

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLCA COFFEE DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA
INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Satu (S1)
Ilmu Komunikasi

VIRGIAWAN AGISTIAN

NIM : 44207076

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bahasa
Universitas Bina Sarana Informatika
Jakarta
2024