

APLIKASI MANAJEMEN TOKO

Panduan Lengkap
Pengelolaan Bisnis Modern



KATA PENGANTAR

Di era digital, pengelolaan toko tidak lagi cukup dilakukan secara manual. Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut pemilik usaha untuk bekerja lebih cepat, akurat, dan efisien. Buku ini hadir sebagai panduan komprehensif bagi pelaku usaha, manajer toko, hingga pemula yang ingin memahami cara memanfaatkan aplikasi manajemen toko untuk mengoptimalkan operasional bisnis. buku ini menjelaskan mulai dari konsep dasar manajemen toko, cara memilih aplikasi yang tepat, langkah instalasi dan konfigurasi, pengelolaan stok, pencatatan penjualan, manajemen pelanggan, hingga analisis laporan keuangan. Anda juga akan dipandu untuk memahami strategi digitalisasi bisnis serta implementasi teknologi untuk meningkatkan layanan dan penjualan. Buku ini tidak hanya memberikan teori, tetapi juga contoh praktik, alur kerja, studi kasus, dan tips menghadapi tantangan digital dalam bisnis retail. Dengan membaca buku ini, Anda akan mampu mengelola toko secara modern, otomatis, dan terukur. **Saatnya menjadikan bisnis Anda lebih efisien, profesional, dan menguntungkan.**

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Dasar-Dasar Manajemen Toko

Desain Aplikasi Manajemen Toko

Kebutuhan Perangkat Manajemen Toko

Tim Pembuat

Penutup

Dasar-Dasar Manajemen Toko

Retail atau ritel merupakan aktivitas penjualan barang atau jasa secara langsung kepada konsumen akhir untuk memenuhi kebutuhan pribadi, bukan untuk dijual kembali. Dalam sebuah bisnis ritel, fokus utama terletak pada bagaimana produk tersedia, mudah ditemukan, dan memberikan pengalaman berbelanja yang nyaman bagi pelanggan. Operasional toko mencakup seluruh proses yang mendukung kegiatan penjualan, mulai dari pengadaan barang, pengelolaan stok, penataan etalase, transaksi penjualan, hingga layanan purna jual. Dalam praktiknya, operasional yang baik berperan penting dalam menjaga kelancaran kegiatan harian serta memastikan bahwa kebutuhan pelanggan dapat dipenuhi secara tepat waktu.

Beberapa prinsip dasar retail:

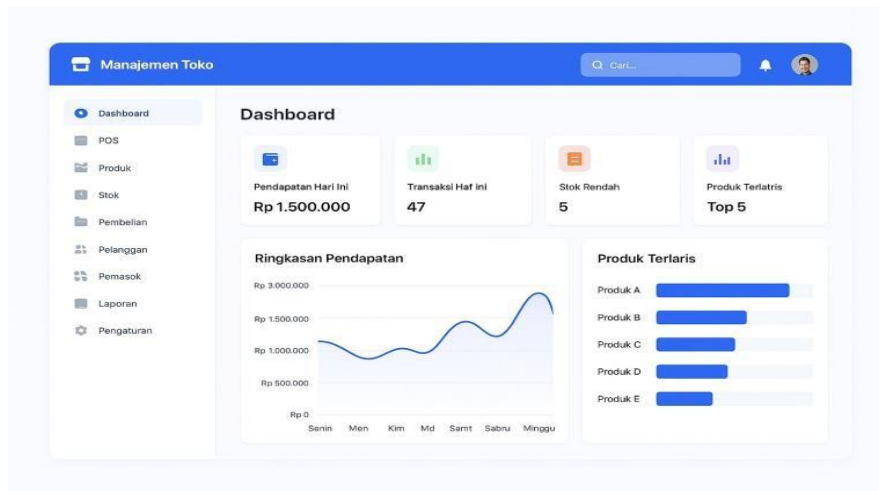
- a. Ketersediaan Barang (Availability) — Produk harus selalu tersedia agar peluang penjualan tidak hilang.
- b. Keragaman Produk (Variety) — Konsumen membutuhkan pilihan sesuai selera, merek, dan harga.
- c. Harga yang Kompetitif — Penetapan harga yang seimbang antara margin dan daya beli.
- d. Kemudahan Transaksi — Sistem kasir (POS) yang cepat dan efisien.
- e. Pengalaman Belanja — Penyajian toko yang rapi, informatif, dan ramah pelanggan.

Perubahan gaya hidup dan teknologi mengharuskan bisnis retail untuk mengoptimalkan operasionalnya, terutama dengan memanfaatkan aplikasi manajemen toko untuk meningkatkan kecepatan proses, akurasi data, dan pengambilan keputusan.

Struktur organisasi toko menentukan bagaimana peran, tanggung jawab, dan alur komunikasi diatur dalam sebuah bisnis retail. Organisasi yang baik memungkinkan setiap karyawan memahami tugasnya, koordinasi berjalan lancar, dan pelayanan pelanggan optimal. Struktur umum dalam sebuah toko : (Pemilik / Manajer Toko, Supervisor / Kepala Toko, Staf Kasir, Staf Gudang / Inventory Staff, Staf Penjualan / Pelayan Toko, Admin / Back Office)

Desain Aplikasi Manajemen Toko

HALAMAN UTAMA



Menu ini digunakan untuk berpindah ke halaman lain dalam sistem :

- Dashboard — Halaman utama ringkasan bisnis
- POS — Melakukan transaksi penjualan
- Produk — Kelola data produk
- Stok — Cek, tambah, dan mutasi stok
- Pembelian — Input pembelian dan restock barang
- Pelanggan — Kelola database pelanggan
- Pemasok — Pengelolaan data supplier
- Laporan — Laporan keuangan, stok, transaksi
- Pengaturan — Pengaturan aplikasi, pengguna, dll
- Cukup klik menu untuk berpindah halaman.

HALAMAN POINT OF SALE (POS)

The POS interface is designed for quick and efficient transactions. It allows users to search for products, view their details, and add them to a shopping cart. The cart summary shows the total amount due, and a prominent 'Bayar' button facilitates the payment process.

Halaman POS adalah tempat untuk melakukan transaksi penjualan secara cepat dan mudah.

Di dalam UI ini terdapat dua bagian utama:

- a. Daftar Produk (kiri)
- b. Keranjang Belanja (kanan)

Cara Menambah Produk ke Keranjang:

1. Klik tombol Tambah pada produk yang ingin dijual.
2. Produk otomatis muncul di sisi kanan pada Keranjang.
3. Jika item sudah ada di keranjang, menekan Tambah akan menambah jumlahnya.

Cara mengatur jumlah:

1. Klik tombol + / - atau ubah angka pada kolom jumlah.
2. Harga total akan otomatis berubah.

Jika ingin menghapus item:

1. Set jumlah ke 0, atau
2. Klik ikon hapus (jika disediakan dalam implementasi actual).

Setelah semua produk benar:

1. Tekan tombol besar Bayar.
2. Sistem akan memproses transaksi:
 - Mencatat penjualan
 - Mengurangi stok produk
 - Menghasilkan struk (opsional)
 - Mengosongkan keranjang untuk transaksi berikutnya

HALAMAN PEMBELIAN

Pembelian Barang + Pembelian Baru Import PO Export Da

PO dalam Proses **14**
Sedang diproses supplier

Menunggu Barang **6**
Barang belum diterima

Pembelian Selesai **289**
Transaksi selesai

Car/ nomor PO / nama produk Supplier Date Range Terapkan Filter

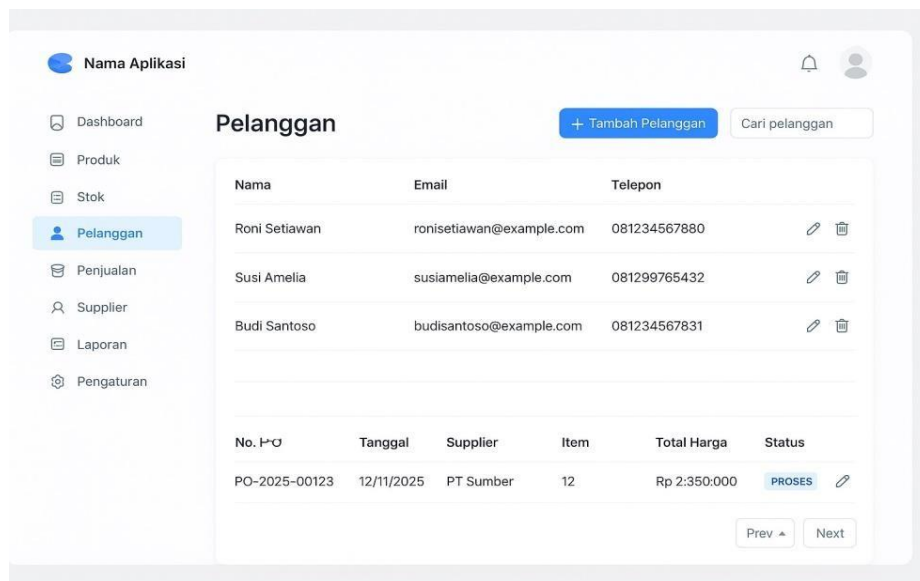
No. PO	Tanggal	Supplier	Item	Total Harga	Status	Aksi
PO-2025-00123	12/11/2025	PT Sumber	12	Rp 2.350.000	PROSES	👁️ ✎️
PO-2025-00122	10/11/2025	UD Makmur	3	Rp 420.000	SELESAI	👁️ ✎️

Prev Next

Berikut langkah cepat melakukan pembelian :

1. Klik Pembelian Baru
2. Isi data supplier + produk yang ingin dibeli
3. PO muncul di tabel dengan status PROSES
4. Saat barang datang → buka detail PO
5. Update status menjadi SELESAI
6. Stok otomatis bertambah

HALAMAN PELANGGAN

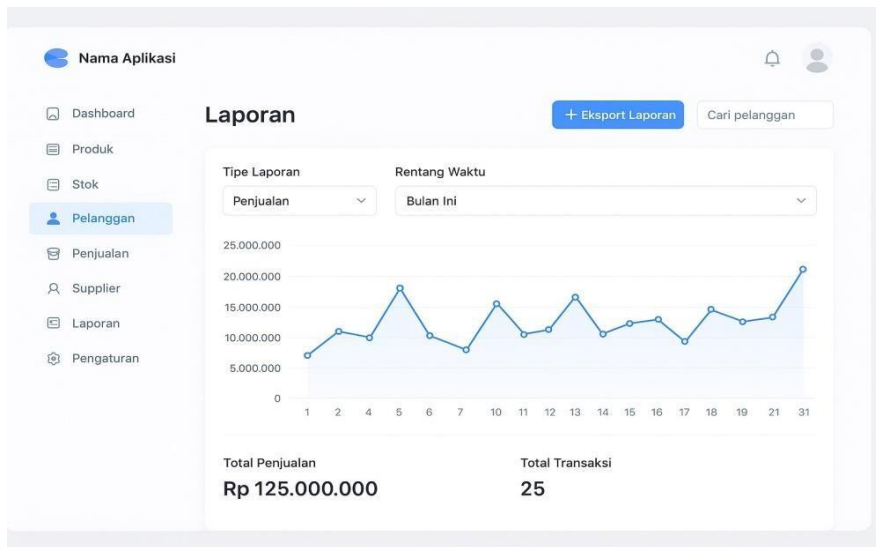


Untuk menambah data pelanggan :

1. Klik tombol + Tambah Pelanggan (berwarna biru).
2. Form input pelanggan akan muncul (biasanya berupa pop-up atau pindah halaman).
3. Isi data pelanggan :
4. Nama
5. Email
6. Telepon
7. Klik **Simpan**.

Data pelanggan baru akan tampil di tabel.

HALAMAN PELANGGAN



Kebutuhan Perangkat Manajemen Toko

Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware Requirements)

1. Komputer Kasir / POS Terminal

- Prosesor minimal Intel Core i3 / AMD setara
- RAM 4-8 GB
- SSD 128-256 GB
- Layar 14-17 inch
- Sistem operasi Windows / Linux

2. Komputer Admin / Back Office

- Prosesor minimal Intel Core i5
- RAM 8-16 GB
- SSD 256-512 GB
- Cocok untuk pengolahan laporan, stok, dan perhitungan besar

Perangkat Lunak Sistem

1. Sistem Operasi

- Windows 10/11
- Linux Ubuntu / Debian
- Android (untuk mobile monitoring)

2. Web Browser

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Edge

Tim Pembuat

1. Khoirunnisa Virgiana Khan
2. Anjas Ramadhani
3. Aprilia Puspasari
4. Asep Dony Suhendra
5. Silvy Amelia
6. Dewi Yuliandari
7. Luthfia Rohimah

Penutup

Dengan memanfaatkan aplikasi manajemen toko, bisnis dapat berkembang lebih cepat, efisien, dan terukur. Semoga buku ini menjadi pedoman praktis bagi Anda untuk membangun bisnis modern yang berkelanjutan dan dapat dikembangkan dengan Model Android, buku ini direncanakan untuk Pengembangan HKI.