

Dosen : **Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom**
Mata Kuliah : **Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan - (295)**
SKS : **3**
Kelas : **44.5H.37**
Jumlah Mahasiswa : **25**

Berita Acara Perkuliahan

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	el3-b7	25 September 2024	Mengenal Bisnis Periklanan dan Desain 1. Bisnis Kreatif 2. Bentuk Jenis Usaha 3. Periklanan dan Desain	Pertemuan 1 hari Rabu tanggal 25 09 2023 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 19/25 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 mampu memahami dan menjelaskan berbagai jenis bisnis periklanan dan desain a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:20:00 Keluar:
02	el3-b7	2 Oktober 2024	Pemasaran Jasa Kreatif A Ruang Lingkup Pemasaran Jasa B Karakteristik Jasa C Bauran Pemasaran Jasa D Strategi Pemasaran Jasa Kreatif E Teknik Pemasaran Jasa	Pertemuan 2 hari Rabu tanggal 02 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 23/25 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 mampu mengidentifikasi dan memahami tentang pemasaran jasa marketing mix dan promotion pada pemasaran jasa c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:21:14 Keluar: 15:35:11
03	el3-b7	9 Oktober 2024	Account Executive 1. Definisi 2. Tugas Utama AE 3. Tingkatan Karir AE 4. Kriteria dan Syarat AE 5. Pendekatan yang harus dimiliki AE 6. Tugas dan Tanggung Jawab AE	Pertemuan 3 hari Rabu tanggal 02 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 23/25 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami tentang jobdesk account executive dalam bisnis periklanan c1 c2 a3 p1 ku3 ku6 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:22:04 Keluar: 15:35:31
04	el3-b7	16 Oktober 2024	Membangun Prospek dan Hubungan Baik dengan Klien A Membangun Hubungan B Tahapan-tahapan Loyalitas Konsumen C Manfaat Loyalitas Konsumen D Karakteristik Loyalitas Konsumen E Customer Relationship Management CRM	Pertemuan 4 hari Rabu tanggal 16 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 22/25 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu memahami tentang metode membangun prospek dan hubungan baik dengan klien c2 c6 a4 p1 ku3 ku6 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:21:07 Keluar: 15:37:49
05	el3-b7	23 Oktober 2024	Menyiapkan Proposal Desain 1. Kriteria Menyiapkan Proposal Desain 2. Proposal Desain	Pertemuan 5 hari Rabu tanggal 23 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 22/25 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu menciptakan proposal desain untuk memenuhi permintaan klien c1 c2 a3 s9 s5 s10 p1 ku2 ku3 ku4 ku6	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	13:21:27 Keluar: 15:37:14
06	el3-b7	30 Oktober 2024	Alur Kreatif Agency 1. Alur Produksi Iklan Media Cetak 2. Alur Produksi Iklan Media Siar Tvc	Pertemuan 6 hari Rabu tanggal 30 10 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 24/25 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu menciptakan proposal desain untuk memenuhi permintaan klien c1 c2 a3 s9 s5 s10 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:20 Keluar: 15:36:34
07	el3-b7	6 November 2024	Pitching 1. Pitching dalam Agency Periklanan 2. Teknik-teknik Pitching 3. Perencanaan dan Implementasi Pitching 4. Persiapan Pitching 5. Alat Peraga	Pertemuan 7 hari Rabu tanggal 06 11 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 23/25 mahasiswa dengan pembahasan materi mampu memahami dan melakukan teknik pitching dalam agency c2 c3 a3 s5 s6 p1 cpmk-3 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:52 Keluar: 15:35:03
08	(UTS)				
09	el3-b7	20 November 2024	Menyusun Kontrak Kerja 1. Memulai Bisnis 2. Bisnis UMKM 3. Hubungan Kemitraan 4. Jenis-jenis Kontrak Bisnis 5. Kelengkapan Legalitas Usaha 6. Prinsip-prinsip Kemitraan 7. Bentuk-Bentuk UMKM 8. Perikatan Perjanjian dan Kontrak 9. Azas-azas Kontrak 10. Anatomi Kontrak	Pertemuan 9 hari Rabu tanggal 20 11 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 24/25 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami kontrak bisnis membuat kontrak bisnis dan melaksanakan kontrak bisnis c2 c3 a3 s5 s6 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:24:02 Keluar: 15:35:37
10	el3-b7	4 Desember 2024	Bisnis Plan I	Pertemuan 10 hari Rabu tanggal 04 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 23/25 mahasiswa dengan pembahasan materi memahami kontrak bisnis membuat kontrak bisnis dan melaksanakan kontrak bisnis c2 c3 a3 s5 s6 p1 ku2 ku3 ku4 ku6 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:22:07 Keluar: 15:35:17
11	el3-b7	11 Desember 2024	Bisnis Plan II	Pertemuan 11 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 24/25	Tepat Waktu Jadwal:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	13:20-15:50 Masuk: 13:21:41 Keluar: 15:39:54
12	el3-b7	18 Desember 2024	Menyusun Program Pemasaran	Pertemuan 12 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 22/25 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:03 Keluar:
13	el3-b7	8 Januari 2025	Pemasaran di Media Sosial	Pertemuan 13 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 19/25 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:25:35 Keluar: 15:35:58
14	el3-b7	15 Januari 2025	Mengukur efektivitas pemasaran Dan Presentasi Bisnis Plan	Pertemuan 14 hari Rabu tanggal 15 01 2025 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 22/25 mahasiswa dengan pembahasan materi tentang pemasaran di media sosial c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:15 Keluar: 15:40:25
15	el3-b7	22 Januari 2025	Review Materi	Pertemuan 15 hari Rabu tanggal 22 01 2025 pukul 13 20 s d 15 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan el3-b7 dihadiri oleh 25/25 mahasiswa dengan pembahasan materi review all materi c2 a3 s5 s6 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:50 Masuk: 13:23:15 Keluar: 15:40:25
16	(UAS) - Rekap Nilai				

Dosen : Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom
Mata Kuliah : Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan - (295)
SKS : 3
Kelas : 44.5H.37
Jumlah Mahasiswa : 25

Rekap Absensi

No	Nim	Nama Mhs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
1.	44248015	MUHAMMAD ZIDANE SEPTIADJIE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
2.	44248016	TOMMY TRISDYANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
3.	44248017	NATALIANI SUSENO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
4.	44248018	NANDA DWI LESTARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
5.	44248019	NAJMALL HADJI WICAKSONO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
6.	44248020	PUTRA WAHYUDI	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12
7.	44248021	AZIZ IVAN CHANDRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
8.	44248022	DANANG RIDHO PRATOMO	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14
9.	44248023	DIMAS PRABOWO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
10.	44248024	HANIFAH SAFFANAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
11.	44248025	DIRGA ATHALLA SUSANTO	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
12.	44248026	FAHRENDI ADNAN RASHAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	13
13.	44248027	MARTA SUSI NADIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14.	44248028	ANISA AULIA RAHMAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
15.	44248029	KAMILA MAHARANI ADISYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16.	44248030	MUHAMMAD FERDIANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
17.	44248031	STANLEY BINSAR PARLINDUNGAN S	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18.	44248032	FITRI YANTI DWI WAHYUNI	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12
19.	44248033	DAVIE PONCO BUWONO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
20.	44248034	TEUKU RAFI BAYHAQI	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
21.	44248035	MICHAEL JOHANES SITOMPUL	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
22.	44248036	MARSYASARI KARAMINA PUTRI	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3
23.	44248037	MOHAMMAD.RIZKI.ROHABI	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
24.	44248038	PUTI SAYYIDINA NADIZANIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25.	44248039	SILVIA ISFAHANI	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	12

Dosen : **Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom**
Mata Kuliah : **Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan - (295)**
SKS : **3**
Kelas : **44.5H.37**
Jumlah Mahasiswa : **25**

Rekap Nilai Akhir

No.	NIM	Nama	Nilai UTS	Nilai UAS	Nilai Absen	Nilai Tugas	Total	Grade
1	44248015	MUHAMMAD ZIDANE SEPTIADJIE	68	0	92	80	55	D
2	44248016	TOMMY TRISDYANTO	90	80	100	80	87	A
3	44248017	NATALIANI SUSENO	62	50	100	80	71	B
4	44248018	NANDA DWI LESTARI	0	0	100	80	40	D
5	44248019	NAJMALL HADJI WICAKSONO	70	76	100	80	80	A
6	44248020	PUTRA WAHYUDI	46	44	69	80	59	D
7	44248021	AZIZ IVAN CHANDRA	72	58	100	80	75	B
8	44248022	DANANG RIDHO PRATOMO	84	72	85	80	80	A
9	44248023	DIMAS PRABOWO	52	48	100	80	67	C
10	44248024	HANIFAH SAFFANAH	54	64	100	80	73	B
11	44248025	DIRGA ATHALLA SUSANTO	78	76	92	80	81	A
12	44248026	FAHRENDI ADNAN RASHAD	76	0	77	80	54	D
13	44248027	MARTA SUSI NADIA	62	54	100	80	72	B
14	44248028	ANISA AULIA RAHMAH	60	0	92	80	53	D
15	44248029	KAMILA MAHARANI ADISYA	86	64	100	80	81	A
16	44248030	MUHAMMAD FERDIANSYAH	84	76	100	80	84	A
17	44248031	STANLEY BINSAR PARLINDUNGAN SILITONGA	0	0	100	80	40	D
18	44248032	FITRI YANTI DWI WAHYUNI	26	74	69	80	63	C
19	44248033	DAVIE PONCO BUWONO	58	50	92	80	68	C
20	44248034	TEUKU RAFI BAYHAQI	44	0	85	80	48	D

No.	NIM	Nama	Nilai UTS	Nilai UAS	Nilai Absen	Nilai Tugas	Total	Grade
21	44248035	MICHAEL JOHANES SITOMPUL	68	60	92	80	73	B
22	44248036	MARSYASARI KARAMINA PUTRI	0	0	0	85	21	E
23	44248037	MOHAMMAD.RIZKI.ROHABI	52	0	92	80	51	D
24	44248038	PUTI SAYYIDINA NADIZANIA	70	48	100	80	72	B
25	44248039	SILVIA ISFAHANI	42	0	69	80	44	D