

**LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT**



**Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi
Promosi yang Berdaya Saing**

Oleh:

**TRI WAHYUDI, M.Kom (0520088602)
NANI PURWATI, M.Kom (0501038801)
AKHMAD SYUKRON, M.Kom (0328058802)
ELLY MUNINGSIH (0615097901)
IRMA ANGGRIANI LEASA (12221056)
AFIF RAHARDI WASPADA (12220801)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
DESEMBER 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : Digitalisasi Produk Bum Desa Pejengkolan Berbasis E-katalog Sebagai Strategi Promosi Yang Berdaya Saing

Pelaksana

Nama Lengkap : Tri Wahyudi, M.Kom

NIDN : 0520088602

Jabatan Fungsional : Lektor (200)

Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta (D3)

Nomor HP : 085643019595

Alamat Surel (e-mail) : tri.twi@bsi.bsi.ac.id

Anggota Pelaksana(1)

Nama Lengkap : Nani Purwati, M.Kom

NIDN : 0501038801

Jabatan Fungsional : Lektor (200)

Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Yogyakarta (D3)

Anggota Pelaksana(2)

Nama Lengkap : Akhmad Syukron, M.Kom

NIDN : 0328058802

Jabatan Fungsional : Lektor (200)

Program Studi : Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kota Surakarta (D3)

Anggota Pelaksana (3)

Nama Lengkap : Elly Muningsih, M.Kom

NIDN : 0615097901

Jabatan Fungsional : Lektor (300)

Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Banyumas (D3)

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra : Bumdes Usaha Sejahtera

Alamat : Pejengkolan, RT.03/ RW.01, Padureso, Kebumen

Penanggung Jawab :

Biaya yang disetujui : Rp 4.000.000

Menyetujui,
Ketua LPPM




(Dr. Taufik Baidawi, M.Kom)

NIP. 200304891

Jakarta, 02 Desember 2024

Ketua Pelaksana



(Tri Wahyudi, M.Kom)

NIP. 201511388

Mengetahui,
Rektor



(Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng)
NIP. 199810339

RINGKASAN

BUM Desa adalah badan usaha milik desa yang dibentuk sebagai Upaya menggerakkan potensi ekonomi yang dimiliki desa untuk membantu mengentaskan kemiskinan. BUM Desa Pejengkolan dengan no BH.AHU-05237.AH.01.33.TAHUN 2023 diberi nama Bum desa Usaha Sejahtera. BUM desa Usaha Sejahtera memiliki berbagai unit usaha diantaranya Pamsimas, Usaha Jasa Catering, Pengadaan ATK, Warung Sembako, Pengadaan Material Bangunan, Pemasaran hasil UMKM desa dan Peternakan. **Permasalahannya** BUMDesa dari segi aspek sdm adalah kurangnya kemampuan dan keterampilan SDM pengelola BUMDesa dalam memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Sdm pengelola BUMDesa membutuhkan pendampingan untuk meningkatkan keterampilan manajemen Laporan keuangan. Sedangkan dari aspek TIK belum memanfaatkan media digital sebagai bahan promosi dan Informasi berbagai produk yang dimiliki. Memiliki berbagai unit usaha dan produk akan tetapi masih kurang sosialisasi terhadap warga mengenai apa saja produk yang dimiliki BUMDesa karena keterbatasan media promosi yang belum memanfaatkan digitalisasi marketing. **Solusi untuk mitra** : Pengabdian masyarakat ini bertujuan mengembangkan aplikasi E-Katalog untuk membantu BUM Desa dalam meningkatkan media promosi dan Informasi serta memberikan pelatihan manajemen pengelolaan Laporan berbasis digital menggunakan aplikasi IReap. **Target Luaran** pengabdian masyarakat ini adalah berupa jurnal pengabdian masyarakat yang berjudul Digitalisasi Produk BUM desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang berdaya saing pada jurnal abdimas terindeks sinta 3 Jurnal JMM <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>. Selain itu target luaran lain yaitu berupa hak cipta (HAKI) atas aplikasi yang diimplementasikan serta luaran berupa video pengabdian masyarakat dan artikel yang terpublikasi di media masa.

Kata kunci : BUM desa, e-katalog, digitalisasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. PENDAHULUAN	1
<u>1.</u> Analisis Situasi	1
<u>2.</u> Peta Lokasi Mitra.....	2
<u>3.</u> Permasalahan Penyiraman Tanaman pada Mitra.....	3
II. TINJUAN PUSTAKA	5
III. TUJUAN DAN MANFAAT	6
IV. METODE PELAKSANAAN	6
V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	7
VI. LAPORAN PENGGUNAAN ANGGARAN	8
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) adalah lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa (1). Pendirian dan pengelolaan BadanUsahaMilikDesa(BUMDes) adalah perwujudan dari pengelolaan ekonomi produktif desa yang dilakukan secara Kooperatif, Partisipatif, Emansipatif, Transparansi, Akuntabel dan Sustaniabel (2). BUMDesa selain ditujukan sebagai upaya meningkatkan perekonomian desa juga bermanfaat meningkatkan lapangan pekerjaan serta memiliki landasan hukum yang kuat (3). Kehadiran BUMDesa yang sayang berperan bagi kemajuan suatu desa harus selaras dengan kemampuan dan keterampilan para pengelola BUMDesa supaya tujuan utama BUMDesa terealisasi dengan baik.

Pelaku usaha diberbagai sektor saat ini sangat membutuhkan penerapan digitalisasi marketing. Beberapa pengabdian masyarakat sebelumnya mengenai penerapan digitalisasi marketing melalui berbagai platform terbukti efektif membantu memberikan pemahaman dan meningkatkan keterampilan mitra mengenai TIK diantaranya (4), (5), (6). Dalam pengabdian masyarakatnya memberikan keterampilan mengenai pemanfaatan marketplace sebagai media promosi dan meningkatkan jangkauan pemasaran pada umkm. Berbeda dengan pengabdian sebelumnya, pengabdian kali ini memberikan pembekalan sekaligus membangun aplikasi e-katalog sebagai upaya strategi promosi yang berdaya saing serta pelatihan manajemen pelaporan keuangan berbasis aplikasi mobile.

BUMDesa Usaha Sejahtera desa Pejengkolan memiliki nomor badan hukum AHU-05237.AH.01.33.TAHUN 2023, meski BUMDesa sudah terbentuk sejak tahun 2016 lalu. BUMdesa Pejengkolan menaungi UMKM desa Pejengkolan serta Pamsimas. Selain itu BUMDesa Usaha Sejahtera juga memiliki beberapa fokus usaha diantaranya pengadaan ATK, pengadaan material bangunan, Usaha Sembako, Jasa Catering dan pengadaan bibit pertanian. Informasi mengenai produk yang dimiliki UMKM desa Pejengkolan serta berbagai produk usaha BUMDesa belum tersosialisasi dengan baik dan belum memiliki media promosi yang mendukung usaha BUMDesa. Dari segi SDM Pengelola BUMDesa Usaha Sejahtera juga masih sangat minim keterampilan dan kemampuan dalam memanfaatkan digitalisasi marketing di era digital seperti sekarang. Berikut hasil Analisa situasi dari beberapa aspek yang ada.

Tabel 1. Profil dan Pengelola BUMDesa Usaha Sejahtera

1	Nama BUM Desa	: BUM DESA USAHA SEJAHTERA DESA PEJENGKOLAN
2	Tanggal Berdiri	: 10 November 2016
3	Struktur Organisasi	
	Penasehat	: MUSLIMAH (Kepala Desa Pejengkolan)

	Direktur	: Widodo
	Sekretaris	: Isyfa Rohmah Nurhayati
	Bendahara	: Yunifa M
	Kepala Unit usaha Perikanan Budidaya	: Idris
	Kepala Unit Pariwisata	: Darma Setyawan
	Kepala Unit Pengelolaan air bersih	: Agusmanto
	Kepala Unit perdagangan dan jasa	: Saiman
	Kepala unit pertanian peternakan dan perkebunan	: Misnem
	Kepala unit usaha simpan pinjam	: Tusinah
	Kepala Unit Usaha Sumberdaya local dan TTG	: wiyanto
	Pengawas	: Ety Nur Elisa

Setelah melakukan survei, wawancara dan pendekatan terhadap mitra berikut permasalahan yang dapat diidentifikasi:

Permasalahan	Uraian
Tidak ada sistem pelaporan yang baik dalam merekap dan mendata jumlah pemasukkan dan pengeluaran dari usahanya	Belum adanya laporan keuangan yang dibuat mengakibatkan tidak dapat diketahui secara pasti perkembangan usaha seperti adanya laba atau rugi dan arus kas. Hal ini merupakan kondisi yang harus diperbaiki supaya perkembangan usaha dapat diketahui secara jelas. Tindakan yang dilakukan adalah memberikan pelatihan penyusunan laporan keuangan bagi mitra
Jaringan pemasaran masih terbatas dan kurang luas	Jaringan pasar yang kurang luas mengakibatkan penjualan kurang tercapai sesuai target. Hal ini tentu sangat membutuhkan pelatihan bagaimana memperluas pemasaran di era serba digital seperti sekarang ini
Kurangnya pengetahuan dalam mengelola dan mengembangkan usahanya	Melihat ini maka diberikan pelatihan kewirausahaan serta pelatihan dan implementasi sistem e commerce terutama dalam pengembangan usahanya.
Kemampuan dan keterampilan SDM dibidang TIK sangat minim.	Pengelola BUMDesa Usaha Sejahtera memiliki latar belakang Pendidikan yang berbeda-beda dengan Pendidikan rata-rata merupakan lulusan SMA sederajat. Kemampuan dalam mengelola BUMDesa serta pengetahuan digitalisasi marketing masih sangat perlu pendampingan.

II. TINJUAN PUSTAKA

2.1 BUM Desa

Dalam Undang-Undang N0.6 Tahun 2014 pada pasal 87, ayat 1 mengamanat dan mempertegaskan bahwa Desa dapat membentuk kelembagaan ekonomi Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) dalam meningkatkan pendapatan asli desa serta peningkatan kegiatan ekonomi dan kesejahteraan Masyarakat (Ahmad Yani dkk, 2019). BUM Desa merupakan suatu lembaga/badan perekonomian desa yang berbadan hukum dibentuk dan dimiliki oleh Pemerintah Desa, dikelola secara ekonomis mandiri dan profesional dengan modal seluruhnya atau sebagian besar merupakan kekayaan desa yang dipisahkan. Pada akhirnya BUMDes dibentuk dengan tujuan memperoleh keuntungan untuk memperkuat Pendapatan Asli Desa (PADes), memajukan perekonomian desa, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa (Dora Rinova dkk, 2023)

2.2 Digitalisasi Produk

Pengabdian yang sama kaitannya dengan digitalisasi juga oleh (Mochamad Rifqi Hananto dkk, 2023) untuk meningkatkan pemasaran dengan menggunakan Metode Penta Helix UMKM Masyarakat Kelurahan Karangtalun, Kecamatan Cilacap Utara. Sedangkan. Sedangkan (Hilmiana dan Kirana, 2022) membantu UMKM Segarhalal, daerah Bojong Koneng, Bandung menggunakan media sosial untuk digitalisasi pemasaran guna meningkatkan penjualan dan pendapatan, seperti yang diuraikan di bawah ini: a.) Membantu dalam penggunaan media sosial untuk branding nama usaha dan produk yang dijual oleh Segarhalal. b.) Membantu pengelolaan media sosial, seperti konten apa saja yang akan ditampilkan pada media sosial yang digunakan oleh Segarhalal. c.) Membantu membuat akun marketplace dan bagaimana cara mengelola marketplace untuk memperluas pemasaran produk Segarhalal.

III. TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan Pengebdian Masyarakat ini adalah :

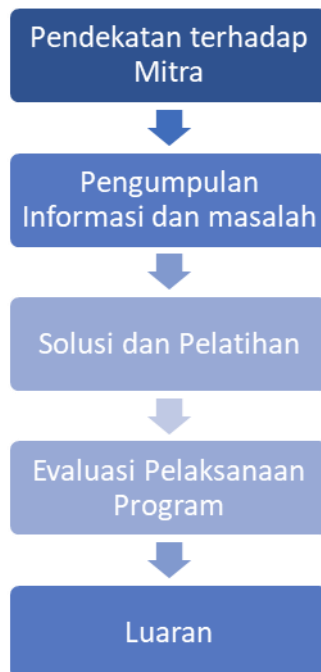
1. Membangun aplikasi E-Katalog sebagai bagian digitalisasi produk mitra untuk strategi promosi yang berdaya saing
2. Memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh mitra
3. Membantu pemerintah dalam upaya meningkatkan peran BUM Desa untuk memperkuat perekonomian desa dan dengan adanya aplikasi akan lebih mengenalkan mitra kepada masyarakat luas.

Adapun manfaat pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Terpenuhinya tri dharma perguruan Tinggi
2. Memberikan kontribusi keilmuan yang bermanfaat bagi masyarakat

IV. METODE PELAKSANAAN

Metode Pengabdian masyarakat ini ditunjukkan pada gambar 4. berikut ini.



Gambar 4. Metode Pelaksanaan

1). Tahap pendekatan Mitra

Sebelum menentukan tema pengabdian masyarakat, pengusul melakukan pendekatan terhadap mitra BUM Desa Pejengkolan, pada tahap ini diperoleh analisa situasi mitra.

2) Tahap Pengumpulan Informasi dan masalah

Setelah melakukan pendekatan terhadap mitra serta analisa situasi mitra, kemudian tahap selanjutnya pengusul mengumpulkan informasi melalui wawancara terhadap mitra BUM Desa Pejengkolan melalui para kadernya. Dari pengumpulan informasi diperoleh permasalahan yang dihadapi mitra.

3) Tahap Solusi dan Pelatihan

Pada tahap ini sudah diperoleh kesepakatan oleh mitra untuk diberikan solusi dan pelatihan yang dibutuhkan sesuai permasalahan yang dihadapi.

4) Evaluasi Pelaksanaan Program

Pada tahap ini adalah tahap evaluasi atas pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Evaluasi melalui quisioner yang disebarkan kepada mitra.

5) Luaran

Pada tahap ini merupakan tahap pelaporan kegiatan pengabdian masyarakat yg telah dilakukan. Luaran berupa jurnal pengabdian masyarakat, hki, video kegiatan dan artikel media masa.

V. HASIL SERTA LUARAN YANG DICAPAI

Didalam merencanakan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, hasil dan luaran yang telah dicapai diuraikan dalam tabel dibawah ini.

Tabel 1. Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indicator Capaian	Status Capaian		
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal International	Publish		
		Artikel di Jurnal Nasional terakreditasi			
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak terakreditasi			
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tercapai		
		Nasional			
		Lokal			
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional			
		Lokal			
4	Dokumentasi Pelaksanaan	Video Kegiatan	Tercapai		
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional			
		Nasional			
		Lokal			
6	Pembicara Tamu (Visiting Lecturer)	Internasional			
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten			
		Paten Sederhana			
		Perlindungan Varietas Tanaman			
		Hak Cipta			
		Merk Dagang			
		Rahasia Dagang			
		Desain Produk Industri			
		Indikasi Geografis			
		8		Buku ber ISBN	
		9		Book Chapter	
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	tercapai		
		Ketrampilannya meningkat	tercapai		
		Kesehatannya meningkat	tercapai		
		Pendapatannya meningkat			
		Pelyanannya meningkat			

Link video : <https://youtu.be/7u0Ptlg2Exs>

Link Release:

<https://pejengkolan.kecpadureso.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/4/1302>

<https://news.bsi.ac.id/2024/09/18/dukung-pertumbuhan-usaha-desa-di-era-digital-dosen-universitas-bsi-lakukan-pengabdian-masyarakat-bersama-bumdes-pejengkolan/>

link url jurnal : <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/26624>

VI. LAPORAN PENGGUNAAN ANGGARAN

HONOR					
No	Tanggal	Nomor Bukti	Jenis Pembelanjaan	Uraian Pembelanjaan	Total (Rp)
1	08 September 2024	-	Honor Pembuatan Website	Jasa pembuatan website beserta pengelolaan ebsite	750.000
2	08 September 2024	-	Honor Moderator	Honor moderator untuk membawa acara pelatihan	100000
Total Honor					950.000
BELANJA BAHAN					
No	Tanggal	Nomor Bukti	Jenis Pembelanjaan	Uraian Pembelanjaan	Total (Rp)
1		HTK13297	Biaya Domain dan Hosting	Pembelian domain dan hosting web	250000
2	07 Oktober 2024	878-649-10	Cetak modul untuk pelatihan	Biaya untuk cetak modul yang akan digunakan untuk kemudahan pengelolaan website	114500
3	07 Oktober 2024	8897-009	ATK (bolpoint dan notebook)	Alat tulis dan notebook	223900
			Materai	Materai untuk keperluan pemberkasan HKI (e-Meterai)	33000
Total Belanja Bahan					621400
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Tanggal	Nomor Bukti	Jenis Pembelanjaan	Uraian Pembelanjaan	Total (Rp)
1			Pembuatan Manual Book	Pembuatan manual book yang juga dijadikan sebagai modul untuk pelatihan mitra	100000
2			Cetak Banner + Desain	Cetak banner dan desain ukuran 2x1m	75.000
3			Sewa Dokumentasi	Sewa camera untuk dokumentasi pengabdian	200.000
			Editing Video	Pembayaran jasa pembuatan video pengabdian masyarakat	250000
8			Biaya publikasi ke jurnal pengabdian masyarakat	Publikasi dilakukan pada jurnal pengabdian masyarakat bangsa	650000
9			Biaya HKI	HKI untuk web paket VW Tour (SIPATU)	300.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.575.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Tanggal	Nomor Bukti	Jenis Pembelanjaan	Uraian Pembelanjaan	Total (Rp)
1					
3	9 September 2024 15 Agustus 2024	-	Transportasi survey awal dan koordinasi dengan mitra	Transportasi survey awal dan koordinasi dengan mitra	400.000
4	01 November 2024	2296034	Transportasi kelokasi mitra	Transportasi pengambilan dokumentasi	400000
5			Konsumsi pengabdian		250000
Total Biaya Perjalanan					1.050.000
Total Keseluruhan					4.096.000

VII. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Pengabdian Masyarakat ini telah memberikan dampak yang baik dan solutif bagi mitra. Permasalahan yang ada pada mitra BUM Desa Pejengkolan telah diberikan solusi dengan adanya implementasi aplikasi e-Katalog untuk digitalisasi produk mitra yang dapat menunjang strategi promosi. Melalui pengabdian Masyarakat ini terjadi peningkatan yang signifikan terhadap penyebaran informasi dan pengenalan produk-produk mitra.

4.2 Saran

Pada tahap selanjutnya masih perlu pendampingan untuk pemeliharaan website serta perbaikan-perbaikan yang kemungkinan dibutuhkan mitra. Maka pengabdian berkelanjutan sangat disarankan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Kemitraan P, Melalui M, Usaha B, Desa M, Sebagai B, Ekonomi P, et al. *Jurnal abdi insani*. 2024;11:64–72.
2. Aditama NP, Winarto AE. *SUNGAI TABUK*. 2021;41–53.
3. Pendahuluan I. *Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum* Volume 7 No. 3, Sept – Des. 2013, . 2013;7(3):355–71.
4. Setyowati AI, Fitri A, Aden N, Retnawati R, Sakti RK, Utomo S, et al. Strategi Pemasaran Bibit Tanaman dalam Meningkatkan Perekonomian di Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. 2024;4(3):557–66.
5. Fakhriyyah DD, Sari AFK, Damayanti LA, Susilawati M. Perluasan Pangsa Pasar Produk UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Pemanfaatan Marketplace. *J Pembelajaran Pemberdaya Masy*. 2021;2(3):180.
6. Khotimah K, Sari S, Tuah Negeri Dumai S. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pajak (EJAK) PENGARUH PEMASARAN ONLINE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THE INFLUENCE OF ONLINE MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEWS AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS*. *J Ilm Ekon dan Pajak*. 2024;4(1):18–25.
7. Eliana, Sri Sumiati. *Kesehatan Masyarakat*. Pusdik SDM Kesehat. 2018;1(1):1–8.
8. Nurlaela Sari D, Zisca R, Widyawati W, Astuti Y, Melysa M. Pemberdayaan Masyarakat dalam Pencegahan Stunting. *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kpd Masy Indones)*. 2023;4(1):85–94.
9. Triana L, Andryani R, Kurniawan K. Aplikasi Monitoring Data Imunisasi Berkala Untuk Meningkatkan Pelayanan Posyandu Menggunakan Metode RAD Berbasis Android. *J Sisfokom (Sistem Inf dan Komputer)*. 2021;10(1):106–12.
10. Perwitasari ID, Hendrawan J. Rancang Bangun Sistem E-Posyandu Penjadwalan Dan Monitoring Perkembangan Bayi Berbasis Android. *INTECOMS J Inf Technol Comput Sci*. 2020;3(1):1–8.
11. Anita, Apriyanto, Suppa R. Aplikasi E-Posyandu di Kecamatan Mungkajang berbasis Android. *J Tek Inform Unanda*. 2022;1(1):18–27.

LAMPIRAN

1. Website : <https://bumdesusahasejahtera.biz.id>

2. Press Release

<https://news.bsi.ac.id/2024/09/18/dukung-pertumbuhan-usaha-desa-di-era-digital-dosen-universitas-bsi-lakukan-pengabdian-masyarakat-bersama-bumdes-pejengkolan/>

<https://pejengkolan.kec-padureso.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/4/1302>

3. Luaran jurnal

Status publish pada jurnal abdimas sinta 3

<https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/26624>

The screenshot shows a web browser displaying the article page for 'Jurnal Masyarakat Mandiri' from Universitas Muhammadiyah Mataram. The article title is 'DIGITALISASI PRODUK BUMDES BERBASIS E-KATALOG SEBAGAI STRATEGI PROMOSI YANG BERDAYA SAING' by Nani Purwati, Tri Wahyudi, Akhmad Syukron, and Elly Muningsih. The abstract discusses the challenges of BUMDes (Community-Based Enterprise) in utilizing digital marketing and the role of e-catalogs in promoting their products. The page includes a navigation menu with options like HOME, ABOUT, LOGIN, REGISTER, SEARCH, CURRENT, ARCHIVES, ANNOUNCEMENTS, and AUTHORS BLACKLIST. The journal's ISSN is 2614-5 and it is indexed by Google Scholar and SINTA.

4. HAKI


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	: EC002024198697, 2 Oktober 2024
Pencipta	
Nama	: Tri Wahyudi, Nani Purwati dkk
Alamat	: Ngombol Rt.01 Rw.03, Kec. Ngombol, Ngombol, Purworejo, Jawa Tengah, 54172
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat	: Jl. Kramat Raya No.98, RW.9, Kwitang, Senen, Jakarta Pusat, Dki Jakarta 10450
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Program Komputer
Judul Ciptaan	: Digitalisasi Produk BUM Desa Berbasis E-Katalog
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 8 September 2024, di Kebumen
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	: 000771140

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
 Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
 DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
 u.b
 Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


IGNATIUS M.T. SILALAH
 NIP. 196812301996031001

Disclaimer:
 Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

5. Luaran Video

Link Video : <https://youtu.be/7u0Ptlg2Exs>

Dokumentasi Kegiatan:

1. Sesi pemaparan materi dan implementasi website e-katalog.



2. Sesi Diskusi dan tanya jawab



3. Dokumentasi sesi penutup



Lampiran BAST:

BERITA ACARA SERAH TERIMA ASET

Pada hari ini Minggu tanggal Delapan September tahun Dua ribu Dua puluh Empat telah terjadi penyerahan/ penerimaan barang dalam rangka pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat tahun 2024 antara :

Nama : Tri Wahyudi, M.Kom
Jabatan : Ketua Pengabdian Masyarakat
Alamat : Ngombol Rt.01 Rw.03 Kec. Ngombol, Kab. Purworejo, Jawa Tengah

Selaku penanggungjawab perseorangan sebagai pihak yang menyerahkan :

Nama : Widodo
Jabatan : Ketua BUM DESA Pejengkolan
Alamat : Desa Padureso, Kec. Pejengkolan, Kab. Kebumen

Sebagai pihak yang menerima barang :

Daftar rincian barang sebagai berikut :

No.	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
1	Paket Domain dan Hosting	1 Paket	533.000	533.000
2	Sistem E-katalog berbasis web	1 Paket	550.000	550.000
			Jumlah Total Harga (Rp.)	1.083.000



Mengetahui,
Ketua Lembaga PT



SURAT TUGAS
No.0650/C.01/LPPM-UBSI/IX/2024

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana : 201511388 Tri Wahyudi
Anggota : 201604515 Akhmad Syukron
201709188 Nani Purwati
200709402 Elly Muningsih

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing masa penugasan pada:

Tanggal : 8 September 2024
Tempat : Kantor Balaidesa Pejengkolan
Jl. Bendung Pejengkolan , Pejengkolan

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 September 2024

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Agus Junaidi, M. Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



SERTIFIKAT



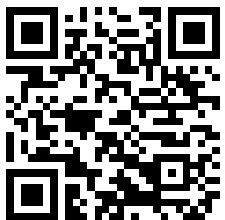
Diberikan Kepada

Tri Wahyudi S.Kom, M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



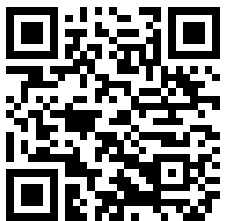
Diberikan Kepada

Akhmad Syukron

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



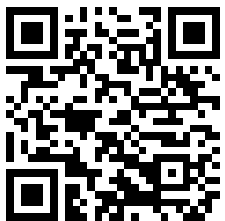
Diberikan Kepada

Nani Purwati

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



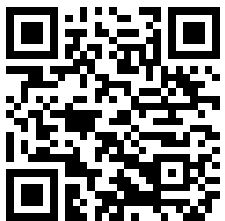
Diberikan Kepada

Elly Muningsih

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



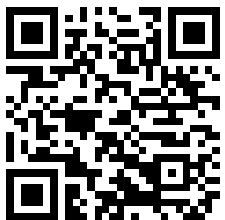
Diberikan Kepada

Irma Anggriani Leasa

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



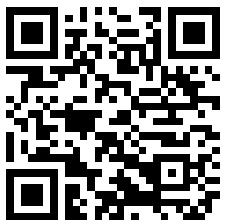
Diberikan Kepada

Afif Rahardi Waspada

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



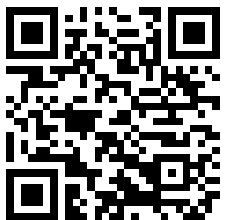
Diberikan Kepada

Widodo

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



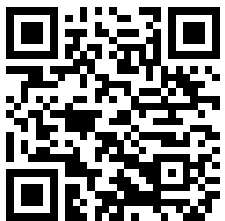
Diberikan Kepada

Muslimah

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



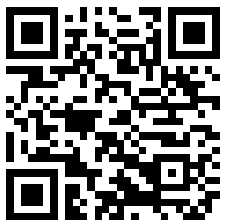
Diberikan Kepada

Turyanto

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



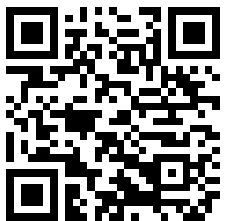
Diberikan Kepada

Puriman

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



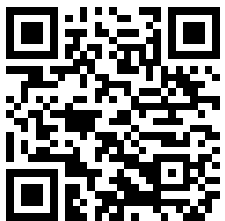
Diberikan Kepada

Isyfa Rohmah Nurhayati

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



SERTIFIKAT



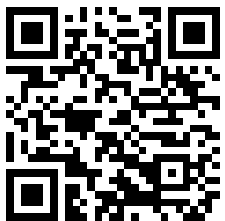
Diberikan Kepada

Yunifa M.k.

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Bumdesa Pejengkolan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UBSI pada tanggal 8 September 2024 dengan materi Digitalisasi Produk BUM Desa Pejengkolan Berbasis E-Katalog sebagai Strategi Promosi yang Berdaya Saing.

Jakarta, 15 September 2024
Ketua LPPM



Agus Junaidi, M. Kom



BUM Desa Usaha Sejahtera Desa Pejengkolan
Jalan Bendung Pejengkolan KM 01
Desa Pejengkolan Kec. Padureso Kode pos 543954

SURAT KETRANGAN
Nomor: 02/BUS/V/XI/2024

Bersama surat ini saya selaku ketua Bum Desa Pejengkolan menerangkan bahwa Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika telah melakukan Pengabdian Masyarakat, dengan nama-nama yang tercantum di bawah ini:

Ketua Pelaksana	Tri Wahyudi, S.Kom, M.Kom
Anggota	Nani Purwati, S.Kom, M.Kom Akhdad Syukron, M.Kom Elly Muningsih, S.Kom, M.Kom
Mahasiswa	IRMA ANGGRIANI LEASA AFIF RAHARDI WASPADA

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan Tema "Digitalisasi Produk Bum Desa Pejengkolan Berbasis E-katalog Sebagai Strategi Promosi Yang Berdaya Saing " pada

Hari/Tanggal : Minggu, 8 September 2024

Waktu : Pkl 09.00 – selesai

Tempat : Kantor Desa Pejengkolan

Demikian surat keterangan Pengabdian Masyarakat di Desa Pejengkolan Kecamatan Padureso Kabupaten Kebumen ini, dibuat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 12 September 2024
Direktur BUM Desa

