

Matakuliah : (0598) CONTENT CREATOR
 SKS : 3
 Kelas : 44.3A.06
 Jumlah Mahasiswa : 39

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	201-f3	24 September 2024	1 Dominasi Pengguna Internet 2 Media social 3 Perilaku manusia di media social 4 Media social yang paling sering digunakan di Indonesia	1 dominasi pengguna internet 2 media social 3 perilaku manusia di media social 4 media social yang paling sering digunakan di indonesia mahasiswa mampu memahami mengaplikasikan dan menganalisis konsep pengguna internet dan media social	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:08:00 Keluar: 17:23:24
02	302-f3 (kp)	3 Oktober 2024	1 Pengertian konten kreator 2 Tugas konten kreator 3 Pengetahuan yang wajib dimiliki konten kreator 4 Successful content creators	1 pengertian konten kreator 2 tugas konten kreator 3 pengetahuan yang wajib dimiliki konten kreator 4 successful content creators mahasiswa menjelaskan mengidentifikasi siapa itu konten kreator tugas dan pengetahuan yang wajib dimiliki konten kreator	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:21:58 Keluar: 10:44:04
03	201-f3	8 Oktober 2024	1 Selebgram 2 Tipe selebgram 3 Yang perlu dilakukan untuk menjadi selebgram 4 Tips menciptakan instagram yang viral 5 Blogger 6 Jenis Blog 7 Menentukan Niche Blog 8 Menentukan topik Blog 9 Contoh beberapa blog di indonesia	1 selebgram 2 tipe selebgram 3 yang perlu dilakukan untuk menjadi selebgram 4 tips menciptakan 5 instagram yang viral 6 blogger 7 jenis blog 8 menentukan niche blog 9 menentukan topik blog 10 contoh beberapa blog di indonesia mahasiswa memahami mengaplikasikan dan	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:04:27 Keluar: 17:17:29

				menganalisis bagaimana menjadi selebgram dan bloger yang baik	
04	201-f3	15 Oktober 2024	1 Pengertian vloger dan vlogging 2 Vlogger dan mata rantai periklanan 3 Youtuber 4 Kategori konten kreator dalam youtube 5 Langkah menjadi youtuber 6 Tema pembuatan konten youtube 7 Perencanaan konten youtube	1 pengertian vloger dan vlogging 2 vlogger dan mata rantai periklanan 3 youtuber 4 kategori konten kreator dalam youtube 5 langkah menjadi youtuber 6 tema pembuatan konten youtube 7 perencanaan konten youtube mahasiswa memahami apa itu profesi vloger dan youtuber	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:05:22 Keluar: 17:24:11
05	201-f3	22 Oktober 2024	1 Aturan dalam konten video youtube 2 Pasal-pasal yang bisa dikenakan untuk konten kreator dlam UU ITE 3 Contoh-contoh kasus youtuber	1 aturan dalam konten video youtube 2 pasal-pasal yang bisa dikenakan untuk konten kreator dlam uu ite 3 contoh-contoh kasus youtuber mahasiswa memahami konten-konten youtube yang melanggar aturan	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:02:11 Keluar: 17:15:44
06	201-f3	29 Oktober 2024	Diskusi konten positif youtube dan konsultasi tugas individu	perkuliahan berjalan dengan lancar	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:06:44 Keluar: 17:16:49
07	201-f3	5 November 2024	Review	mahasiswa mampu membuat analisa kasus- kasus konten kreator dan mahasiswa mampu membuat perencanaan konten program	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:04:48 Keluar: 17:16:50
08	201-f3	12 November 2024	(UTS)	(UTS)	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:00:48

					Keluar: 17:15:30
09	201-f3	19 November 2024	1 Bimbingan Tugas Kelompok	mahasiswa dapat menguraikan menerapkan menganalisis dan merancang bagaimana membuat konten yang baik	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:07:33 Keluar: 17:39:25
10	201-f3	26 November 2024	2 Bimbingan Tugas Kelompok	mahasiswa dapat menguraikan menerapkan menganalisis dan merancang bagaimana membuat konten yang baik	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:01:14 Keluar: 17:39:44
11	201-f3	3 Desember 2024	3 Bimbingan Tugas Kelompok	perkuliahan berjalan dengan lancar	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:02:00 Keluar: 17:16:51
12	201-f3	10 Desember 2024	4 Produksi Konten	mahasiswa dapat menguraikan menerapkan menganalisis dan merancang bagaimana membuat konten yang baik	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:02:18 Keluar: 17:17:36
13	201-f3	17 Desember 2024	5 Produksi Konten	mahasiswa dapat menguraikan menerapkan menganalisis dan merancang bagaimana membuat konten yang baik	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:01:47 Keluar: 17:18:37

14	201-f3	7 Januari 2025	Presentasi tugas kelompok	mahasiswa presentasi konten	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:01:42 Keluar: 17:39:10
15	201-f3	14 Januari 2025	Review	presentasi konten	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:01:50 Keluar: 17:34:53
16	201-f3	21 Januari 2025	(UAS)	(UAS)	Tepat Waktu Jadwal: 15:00-17:30 Masuk: 15:03:50 Keluar: 17:33:50

