

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
STARBUCKS MALL KOTA KASABLANKA
JAKARTA SELATAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1)

DEVY MU'THIYA

NIM : 64207161

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024