



SERTIFIKAT

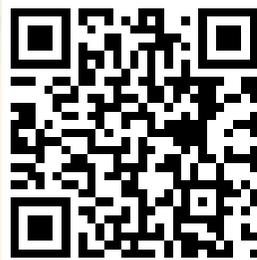


Diberikan Kepada

CHEPI NURDIANSYAH, M.M,S.I.Kom,M.I.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Fatayat Pac Cipondoh dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 4 Mei 2024 dengan materi Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Digital dan Komunikasi Pada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh.



Jakarta, 11 Mei 2024
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**SOSIALISASI KOMUNIKASI ORGANISASI BERBASIS
TEKNOLOGI DAN KOMUNIKASI KEPADA ORGANISASI
KEMASYARAKATAN FATAYAT PAC CIPONDOH**

Oleh:

**Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom (0328068602)
Ilham Albar Pane, S.I.Kom, M.Si (0319127806)
Syarif Fitri, S.Sn,M.M (0319127806)
Marlina Rahmi Shinta, M.M, M.I.Kom (0409037301)
Muhamad Rafly Mediansyah (42220106)
Rahel Fransiska Sembiring (44201095)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Digital dan Komunikasi Pada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh
2. Mitra : Fatayat Pac Cipondoh
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Chepi Nurdiansyah M.M,S.I.Kom,M.I.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201903005
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
 - f. Email : chepi.cnh@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
Nama Anggota : Ilham Albar Pane S. Ik., M. Si
Marlina Rahmi Shinta P SE, MM, M.I.KOM
Syarif Fitri S.Sn, M.M, M.I.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2024

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM,
M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Chepi'.

Chepi Nurdiansyah M.M,S.I.Kom,M.I.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI

The image shows the official stamp of Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UBSI and a handwritten signature in blue ink over it. The stamp is rectangular with 'LPPM' in large letters and 'UBSI' in smaller letters below it.

Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| RINGKASAN | iv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| II. METODE PELAKSANAAN | 7 |
| III LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)..... | 11 |
| IV MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)..... | 12 |
| V. REALISASI BIAYA..... | 14 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA | 16 |
| LAMPIRAN..... | 17-25 |

RINGKASAN

Pengabdian masyarakat sebagai salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, merupakan salah satu bentuk kontribusi tenaga pengajar terhadap pembangunan nasional. Pengabdian masyarakat yang bertemakan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh dapat terlaksana dengan baik. Organisasi adalah sekelompok masyarakat yang saling bekerjasama untuk mencapai suatu tujuan tertentu Komunikasi secara organisasi pada umumnya berkaitan erat jati diri setiap insan dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan seorang individu atau kelompok yang memiliki tujuan untuk memperoleh kehidupan bermanfaat dan bermartabat melalui organisasi. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan suatu sistem yang mapan dari mereka yang bekerjasama untuk mencapai tujuan tujuan bersama, melalui jenjang dan pembagian tugas (Everet M Rogers). Pengabdian masyarakat yang berjalan selama satu hari ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang komunikasi dalam organisasi yang efektif bagi komunitas mersi fans club yang beranggotakan ibu-ibu, bapak-bapak maupun anak muda. Target luaran dalam pelatihan ini adalah berupa jurnal pengabdian masyarakat, *press release* di media massa cetak atau elektronik, serta meningkatnya pengetahuan dan kemampuan anggota komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh. Metode pelaksanaan pada kegiatan ini terdiri dari tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan, tahap pelaksanaan yaitu pelatihan komunikasi bagi komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Pinang Cipondoh.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, dosen ditegaskan sebagai pendidik profesional dan ilmuwan yang memegang peran sentral dalam mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Tugas utamanya mencakup tiga pilar penting: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Sebagai pendidik, dosen bertanggung jawab tidak hanya untuk menyampaikan materi pembelajaran, tetapi juga untuk memotivasi dan membimbing mahasiswa dalam proses pembelajaran. (Bab 1 Pasal 1 ayat 2).

Dosen memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan pengetahuan baru, mendorong inovasi, serta memajukan batas-batas pengetahuan dalam bidangnya masing-masing. Selain itu, melalui pengabdian kepada masyarakat, dosen diharapkan dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilannya untuk memberikan kontribusi nyata dalam pemecahan masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan. Dengan demikian, peran dosen tidak hanya terbatas pada lingkup akademik, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan dalam pengembangan masyarakat dan kemajuan bangsa secara keseluruhan. Pengabdian kepada masyarakat adalah salah satu pilar utama dalam konsep Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang juga mencakup dharma pendidikan dan pengajaran serta dharma penelitian. Ini menunjukkan bahwa perguruan tinggi tidak hanya berfokus pada penyampaian ilmu pengetahuan melalui proses pembelajaran dan penelitian, tetapi juga memiliki tanggung jawab yang besar terhadap masyarakat di sekitarnya. Pengabdian masyarakat tidak dapat dipisahkan secara terpisah dari dua aspek lain dari Tri Dharma tersebut; sebaliknya, ia merupakan bagian integral dari keseluruhan misi perguruan tinggi.

Dalam prakteknya, pengabdian kepada masyarakat melibatkan semua anggota komunitas akademik, termasuk dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, dan bahkan alumni. Dosen memainkan peran kunci dalam memimpin dan mengkoordinasikan berbagai proyek pengabdian, sementara mahasiswa terlibat dalam kegiatan lapangan yang berorientasi pada memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Tenaga kependidikan memberikan dukungan administratif dan logistik yang penting dalam pelaksanaan proyek pengabdian, sedangkan alumni bisa menjadi sumber daya yang berharga dalam menyediakan jaringan dan pengalaman.

Melalui pengabdian kepada masyarakat, perguruan tinggi tidak hanya menjadi pusat keunggulan akademik, tetapi juga menjadi motor penggerak perubahan positif dalam masyarakat. Ini menegaskan bahwa peran perguruan tinggi tidak hanya terletak pada pembentukan individu yang berkualitas secara akademik, tetapi juga pada kontribusi nyata terhadap kemajuan sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat secara keseluruhan.

Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) menunjukkan komitmennya terhadap pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan yang berlokasi di Jl Irigasi Kenanga Rt 02 RW 04 Kel Kenanga Kec Cipondoh Kota Tangerang. Melalui kegiatan ini, UBSI berupaya memberikan kontribusi positif bagi perkembangan intelektual dan sosial di komunitas tersebut. Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebagai mitra dalam kegiatan ini, menunjukkan sinergi antara institusi pendidikan dan organisasi kemasyarakatan dalam upaya meningkatkan kualitas dan potensi generasi muda. Dengan dukungan dari organisasi Islam terbesar di Indonesia, NU, kegiatan ini memiliki landasan yang kuat dalam memperkuat nilai-nilai positif dan moral dalam proses pembelajaran.

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh mencerminkan komitmen yang kuat terhadap pengembangan potensi anggota dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitarnya. Melalui kolaborasi dengan UBSI dalam pelatihan berpikir kritis, mereka menunjukkan keseriusan untuk memperkuat kemandirian dan kemampuan analisis anggota dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan. Pelatihan berpikir kritis merupakan langkah yang sangat tepat, mengingat kompleksitas tantangan yang dihadapi oleh masyarakat saat ini. Dengan mengasah kemampuan berpikir kritis, anggota Fatayat PAC Cipondoh dapat menjadi lebih mandiri dalam merumuskan solusi atas masalah yang dihadapi, serta mampu untuk mengambil keputusan yang tepat dalam berbagai situasi. Kolaborasi dengan UBSI juga menunjukkan bahwa mereka tidak hanya berfokus pada pengembangan diri internal, tetapi juga terbuka terhadap sumber daya eksternal yang dapat memberikan manfaat tambahan.

Diharapkan, melalui pelatihan ini, anggota Fatayat PAC Cipondoh akan memiliki keterampilan yang lebih baik dalam menganalisis informasi, mengevaluasi argumen, dan membuat keputusan yang berdasarkan pemikiran yang kritis dan terinformasi. Ini akan

membantu mereka tidak hanya menjadi individu yang lebih berkualitas, tetapi juga berkontribusi secara lebih signifikan dalam memajukan masyarakat sekitarnya.



Gambar 1. Logo Fatayat

Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh merupakan salah satu organisasi perempuan bagian dari organisasi Islam terbesar di Indonesia yaitu NU, dan menjadikan NU sebagai induk organisasi. Berikut ini adalah kegiatan rutin yang dilakukan di dalam organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh:



Gambar 2. Kegiatan Safari Ramadhan



Gambar 3. Kegiatan Festival Ramadhan bersama Gusmen 1445 H

Sosialisasi Komunikasi dan Manajemen Konflik pada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat menggunakan Teknologi Komunikasi merupakan langkah yang sangat tepat dan relevan dalam menghadapi dinamika organisasi serta tantangan konflik yang mungkin muncul. Komunikasi memiliki peran krusial dalam mencapai tujuan bersama di dalam suatu organisasi, serta dalam mengelola konflik yang timbul di dalamnya. Dengan meningkatkan kemampuan dan keahlian dalam berkomunikasi, serta memahami prinsip-prinsip dasar komunikasi dalam konteks berorganisasi, anggota Organisasi Kemasyarakatan Fatayat dapat lebih efektif berinteraksi, berkolaborasi, dan mencapai kesepakatan bersama dalam menjalankan aktivitas organisasi. Komunikasi yang baik juga membantu mencegah dan mengelola konflik dengan lebih efisien, mengurangi potensi ketegangan dan memperkuat hubungan antaranggota.

Penggunaan teknologi komunikasi dalam sosialisasi ini juga sangat relevan mengingat kemajuan teknologi yang terus berkembang. Dengan memanfaatkan teknologi komunikasi, seperti media sosial, aplikasi pesan, atau platform daring lainnya, Organisasi Kemasyarakatan Fatayat dapat lebih mudah menyebarkan informasi, memfasilitasi diskusi, dan mengedukasi anggota serta masyarakat secara luas. Harapan dari pelatihan ini adalah agar komunitas dapat menjadi pusat diskusi dan pembelajaran yang aktif, serta mampu menyuarakan informasi dan menyebarkan edukasi kepada masyarakat secara efektif. Dengan demikian, anggota komunitas akan memiliki referensi yang cukup dan

kemampuan yang memadai untuk mengetahui serta menjadi sumber rujukan dalam menyusun karya tulis ilmiah yang berkualitas. Semua ini akan membantu memperkuat posisi Organisasi Kemasyarakatan Fatayat sebagai agen perubahan positif dalam masyarakat.

1. Komunikasi

a. Pengertian Komunikasi

Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris *communication* berasal dari kata latin *communicatio*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti *sama*. Sama disini maksudnya adalah *sama makna*. Pentingnya komunikasi bagi kehidupan sosial, budaya, pendidikan, dan politik sudah disadari oleh para cendekiawan sejak Aristoteles yang hidup ratusan tahun sebelum Masehi. Akan tetapi, studi Aristoteles hanya berkisar pada *retorika* dalam lingkungan kecil. Pada pertengahan abad ke-20 ketika dunia dirasakan semakin kecil akibat revolusi teknologi elektronik, setelah ditemukan kapal api, pesawat terbang, listrik, telepon, surat kabar, film, radio, televisi, dan sebagainya maka para cendekiawan pada abad sekarang menyadari pentingnya komunikasi ditingkatkan dari pengetahuan (*knowledge*) menjadi ilmu (*science*). (1)

Menurut Carl I. Hovland, ilmu komunikasi adalah proses yang memungkinkan seseorang (komunikator) menyampaikan rangsangan (biasanya lambang-lambang verbal) untuk mengubah perilaku orang lain (*komunikan*). Sedangkan menurut Harold Lasswell dalam karyanya, *The structure and Function of Communication in Society*. Lasswell mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan sebagai berikut : *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*. (2).

Paradigma Lasswell menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur yaitu :

1. Komunikator (*communicator, source, sender*)
2. Pesan (*message*)
3. Media (*channel, media*)
4. Komunikan (*communicate, receiver, recipient*).
5. Efek (*effect, impact, influence*)

b. Tujuan Komunikasi

Membangun atau menciptakan pemahaman atau pengertian bersama. Saling memahami atau mengerti bukan berarti harus menyetujui tetapi mungkin dengan komunikasi terjadi suatu perubahan sikap, pendapat, perilaku ataupun perubahan secara sosial. (3).

1. Perubahan sikap (*attitude change*) Seorang komunikan setelah menerima pesan kemudian sikapnya berubah, baik positif maupun negatif. Dalam berbagai situasi kita berusaha mempengaruhi orang lain dan berusaha agar orang lain bersikap positif sesuai keinginan kita.
2. Perubahan pendapat (*opinion change*) dalam komunikasi menciptakan pemahaman. Pemahaman, kemampuan memahami pesan secara cermat sebagaimana dimaksudkan oleh komunikator. Setelah memahami apa yang dimaksud komunikator maka akan tercipta pendapat yang berbeda-beda bagi komunikan.
3. Perubahan perilaku (*behavior change*) Komunikasi bertujuan untuk mengubah perilaku maupun tindakan seseorang.
4. Perubahan sosial (*social change*) Membangun dan memelihara ikatan hubungan dengan orang lain sehingga menjadi hubungan yang makin baik. Dalam proses komunikasi yang efektif secara tidak sengaja meningkatkan kadar hubungan interpersonal

Efek komunikasi diartikan sebagai pengaruh yang ditimbulkan pesan komunikator dalam diri komunikannya. Terdapat tiga pengaruh dalam diri komunikan, yaitu *kognitif* (seseorang menjadi tahu tentang sesuatu), *afektif* (sikap seseorang terbentuk, misalnya setuju atau tidak setuju terhadap sesuatu), dan *konatif* (tingkah laku, yang membuat seseorang bertindak melakukan sesuatu). (4).

c. Komunikasi Organisasi

Menurut Goldhaber mengenai komunikasi organisasi adalah, "*Communication is essential to an organization. Information is vital to effective communication. Persons who control information control power.*", yang artinya komunikasi penting bagi suatu organisasi. Informasi sangat penting bagi komunikasi yang efektif. Orang yang mengontrol informasi akan mengontrol kekuasaan. Para ahli

sepakat bahwa dalam sebuah organisasi terdapat sekumpulan individu yang mana aktivitasnya dikoordinasikan dalam rangka mencapai tujuan mereka pribadi, maupun tujuan bersama. Dalam aktivitasnya, sebuah organisasi membentuk struktur untuk memudahkan interaksi dalam lingkungan organisasi. Interaksi ini mengharuskan proses komunikasi terjadi dalam organisasi, baik secara transaksional (yakni melibatkan dua orang atau lebih yang berinteraksi secara bersamaan), maupun simbolik (sistem tanda dan lambang yang mewakili suatu hal lain di mana telah menjadi kesepakatan dalam organisasi) . Komunikasi didalam suatu organisasi, yang mana organisasi tercipta melalui komunikasi .(5).

d. Tujuan Komunikasi Organisasi

Menurut Robbin & Jones tujuan komunikasi organisasi antara lain adalah sebagai berikut.

1. memberikan informasi,
2. umpan balik,
3. pengendalian,
4. pengaruh,
5. memecahkan persoalan, dan
6. pengambilan keputusan.

e. Hambatan Komunikasi dalam organisasi

Gangguan, noise, atau hambatan komunikasi adalah sebuah istilah yang digunakan untuk mengekspresikan berbagai gangguan dan hambatan dalam komunikasi antara komunikator dan komunike/penerima pesan. Komunikasi dapat dikatakan berhasil apabila pesan yang dikirimkan mengalami sedikit distorsi. Menurut Siregar beberapa jenis hambatan komunikasi dalam organisasi adalah sebagai berikut.

1. Hambatan fisik

terjadi manakala komunikator tidak dapat melihat komunikan secara fisik, karena berbeda lokasi.

2. Hambatan psikologis/manusiawi

terjadi karena setiap individu memiliki perbedaan dalam hal sikap, minat,

dan motivasi yang karenanya dapat membuat masing-masing individu melihat segala sesuatu dengan cara yang berbeda. Perbedaan ini dapat menciptakan hambatan komunikasi.

3. Hambatan sosial budaya

terjadi karena setiap individu memiliki latar belakang budaya yang berbeda sehingga akan berbeda pula ketika mengirimkan dan menerima pesan.

4. Hambatan linguistik

terjadi manakala dalam proses komunikasi kita memberikan ekspresi yang tidak tepat, penafsiran yang tidak tepat, menggunakan kata-kata yang ambigu serta penggunaan kosakata yang tidak sesuai.

5. Hambatan teknis

terjadi manakala ketika seseorang sebagai komunikator menggunakan teknologi untuk mengirim pesan. Seperti tata suara yang buruk, sinyal video yang lemah, dan sinyal jaringan telekomunikasi.

6. Hambatan meluber informasi

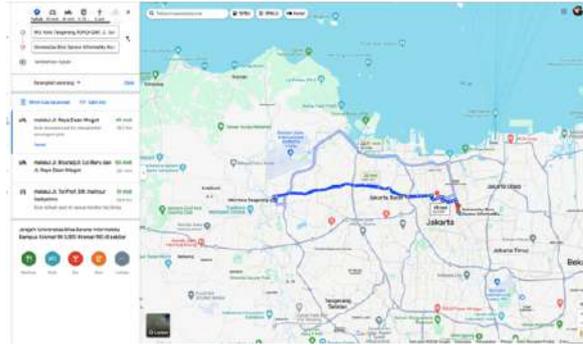
terjadi saat begitu banyaknya informasi yang ada namun personal mempunyai keterbatasan dalam menyerap informasi yang ada.

7. Hambatan literasi digital

adalah hambatan pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan dalam menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat, dan patuh hukum dalam rangka membina komunikasi dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari. (6).

2. Peta Lokasi Mitra

Sekretariat Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh berlokasi Jl Irigasi Kenanga Rt 02 RW 04 Kel Kenanga Kec Cipondoh Kota Tangerang. Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika Keramat 98 dengan Sekretariat Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh adalah 28,2 KM.



Gambar 4. Peta dan Jarak Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Semakin terus berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi saat ini membuat apa yang akan disampaikan kepada anggota komunitasnya memunculkan kesalahpahaman. Komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh kesulitan dalam hal berkomunikasi terhadap kelompok organisasinya. komunikasi dalam berorganisasi diperlukan dalam komunitas ketika berinteraksi antara anggota satu dengan lain dalam hal pemecahan masalah, bagaimana individu satu dengan lainnya menghadapi permasalahan dengan karakter yang berbeda-beda. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, universitas bina sarana informartika bersinergi membantu permasalahan tersebut dengan langkah yang dilakukan adalah pengabdian masyarakat Dalam kegiatan ini para dosen yang tergabung dalam kelompok membantu mitra untuk memberikan pelatihan pemahaman mengenai komunikasi organisasi bagi komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh.

II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu berupa pelatihan manajemen event yang terdiri dari 3 tahap sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahapan ini adalah tahap ini dilakukan survei lokasi dan menjadwalkan untuk bertemu dengan Komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh guna mengetahui permasalahan yang dihadapi remaja dan mengajukan perijinan untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM). Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi Pengabdian Masyarakat (PM) mengenai

Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Masyarakat Fatayat PAC Cipondoh. Setelah izin diterima, baru tim menyiapkan proposal Pengabdian Masyarakat (PM) dan melakukan diskusi internal untuk pelaksanaan PM tersebut.

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Tahap 1, Pelatihan kepada Komunitas Organisasi Masyarakat Fatayat PAC Cipondoh mengenai Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Masyarakat Fatayat PAC Cipondoh
- b. Tahap 2, Pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana cara komunikasi organisasi dalam berbasis teknologi dan komunikasi.
- c. Tahap 3, Pelatihan dan pendampingan dalam melindungi data dengan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Masyarakat Fatayat PAC Cipondoh

Tahap ini akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 4 Mei 2024
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : Jl Irigasi Kenanga Rt 02 RW 04 Kel Kenanga Kec
Cipondoh Kota Tangerang

3. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan dengan menyerahkan soal tes yang harus diisi oleh Komunitas Organisasi Masyarakat Fatayat PAC Cipondoh untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan mengenai Pelatihan Komunikasi organisasi berbasis teknologi dan komunikasi dan juga harus mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon dari peserta pelatihan.

Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Ketua Pelaksana

Nama : Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.
 - b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.
 - c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
 - d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
 - e. Menyusun laporan pertanggung jawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
2. Anggota 2
- Nama : Ilham Albar Pane, S.I.Kom, M.Si
- Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
- Tugas :
- a. Melakukan Pelatihan Komunikasi Organisasi berbasis teknologi dan komunikasi
 - b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
3. Anggota 3
- Nama : Syarif Fitri, S.Sn,M.M Ilham
- Bidang Ilmu : P Ilmu Komunikasi
- Tugas :
- a. Melakukan Pelatihan Komunikasi Organisasi berbasis teknologi dan komunikasi.
 - b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
 - c. Melakukan dokumentasi pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
4. Anggota 4
- Nama : Marlina Rahmi Shinta, M.M, M.I.Kom
- Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
- Tugas :
- a. Melakukan Pelatihan Komunikasi.Organisasi berbasis teknologi dan komunikasi
 - b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
 - c. Mengelolah kuesioner dan respon dari peserta pelatihan

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat:

1. Nama : Muhamad Rafly Mediansyah
NIM : 42220106
2. Nama : Rahel Fransiska Sembiring
NIM : 44201095

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran dan target capaian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini

Tabel 1
Luaran dan Target Capaian

| No | Jenis Luaran | Indikator Capaian | Status Capaian |
|----|---|---------------------------|---|
| 1 | Artikel di media masa cetak atau elektronik | Lokal | https://news.bsi.ac.id/2024/05/17/dosen-universitas-bsi-sosialisasi-komunikasi-organisasi-berbasis-teknologi-dan-komunikasi-membangun-kemandirian-masyarakat/ |
| 2 | Mitra Non Produktif | Pengetahuannya meningkat | Ada |
| | | Kemampuannya meningkat | Ada |
| | | Keterampilannya meningkat | Ada |

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, Tim Dosen melakukan sebar kuesioner untuk memperoleh informasi terkait hasil atau manfaat yang diperoleh para peserta. Berikut data terkait pemahaman peserta mengenai Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh pada saat sebelum dan sesudah kegiatan yang disajikan dalam bentuk tabel dibawah ini.

Tabel 2. Perbandingan pemahaman peserta sebelum dan sesudah kegiatan PM

| Kegiatan | Tujuan | Indikator Keberhasilan | Target Capaian |
|---|--|--|---|
| Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh | Memberikan Pemahaman Serta Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh | Peserta PM mampu memahami Komunikasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 20% | Setelah dilakuan diskusi dan Pelatihan mengenai pemahaman seputar Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 25 % |
| | | Peserta PM mampu memanfaatkan kegiatan Sosialisasi Komunikasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 20% | Setelah dilakukan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 20,5 % |
| | | Peserta PM mampu memanfaatkan kegiatan Sosialisasi Komunikasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 25% | Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu meningkatkan pemahaman terhadap Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh, sebesar 25% |
| | | Kontribusi mitra pada kegiatan workshop ini | Mitra berkontribusi 1. Menyediakan kudapan (<i>snack</i>) untuk panitia yang hadir di Sekretariat 2. Menyediakan LCD/Proyektor speaker |

| Kegiatan | Tujuan | Indikator Keberhasilan | Target Capaian |
|----------|--------|------------------------|---|
| | | | 3. Mengkoordinir menyediakan dan konsumsi peserta pengabdian masyarakat 4. Menyediakan surat keterangan bagi dosen dan mahasiswa yang terlibat pada kegiatan pengabdian masyarakat tersebut. |

Sebelum kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan, terdapat sedikit peserta yang memahami tentang Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh dalam kehidupan berorganisasinya namun setelah paparan tutor atau narasumber mengenai pemahaman terhadap Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi Kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh untuk dapat dalam berkomunikasi kepada anggota komunitas mersi lainnya. Dalam hal ini bagaimana anggota komunitas baik ketua dalam hal ini berkomunikasi dengan anggota timnya dalam hal kegiatan ini menggunakan teknologi yang berkembang saat ini yaitu media digital.

V. REALISASI BIAYA

Justifikasi anggaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2
Justifikasi Anggaran

| HONOR | | | | | |
|---|----------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| No. | Item Honor Kegiatan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Honor narasumber pelatihan | 1 | orang | 750.000 | 750.000 |
| 2 | | | | | |
| Total Honor | | | | | 750.000 |
| BELANJA BAHAN | | | | | |
| No. | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Kuota Internet | 20 | Paket | 50.000 | 1.000.000 |
| 2 | Souvenir | 1 | pcs | 450.000 | 450.000 |
| Total Belanja Bahan | | | | | 1.450.000 |
| BELANJA BARANG NON OPERASIONAL | | | | | |
| No. | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Konsumsi peserta | 25 | box | 25.000 | 625.000 |
| 2 | Snack Peserta | 25 | box | 15.000 | 375.000 |
| 3 | Air Mineral | 2 | dus | 35.000 | 70.000 |
| Total Belanja Barang Non Operasional | | | | | 1.070.000 |
| BIAYA PERJALANAN | | | | | |
| No. | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Transportasi survey | 4 | orang | 100.000 | 400.000 |
| 2 | Transportasi pelatihan | 4 | orang | 100.000 | 400.000 |
| Total Biaya Perjalanan | | | | | 800.000 |
| Total Keseluruhan | | | | | 3.970.000 |

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti ini dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan dengan materi yang beragam serta dapat dilaksanakan berupa kegiatan workshop untuk dapat langsung mempraktekan setiap materi yang disampaikan. Dengan pelatihan ini diharapkan akan terus berlanjut agar tujuan dari pelatihan ini dapat terlaksana yaitu menambah pengetahuan dan wawasan kepada komunitas Fatayat PAC Cipondoh dalam memahami komunikasi organisasi berbasis teknologi dan komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku A. 5. Effendy, Onong Uchjana Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Cetakan.
2. Deddy M. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2002.
3. Sihombing MU. Mega Pengaruh Komunikasi Melalui Grup Whatsapp Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Hotel Grandhika Medan. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi. 2017;1(1):33-42.
4. Sari AW. Pentingnya Ketrampilan Mendengar dalam Menciptakan Komunikasi yang Efektif. EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial. 2016 Mar 30;2(1).
5. Siregar FA, Usriyah L. Peranan komunikasi organisasi dalam manajemen konflik. Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan). 2021 Dec 31;5(2):163-74.
6. Robbins SP, Judge TA, Angelica D, Resthi W. Perilaku Organisasi I: Organizational Behavior.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

Absensi Panitia Pengabdian Masyarakat
Prodi Ilmu Komunikasi
Sabtu, 4 Mei 2024

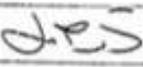
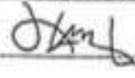
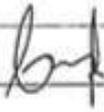
| NIP/NIM | NAMA LENGKAP | KET |
|----------------|--|------------|
| 201903005 | Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom | Hadir |
| 201409296 | Ilham Albar Pane, S.I.Kom, M.Si | Hadir |
| 201109328 | Syarif Fitri, S.Sn,M.M | Hadir |
| 200410196 | Marlina Rahmi Shinta, M.M, M.I.Kom | Hadir |
| 42220106 | Muhamad Rafly Mediansyah | Hadir |
| 44201095 | Rahel Fransiska Sembiring | Hadir |

Lampiran B. Absen Peserta

ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT

FATAYAT NU PAC CIPONDOH

SABTU, 4 MEI 2024

| NO | NAMA PESERTA | TANDA TANGAN |
|----|------------------|---|
| 1 | Riska Amelcawati | 1.  |
| 2 | Noor Asiyah | 2.  |
| 3 | Puti. R | 3.  |
| 4 | Tani | 4.  |
| 5 | RANNA VITRIA | 5.  |
| 6 | Ficky Bago CA | 6.  |
| 7 | Hanny Anggrini | 7.  |
| 8 | Linda | 8.  |
| 9 | Shevania | 9.  |
| 10 | Barliana | 10.  |
| 11 | Syamsulita | 11.  |
| 12 | Sadriw Malskiano | 12.  |

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



PIMPINAN ANAK CABANG FATAYAT NAHDLATUL ULAMA KECAMATAN CIPONDOH

Jl. Moch Toha Km 4,5 Rt 002/002 Kelurahan Periuk jaya Kecamatan Periuk Kota Tangerang

No Surat : 23/PACFNU Cipondoh/Kota Tangerang/V/2024
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Fatayat NU PAC Cipondoh, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya no. 98, Senen, Jakarta Pusat, 10450

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa *Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Digital dan Komunikasi Pada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh.*

Kegiatan tersebut dilaksanakan pada:

Tanggal : 4 Mei 2024
Waktu : 8:00 – 12:00 WIB
Tempat : Aula Kantor MUI Kecamatan Ciledug, Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. Jl. Mahkota Simprug Raya, RT.004/RW.015, Paninggilan Utara, Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15153.

Dengan susunan panitia sebagai berikut:

| | |
|------------------|--|
| Penanggung Jawab | Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.M, M.Kom, M.Pd, IPU |
| Ketua Pelaksana | Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom |
| Tutor | Ilham Albar Pane, S.I.Kom, M.Si |
| Anggota | Syarif Fitri, S.Sn, M.M. Marlina Rahmi Shinta, M.M, M.I.Kom |
| Mahasiswa | Muhamad Rafly Mediansyah Rahel Fransiska Sembiring |

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Mei 2024

Dewi Purwanti
Ketua Fatayat NU PAC Cipondoh

Lampiran D. Luaran PM

Press Release

SOSIALISASI KOMUNIKASI ORGANISASI BERBASIS TEKNOLOGI DAN KOMUNIKASI: MEMBANGUN KEMANDIRIAN MASYARAKAT



Cipondoh, 4 Mei 2024 - Pengabdian masyarakat sebagai salah satu bentuk kontribusi dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi kembali terbukti efektif melalui kegiatan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh. Dipimpin oleh dosen-dosen yang berdedikasi dan mahasiswa yang bersemangat, kegiatan ini menjadi tonggak penting dalam memberikan pemahaman tentang komunikasi efektif dalam organisasi.

Organisasi, sebagai wadah bagi sekelompok masyarakat untuk mencapai tujuan bersama, memerlukan komunikasi yang efektif untuk memastikan kelancaran kerja sama. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat yang berlangsung selama satu hari, kami bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai pentingnya komunikasi



dalam mencapai tujuan organisasi.

Salah satu dosen yang terlibat dalam kegiatan ini, Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom, menekankan, "Komunikasi organisasi merupakan jantung dari keberhasilan suatu organisasi. Dengan pemahaman yang baik tentang komunikasi, anggota organisasi dapat bekerja

secara lebih efisien dan efektif."

Kegiatan ini melibatkan berbagai metode, mulai dari survei lokasi kegiatan hingga pelatihan langsung kepada komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh. Metode ini dirancang untuk memastikan pemahaman yang maksimal dan peningkatan kemampuan bagi anggota komunitas.

Ilham Albar Pane, S.I.Kom, M.Si, yang juga terlibat dalam kegiatan ini, menambahkan, "Melalui kegiatan ini, kami berharap anggota komunitas dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang komunikasi organisasi, sehingga mampu berkontribusi lebih baik dalam mencapai tujuan bersama."

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini termasuk jurnal pengabdian masyarakat, penyebaran press release di media massa cetak dan elektronik, serta peningkatan pengetahuan dan kemampuan anggota komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh.

Syarif Fitri, S.Sn, M.M, dan Marlina Rahmi Shinta, M.M, M.I.Kom, juga berperan aktif dalam kegiatan ini, memastikan semua tahapan pelaksanaan berjalan lancar dan efisien. Muhamad Rafly Mediansyah dan Rahel Fransiska Sembiring, dua mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan ini, juga memberikan kontribusi yang berarti dalam mendukung kelancaran kegiatan. Kegiatan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi menjadi contoh nyata bagaimana pengabdian masyarakat dapat membantu membangun kemandirian masyarakat melalui pemahaman yang lebih baik tentang komunikasi organisasi.

Link PM <https://news.bsi.ac.id/2024/05/17/dosen-universitas-bsi-sosialisasi-komunikasi-organisasi-berbasis-teknologi-dan-komunikasi-membangun-kemandirian-masyarakat/>



Foto: Dosen Universitas BSI Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Dan Komunikasi Membangun Kemandirian Masyarakat

PENGABDIAN MASYAR...

Dosen Universitas BSI Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Dan Komunikasi Membangun Kemandirian Masyarakat

By Ana Ramadhayanti | On Mei 17, 2024



23 0

BSINews, Jakarta-Pengabdian masyarakat sebagai salah satu bentuk kontribusi dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi kembali terbukti efektif melalui kegiatan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi dan Komunikasi kepada Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh. Dipimpin oleh dosen-dosen Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) memberikan Sosialisasi Komunikasi Organisasi Berbasis Teknologi Dan Komunikasi Membangun Kemandirian Masyarakat.

Baca Juga: [Dosen Universitas BSI Berikan Sosialisasi Pengenalan Konten Kreatif Di Media Sosial Pada Yayasan Bakti Tunas Muda](#)

Kegiatan pengabdian ini berlokasi di Gedung MUI Kecamatan Ciledug Komplek Mahkota Simprug, Paninggilan Utara, Kota Tangerang 15153, organisasi ini memiliki potensi besar untuk memengaruhi dan memperkuat komunikasi di tingkat komunitas.

Ilham Albar Pane yang juga terlibat dalam kegiatan ini, menjelaskan organisasi, sebagai wadah bagi sekelompok masyarakat untuk mencapai tujuan bersama, memerlukan komunikasi yang efektif untuk memastikan kelancaran kerja sama.

"Melalui kegiatan pengabdian masyarakat yang berlangsung selama satu hari, kami bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai pentingnya komunikasi dalam mencapai tujuan organisasi," jelas Ilham.

Sementara itu, Chepi Nurdiansyah mengatakan kegiatan ini melibatkan berbagai metode, mulai dari survei lokasi kegiatan hingga pelatihan langsung kepada komunitas Organisasi Kemasyarakatan Fatayat PAC Cipondoh. Metode ini dirancang untuk memastikan pemahaman yang maksimal dan peningkatan kemampuan bagi anggota komunitas.

Baca Juga: [Tingkatkan Efisiensi dan Kinerja Bank Sampah, Dosen Universitas BSI Gelar Pelatihan Whatsapp Business](#)

"Komunikasi organisasi merupakan jantung dari keberhasilan suatu organisasi. Dengan pemahaman yang baik tentang komunikasi, anggota organisasi dapat bekerja secara lebih efisien dan efektif. Melalui kegiatan ini, kami berharap anggota komunitas dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang komunikasi organisasi, sehingga mampu berkontribusi lebih baik dalam mencapai tujuan bersama," tegasnya.(RDX)

Gedung MUI | PAC | Teknologi



23 0

Artikel Terpopuler

Mahasiswa Universitas BSI Hibahkan Website Penjualan Untuk CV. GinsAdv Bekasi

Jun 28, 2024 | 209 | 0

Universitas BSI Kampus Bogor Siap Gelar Bincang Kampus Bersama Orang Tua dan Workshop Digital Kreatif

Jun 17, 2024 | 159 | 0

Bayar SPP Jadi Gampang, SMK Madani Terima Hibah Aplikasi SPP dari Mahasiswa Universitas BSI

Jul 3, 2024 | 129 | 0

Berita Heboh dari Universitas BSI, Mahasiswanya Raih Golden Ticket MSIB, Saatnya Ngegas di Dunia IT!

Jun 21, 2024 | 128 | 0

Bikin MTs Ittihadul Umam Terpana, Mahasiswa Universitas BSI Hibahkan Aplikasi Sipandu-Imam

Jul 3, 2024 | 127 | 0

Kolaborasi Orang Tua dan Universitas BSI Dalam Bincang Kampus Bersama Orang Tua (BKOT) untuk Masa Depan Kreatif

Jun 21, 2024 | 115 | 0

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

FOTO KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI ILMU KOMUNIKASI DAN PENYIARAN FKB-UBSI-KOMUNITAS MERSI FANS CLUB



Foto 1. Sambutan dari perwakilan UBSI yaitu Ibu Ita Suryani S.Sos , M.I. Kom



Foto 2. Pemberian cenderamata kepada ketua komunitas Fatayat Pac Pinang



Foto 3. Pembukaan oleh Perwakilan Mitra



Foto 4. Pemberian Pelatihan Oleh Tutor dari perwakilan dosen UBSI



Foto 5. Foto Bersama seluruh peserta pelatihan yaitu komunitas Fatayat PAC Cipondoh