

**PROPOSAL  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN DESAIN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN CANVA  
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI  
KELOMPOK PKK KELURAHAN CIBUBUR**

**Oleh:**

**DWI INDARTI, M. Hum (0314127701)**

**MAULANI PANGESTU, M. Hum (0327128203)**

**ISTIHAYYU BUANSARI, M. Hum (0314018508)**

**OTTO SIGERGAR, M. M (0313037301)**

**BOMA INDRA HIDAYAT (33230151)**

**ANDIKA PUTRA ARBIYANSYAH (33230162)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

**FEBRUARI 2026**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Desain Video Promosi Menggunakan Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris bagi ibu-ibu PKK Kelurahan Cibubur
2. Mitra : Kelompok PKK RW 013 Kelurahan Cibubur
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Dwi Indarti, S.S. M. Hum
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NIP : 201507193
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor 200
  - e. Program Studi : Sastra Inggris (S1)
  - f. Email : [dwi.diw@bsi.ac.id](mailto:dwi.diw@bsi.ac.id)
4. Jumlah Anggota : 5 Orang  
Nama Anggota : Istihayyu Buansari, S.S. M., Hum  
Maulani Pangestu, S.S., M. Hum  
Otto Siregar, S.S., M.M  
Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Kelurahan Cibubur
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Timur
  - c. Provinsi : DKI Jakarta
6. Biaya : Rp. 9.800.000,-

Jakarta, 15 Februari 2026

Mengetahui  
Rektor UBSI

Ketua Pelaksana

**Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M. Kom, MM, M.Pd,  
IPU, ASEAN Eng**

**Dwi Indarti, S.S. M. Hum**

Menyetujui,  
Ketua LPPM UBSI

**Dr. Taufik Badawi, M. Kom.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN .....	iv
I. PENDAHULUAN .....	1
II. SOLUSI PERMASALAHAN.....	9
III. METODE PELAKSANAAN .....	10
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN.....	12
V. ANGGARAN.....	11
VI. JADWAL KEGIATAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15

## RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara masyarakat berinteraksi dan mengakses informasi. Di tengah perubahan ini, literasi digital menjadi kompetensi penting bagi setiap individu, termasuk kelompok masyarakat seperti PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga). Kemampuan untuk memanfaatkan media sosial tidak hanya berkaitan dengan keterampilan teknis, tetapi juga menyangkut kemampuan menyampaikan pesan secara efektif dan menarik melalui desain visual serta penggunaan bahasa yang sesuai, termasuk bahasa Inggris yang kini semakin dominan dalam ruang digital. Kelompok PKK RW 013 Kelurahan Cibubur merupakan komunitas perempuan yang aktif dalam kegiatan sosial kemasyarakatan. Namun, dalam menghadapi era digital, kelompok ini menghadapi sejumlah kendala, seperti rendahnya pemahaman terhadap media sosial sebagai alat publikasi, kurangnya keterampilan dalam membuat konten visual yang menarik, dan minimnya kemampuan menggunakan bahasa Inggris untuk menjangkau khalayak lebih luas atau meningkatkan citra kegiatan mereka. Hal ini menyebabkan potensi PKK, baik dalam kegiatan maupun produk kreatif anggotanya, tidak terpublikasi secara optimal. Sebagai respon terhadap tantangan tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas literasi digital dan kemampuan bahasa Inggris praktis melalui pelatihan pembuatan desain dan tema media sosial. Pelatihan akan dilaksanakan dalam bentuk workshop partisipatif berbasis praktik langsung (hands-on), menggunakan aplikasi desain gratis seperti Canva. Peserta akan diajak memahami prinsip dasar desain konten digital, membuat banner kegiatan, katalog produk, dan konten promosi sederhana. Selain itu, peserta juga akan diperkenalkan pada penggunaan bahasa Inggris praktis untuk menulis caption, slogan, atau kalimat promosi yang sering digunakan dalam unggahan media sosial. Metode pelaksanaan pelatihan akan dibagi dalam tiga tahapan utama: (1) tahap persiapan yang mencakup koordinasi dengan mitra, penyusunan modul, dan survei kebutuhan peserta; (2) tahap pelaksanaan berupa pelatihan langsung yang meliputi sesi desain visual dan praktik bahasa Inggris dalam konteks media sosial; serta (3) tahap evaluasi untuk menilai efektivitas pelatihan melalui observasi, kuesioner, dan analisis hasil karya peserta. Manfaat dari kegiatan ini tidak hanya terbatas pada peningkatan keterampilan teknis peserta, tetapi juga mencakup aspek pemberdayaan. Para anggota PKK akan memiliki kemampuan untuk mengelola akun media sosial komunitas secara mandiri, menyampaikan kegiatan atau produk dengan tampilan visual yang menarik dan pesan yang komunikatif. Target luaran dari kegiatan ini mencakup: (1) peningkatan keterampilan anggota PKK dalam mendesain konten digital dan menulis caption berbahasa Inggris, (2) publikasi artikel kegiatan di media massa. Kegiatan ini diharapkan mampu memberdayakan anggota PKK menjadi komunitas perempuan yang kreatif, adaptif, dan kompeten dalam menghadapi tantangan era digital.

## **I. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi digital dalam era globalisasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang pendidikan. Transformasi digital mendorong pemanfaatan media pembelajaran berbasis teknologi untuk meningkatkan kualitas proses belajar mengajar, khususnya dalam pembelajaran bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Bahasa Inggris memiliki peran strategis dalam meningkatkan daya saing sumber daya manusia di tingkat global, sehingga diperlukan inovasi dalam metode pembelajaran agar lebih menarik, efektif, dan relevan dengan perkembangan zaman. Salah satu tantangan utama dalam pembelajaran bahasa Inggris adalah rendahnya motivasi belajar dan keterlibatan peserta didik. Hal ini sering disebabkan oleh metode pembelajaran yang masih konvensional dan kurang memanfaatkan teknologi sebagai media pembelajaran interaktif. Menurut penelitian terbaru, penggunaan media berbasis digital dapat meningkatkan minat dan partisipasi peserta didik dalam pembelajaran bahasa Inggris karena mampu menyajikan materi secara visual dan menarik (1). Oleh karena itu, diperlukan upaya inovatif untuk mengintegrasikan teknologi digital ke dalam pembelajaran bahasa Inggris, termasuk melalui pelatihan bagi masyarakat.

Salah satu platform yang dapat dimanfaatkan adalah Canva, yaitu aplikasi desain grafis berbasis web yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai konten visual seperti poster, presentasi, dan video secara mudah dan menarik. Canva memiliki keunggulan dalam hal kemudahan penggunaan, ketersediaan template, serta fitur multimedia yang mendukung pembelajaran kreatif. Penggunaan Canva dalam pembelajaran terbukti dapat meningkatkan kualitas media pembelajaran serta keterlibatan peserta didik dalam proses belajar (2). Selain itu, Canva juga memungkinkan pengajar untuk mengembangkan materi pembelajaran berbasis visual yang lebih komunikatif dan kontekstual. Dalam konteks pengabdian kepada masyarakat, pelatihan penggunaan Canva menjadi sangat relevan untuk meningkatkan literasi digital dan kemampuan pedagogik masyarakat, khususnya kelompok ibu-ibu PKK. Ibu-ibu PKK memiliki peran strategis dalam keluarga dan masyarakat, terutama dalam mendukung pendidikan anak-anak. Namun, masih banyak di antara mereka yang belum memiliki keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai media pembelajaran.

Oleh karena itu, pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan kapasitas ibu-ibu PKK dalam mendukung pembelajaran bahasa Inggris di lingkungan keluarga. Kegiatan pelatihan desain video promosi menggunakan Canva sebagai media pembelajaran bahasa Inggris juga memiliki nilai tambah karena menggabungkan unsur kreativitas, teknologi, dan bahasa. Video promosi dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang menarik untuk mengenalkan kosakata, percakapan sederhana, maupun konteks penggunaan bahasa Inggris dalam kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media visual dan audiovisual dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan komunikasi dalam pembelajaran bahasa Inggris (3). Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga mendukung peningkatan kemampuan berbahasa Inggris. Selain itu, kegiatan pelatihan ini sejalan dengan kebutuhan peningkatan kompetensi masyarakat dalam menghadapi era digital. Digitalisasi pendidikan menuntut masyarakat untuk memiliki kemampuan dalam mengakses, mengolah, dan memanfaatkan informasi berbasis teknologi. Dalam hal ini, Canva menjadi salah satu solusi praktis yang dapat digunakan oleh masyarakat umum tanpa memerlukan keterampilan desain yang kompleks. Pelatihan penggunaan Canva telah terbukti mampu meningkatkan kemampuan peserta dalam membuat media pembelajaran yang inovatif dan menarik (4). Lebih lanjut, kegiatan pengabdian masyarakat berbasis pelatihan Canva juga memberikan dampak positif terhadap peningkatan kreativitas dan kemandirian peserta. Peserta tidak hanya belajar menggunakan aplikasi, tetapi juga dilatih untuk mengembangkan ide kreatif dalam menyampaikan pesan melalui media visual. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pelatihan Canva dapat meningkatkan kemampuan peserta dalam menciptakan media pembelajaran seperti poster, infografis, dan video yang interaktif (5).

Dengan demikian, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi peserta. Dalam pelaksanaannya, kegiatan pelatihan ini akan menggunakan metode workshop yang melibatkan praktik langsung, pendampingan, serta evaluasi hasil karya peserta. Pendekatan ini dinilai efektif dalam meningkatkan keterampilan peserta karena memberikan pengalaman belajar yang aktif dan partisipatif. Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan berbasis workshop dapat meningkatkan kompetensi peserta secara signifikan, terutama dalam penggunaan teknologi pembelajaran (6). Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa pelatihan desain video promosi menggunakan Canva sebagai media pembelajaran bahasa

Inggris bagi ibu-ibu PKK merupakan kegiatan yang relevan dan penting untuk dilaksanakan. Kegiatan ini tidak hanya mendukung peningkatan literasi digital masyarakat, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Inggris di lingkungan keluarga dan masyarakat. Oleh karena itu, program pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan serta menjadi model pembelajaran berbasis teknologi yang inovatif dan aplikatif.

## 1. Analisa situasi



Gambar 1. Sekretariat PKK RW 013 Kel Cibubur

Kelurahan Cibubur, yang terletak di Kecamatan Cipayung, Jakarta Timur, merupakan salah satu wilayah yang terus mengalami pertumbuhan, baik dari sisi infrastruktur maupun kepadatan penduduk. Di tengah dinamika perkembangan urban ini, RW 013 menjadi salah satu lingkungan yang aktif menjalankan berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat, salah satunya melalui peran Kelompok Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK). PKK RW 013 dikenal sebagai kelompok ibu-ibu yang solid dan memiliki semangat tinggi dalam menjalankan program-program kemasyarakatan, seperti posyandu, arisan, pengajian, pelatihan kewirausahaan, dan kegiatan gotong royong. Namun demikian, kelompok ini juga menghadapi sejumlah tantangan,

terutama terkait dengan peningkatan kapasitas dalam bidang digitalisasi dan penguasaan bahasa asing, khususnya Bahasa Inggris.



Gambar 2. Kegiatan anggota PKK RW 013 Kelurahan Cibubur

Mayoritas anggota PKK RW 013 terdiri dari ibu rumah tangga dengan latar belakang pendidikan menengah ke bawah. Kegiatan mereka selama ini masih banyak bergantung pada metode konvensional, baik dalam komunikasi antaranggota maupun dalam menyebarkan informasi kegiatan kepada warga sekitar. Di era digital saat ini, keterbatasan dalam penguasaan teknologi dan media sosial menjadi hambatan yang cukup signifikan, terutama ketika mereka ingin mempromosikan kegiatan atau produk hasil pelatihan (seperti makanan olahan, kerajinan tangan, atau jasa rumahan) secara lebih luas melalui platform digital. Selain itu, minimnya kemampuan berbahasa Inggris menyebabkan keterbatasan dalam memahami fitur-fitur aplikasi digital, tutorial daring, atau peluang ekonomi dari jejaring sosial global yang sebagian besar menggunakan bahasa Inggris sebagai pengantar.

Meskipun memiliki semangat belajar yang tinggi, akses terhadap pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan mereka masih tergolong minim. Berdasarkan observasi awal, sebagian besar anggota PKK RW 013 belum familiar dengan aplikasi desain grafis sederhana seperti Canva maupun teknik penulisan konten singkat dalam bahasa Inggris untuk media sosial. Mereka juga masih belum terbiasa menyusun narasi promosi yang efektif dalam bentuk visual dan teks,

sehingga potensi mereka dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemberdayaan ekonomi dan komunikasi publik belum tergalih secara optimal. Padahal, keberadaan media sosial di kalangan masyarakat saat ini sangat strategis, tidak hanya sebagai wadah informasi tetapi juga sebagai sarana pemasaran dan penguatan citra kelompok.

Dari sisi kelembagaan, PKK RW 013 menunjukkan struktur organisasi yang cukup tertata dengan adanya ketua, sekretaris, bendahara, dan beberapa bidang kerja. Namun dalam pelaksanaannya, kegiatan masih sering berfokus pada rutinitas tanpa inovasi program yang menjawab kebutuhan zaman. Hal ini mengindikasikan pentingnya intervensi yang bersifat peningkatan kapasitas (*capacity building*) dan pemanfaatan teknologi informasi, agar mereka mampu mengembangkan potensi secara lebih mandiri dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pelatihan pembuatan desain dan tema media sosial berbahasa Inggris menjadi relevan sebagai respon terhadap kebutuhan aktual PKK RW 013. Kegiatan ini diharapkan tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga memperkuat posisi sosial anggota PKK dalam menghadapi tantangan era digital dan globalisasi informasi.

## **Profil**

Kelompok Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 013 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur merupakan organisasi kemasyarakatan yang beranggotakan para ibu rumah tangga dari lingkungan RW 013. Organisasi ini berperan penting sebagai motor penggerak berbagai kegiatan sosial, pendidikan keluarga, kesehatan, dan ekonomi produktif di tingkat akar rumput. PKK RW 013 telah aktif menjalankan berbagai program dan kegiatan pemberdayaan masyarakat yang selaras dengan 10 Program Pokok PKK, seperti kegiatan Posyandu, Bina Keluarga Balita (BKB), kegiatan lingkungan bersih dan sehat, hingga pelatihan keterampilan untuk mendukung ketahanan ekonomi keluarga.

Secara struktural, PKK RW 013 berada di bawah koordinasi TP PKK Kelurahan Cibubur dan memiliki kepengurusan yang lengkap, meliputi Ketua, Wakil Ketua, Sekretaris, Bendahara, serta para ketua Pokja (Kelompok Kerja) I hingga IV yang masing-masing memiliki tugas dan fungsi spesifik. Pokja I membidangi penghayatan dan pengamalan Pancasila serta gotong royong, Pokja II fokus pada pendidikan dan keterampilan, Pokja III pada sandang, pangan dan perumahan,

sedangkan Pokja IV mengelola kegiatan kesehatan dan kelestarian lingkungan. Dengan struktur yang relatif tertib dan dukungan dari aparat kelurahan serta warga sekitar, PKK RW 013 menjadi mitra strategis dalam pembangunan berbasis komunitas.

Jumlah anggota aktif PKK RW 013 saat ini berkisar antara 50 hingga 70 orang, yang terdiri dari para ibu rumah tangga dengan latar belakang sosial dan ekonomi yang beragam. Sebagian besar dari mereka memiliki minat yang tinggi terhadap kegiatan produktif dan pelatihan peningkatan kapasitas. Beberapa kegiatan rutin yang dilaksanakan di antaranya adalah pertemuan bulanan, arisan PKK, pelatihan membuat makanan ringan, menjahit, dan keterampilan kerajinan tangan. Selain itu, PKK RW 013 juga aktif dalam kegiatan sosial seperti bantuan kepada warga yang sakit, santunan yatim piatu, serta gotong royong kebersihan lingkungan.

Meskipun menunjukkan semangat kebersamaan dan partisipasi yang tinggi, anggota PKK RW 013 menghadapi beberapa tantangan, khususnya dalam hal adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi. Minimnya keterampilan menggunakan media sosial dan platform digital untuk mendukung kegiatan sosial-ekonomi menjadi salah satu hambatan dalam memaksimalkan potensi kelompok ini. Selain itu, kemampuan bahasa Inggris anggota juga masih terbatas, yang menyebabkan mereka kurang percaya diri ketika berinteraksi dengan konten digital atau mencoba memasarkan produk melalui platform daring yang bersifat global.

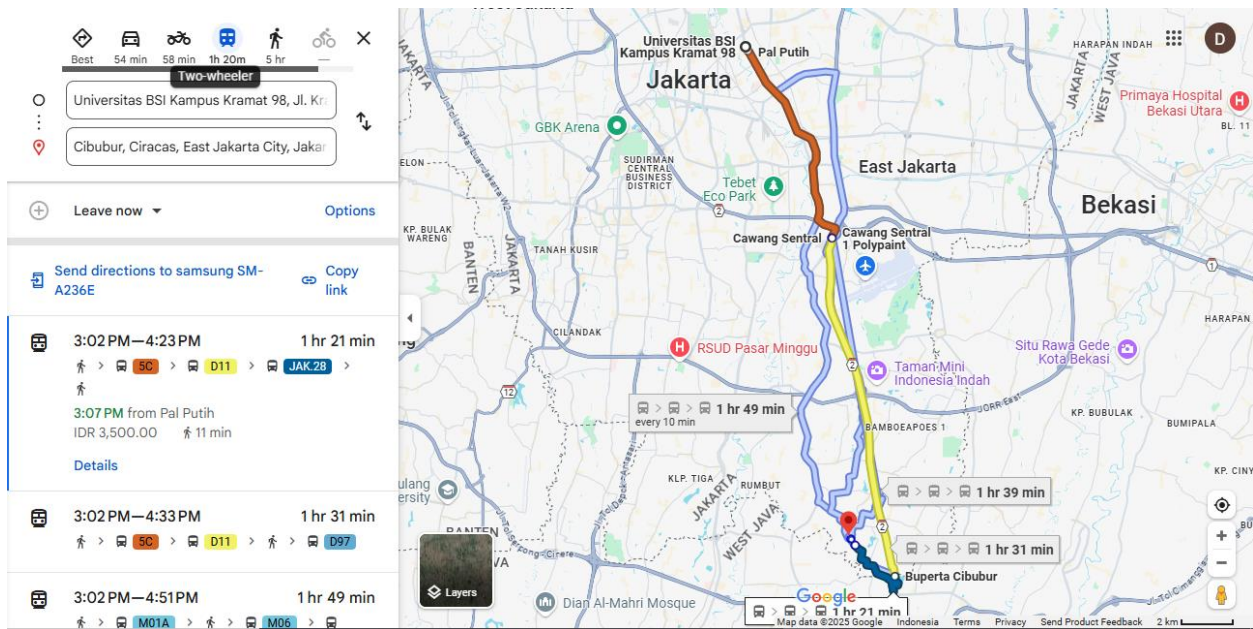
Melihat potensi dan semangat yang dimiliki oleh anggota, PKK RW 013 sangat terbuka terhadap kolaborasi dengan pihak luar, baik dari akademisi, pemerintah, maupun lembaga swadaya masyarakat, untuk meningkatkan kapasitas anggotanya. Program pelatihan berbasis teknologi informasi, digital marketing, desain grafis sederhana, serta penggunaan bahasa Inggris dalam konteks sosial dan ekonomi sangat dibutuhkan untuk menjawab tantangan zaman. Dengan adanya dukungan dan pendampingan yang tepat, PKK RW 013 memiliki peluang besar untuk tumbuh menjadi kelompok yang mandiri, adaptif, dan berdaya saing, tidak hanya di tingkat kelurahan, tetapi juga sebagai model pemberdayaan perempuan di wilayah Jakarta Timur secara umum.

Program kerja kelompok PKK RW 013 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Kota Jakarta Timur:

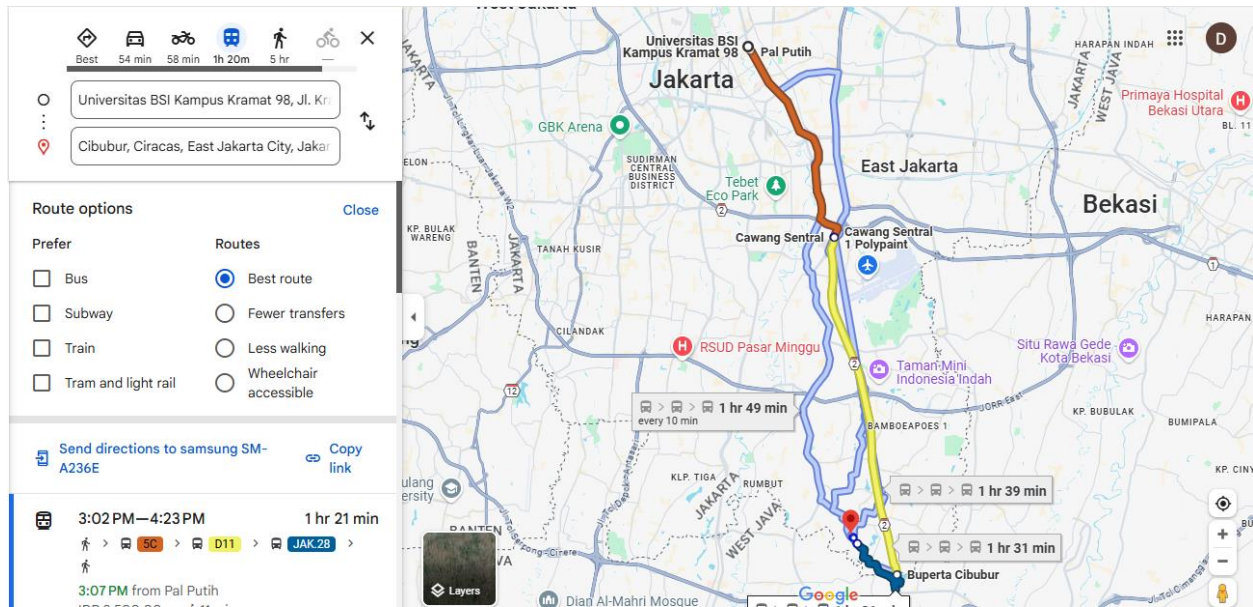
1. Penghayatan dan pengamalan Pancasila

2. Gotong royong
3. Pangan
4. Sandang
5. Perumahan dan tata laksana rumah tangga
6. Pendidikan dan keterampilan
7. Kesehatan
8. Pengembangan kehidupan berkooperasi
9. Kelestarian lingkungan hidup
10. Perencanaan sehat

### Peta Lokasi Mitra



Gambar 3. Google Map Sekretariat PKK RW 013 dari Kampus UBSI Kramat 98



Gambar 4. Rute menuju Sekretariat PKK dari kampus UBSI Kramat 98

Sekretariat PKK RW 013 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas terletak di Jalan Jalan Cibubur VIII Jakarta Timur, dapat ditempuh dengan menggunakan beberapa alternative kendaraan baik pribadi maupun kendaraan umum, yaitu:

- Dengan mobil menempuh perjalanan selama 54 menit dengan jarak tempuh 32,5 km
- Dengan kendaraan roda dua menempuh perjalanan selama 58 menit dengan jarak tempuh 23,9 km
- Dengan Trans Jakarta menempuh perjalanan selama 1 jam 24 menit dengan rute TJ 5C.

### Permasalahan Mitra

Mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah kelompok ibu-ibu PKK yang memiliki peran penting dalam mendukung pendidikan keluarga, khususnya dalam mendampingi anak-anak belajar di rumah. Namun, berdasarkan hasil observasi awal dan komunikasi dengan mitra, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi, antara lain:

Pertama, rendahnya literasi digital di kalangan ibu-ibu PKK. Sebagian besar mitra masih belum terbiasa menggunakan aplikasi berbasis teknologi, terutama aplikasi desain digital seperti Canva.

Keterbatasan ini menyebabkan mereka kesulitan dalam mengakses dan memanfaatkan media pembelajaran digital yang saat ini semakin berkembang.

Kedua, keterbatasan kemampuan dalam mendukung pembelajaran bahasa Inggris di lingkungan keluarga. Bahasa Inggris sering dianggap sebagai mata pelajaran yang sulit, sehingga ibu-ibu PKK cenderung kurang percaya diri dalam membantu anak-anak belajar, terutama dalam hal penguasaan kosakata dan pengucapan.

Ketiga, kurangnya pemanfaatan media pembelajaran yang menarik dan interaktif. Proses pembelajaran yang dilakukan di rumah masih cenderung konvensional, seperti membaca buku teks tanpa didukung media visual atau audiovisual yang dapat meningkatkan minat belajar anak.

Keempat, minimnya keterampilan dalam menciptakan konten kreatif berbasis digital. Mitra belum memiliki pengalaman dalam membuat media pembelajaran seperti video edukatif atau video promosi sederhana yang dapat digunakan sebagai sarana belajar yang menyenangkan.

Kelima, belum adanya pelatihan atau pendampingan yang secara khusus mengintegrasikan penggunaan teknologi digital dengan pembelajaran bahasa Inggris. Hal ini menyebabkan potensi pemanfaatan teknologi sebagai media pembelajaran belum optimal.

## **II. SOLUSI PERMASALAHAN**

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi, maka solusi yang ditawarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Pertama, menyelenggarakan pelatihan dasar literasi digital dengan fokus pada penggunaan aplikasi Canva. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mitra dalam mengoperasikan aplikasi desain secara sederhana dan praktis, sehingga mereka dapat memanfaatkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari.

Kedua, memberikan pelatihan pembelajaran bahasa Inggris berbasis media visual dan audiovisual. Dalam pelatihan ini, mitra akan dikenalkan pada cara-cara sederhana untuk mengajarkan kosakata dan percakapan bahasa Inggris melalui media yang menarik, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam mendampingi anak belajar.

Ketiga, melatih mitra dalam pembuatan video promosi sederhana menggunakan Canva. Video yang dibuat akan difokuskan pada konten edukatif berbasis bahasa Inggris, seperti pengenalan kosakata sehari-hari, dialog sederhana, maupun ekspresi dasar. Dengan demikian, mitra dapat menghasilkan media pembelajaran yang kreatif dan aplikatif.

Keempat, menerapkan metode pelatihan berbasis praktik langsung (workshop) dan pendampingan intensif. Peserta tidak hanya menerima materi, tetapi juga langsung mempraktikkan pembuatan desain dan video, sehingga keterampilan yang diperoleh lebih optimal.

Kelima, melakukan evaluasi dan tindak lanjut kegiatan. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman dan keterampilan mitra setelah pelatihan. Selain itu, tim pengabdian juga akan memberikan pendampingan lanjutan agar mitra dapat terus mengembangkan kemampuan yang telah diperoleh.

Melalui solusi yang ditawarkan tersebut, diharapkan ibu-ibu PKK dapat meningkatkan literasi digital, kreativitas, serta kemampuan dalam mendukung pembelajaran bahasa Inggris di lingkungan keluarga. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat mendorong terciptanya media pembelajaran yang inovatif dan menyenangkan bagi anak-anak.

### **III. METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu: (1) Tahap Persiapan, (2) Tahap Pelaksanaan, dan (3) Tahap Evaluasi. Setiap tahap dirancang secara sistematis agar kegiatan berjalan efektif, tepat sasaran, dan memberi dampak nyata bagi mitra.

#### **A. Tahap Persiapan**

Tahap persiapan merupakan fondasi penting sebelum kegiatan dilaksanakan. Pada tahap ini, tim pelaksana akan melakukan koordinasi awal dengan pengurus PKK RW 013 Kelurahan Cibubur untuk menyusun jadwal, menentukan lokasi pelatihan, serta mengidentifikasi peserta yang akan terlibat. Kegiatan ini juga mencakup survei awal untuk mengetahui tingkat literasi digital dan kemampuan bahasa Inggris peserta, agar pelatihan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan mereka.

Tim pelaksana juga akan menyiapkan materi pelatihan yang terdiri dari modul pembuatan desain menggunakan aplikasi Canva, materi literasi media sosial, dan latihan menyusun caption bahasa Inggris sederhana. Selain itu, media pembelajaran pendukung seperti slide presentasi, video tutorial singkat, serta lembar kerja praktikum akan disusun secara tematik dan kontekstual agar mudah dipahami peserta. Tim juga akan memastikan kesiapan peralatan yang dibutuhkan, seperti laptop, jaringan internet, dan proyektor.

## **B. Tahap Pelaksanaan**

Tahap pelaksanaan akan dilakukan dalam bentuk sesi pelatihan intensif yang berlangsung selama dua hingga tiga hari, tergantung kesepakatan dengan mitra. Setiap sesi dirancang dalam bentuk workshop partisipatif dengan pendekatan *learning by doing*, di mana peserta tidak hanya menerima materi, tetapi juga langsung mempraktikkannya.

Pelatihan akan dibagi ke dalam beberapa topik utama:

- Sesi 1: Pengantar Literasi Digital dan Potensi Media Sosial untuk Komunitas
- Sesi 2: Pelatihan Pembuatan Desain Digital dengan Canva (untuk banner, poster kegiatan, katalog produk)
- Sesi 3: Pelatihan Bahasa Inggris Praktis untuk Media Sosial (caption, slogan, pengenalan produk)
- Sesi 4: Simulasi dan Pembuatan Konten oleh Kelompok

Adapun kegiatan ini berupa pelatihan ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 09 Mei 2026

Waktu : 09:00 – 11:00

Tempat : Kantor Sekretariat PKK RW 013

Jl Cibubur VIII Kel. Cibubur, Kec, Ciracas, Jakarta Timur

**Table 1. Pembagian Tugas Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat**

No.	NIP	NAMA	URAIAN TUGAS
1.	201507193	Dwi Indarti, M. Hum	a. Membuat proposal dan laporan kegiatan b. Membuat modul pelatihan
2.	201909125	Istihayyu Buansari, M. Hum	a. Menjadi tutor saat pelaksanaan b. Membuat press release publikasi
3.	200803758	Otto Siregar, M. M	Membuat dokumentasi kegiatan
4.	200410203	Maulani Pangestu, M. Hum	Menyampaikan materi kegiatan kepada para peserta PM
5.	33240041	Andika Putera	Mengumpulkan absensi peserta
6.	33230162	Boma Indra Hidayat	Menjadi Co-Host acara

Peserta Pengabdian Masyarakat berjumlah 15 orang anggota PKK RW 013 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur.

### **C. Tahap Evaluasi**

Tahap evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan pelatihan dan mengukur pencapaian tujuan. Evaluasi dilaksanakan dalam dua bentuk, yaitu evaluasi formatif dan sumatif. Evaluasi formatif dilakukan selama pelatihan melalui observasi aktivitas peserta, diskusi kelompok, dan hasil tugas. Sementara evaluasi sumatif dilakukan di akhir pelatihan menggunakan kuesioner untuk mengetahui tingkat pemahaman, kepuasan, dan rencana tindak lanjut peserta. Selain itu, akan dilakukan penilaian terhadap hasil karya desain peserta dan penggunaan bahasa Inggris dalam caption sebagai indikator keterampilan yang diperoleh. Tim pelaksana juga akan menyusun laporan evaluasi internal dan memberikan rekomendasi kepada pengurus PKK terkait tindak lanjut kegiatan, seperti pembentukan tim pengelola media sosial RW, pelatihan lanjutan, atau mentoring digital berbasis komunitas.

#### IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1.	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	<b>Ada</b>
2.	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	<b>Ada</b>
		Keterampilannya meningkat	<b>Ada</b>
		Kesehatannya meningkat	<b>Ada</b>
		Pelayanannya meningkat	<b>Ada</b>

#### V. ANGGARAN

<b>I. HONOR</b>				
Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
Honor peserta	20	orang	100.000	2.000.000
Biaya publish media massa	1	kali	1.000.000	2.000.000
Biaya publikasi jurnal	1	kali	1.500.000	3.500.000
Total Honor				<b>7.500.000</b>
<b>II. BELANJA BAHAN</b>				
Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
Pengadaan materi pelatihan	15	eksemplar	20.000	300.000
Spanduk	1	pcs	100.000	100.000
Souvenir	15	orang	20.000	300.000
Alat Tulis	15	pcs	20.000	300.000
Total Belanja Bahan				<b>1.000.000</b>
<b>III. BELANJA BARANG NON OPERASIONAL</b>				
Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
Konsumsi peserta	15	box	20.000	300.000
Snack Peserta	15	box	10.000	150.000
Air Mineral	2	dus	25.000	50.000
Total Belanja Barang Non Operasional				<b>500.000</b>
<b>IV. BIAYA PERJALANAN</b>				
Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
Transportasi survey	4	orang	100.000	400.000
Transportasi pelatihan	4	orang	100.000	400.000
Total Biaya Perjalanan				<b>800.000</b>
Total Keseluruhan				<b>9.800.000</b>

## JADWAL KEGIATAN

No	Nama kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1.	Penyusunan Rencana Pengabdian	■					
2.	Pencarian Mitra	■	■				
3.	Pembuatan Proposal			■			
4.	Pelaksanaan Pengabdian				■		
5.	Pembuatan Luaran					■	
6.	Inventarisasi Dokumen Pendukung					■	
7.	Evaluasi						■
8.	Pembuatan Laporan						■

## DAFTAR PUSTAKA

1. Suama, A. M., Ais, D. U., Hikmawati A. Optimalisasi pembelajaran bahasa Inggris modern dengan pelatihan desain kreatif Canva untuk pengajaran. *J Pengabdian Kpd Masy Nusant.* 2024;6(424–430).
2. Warliati, A. E., & Khalim A. Peran Digitalisasi Proses Pembelajaran Bahasa Inggris melalui Media Canva dalam Pembuatan Poster Persuasif. *J Basicedu.* 2024;8(4):2978–86.
3. Sari, D. S., Astuti, D. S., & Suparjan S. Implementasi Canva dalam Pembelajaran Bahasa Inggris di Sekolah Menengah Atas Sungai Kakap Kubu Raya. *J Educ Res Eval.* 2024;5(2):1064–70.
4. Supriady, D., Sholihah, L., & Adani YS. Pelatihan penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembuatan bahan ajar dalam pembelajaran bahasa Inggris bagi guru SMP di Kota Bandar Lampung. *J Pengabdian Kpd Masy Sakai Sambayan.* 2022;6(3):148–51.
5. Aliyah, S., Desi, E., Nasution, F., Maisaroh, E., & Palem N. Perancangan desain grafis dalam pembelajaran bahasa Inggris dengan menggunakan Canva di SMPS Bina Satria. *J Pemberdaya Masy.* 2025;2(2):90–100.
6. Rahmasari, B. S., & Chasanatun, T., Azzahra, S., & Septiyani D. Workshop pelatihan pembelajaran bahasa Inggris kepada guru TK dan pembuatan video pembelajaran dengan menggunakan aplikasi Canva. *Abdimas Ekodiksosiora.* 2022;2(2):76–83.