

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



WORKSHOP PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENAKU DESA BANARAN

Oleh:

Supriyanta, M.Kom (199409117)

Sardiarinto, M.Kom (200908570)

Indriyanti, M.Kom (201909120)

Angelina Tabitha RH (12220406)

Selviana Dwi Sari Rsanti (12220446)

Ayu Ani Masona (12220535)

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FEBRUARI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Pengelolaan Sistem Informasi Penaku Desa Banaran
2. Mitra : Desa Banaran, Kulonprogo
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Supriyanta S.Kom., M.Kom.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 199409117
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Surakarta (D3)
 - f. Email : supriyanta.spt@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
- Nama Anggota : Sardiarinto S.Kom, M.Kom
Anik Andriani S.Kom., M.Kom.
Indriyanti M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Desa Banaran
 - b. Kabupaten/Kota : Kulonprogo
 - c. Propinsi : Daerah Istimewa Yogyakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.919.000,-

Jakarta, 22 Desember 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,
IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Supriyanta S.Kom., M.Kom.

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	4
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	6
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	6
V. REALISASI BIAYA	7
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	7
DAFTAR PUSTAKA	8
LAMPIRAN.....	9

RINGKASAN

Pemanfaatan teknologi informasi di Desa Banaran, Galur, Kulon Progo merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mempromosikan potensi wisata yang ada. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menjadi salah satu destinasi wisata yang menarik wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri. Potensi wisata di DIY terus digali salah satunya dengan pembentukan desa wisata. Adanya desa wisata akan meningkatkan peningkatan asli desa. Selain itu, potensi wisata yang ada di desa wisata juga perlu dikembangkan agar memiliki daya tarik untuk wisatawan. Kalurahan/Desa Banaran menjadi salah satu desa yang memiliki potensi wisata. Pada desa tersebut, terdapat Pantai Trisik yang indah. Di pantai tersebut, wisatawan dapat menikmati keindahan desa di pesisir pantai. Pantai yang landai dengan hamparan pasir hitam dibatasi oleh muara sungai Progo di sebelah Timur. Selain pantai, potensi wisata lainnya juga terus dikembangkan. Agar wisata yang terdapat di Desa Wisata Banaran dapat diketahui oleh banyak orang, tentunya diperlukan sharing informasi yang dikemas secara menarik. Dengan adanya sistem informasi PENAKU yang dibangun, wisatawan lebih mudah dalam mengakses potensi wisata yang ada di Desa Banaran. Berbagai paket wisata tersedia dan dapat di booking melalui sisfo PENAKU. Minimnya pengetahuan pengelola Desa Wisata dalam mengelola sisfo perlu diberikan pelatihan terkait tata cara mengelola sisfo yang benar, sehingga dapat meningkatkan minat pengunjung.

I. PENDAHULUAN

Peran teknologi sangat besar dalam kehidupan manusia. Dengan adanya teknologi, berbagai aktifitas manusia dapat dilakukan dengan cepat dan mudah. Penggunaan sosial media yang terus meningkat juga membuat penyebaran informasi mudah untuk dilakukan. Setiap orang dapat mengakses konten yang diunggah tanpa adanya batasan waktu. Media sosial menjadi salah satu opsi promosi berbagai macam produk salah satunya adalah produk pariwisata (Romadhan & Rusmana, 2017). Konten yang diposting di sosial media dapat berupa gambar maupun video.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menjadi salah satu destinasi wisata yang diimpikan oleh banyak wisatawan. Yogyakarta sendiri dikenal sebagai kota pendidikan dan kota budaya. Ragam wisata kebudayaan menjadi daya tarik tersendiri. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara (Riani, 2021). Kini, potensi wisata di DIY terus digali. Potensi desa wisata terus digali agar dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Hadi, 2019). Salah satu destinasi wisata yang sedang digencarkan adalah konsep desa wisata. pengembangan desa wisata juga dapat memberikan dampak pemerataan pembangunan hingga tingkat desa dan mengangkat tingkat perekonomian masyarakat (Hari Nalayani, 2016).

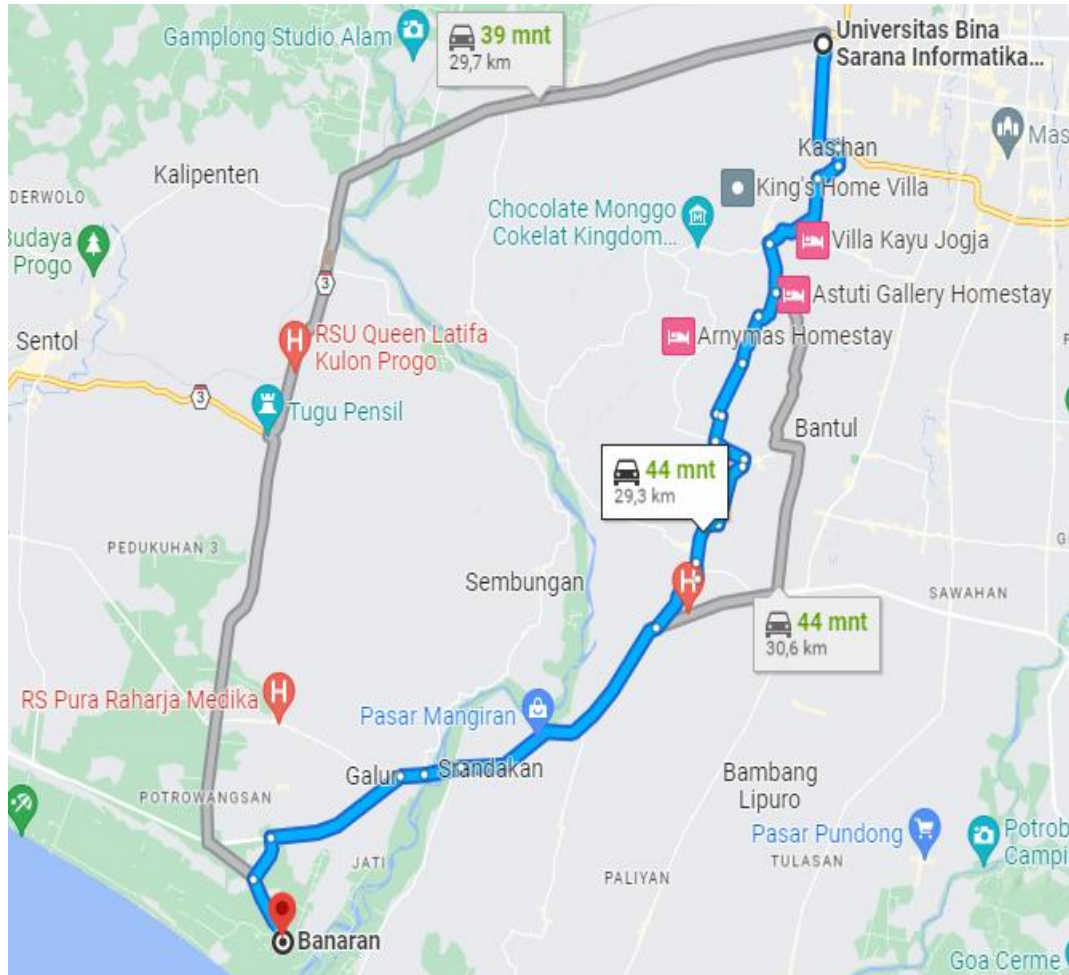
Desa Wisata adalah sebuah area atau daerah pedesaan yang memiliki daya tarik khusus yang dapat menjadi daerah tujuan wisata (Chaerunissa & Yuniningsih, 2020). Salah satu desa dengan destinasi wisata yang menarik perhatian adalah Desa Banaran, Galur, Kulon Progo. Di desa tersebut terdapat pantai Trisik yang menawarkan suasana pedesaan pesisir pantai. Hal tersebut menjadi daya tarik bagi wisatawan. Namun, agar dapat menjadi destinasi wisata yang menarik tentunya dibutuhkan pengelolaan yang baik. Selain itu, promosi juga diperlukan agar keberadaan wisata pada desa wisata dapat diketahui oleh khalayak.

Terdapat beberapa cara yang dapat dilakukan untuk melakukan promosi. Di era digital saat ini, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan teknologi. Pemanfaatan konten kreatif dapat dilakukan untuk mempromosikan desa wisata (Hanief et al., 2022). Konten kreatif adalah bentuk sajian informasi yang di dalamnya dapat berupa hiburan, berita atau informasi lain yang disajikan secara orisinal melalui media baru (new media). Konten kreatif dapat berupa artikel, video, audio maupun multimedia yang diunggah di Internet (Zulfa et al., 2021). Pembuatan konten yang dapat menarik pengunjung membutuhkan skill. Untuk tempat wisata baru juga diperlukan video promosi untuk citra destinasi positif dan kepuasan khalayak sehingga dapat meningkatkan keinginan wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata (Wahyu et al., 2022). Oleh karena itu, pengelola desa wisata perlu pengetahuan terkait pembuatan konten kreatif.

Saat ini, pembuatan konten kreatif dapat dilakukan dengan mudah. Salah satu aplikasi atau situs yang dapat digunakan untuk pembuatan konten kreatif adalah Canva. Aplikasi tersebut merupakan aplikasi desain grafis yang menjembatani penggunaannya agar dengan mudah merancang berbagai jenis material kreatif secara online (Hijrah et al., 2021). Dengan canva, pengelola dapat mulai membuat poster dan video pendek tentang destinasi wisata yang ada pada Desa Wisata Banaran.

1. Peta Lokasi Mitra

Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika dengan Desa Banaran, Galur, Kulon Progo Yogyakarta, yaitu 29,3 Km.



Gambar 1. Lokasi Jarak Mitra dengan Kampus UBSI

2. Permasalahan Mitra

Mitra Desa Banaran merujuk pada pemanfaatan Teknologi dalam Pemasaran Paket Wisata. Berikut ini beberapa permasalahan yang mungkin dihadapi oleh mitra:

- a. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam teknik pengambilan bahan konten: Mitra mungkin belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup dalam pengambilan gambar atau take video sebagai bahan untuk pembuatan konten promosi. Hal ini dapat menjadi

hambatan dalam mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk menarik wisatawan.

- b. Belum adanya sistem informasi desa wisata untuk mengenalkan potensi desa wisata yang dimiliki.
- c. Kurangnya pengetahuan untuk mengelola sistem informasi desa wisata PENAKU yang telah dibuat.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra Desa Wisata Banaran ini dilaksanakan melalui beberapa tahap:

1. Survey menggali informasi untuk menemukan aspirasi kebutuhan mitra
2. Menetapkan materi dan jenis pelatihan
3. Menyiapkan materi beserta peralatan pendukung
4. Menyusun anggaran bahan pelatihan khususnya pengolahan makanan dan minuman
5. Menyusun proposal pelaksanaan
6. Mengadakan questioner sebelum pelaksanaan pelatihan
7. Pelaksanaan pelatihan pengelolaan sisfo
8. Dokumentasi kegiatan
9. Pengambilan data questioner setelah pelaksanaan pelatihan
10. Evaluasi pelaksanaan pelatihan
11. Penyusunan laporan

Adapun tugas dari ketua dan masing-masing anggota pengabdian sebagai berikut:

1. Ketua Pelaksana

Nama : Supriyanta, M.Kom

Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat
- b. Menyusun materi pengabdian
- c. Melaksanakan Pelatihan pengelolaan sistem informasi PENAKU

2. Koordinator Tutor
Nama : Sardiarinto, M.Kom
Tugas :
 - a. Melakukan pendekatan kepada mitra
 - b. Menyampaikan materi pengelolaan sistem informasi PENAKU
3. Anggota
Nama : Indriyanti, M.Kom
Tugas :
 - a. Melakukan pendekatan kepada mitra
 - b. Mempersiapkan pelaksanaan program
 - c. Menyusun Proposal dan laporan pengabdian masyarakat
 - d. Membuat press release
 - e. Membuat kuesioner untuk peserta

Team Mahasiswa yang dilibatkan dalam Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) adalah sebagai berikut:

1. Nama : Angelina Tabitha RH
NIM : 12220406
Tugas :
 - a. Membantu persiapan pelaksanaan pengabdian
 - b. Membuat dokumen penunjang pengabdian
 - c. Membuat dokumentasi kegiatan
2. Nama : Selviana Dwi Sari Arsanti
NIM : 12220446
Tugas :
 - a. Membantu persiapan pelaksanaan pengabdian
 - b. Membagikan/Mengumpulkan kuesioner pengabdian kepada peserta
 - c. Merekap kuesioner pengabdian
3. Nama : Ayu Ani Masona
NIM : 12220535
Tugas :
 - a. Membuat press release
 - b. Membantu membuat dokumentasi kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari **Sabtu, 16 Desember 2023** secara Luring (tatap muka) dengan menerapkan prokes. Berikut ini informasi detailnya:

Hari : Sabtu

Tanggal : 16 Desember 2023
 Waktu : 08:00 WIB – 12:00 WIB
 Tempat : Balai Desa Banaran, Kecamatan Galur, Kabupaten
 Kulon Progo, DIY

III. LUARAN YANG DI CAPAI (*OUTPUT*)

Luaran yang di capai dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah website sistem

Tabel 3.1
Luaran dan Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indicator Capaian
1	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding	Tidak Ada
2	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	Ada
3	Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi	Ada
4	Peningkatan kuantitas dan kualitas produk	Tidak Ada
5	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	Ada
6	Peningkatan ketentraman /kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum)	Tidak Ada
7	Jasa, model, rekayasa sosial, sistem, produk/barang	Ada
8	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi)	Tidak Ada
9	Buku ajar	Tidak Ada

Link Press Release berita online pada media LPPM UBSI:

<https://lppm.bsi.ac.id/press/detail/universitas-bina-sarana-informatika-melaksanakan-workshop-pengelolaan-sistem-informasi-penaku-desa-banaran>

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dengan dilaksanakan pengabdian masyarakat manfaat yang diperoleh adalah:

- a. Pengelola Desa Wisata Banaran mendapatkan tambahan pengetahuan 70% tentang sistem informasi

- b. Meningkatnya keterampilan pengelola Desa Wisata Banaran sebesar 80% dalam mengelola sistem informasi
- c. Meningkatnya kunjungan wisatawan 70% ke Desa Wisata Banaran

V. REALISASI BIAYA

Rincian rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, meliputi:

BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pengadaan Materi	30	Eksemplar	20.000	600.000
2	Spanduk	1	Pcs	250.000	250.000
3	Sewa Server	1	tahun	769.000	769.000
4	Kuota Internet	35	Paket	35.000	1.050.000
Total Belanja Bahan					2.669.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi	35	Box	20.000	700.000
2	Snack	35	Box	15.000	525.000
3	Air Meneral	3	Dus	25.000	75.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.300.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	5	Orang	75.000	375.000
2	Transportasi Pelatihan	5	Orang	75.000	375.000
Total Biaya Perjalanan					750.000
BIAYA PUBLIKASI					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Publikasi Artikel Berita	1	kali	200.000	200.000
Total Biaya Publikasi					200.000
Total Keseluruhan					4.919.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penyelenggaraan pengabdian masyarakat oleh Program Studi Sistem Informasi Kampus Kota Surakarta dengan tema pelatihan pengelolaan sistem informasi PENAKU, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut telah sukses dilaksanakan dan memberikan manfaat yang besar bagi

kedua belah pihak. Desa Wisata Banaran sebagai mitra berhasil memberikan kontribusi yang sangat penting dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. Pengelola Desa Wisata Banaran berhasil meningkatkan keterampilan mereka dalam pengelolaan sistem informasi PENAKU sebagai salah satu media promosinya.

2. SARAN

Saran yang dapat diberikan dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Perlu dilakukan evaluasi secara berkala
2. Kegiatan ini dapat dikembangkan dengan menambahkan materi pelatihan lain yang sesuai dengan kebutuhan Desa Wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, "Kapanewon Galur Dalam Angka 2020," Kabupaten Kulon Progo, 2020.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 129–139. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i2.39>
- Hanief, L., Sari, N., & Hidayat, S. (2022). Optimalisasi Bauran Pemasaran dan Konten Kreatif Wisata Selanjung Sungai Biuku Banjarmasin. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 2(2), 229. <https://doi.org/10.20527/ilung.v2i2.5855>
- Hari Nalayani, N. N. A. (2016). Evaluasi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2(1993), 189–198. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2016.v02.i02.p12>
- Hijrah, L., Arransyah, M. F., Putri, K., Arija, N., & Putri, R. K. (2021). Pelatihan Penggunaan Canva Bagi Siswa di Samarinda. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 3(1), 98. <https://doi.org/10.30872/plakat.v3i1.5849>
- Larasati, S. R. (2021). Rencana Pengembangan Desa Banaran sebagai Desa Wisata. *Jurnal Atma Inovasia*, 1(2), 184–192. <https://doi.org/10.24002/jai.v1i2.3940>
- Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inobasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Romadhan, M. I., & Rusmana, D. S. A. (2017). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat. *Prosding Seminar*, 85–90.
- Wahyu, A. Y. M., Berto, A. R., & Murwani, E. (2022). Storytelling, citra destinasi, dan pengalaman merek pada video promosi kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(2), 679–698. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4928>
- Zulfa, N. Q., Zabidi, H., & Ma'mun, M. Y. (2021). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari EtikaBisnis Islam. *Musyarakah: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 1(2), 110–120.

LAMPIRAN

A. Absen Panitia

DAFTAR HADIR PANITIA

Hari, Tanggal : Sabtu, 16 Desember 2023

Tempat : Pendopo Balai Desa Banaran

Tema : Workshop Pengelolaan Sisfo PENAKU Desa Banaran

NO	NAMA PANITIA	TANDA TANGAN
1	Supriyanta, M.Kom	
2	Sardiarinto, M.Kom	
3	Indriyanti, M.Kom	
4	Angelina Tabitha RH	
5	Selviana Dwi Sari Rsanti	
6	Ayu Ani Masona	





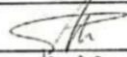









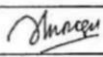





B. Absen Peserta

DAFTAR HADIR PESERTA

Hari, Tanggal : Sabtu, 16 Desember 2023

Tempat : Pendopo Balai desa Banaran

Tema : Workshop Pengelolaan sisfo PENAKU Desa Banaran

NO	NAMA PESERTA	TANDA TANGAN
1.	Umi Nurngini	
2	M taraban M	
3.	Dwi Istiqomah	
4	Amin Apriyanti	
5	SRONO	
6	Murei Setiarni	
7.	Rehmat Saputra	
8.	Faisal Fubuma Aji	
9	Fajar Arif W	
10	Nur Husniyati	
11	Ernawati	
12	Febri Musthori	
13	Pipit Setiawati	
14	Fanida (Zolahah Syarifah	
15	Annisa Sekar W.	
16	Sarwata	
17.	Tri Mulyaeli	
18.	Hardono	
19.	Edi Yulianto	
20.	M. Djani Adesta	

C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



BADAN USAHA MILIK-DESA (BUMDES) BINANGUN MIGUNANI BANARAN

Alamat : Komplek Balai Desa Banaran, Galur, Kulon Progo

SURAT KETERANGAN

Nomor : 184/BUMDES/XII/2023

Bersama surat ini, saya selaku Direktur BUMD Binangun Migunani Desa Banaran, Kecamatan Galur, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta menerangkan bahwa Dosen Universitas Bina Sarana Informatika dengan nama-nama yang tercantum dibawah ini :

Ketua Pelaksana	Supriyanta, M.Kom
Anggota	1. Sardiarinto, M.Kom 2. Anik Andriani, M.Kom 3. Indriyanti, M.Kom
Mahasiswa	1. Angelina Tabitha RH 2. Selviana Dwi Sari Rsanti 3. Ayu Ani Masona

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan materi **Pengelolaan Sistem Informasi PENAKU Desa Banaran** pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 16 Desember 2023

Waktu : 08.00 – 12.00 WIB

Tempat Pelaksanaan : Pendopo Balai Desa Banaran

Demikian surat keterangan Pengabdian Masyarakat ini dibuat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Direktur BUMDES Binangun Migunani



(Zuriyanta)

D. Press Release


Home / Kontak

ppm UBSI
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

BERANDA Info Terbaru
PROFIL Koneksi Kami
BERITA Terevisi
PUBLIKASI Buku, Jurnal, Prosiding
BLOG & DATA Cetak, Audio
UNDUH Amp

Universitas Bina Sarana Informatika Melaksanakan Workshop Pengelolaan Sistem Informasi PENAKU Desa Banaran

16 Desember 2023 / Yoosigh Tajul Arifin



Sabtu, 16 Desember 2023 Universitas Bina Sarana Informatika memberikan Workshop Pengelolaan Sistem Informasi "PENAKU" yang dihadiri oleh pokdandus, pengelola desa wisata serta perangkat desa. Workshop tersebut bertujuan sebagai salah satu upaya Desa Banaran dalam memperkenankan semua potensi wisata yang ada di Desa Banaran. Desa Banaran merupakan salah satu desa yang berada di Kapanewon Gatur Kabupaten Kulon Progo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa Banaran memiliki banyak potensi wisata, namun berbagai potensi yang dimilikinya belum dikelola secara

Sosial Media
YouTube LPPM UBSI
Instagram LPPM UBSI

Tautan Penting
BEASISWA KEMENDIRKUD
SIMLITABMAS
Jurnal Terakreditasi SINTA
Jurnal TerIndex SCOPUS

27°C Kabut 14.09 10/01/2024

Link Press Release berita online:

<https://lppm.bsi.ac.id/press/detail/universitas-bina-sarana-informatika-melaksanakan-workshop-pengelolaan-sistem-informasi-penaku-desa-banaran>

E. Dokumentasi

FOTO DOKUMENTASI PENGABDIAN MASYARAKAT

Workshop Pengelolaan Sistem Informasi Penaku Desa Banaran







SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Supriyanta, S.Kom., M.Kom.

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Desa Banaran, Kulonprogo dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 16 Desember 2023 dengan materi Workshop Pengelolaan Sistem Informasi Penaku Desa Banaran.



Jakarta, 23 Desember 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom