

Dosen : **Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom**
Mata Kuliah : **Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan - (295)**
SKS : **3**
Kelas : **44.5L.01**
Jumlah Mahasiswa : **21**

Berita Acara Perkuliahan

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	el3-b7	25 September 2024	Mengenal Bisnis Periklanan dan Desain 1. Bisnis Kreatif 2. Bentuk Jenis Usaha 3. Periklanan dan Desain	Pertemuan 1 hari Rabu tanggal 25 09 2023 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 18/21 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 mampu memahami dan menjelaskan berbagai jenis bisnis periklanan dan desain a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:20:00 Keluar:
02	el3-b7	2 Oktober 2024	Pemasaran Jasa Kreatif A Ruang Lingkup Pemasaran Jasa B Karakteristik Jasa C Bauran Pemasaran Jasa D Strategi Pemasaran Jasa Kreatif E Teknik Pemasaran Jasa	Pertemuan 2 hari Rabu tanggal 02 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 21/21 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 mampu mengidentifikasi dan memahami tentang pemasaran jasa marketing mix dan promotion pada pemasaran jasa c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:21:14 Keluar: 15:35:11
03	el3-b7	9 Oktober 2024	Account Executive 1. Definisi 2. Tugas Utama AE 3. Tingkatan Karir AE 4. Kriteria dan Syarat AE 5. Pendekatan yang harus dimiliki AE 6. Tugas dan Tanggung Jawab AE	Pertemuan 3 hari Rabu tanggal 02 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami tentang jobdesk account executive dalam bisnis periklanan c1 c2 a3 p1 ku3 ku6 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:22:04 Keluar: 15:35:31
04	el3-b7	16 Oktober 2024	Membangun Prospek dan Hubungan Baik dengan Klien A Membangun Hubungan B Tahapan-tahapan Loyalitas Konsumen C Manfaat Loyalitas Konsumen D Karakteristik Loyalitas Konsumen E Customer Relationship Management CRM	Pertemuan 4 hari Rabu tanggal 16 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu memahami tentang metode membangun prospek dan hubungan baik dengan klien c2 c6 a4 p1 ku3 ku6 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:21:07 Keluar: 15:37:49
05	el3-b7	23 Oktober 2024	Menyiapkan Proposal Desain 1. Kriteria Menyiapkan Proposal Desain 2. Proposal Desain	Pertemuan 5 hari Rabu tanggal 23 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 18/21 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu menciptakan proposal desain untuk memenuhi permintaan klien c1 c2 a3 s9 s5 s10 p1 ku2 ku3 ku4 ku6	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	13:21:27 Keluar: 15:37:14
06	e13-b7	30 Oktober 2024	Alur Kreatif Agency 1. Alur Produksi Iklan Media Cetak 2. Alur Produksi Iklan Media Siar Tvc	Pertemuan 6 hari Rabu tanggal 30 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 21/21 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu menciptakan proposal desain untuk memenuhi permintaan klien c1 c2 a3 s9 s5 s10 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:20 Keluar: 15:36:34
07	e13-b7	6 November 2024	Pitching 1. Pitching dalam Agency Periklanan 2. Teknik-teknik Pitching 3. Perencanaan dan Implementasi Pitching 4. Persiapan Pitching 5. Alat Peraga	Pertemuan 7 hari Rabu tanggal 06 11 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu memahami dan melakukan teknik pitching dalam agency c2 c3 a3 s5 s6 p1 cpmk-3 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:52 Keluar: 15:35:03
08	(UTS)				
09	e13-b7	20 November 2024	Menyusun Kontrak Kerja 1. Memulai Bisnis 2. Bisnis UMKM 3. Hubungan Kemitraan 4. Jenis-jenis Kontrak Bisnis 5. Kelengkapan Legalitas Usaha 6. Prinsip-prinsip Kemitraan 7. Bentuk-Bentuk UMKM 8. Perikatan Perjanjian dan Kontrak 9. Azas-azas Kontrak 10. Anatomi Kontrak	Pertemuan 9 hari Rabu tanggal 20 11 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 21/21 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami kontrak bisnis membuat kontrak bisnis dan melaksanakan kontrak bisnis c2 c3 a3 s5 s6 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:24:02 Keluar: 15:35:37
10	e13-b7	4 Desember 2024	Bisnis Plan I	Pertemuan 10 hari Rabu tanggal 04 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami kontrak bisnis membuat kontrak bisnis dan melaksanakan kontrak bisnis c2 c3 a3 s5 s6 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:22:07 Keluar: 15:35:17
11	e13-b7	11 Desember 2024	Bisnis Plan II	Pertemuan 11 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 21/21	Tepat Waktu Jadwal:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	13:20-15:50 Masuk: 13:21:41 Keluar: 15:39:54
12	e13-b7	18 Desember 2024	Menyusun Program Pemasaran	Pertemuan 12 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:03 Keluar:
13	e13-b7	8 Januari 2025	Pemasaran di Media Sosial	Pertemuan 13 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 19/21 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:25:35 Keluar: 15:35:58
14	e13-b7	15 Januari 2025	Mengukur efektivitas pemasaran Dan Presentasi Bisnis Plan	Pertemuan 14 hari Rabu tanggal 15 01 2025 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 20/21 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:15 Keluar: 15:40:25
15	e13-b7	22 Januari 2025	Review Materi	Pertemuan 15 hari Rabu tanggal 22 01 2025 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan e13-b7 dihadiri oleh 21/21 mahasiswa dengan pembahasan materi review all materi c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:15 Keluar: 15:40:25
16	(UAS) - Rekap Nilai				

Dosen : **Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom**
Mata Kuliah : **Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan - (295)**
SKS : **3**
Kelas : **44.5L.01**
Jumlah Mahasiswa : **21**

Rekap Nilai Akhir

No.	NIM	Nama	Nilai UTS	Nilai UAS	Nilai Absen	Nilai Tugas	Total	Grade
1	44248047	RIFALDI RIZKY ATSANI	0	88	62	80	59	D
2	44248048	NADIA NURIL PUTRI	54	40	92	80	64	C
3	44248049	ZIRLYFERA SAVITRI	82	90	92	80	86	A
4	44248050	MUHAMAD YUSUF FERDIYANSYAH	80	64	100	80	79	B
5	44248051	SURYA ALIF ALDILAH	50	72	92	80	73	B
6	44248052	RAFIF ALFI SYAHRI	92	88	100	80	89	A
7	44248053	AMRIZAL RIZKI PRASETYA	68	92	100	80	85	A
8	44248054	ZIDAN ASVI AFRIZAL	94	84	100	80	89	A
9	44248055	WELSI	82	80	100	80	85	A
10	44248056	DIAN OKTAFIANTI	60	56	100	80	72	B
11	44248057	MUHAMMAD IQBAL HAWARI	54	60	100	80	72	B
12	44248058	MUHAMMAD VANISYA IMANI	60	80	100	80	79	B
13	44248059	NAILA DEFITRI	68	58	92	80	73	B
14	44248060	PIETER PUTU RIBULANG	40	74	100	80	72	B
15	44248061	DIMAS DANI TRIANNUGROHO	50	52	92	80	67	C
16	44248062	SHANTY KHAERUNISA	68	70	100	80	78	B

17	44248063	RAFI FAIZ GUNAWAN	88	76	100	80	85	A
18	44248064	ADAM FAKHRIAN	86	90	85	80	86	A
19	44248065	NUR HALIZA	66	66	100	80	76	B
20	44248066	HAVILAA ZAKY PANDIKA	68	50	92	80	70	B
21	44248067	MUHAMMAD TANDRA ARIQ	70	0	92	80	73	B