaatkan teknologi agar dapat memperluas pemasaran sehingga penjualan dan pendapatan meningkat.

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan bagaimana membuat toko *online* di *marketplace* Shopee untuk memperluas pemasaran usahanya sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Permasalahan yang dihadapi oleh mitra mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini antara lain kesulitan mempromosikan produk penjualannya karena kurang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam hal ini menggunakan media *marketplace* Shopee. Solusi untuk membantu meningkatkan pendapatan mitra maka tim pengabdian masyarakat Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta akan memberikan pelatihan *digital marketing* bagaimana membuat toko daring di media *marketplace* Shopee agar dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi penjualan produknya secara gratis sehingga dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan. Target program pelatihan ini dapat meningkatkan pemahaman dan penguasaan mitra dalam memanfaatkan *marketplace* sebagai media promosi dan penjualan produk untuk meningkatkan pendapatan.

I. PENDAHULUAN

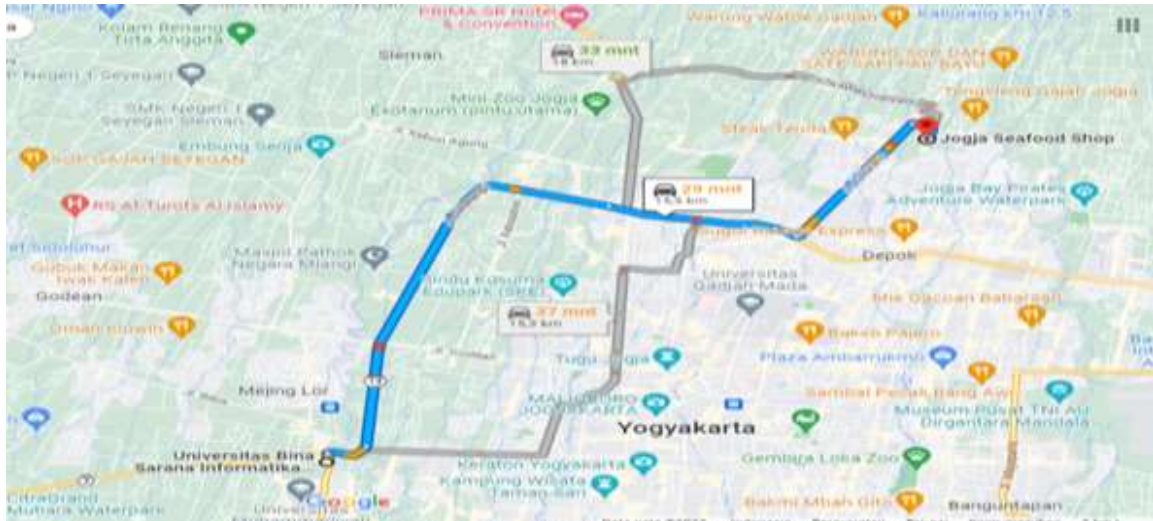
1. Analisis Situasi

Permasalahan penurunan perekonomian ini disebabkan oleh penurunan aktivitas ekonomi masyarakat di era pandemi. Penurunan ini tentunya ikut berdampak pada sektor pariwisata, industri dan perdagangan, maupun pada sektor pelaku usaha (UMKM). Di Indonesia sendiri banyak terjadi PHK masal kepada para pegawai, akibat adanya penutupan usaha akibat pandemi covid-19. Menurut Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia dalam (Alfin, 2021), lebih dari 6,4 juta pegawai/tenaga kerja yang terkena pemutusan hubungan kerja atau PHK. Banyak perusahaan maupun usaha lain yang terpaksa gulung tikar dan memutus hubungan kerja para karyawannya karena pandemi yang terjadi saat ini.

Kini masyarakat khususnya pelaku usaha mencoba bangkit untuk tetap dapat memenuhi kebutuhan hidup dengan usaha yang dirintis dengan memanfaatkan teknologi agar dapat memperluas pemasaran sehingga penjualan dan pendapatan meningkat. Salah satu pihak yang mencoba memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yaitu Jogja Seafood yang memiliki usaha *fresh delivery supplier* perikanan dan kelautan namun masih terkendala dalam memasarkan hasil produksinya berupa olahan daging dan makanan laut baik beku maupun segar. Kebijakan dan keterampilan untuk meningkatkan pendapatan menjadi hal yang sangat signifikan di masa pandemi ini agar masyarakat tetap bisa bertahan. Kini masyarakat mencoba bangkit untuk tetap dapat menjalankan dan memperluas pemasaran usahanya dengan memanfaatkan teknologi agar dapat memperluas pemasaran sehingga penjualan dan pendapatan meningkat. Namun kondisi yang kurang fleksibel dan terbatas ini mempengaruhi usaha mitra dalam memasarkan produknya karena adanya pembatasan kegiatan. Oleh karena itu, pelaku usaha harus mengganti teknik pemasaran yang dahulunya masih bisa dilakukan bertemu dengan calon pembeli secara langsung kini harus dilakukan secara daring atau disebut *e-commerce*. Mitra dapat menawarkan produknya melalui *digital marketing* dan harus dirancang semenarik mungkin untuk menarik pembeli berbelanja ke toko daringnya di *marketplace* Shopee.

2. Peta Lokasi Mitra

Mitra dalam kegiatan ini adalah Jogja Seafood yang berlokasi di Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.



Sumber : <https://www.google.com/maps>

Gambar 1. Peta Lokasi Jogja Seafood

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam hal ini memanfaatkan *marketplace* Shopee sebagai salah satu cara untuk memperluas pemasaran untuk menunjang penjualan dan menambah pendapatan.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang terkait dengan pelatihan *digital marketing* dengan *marketplace* Shopee untuk meningkatkan pendapatan sebagai berikut:

1. Metode Pendekatan

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan	Solusi yang ditawarkan	Metode Pelaksanaan	Tahapan yang dilakukan
1	Mitra belum melakukan proses pemasaran produk secara efektif dan efisien sehingga produk yang dipasarkan belum memberikan pendapatan yang baik.	Penerapan <i>digital marketing</i> serta pembuatan konten penjualan yang lebih menarik dan media pemasaran menggunakan <i>marketplace</i> Shopee.	Pelatihan dan pendampingan pembuatan konten penjualan dan pemasaran melalui <i>marketplace</i> Shopee.	Mempersiapkan materi yang akan diberikan, memastikan tempat dan fasilitas pendukung lainnya tersedia, menjelaskan tentang materi digital marketing, pelatihan membuat konten penjualan.

a. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Hari/Tanggal : Kamis, 31 Maret 2022

Waktu : 14.00 WIB

Tempat pelatihan : Zoom Meeting

ID ZOOM :

Topic: Pengabdian Masyarakat UBSI

Time: Mar 31, 2022 14:00

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/82020295353?pwd=K21kUW5JOFF1RHFEeGV4c0VxdktFUT09>

Meeting ID: 820 2029 5353

Passcode: PMUBSI

b. Susunan panitia

Ketua Pelaksana : Nani Purwati, M.Kom.

Koordinator Tutor : Anastasia Meyliana, M.Kom.

Tutor : Fransisca Natalia, S.E., M.M.

Tri Wahyudi, M.Kom.

Anggota Mahasiswa : Fitri Andayani (12200186)

Fina Meliana (12200259)

Fatimah Fitri Nur Jannah (12201485)

2. Tugas Masing-masing Anggota

Tabel 2. Uraian Tugas Anggota

No.	Nama/NIP	Instansi Asal	Uraian Tugas
1	Nani Purwati, M.Kom./201709188 Tugas: Ketua Pelaksana	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Berkoordinasi dengan mitra terkait pelaksanaan PM. 2. Menyusun modul pelatihan PM. 3. Melaksanakan penyuluhan dalam bentuk pelatihan kepada mitra.
2	Anastasia Meyliana, M.Kom./201107536 Tugas: Koordinator Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Membantu ketua pelaksana berkoordinasi dengan mitra. 2. Menyusun proposal kegiatan PM. 3. Melakukan proses dokumentasi selama kegiatan PM. 4. Merencanakan anggaran pelaksanaan program kegiatan PM.
3	Fransisca Natalia, S.E., M.M./200904405 Jabatan : Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Menyusun laporan kegiatan PM. 2. Berkoordinasi dengan ketua pelaksana terkait evaluasi kegiatan PM. 3. Berkoordinasi dengan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PM.
4	Tri Wahyudi, M.Kom./201511388 Jabatan : Tutor	Universitas Bina Sarana Informatika	1. Menyusun <i>press release</i> dan mempublikasikan pada media <i>online</i> . 2. Berkoordinasi dengan ketua pelaksana terkait persiapan pelaksanaan PM. 3. Membantu mempersiapkan materi pelatihan.

5	Fitri Andayani/12200186 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.
6	Fina Meliana/12200259 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.
7	Fatimah Fitri Nur Jannah/12201485 (Mahasiswa)	Universitas Bina Sarana Informatika	Bertanggung jawab pada bidang umum: 1. Melakukan proses kearsipan dokumen/merekap kehadiran peserta. 2. Membantu saat pelatihan/pelaksanaan terkait urusan teknis pelaksanaan kegiatan PM.

3. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Agar program pelatihan dapat berjalan lancar maka sebelum proses pelatihan dan pendampingan ini dilaksanakan maka akan dilakukan kegiatan pra program berupa sosialisasi kepada pihak Jogja Seafood yang berlokasi di Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 mengenai proses pembuatan konten penjualan produk agar lebih menarik serta pemasaran yang dilakukan melalui *marketplace* Shopee.

Partisipasi mitra dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan mempersiapkan peserta yang terdiri dari staf dan karyawannya serta memberikan respon mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan.

4. Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi pelaksanaan program pelatihan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan memberikan kuesioner untuk mengetahui permasalahan mitra dan membantu memberi solusi terkait dengan pemasaran produknya.

Tahapan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun sebagai berikut: Tabel 3. Tahapan Kegiatan

Tabel 3. Tahapan Kegiatan

Kegiatan	Luaran
Pelatihan <i>Digital Marketing</i> dengan <i>Marketplace</i> Shopee Pada Jogja Seafood	Kemampuan kelompok sasaran dalam hal ini staf dan karyawan Jogja Seafood meningkat dalam memanfaatkan marketplace Shopee dalam pemasaran produk.
Melakukan Pelatihan, Simulasi dan Pendampingan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan, menganalisis dan memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang mungkin muncul saat pelatihan. 2. Mampu memberikan masukan-masukan untuk pengembangan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (<i>marketplace</i> Shopee) untuk meningkatkan penjualan produk pada Jogja Seafood.
Pelaporan dan Publikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Kegiatan 2. Artikel di media masa cetak atau elektronik

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	
		Nasional	
		Lokal	
3		Nasional	Ada

	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	
		Nasional	
		Lokal	
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	
		Paten Sederhana	
		Perlindungan Varietas Tanaman	
		Hak Cipta	
		Merk Dagang	
		Rahasia Dagang	
		Desain Produk Industri	
	Indikasi Geografis		
8	Buku Buku ber ISBN		
9	Book chapter		
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	
		Keterampilannya meningkat	
		Kesehatannya meningkat	
		Pendapatannya meningkat	
		Pelayanannya meningkat	
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kualitas produknya meningkat	Ada
		Jumlah produknya meningkat	Ada
		Jenis produknya meningkat	Ada
		Kapasitas produksi meningkat	Ada
		Berhasil melakukan ekspor	
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Ada
		Jumlah aset meningkat	Ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Ada
		Keuntungannya meningkat	Ada
		Income generating PT meningkat	
		Produk tersertifikasi	
Produk terstandarisasi			
Unit usaha berbadan hukum			
Jumlah wirausaha baru mandiri			

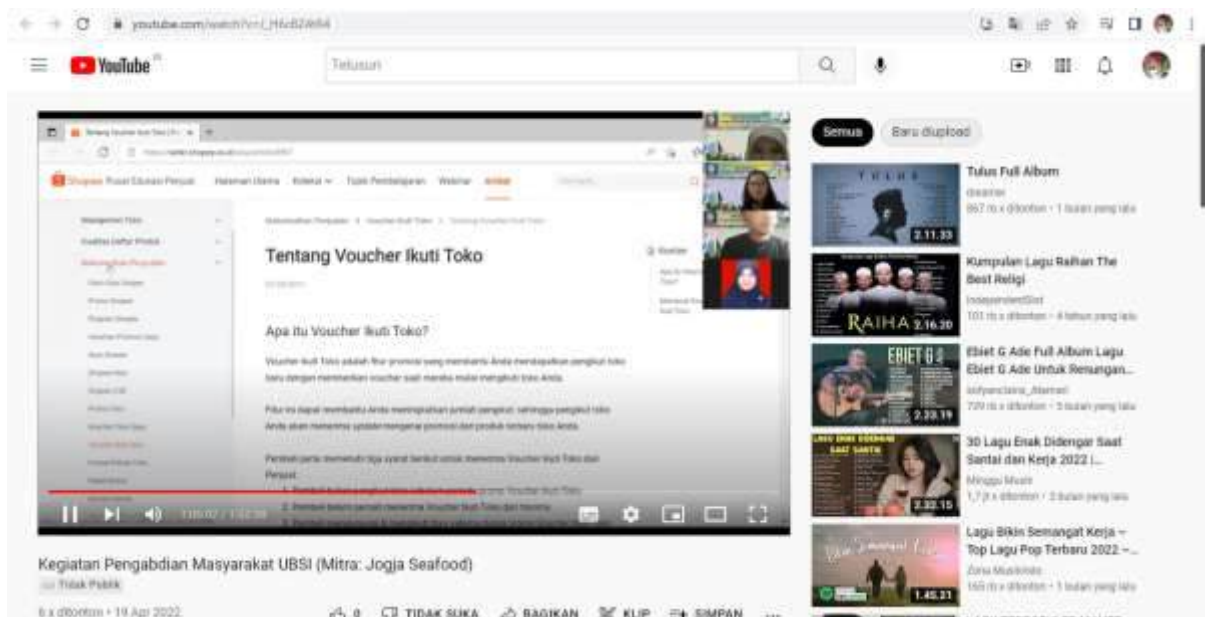
Link press release:

<https://lingkarnusa.com/web/pendidikan/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-digital-marketing-di-jogja-seafood/>

<https://pbsnindonesia.com/umkm-ekraf/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-dengan-tema-banjir-order-lewat-marketplace-shopee>

Link Video yang sudah di upload di Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=J_H6cBZ4tR4



II. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Kontribusi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai peserta pelatihan. Selama pelaksanaan kegiatan, mitra sangat kooperatif dan berpartisipasi secara aktif sehingga pelatihan berjalan dengan lancar.

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini teruraikan pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Manfaat Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Keadaan mitra sebelum kegiatan	Keadaan mitra sesudah kegiatan
--------------------------------	--------------------------------

<p>- Pengetahuan staff/karyawan <i>Jogja Seafood</i> terkait dengan pengelolaan marketplace di shopee masih kurang (perlu ditingkatkan)</p>	<p>- Kemampuan marketplace terutama untuk di shopee pada staff/ karyawan <i>Jogja Seafood</i> dalam memasarkan produk meningkat terutama di shopee. Dalam hal ini, para staff mampu menyampaikan informasi secara detail terkait produk secara lebih informatif dan lebih cepat dengan menggunakan media marketplace dengan menampilkan produk terbaik sehingga mempercepat proses orderan tanpa konsumen datang ke toko sehingga dengan lebih baik sehingga dapat menunjang pemasaran.</p>
---	---

III. REALISASI BIAYA

Realisasi biaya meliputi biaya honorarium, pembelian belanja bahan, belanja barang non operasional, biaya perjalanan lokal dan antar kota atau kabupaten serta biaya lain-lain. Realisasi biaya bisa dilihat pada Tabel 5.1.

Tabel 5.1
Realisasi Biaya

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Melatih Communication Skill.	4	orang	100.000	400.000
2	Pembuatan artikel kedia massa	1	orang	200.000	200.000

Total Honor					600.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas HVS	1	rim	75.000	75.000
2	Pengadaan modul untuk pelatihan	20	Paket	5.000	100.000
3	ATK (bolpoint dan buku)	20	Unit	3.000	60.000
4	Pulsa Telepon dan Kuota Internet untuk Zoom	20	paket	30.000	600.000
5	Tinta printer	1	unit	100.000	100.000
Total Belanja Bahan					935.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Undangan untuk staf	20		500	10.000
2	Cetak Banner	2	unit	90.000	180.000
3	Penyewaan printer	1	unit	100.000	100.000
Total Belanja Barang Non Operasional					290.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi dan snack peserta pelatihan	20		30.000	700.000
2	Konsumsi dan snack survey awal dengan mitra dan mahasiswa	7		25.000	175.000
3	Transportasi survey awal dan koordinasi dengan mitra	7		50.000	350.000
4	Transportasi kelokasi mitra	7		50.000	350.000
5	Biaya publikasi ke media	1	artikel	200.000	200.000
Total Biaya Perjalanan					1.775.000
Total Keseluruhan					3.600.000

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan mampu berkontribusi dalam penyelesaian masalah yang dihadapi mitra dengan cara membekali para staf/ karyawan *Jogja Seafood* dengan Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee dengan tema yang diangkat adalah “*Banjir Orderan Lewat Marketplace Shopee*” agar para karyawan mampu memasarkan produknya dengan baik kepada konsumen bukan saja secara *offline* tapi juga secara *online*. Dalam hal ini, para karyawan *Jogja Seafood* diharapkan terus meningkatkan

kemampuan Dengan menampilkan produk dan kemasan yang menarik, mudah dan cepat tanpa konsumen datang ke store namun hanya dengan sekali klik konsumen dapat membeli barang yang diinginkan dengan mudah dan penyajian cara pembayaran yang mudah dan barang akan langsung dikirim kepada konsumen dengan demikian akan mempercepat proses pemasaran kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543–1552. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Hutahaean, J., Mulyani, N., & Azhar, Z. (2020). Pelatihan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Kokedama (Pelatihan Daring) Bagi Kumpulan Marga Rajagukguk Se-Kisaran Kabupaten Asahan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.1 No.2(2723–4118), 41–45.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

LAMPIRAN

Lampiran A. Presensi Panitia

DAFTAR PRESENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT PELATIHAN DIGITAL MARKETING DENGAN MARKETPLACE SHOPEE PADA JOGJA SEAFOOD

Kamis, 31 Maret 2022

Link presensi: <https://forms.gle/RYH7qovQiMpT99yG6>

NO.	NIP	NAMA LENGKAP	TANDA TANGAN
1	21709188	Nani Purwati, M.Kom	1. 
2	200904405	Fransisca Natalia, SE, MM	2.
3	201107536	Anastasia Meyliana, M.Kom.	3. 
4	201511388	Tri Wahyudi, M.Kom	4. 
5	12201485	Fatimah Fitri Nur Jannah	5. 
6	12200259	Fina Meliana	6. 
7	12200186	Fitri Andayani	7. 

Lampiran B. Presensi Peserta

PRESENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT PELATIHAN DIGITAL MARKETING DENGAN MARKETPLACE SHOPEE PADA JOGJA SEAFOOD

Kamis, 31 Maret 2022

No	Nama	Jenis Kelamin
1	Herlina Nur Oktavia Sari	Perempuan
2	Pangestika P.	Perempuan
3	Wahyu Yudha Pangestu	Laki-laki
4	Agassi Saputra	Laki-laki
5	Rabiatul Adawiyah	Perempuan
6	Wanda Pramestya Hanifah	Perempuan
7	Florentina Indhi M.	Perempuan
8	Try Nurhabibi	Laki-laki
9	Shofi Putri Ekadewi	Perempuan
10	Raja Millenio Widya Maha Putra	Laki-laki

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra



JOGJA SEAFOOD

Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

SURAT KETERANGAN

No. 002/ket/IV/2022

Bersama surat ini, saya selaku pimpinan Jogja Seafood menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika dengan nama-nama tercantum di bawah ini:

Nama Pemateri:

1. Nani Purwati, M.Kom.
2. Anastasia Meyliana, M.Kom.
3. Fransisca Natalia, S.E., M.M
4. Tri Wahyudi, M.Kom.

Nama Mahasiswa:

1. Fatimah Fitri Nurjanah
2. Fina Meliana
3. Fitri Andayani

Telah melakukan Pengabdian Masyarakat dengan materi pengabdian "**Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee pada Usaha Jogja Seafood Kecamatan Depok Sleman**", pada:

Hari: Kamis, 31 Maret 2022

Waktu: 14:00-16:00 WIB

Demikian surat keterangan pengabdian masyarakat ini kami buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 5 April 2022
Pimpinan Jogja Seafood


JOGJA SEAFOOD
Agus Satrio

Lampiran D. Luaran PM

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini juga telah dipublikasikan di portal berita lingkarnusa.com dengan link URL (tayang 2 April 2022): <https://lingkarnusa.com/web/pendidikan/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-digital-marketing-di-jogja-seafood/> dan portal berita PBSN Indonesia dengan link URL (tayang 1 April 2022): <https://pbsnindonesia.com/umkm-ekraf/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-dengan-tema-banjir-order-lewat-marketplace-shopee>

Universitas BSI Yogyakarta Gelar Pengabdian Masyarakat Digital Marketing di Jogja Seafood

Yogyakarta – Pada hari Kamis, 31 Maret 2022 Team Dosen Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan pelatihan memperluas pemasaran melalui marketplace Shopee dengan tema “Banjir Order Lewat Marketplace Shopee”. Pelatihan diberikan kepada salah satu UMKM di Yogyakarta yaitu Jogja Seafood. Sebelum kegiatan dimulai, panitia sudah merancang kegiatan mulai dari izin mitra, merancang jadwal dan persiapan materi dan sarana serta koordinasi beberapa teknis yang akan berlangsung pada hari H.

Pelatihan yang merupakan salah satu wujud tri dharma perguruan tinggi ini dilaksanakan melalui aplikasi zoom virtual meeting. Pengabdian masyarakat ini diikuti oleh 12 peserta yang merupakan karyawan dari Jogja Seafood serta dihadiri pula pimpinan Jogja Seafood bapak Agassi Saputra.

Pengabdian masyarakat dilaksanakan oleh 4 orang dosen Universitas Bina Sarana Informatika serta sejumlah mahasiswa ikut terlibat dalam acara ini. Adapun materi pelatihan dipaparkan oleh ibu Nani Purwati, M.Kom, Bapak Tri Wahyudi M.Kom, Ibu Anastasia Meyliana, M.Kom serta ibu Fransisca Natalia, SE, MM. Di akhir sesi dilaksanakan kegiatan Tanya jawab.

Terlihat sekali antusias peserta pengabdian pada saat sesi Tanya jawab. Bapak Agassi Saputra selaku pimpinan Jogja Seafood juga terlibat dalam mengajukan beberapa pertanyaan terkait bagaimana cara mengoptimalkan toko onlinenya di Shopee. Kegiatan tersebut berakhir hingga pukul 16.00 dan diakhiri dengan sesi dokumentasi.

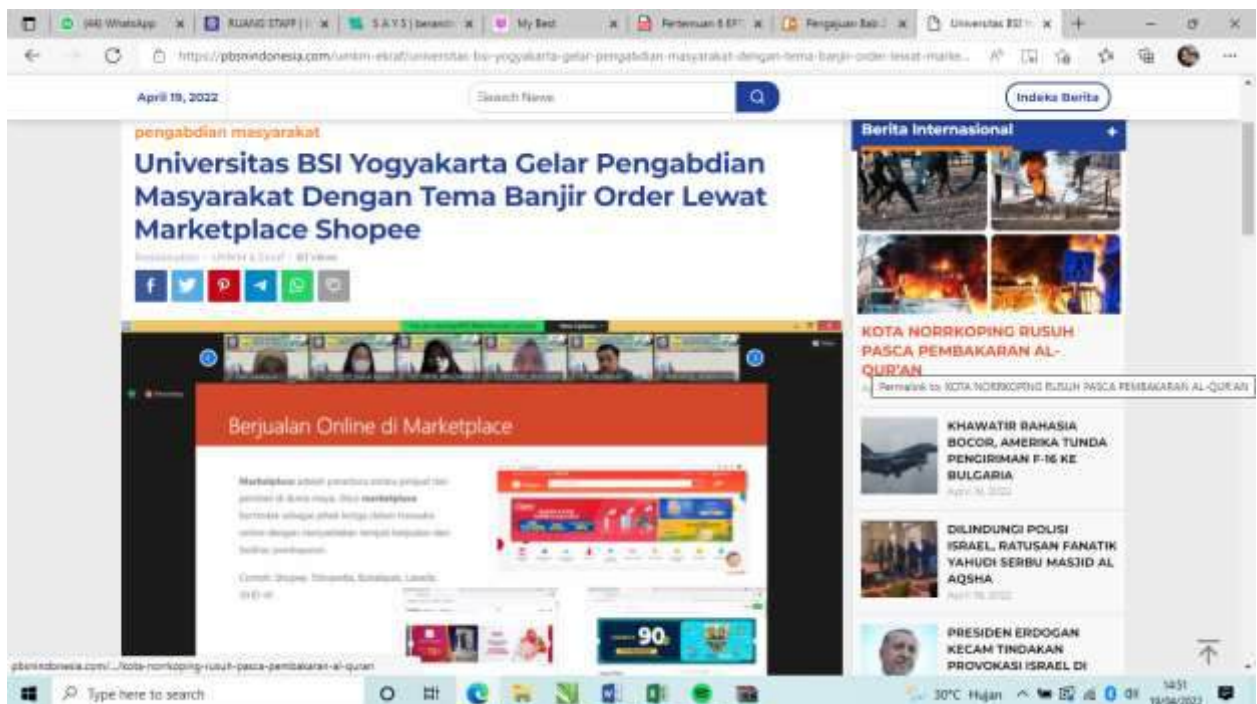
Portal berita lingkarnusa.com dengan link URL (tayang 2 April 2022)

<https://lingkarnusa.com/web/pendidikan/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-digital-marketing-di-jogja-seafood/>



portal berita PBSN Indonesia dengan link URL (tayang 1 April 2022)

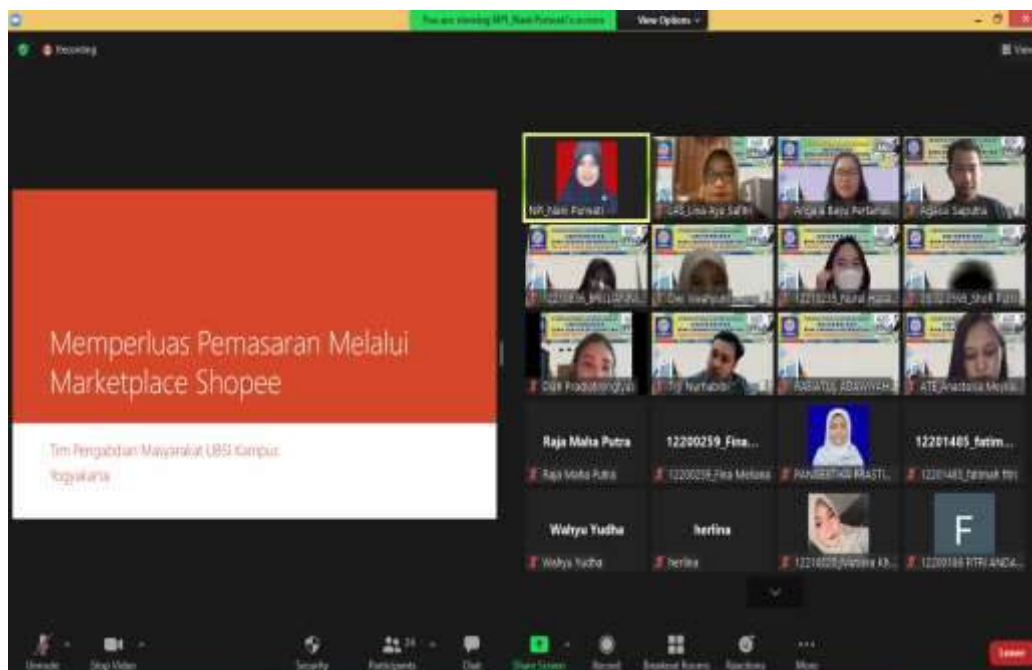
<https://pbsnindonesia.com/umkm-ekraf/universitas-bsi-yogyakarta-gelar-pengabdian-masyarakat-dengan-tema-banjir-order-lewat-marketplace-shopee>



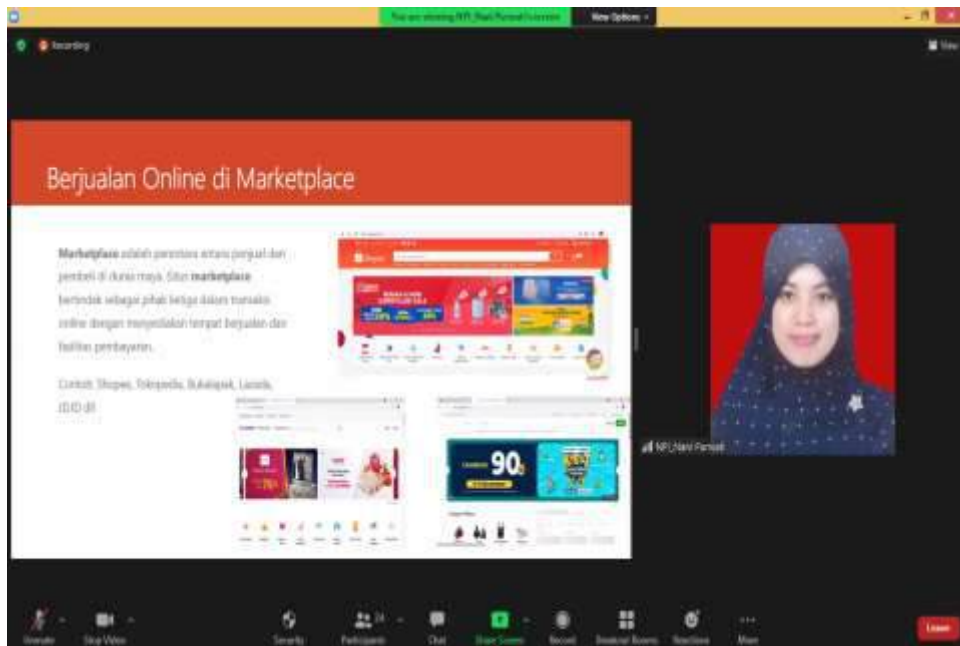
Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat



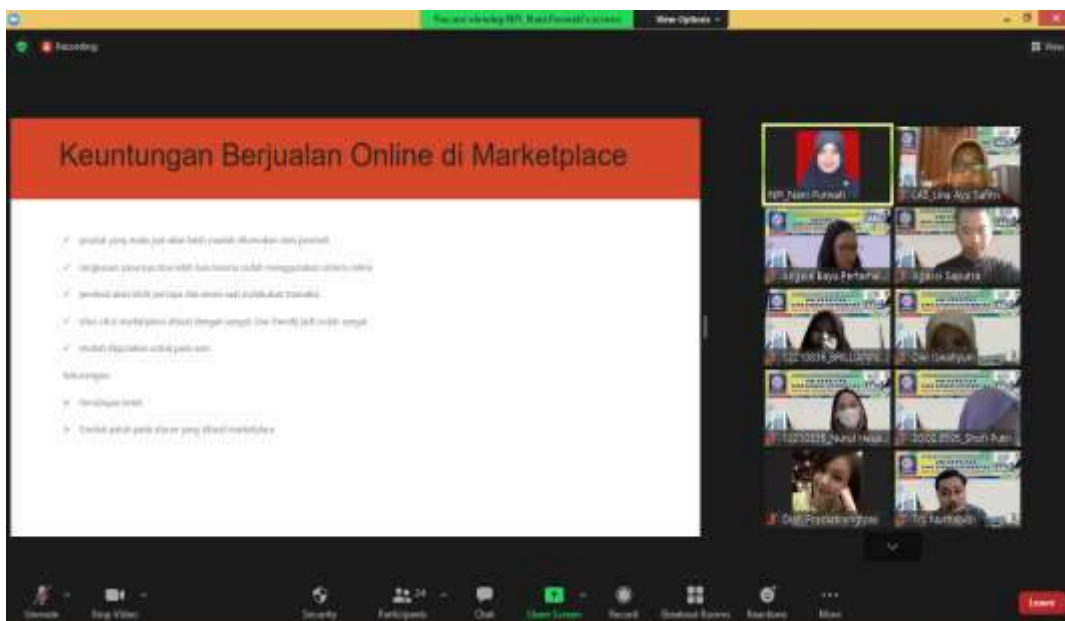
Gambar 1. Pemaparan Materi



Gambar 2. Pemaparan Materi (*Pemasaran melalui Marketplace Shopee*)



Gambar 3. Pemaparan Materi (Berjualan Online di Marketplace)



Gambar 4. Pemaparan Materi (Keuntungan Berjualan Online)



Gambar 5. Sesi Tanya Jawab



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Alamat : Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170, Fax (021) 21236158, Ext. 704, 706, e-mail: lppm@bsi.ac.id

SURAT TUGAS No.0221/C.01/LPPM-UBSI/III/2022

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd
Ketua Pelaksana	Nani Purwati S.Kom, M.Kom
Anggota	Anastasia Meyliana M.Kom Fransisca Natalia SE,MM Tri Wahyudi S.Kom, M.Kom Fatimah Fitri Nur Jannah Fina Meliana Fitri Andayani

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood masa penugasan pada:

Tanggal : 31 Maret 2022

Tempat : Zoom Meeting

Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 Maret 2022

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika

Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ BANDUNG ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA



Berjualan Online di Marketplace

Marketplace adalah perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya. Situs **marketplace** bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan tempat berjualan dan fasilitas pembayaran.

Contoh: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, JD.ID dll





JOGJA SEAFOOD

Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

SURAT KETERANGAN

No. 002/ket/IV/2022

Bersama surat ini, saya selaku pimpinan Jogja Seafood menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika dengan nama-nama tercantum di bawah ini:

Nama Pemateri:

1. Nani Purwati, M.Kom.
2. Anastasia Meyliana, M.Kom.
3. Fransisca Natalia, S.E., M.M
4. Tri Wahyudi, M.Kom.

Nama Mahasiswa:

1. Fatimah Fitri Nurjanah
2. Fina Meliana
3. Fitri Andayani

Telah melakukan Pengabdian Masyarakat dengan materi pengabdian "Pelatihan *Digital Marketing* dengan Marketplace Shopee pada Usaha Jogja Seafood Kecamatan Depok Sleman", pada:

Hari: Kamis, 31 Maret 2022

Waktu: 14:00-16:00 WIB

Demikian surat keterangan pengabdian masyarakat ini kami buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 5 April 2022

Pimpinan Jogja Seafood

**JOGJA
SEAFOOD**
Agass Sasudarta

SURAT TUGAS
No.0221/C.01/LPPM-UBSI/III/2022

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU
Ketua Pelaksana	Nani Purwati S.Kom, M.Kom
Anggota	Anastasia Meyliana M.Kom. Fransisca Natalia SE,MM Tri Wahyudi S.Kom, M.Kom Fatimah Fitri Nur Jannah Fina Meliana Fitri Andayani

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood masa penugasan pada:

Tanggal : 31 Maret 2022

Tempat : Zoom Meeting

Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 Maret 2022

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



SERTIFIKAT

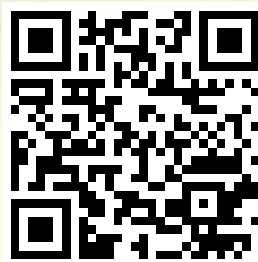


Diberikan Kepada

Nani Purwati, S.Kom, M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

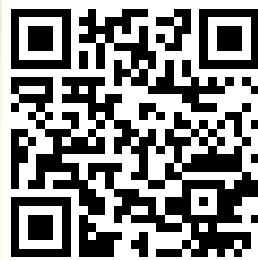


Diberikan Kepada

Anastasia Meyliana, M.Kom.

Sebagai Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

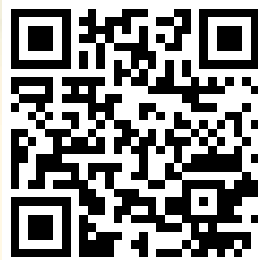


Diberikan Kepada

Fransisca Natalia, SE,MM

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

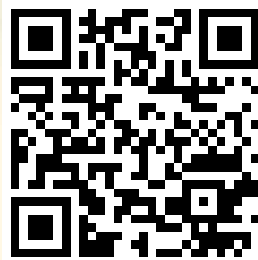


Diberikan Kepada

Tri Wahyudi, S.Kom, M.Kom

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

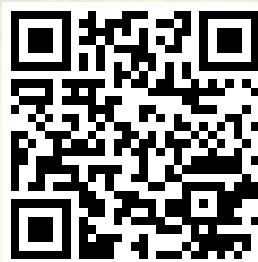


Diberikan Kepada

Fatimah Fitri Nur Jannah

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

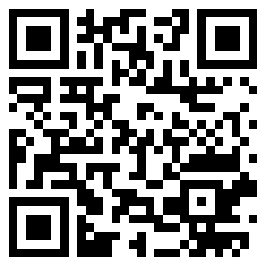


Diberikan Kepada

Fina Meliana

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



SERTIFIKAT

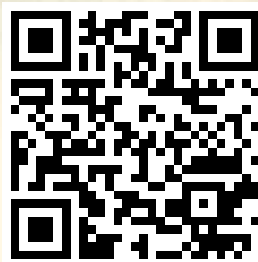


Diberikan Kepada

Fitri Andayani

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Jogja Seafood dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 31 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee Pada Jogja Seafood.



Jakarta, 7 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



JOGJA SEAFOOD

Jl. Sidomukti No.8, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

SURAT KETERANGAN

No. 002/ket/IV/2022

Bersama surat ini, saya selaku pimpinan Jogja Seafood menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika dengan nama-nama tercantum di bawah ini:

Nama Pemateri:

1. Nani Purwati, M.Kom.
2. Anastasia Meyliana, M.Kom.
3. Fransisca Natalia, S.E., M.M
4. Tri Wahyudi, M.Kom.

Nama Mahasiswa:

1. Fatimah Fitri Nurjanah
2. Fina Meliana
3. Fitri Andayani

Telah melakukan Pengabdian Masyarakat dengan materi pengabdian "**Pelatihan Digital Marketing dengan Marketplace Shopee pada Usaha Jogja Seafood Kecamatan Depok Sleman**", pada:

Hari: Kamis, 31 Maret 2022

Waktu: 14:00-16:00 WIB

Demikian surat keterangan pengabdian masyarakat ini kami buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 5 April 2022

Pimpinan Jogja Seafood

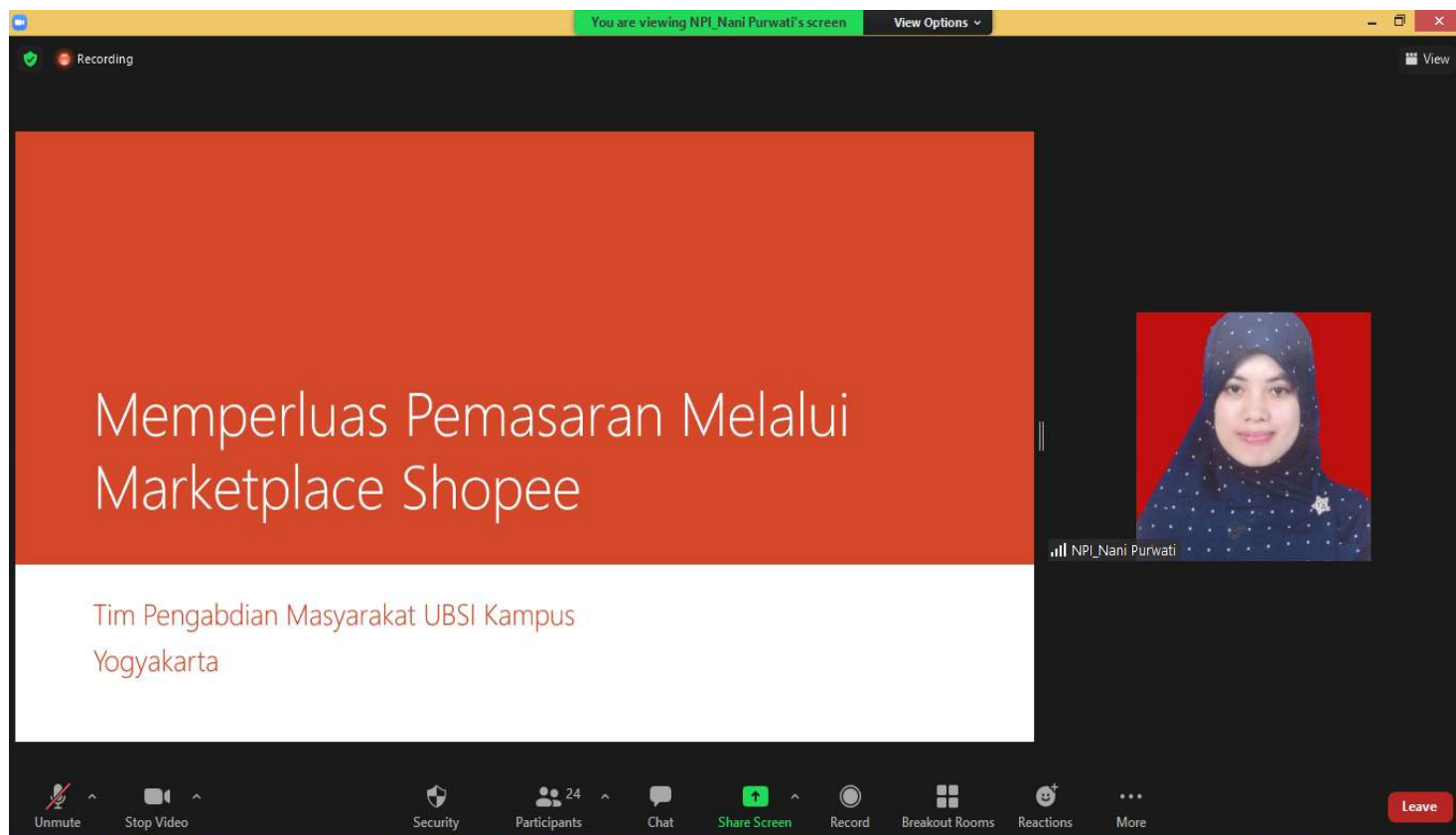

**JOGJA
SEAFOOD**
Agassi Saputra

Dokumentasi Pengabdian Masyarakat

PELATIHAN DIGITAL MARKETING DENGAN MARKETPLACE SHOPEE PADA USAHA JOGJA SEAFOOD

Kamis, 31 Maret 2022

1. Pemaparan Marteri



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, a yellow bar indicates "You are viewing NPI_Nani Purwati's screen" and "View Options". Below this, a black bar shows "Recording" and "View". The main content area is a presentation slide with a red background and white text. The slide text reads: "Memperluas Pemasaran Melalui Marketplace Shopee" and "Tim Pengabdian Masyarakat UBSI Kampus Yogyakarta". On the right side, there is a video feed of a woman wearing a blue hijab with white stars. The bottom of the screen shows the Zoom control bar with icons for Unmute, Stop Video, Security, Participants (24), Chat, Share Screen, Record, Breakout Rooms, Reactions, More, and a red "Leave" button.

2. Pemaparan Materi

The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with a red background and white text. The slide title is "Memperluas Pemasaran Melalui Marketplace Shopee". Below the title, it says "Tim Pengabdian Masyarakat UBSI Kampus Yogyakarta". The Zoom window title bar at the top indicates "You are viewing NPI, Nani Purwati's screen" and "View Options". The bottom toolbar contains icons for Unmute, Stop Video, Security, Participants (24), Chat, Share Screen, Record, Breakout Rooms, Reactions, More, and a red Leave button.

Slide Content:

Memperluas Pemasaran Melalui Marketplace Shopee

Tim Pengabdian Masyarakat UBSI Kampus Yogyakarta

Participants (Gallery View):

- NPI, Nani Purwati
- LAS, Lina Ayu Safitri
- Angela Bayu Pertama...
- Agassi Saputra
- 12210836_BRILLIANNI...
- Dwi Iswahyuni
- 12210235_Nurul Hasa...
- 20.02.0595_Shofi Putri
- Diah Pradiatiningtyas
- Try Nurhabibi
- RABIATUL ADAWIYAH
- ATE, Anastasia Meylia...
- Raja Maha Putra
- 12200259_Fina...
- 12201485_fatim...
- Raja Maha Putra
- 12200259_Fina Meliana
- PANGESTIKA, PRASTI...
- 12201485_fatimah fitri
- Wahyu Yudha
- herlina
- 12210225_Mutiara Kh...
- 12200186 FITRI ANDA...

3. Pemaparan Materi (lanjutan)



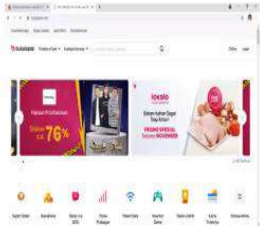

You are viewing NPI_Nani Purwati's screen View Options

Recording View

Berjualan Online di Marketplace

Marketplace adalah perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya. Situs **marketplace** bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan tempat berjualan dan fasilitas pembayaran.

Contoh: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, JD.ID dll



NPI_Nani Purwati

Unmute Stop Video Security Participants 24 Chat Share Screen Record Breakout Rooms Reactions More Leave

4. Pemaparan Materi (lanjutan)

You are viewing NPI Nani Purwati's screen

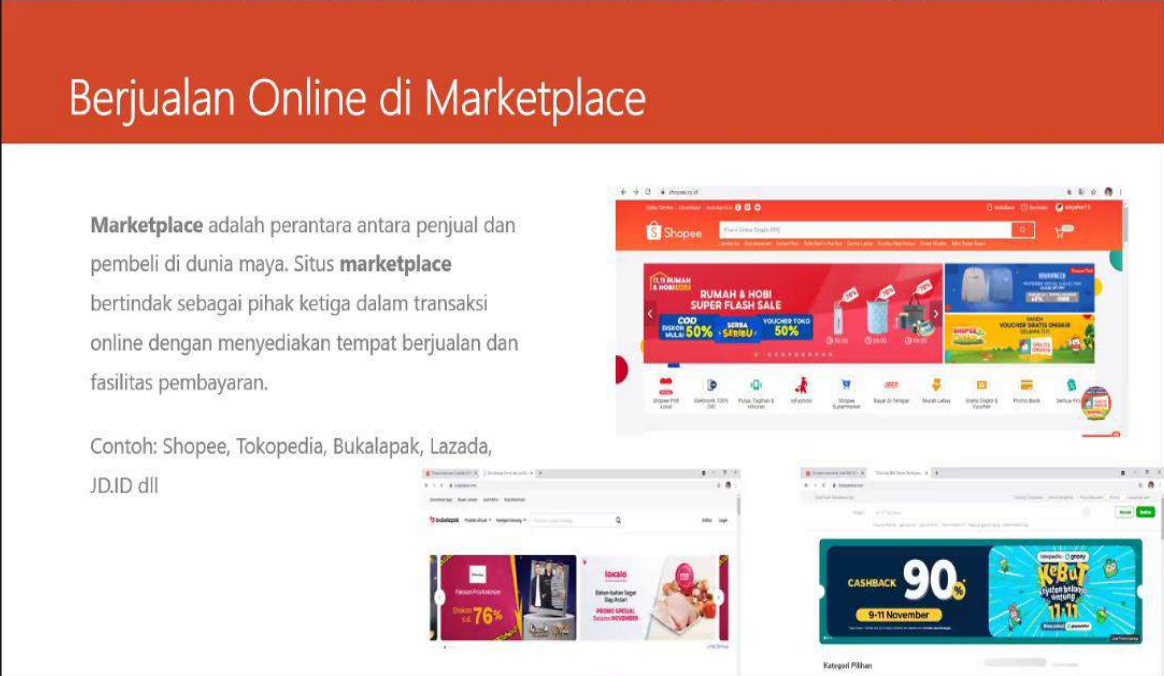
View Options

Recording

Berjualan Online di Marketplace

Marketplace adalah perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya. Situs **marketplace** bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan tempat berjualan dan fasilitas pembayaran.

Contoh: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, JD.ID dll



The presentation slide features three screenshots of e-commerce websites:

- Shopee:** A screenshot of the Shopee homepage showing a 'RUMAH & HOBI SUPER FLASH SALE' banner with a 50% discount and various product categories.
- Tokopedia:** A screenshot of the Tokopedia homepage featuring a '76%' discount banner and a 'Siapa Saja yang Sayur?' promotion.
- Lazada:** A screenshot of the Lazada homepage with a 'CASHBACK 90%' banner for the period of 9-11 November.

Unmute Stop Video Security Participants 24 Chat Share Screen Record Breakout Rooms Reactions More Leave

5. SESI TANYA JAWAB

Zoom Meeting

Recording

Participants (23)

Find a participant

- LAS_Lina Ayu Safitri (Co-host, me)
- Dwi Iswahyuni (Host)
- Angela Bayu Pertama Sari (Co-host)
- TWI_Tri Wahyudi (Co-host)
- ATE_Anastasia Meyliana (Co-host)
- Diah Pradiatiningtyas (Co-host)
- NPI_Nani Purwati (Co-host)
- TWI - Tri Wahyudi (Co-host)
- 1F 12200186 FITRI ANDAYANI
- 1M 12200259_Fina Meliana
- 1F 12201485_fatimah fitri
- 12210225_Mutiara Khairun Nissa
- 12210235_Nurul Hasanah
- 2P 20.02.0595_Shofi Putri

Unmute Stop Video Security Participants 23 Chat Share Screen Record Reactions More Leave

6. Sesi Foto bersama pada saat acara selesai

Zoom Meeting

Recording

Participants (24)

Find a participant

- LAS_Lina Ayu Safitri (Co-host, me)
- Dwi Iswahyuni (Host)
- Angela Bayu Pertama Sari (Co-host)
- TWI_Tri Wahyudi (Co-host)
- ATE_Anastasia Meyliana (Co-host)
- Diah Pradiatiningtyas (Co-host)
- NPI_Nani Purwati (Co-host)
- TWI - Tri Wahyudi (Co-host)
- 1F 12200186 FITRI ANDAYANI
- 1M 12200259_Fina Meliana
- 1F 12201485_fatimah fitri
- 12210225_Mutiara Khairun Nissa
- 12210235_Nurul Hasanah
- 2P 20.02.0595_Shofi Putri

Unmute Stop Video Security Participants 24 Chat Share Screen Record Reactions More Leave