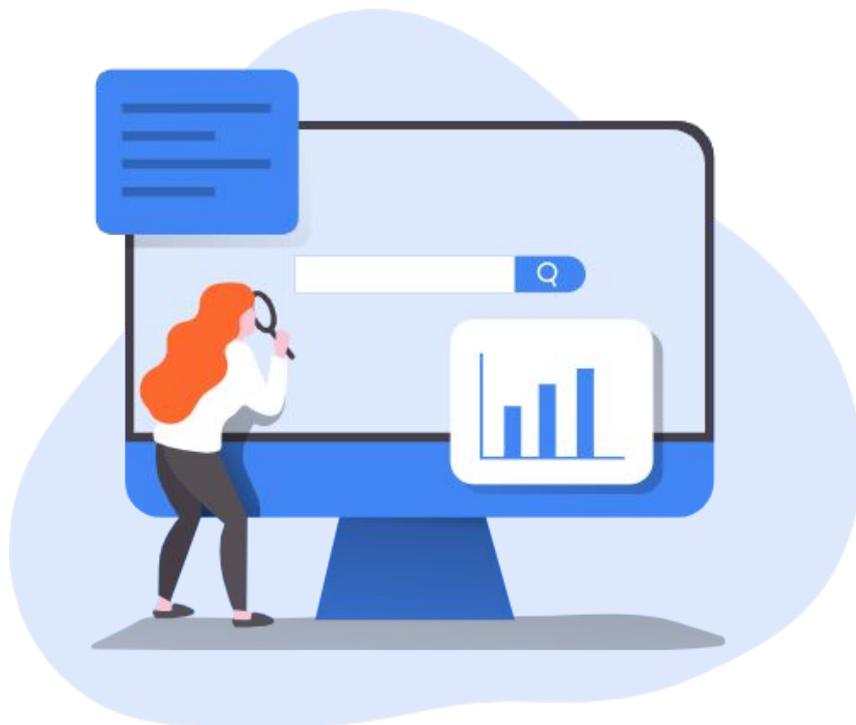


PELATIHAN DASAR-DASAR STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN PENERAPAN  
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

# Perluas Kehadiran Online Anda dengan Strategi SEO



# Apa yang akan dipelajari

Dalam ringkasan infografis ini, Anda akan mempelajari dasar-dasar bisnis online dapat memperbesar peluang bisnis Anda dengan jangkauan yang luas.

1

**Dasar-dasar  
strategi bisnis  
online**



2

**Dasar-dasar  
penerapan Search  
Engine  
Optimisation (SEO)**



# Dasar-dasar strategi bisnis online

## 4 Tahapan konsumen dalam berbelanja online

1

### Lihat



Saat Anda **melihat** sesuatu yang menarik lalu menjadi **terinspirasi**.

2

### Pikir



Selanjutnya Anda mulai mencari **informasi** secara **online** terkait hal yang Anda inginkan.

3

### Lakukan



Setelah berpikir dan menimbang, Anda kemudian akan **melakukan** transaksi

4

### Peduli



Kegiatan pada tahap ini termasuk ketika Anda memberikan **ulasan** produk

# Strategi pemasaran efektif untuk kemajuan bisnis online

## Riset



Lakukan **riset tren pasar** untuk **segmentasi pasar yang tepat**

## Gaungkan



Gaungkan **produk usaha atau bisnis** agar mudah diingat dan menarik perhatian

## Online



Manfaatkan **media sosial dan platform** website dan **optimalkan dengan SEO**

## Promosi



Buat **penawaran menarik** (*free trial*, diskon beli 1 gratis 1, dll.)

## Relasi



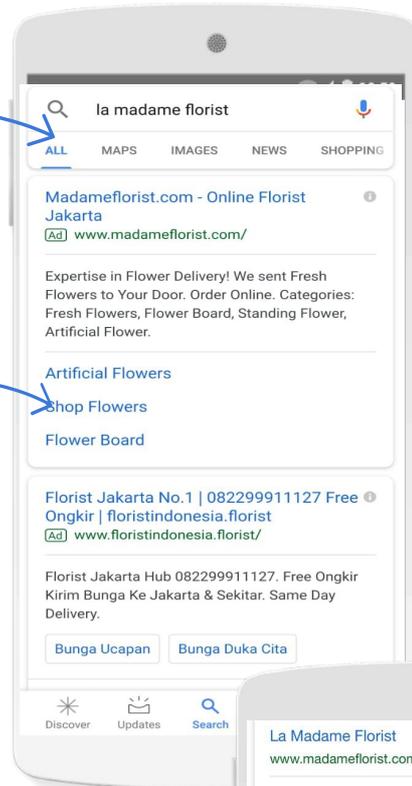
Jaga **relasi dan hubungan baik** dengan pelanggan Anda

# Dasar-dasar SEO

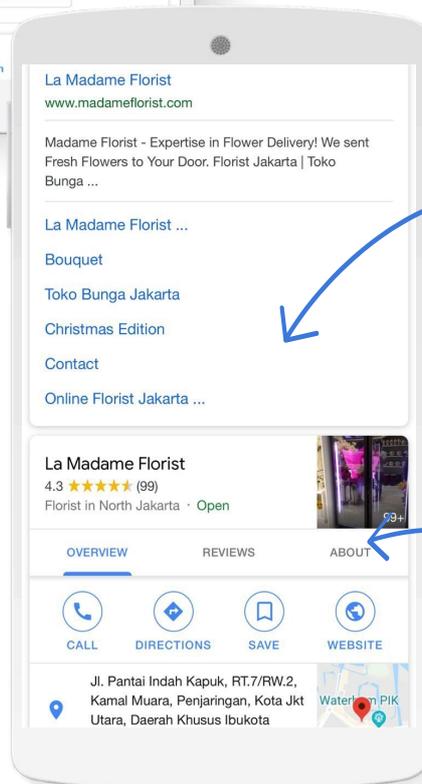
## Cara Google menampilkan bisnis Anda

Pengguna internet memasukkan kata kunci

Hasil Iklan Google



Fokus:  
Hasil pencarian organik



Hasil Google Bisnisku

# Mesin pencari

## Jumlah trafik di mesin pencari



**197 Juta**

Pengguna internet di Indonesia <sup>01</sup>



**99.2%**

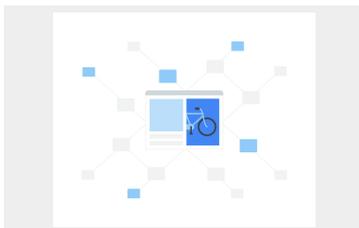
Mencari informasi di Google Search <sup>02</sup>



**49.7%**

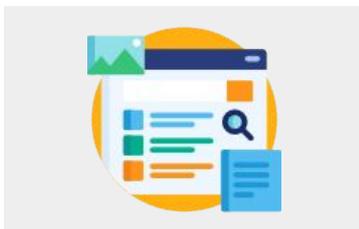
Penemuan merek baru melalui Search Engine <sup>03</sup>

## Bagaimana mesin pencari bekerja?



### Halaman Web

Mesin pencari menggunakan *crawler* yang tersedia secara publik



### Algoritma penelusuran

Sistem peringkat penelusuran akan mengurutkan hasil yang paling relevan dengan kata kunci pencarian



### Respons

Mesin pencari akan memberikan hasil penelusuran dalam berbagai format

<sup>01</sup> APJII (2020). Internet Penetration Report 2020

<sup>02</sup> GlobalWebIndex (Q3 2020). Digital 2021 Indonesia - slide 36 [Data Trends & Insights] Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

<sup>03</sup> GlobalWebIndex (Q3 2020). Digital 2021 Indonesia - slide 83 [Data Trends & Insights] Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

# Search Engine Optimization (SEO)

## Search Engine Optimization (SEO)

Anda dapat melakukan **optimasi** pada website Anda.

## Search Engine Marketing (SEM)

Anda dapat **memasang iklan** pada mesin pencari

## Apa itu Search Engine Optimization (SEO)?



Proses **optimasi** situs web Anda agar **tampil lebih baik** di halaman mesin pencari.

### Mengapa SEO?

- **Menaikkan ranking website** Anda di Google.
- **Meningkatkan trafik** dari calon pelanggan
- **Trafik gratis** 24/7
- Meningkatkan **kesadaran merek bisnis**
- Meningkatkan **kepercayaan** dari pelanggan
- Membantu **mendapatkan calon pelanggan**
- Membantu **mengembangkan bisnis**

### Kenapa Situs Anda Tidak Ditemukan Google?

- Situs **tidak terhubung** baik dengan situs lain
- **Situs baru** dan belum dapat ditelusuri Google
- Kata kunci **sulit ditemukan** secara efektif
- Terdapat **error** saat ditelusuri oleh Google
- Kebijakan Anda **memblokir** penelusuran Google

# Penerapan SEO

2 Kanal untuk mengarahkan kunjungan ke situs bisnis Anda



## GoogleBisnisku

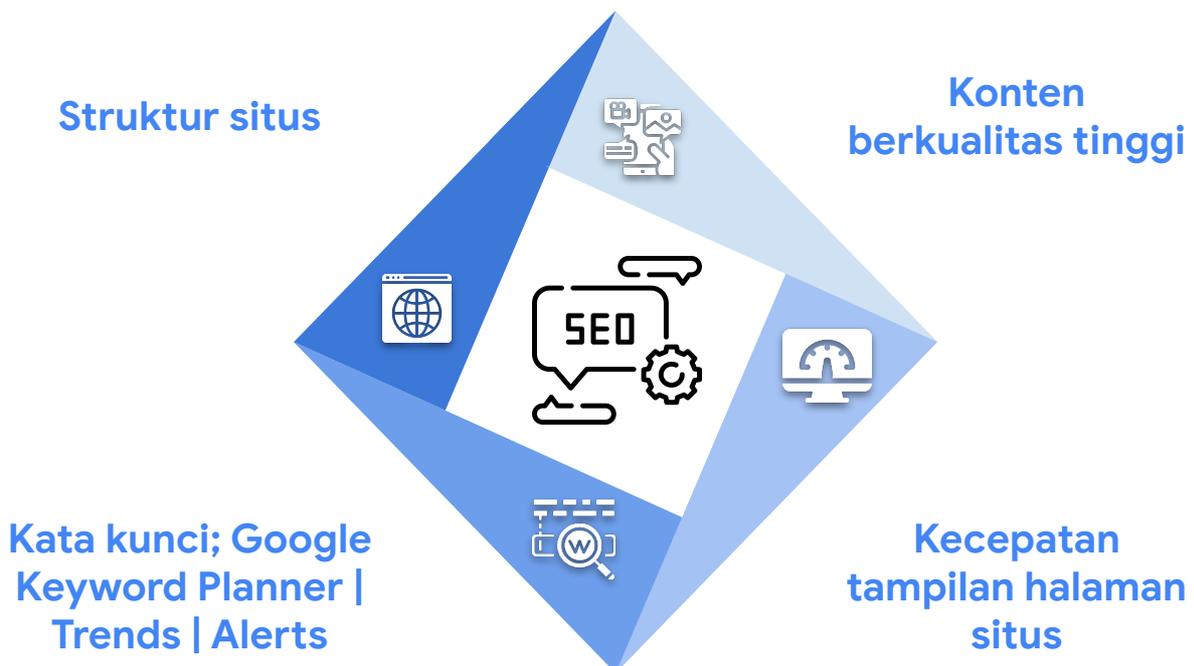
Saat pelanggan sedang **mencari bisnis di sekitar mereka** dan menemukan toko Anda di **Google Maps**, pelanggan akan melihat **profil bisnis dan situs Anda** yang dikelola oleh Anda di Google Bisnisku



## Google Penelusuran

Saat pelanggan **mengetik kata kunci** di Google Search, query dari pencarian itu akan **menemukan situs** Anda yang **berhubungan** dengan kata kunci tersebut.

Hal penting yang perlu dipertimbangkan untuk mendapatkan calon pelanggan dengan pencarian organik



# Penerapan SEO

## 1



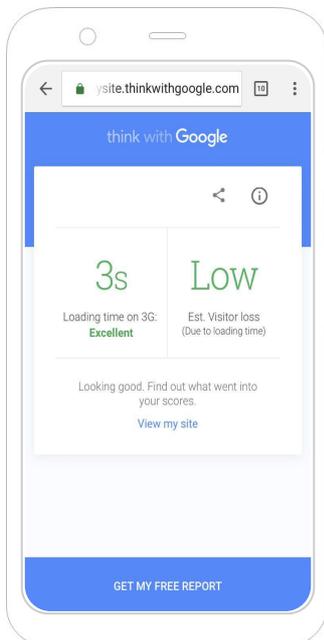
### Kriteria konten berkualitas tinggi

- **Unik** yang belum pernah dipublikasikan di internet
- **Detail** dalam menjelaskan topik
- Tersusun dengan **struktur yang baik**
- Saling **berintegrasi** konten yang lain
- Mempunyai **relevansi** yang baik untuk user berdasarkan pengalaman, riset, dan data

## 2



### Kecepatan tampilan halaman situs



- Pengguna internet menyukai website yang **tampil dibawah 3 detik**
- Test kecepatan website anda di [testmysite.thinkwithgoogle.com](https://testmysite.thinkwithgoogle.com)
- **PageSpeed Insights** lebih cocok digunakan jika Anda mempekerjakan **developer** untuk membuat situs Anda
- **~70%** pengakses website menggunakan media seluler

# Penerapan SEO

## 3

### Pentingnya kata kunci

- Kata kunci merupakan **susunan kata** yang membantu pengguna menemukan situs Anda
- Pilih kata yang **banyak dan umum** digunakan
- Pilih kata dengan **tingkat kompetisi rendah**
- Gunakan kata yang **sesuai dengan layanan** yang ditawarkan

#### Google Trends

[trends.google.com](https://trends.google.com)

#### Google Alerts

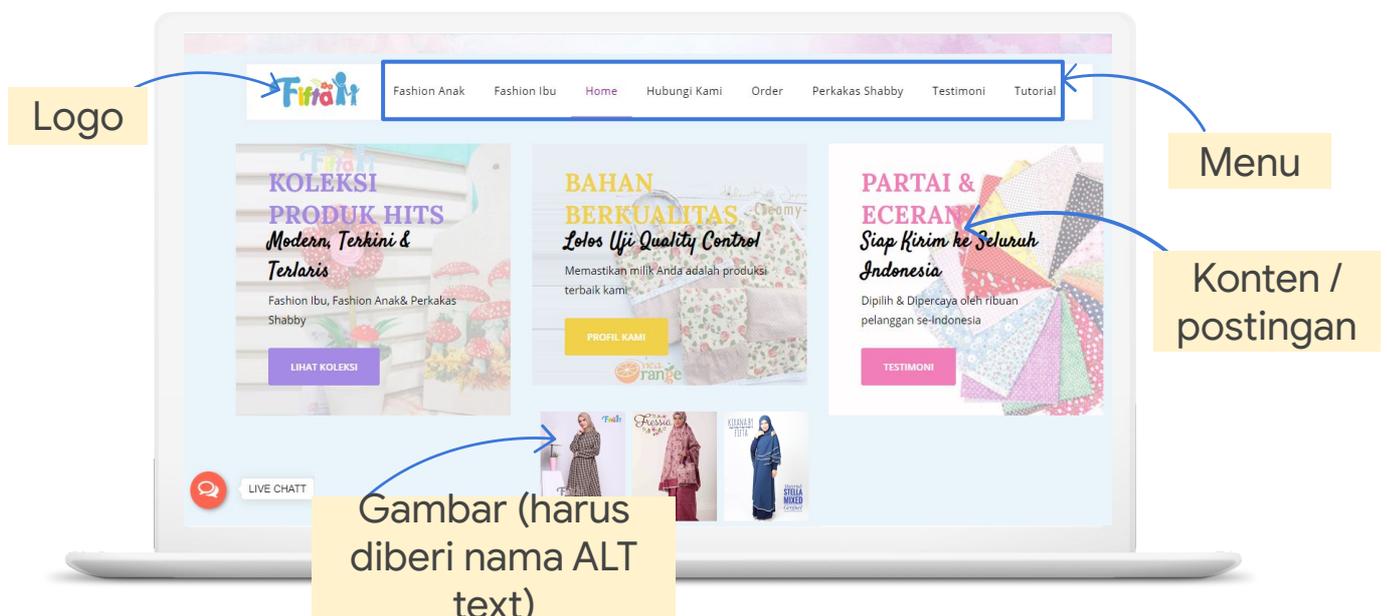
[google.com/alerts](https://google.com/alerts)

#### Google

Keyword planner  
Melalui Google Ads

## 4

### Struktur situs anda



*\*Page description* : tidak terlihat langsung oleh pengguna, namun bisa tampil di halaman mesin pencarian jika terpilih oleh Google

# Tingkatkan Relevansi Bisnis Anda dengan Pasar melalui Google



# Apa yang akan dipelajari

Memahami tren dan perilaku konsumen dapat memberikan Anda keunggulan kompetitif dalam mengelola usaha online Anda. Pelajari apakah itu Google dan cara memanfaatkannya untuk usaha Anda.

1



**Memahami tren  
terkini melalui  
Google**

2



**Google untuk  
optimalisasi  
pemasaran usaha  
Anda**

# Perkenalan pada Google

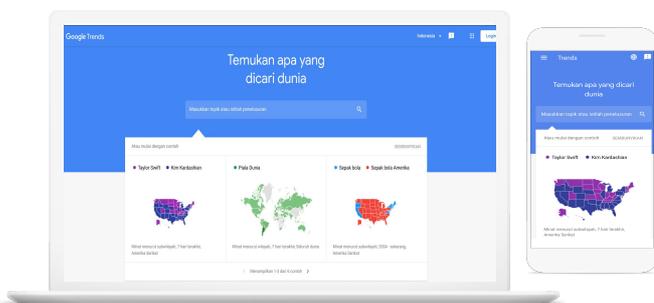


"terbaik" 🔍

"termurah" 🔍

Ada peningkatan sebesar **1.2x** untuk pencarian dengan kata kunci "**terbaik**" dan "**termurah**"<sup>02</sup>

## Apa itu Google ?



trends.google.co.id 🔍

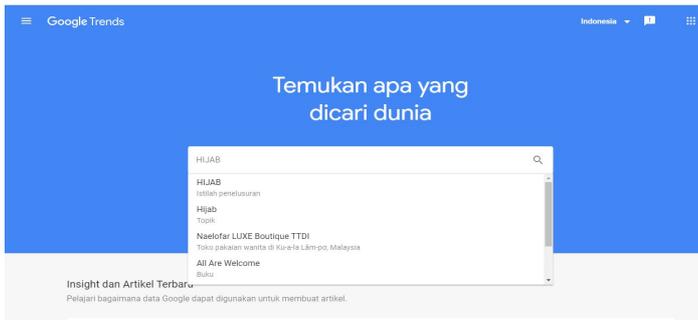
*Tools* yang membantu Anda **memantau topik terkini** yang banyak dicari

Google Trends dapat membantu Anda **melihat topik** yang **ditelusuri** oleh **pelanggan** melalui **ponsel** maupun **laptop/PC**

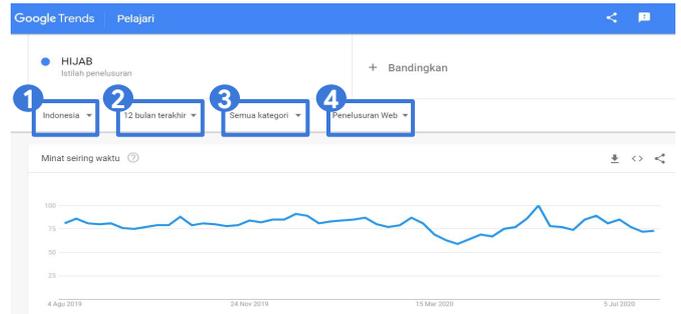
Berasal dari **penelusuran** melalui **kanal Google Search** (berita, gambar, belanja) maupun **YouTube Search**

<sup>01 & 02</sup> Google (2020). Google Year in Search 2020: Indonesia [Online Report]. Retrieved from [https://services.google.com/fh/files/misc/yearinsearch2020\\_id\\_en\\_fullreport.pdf?utm\\_medium=direct&utm\\_source=website&utm\\_team=twg-apac&utm\\_campaign=20212-yis-en-fullreport](https://services.google.com/fh/files/misc/yearinsearch2020_id_en_fullreport.pdf?utm_medium=direct&utm_source=website&utm_team=twg-apac&utm_campaign=20212-yis-en-fullreport)

# Cara menggunakan Google



Kunjungi situs [trends.google.com](https://trends.google.com) lalu ketik **kata kunci pencarian** yang ingin Anda temukan



Manfaatkan filter berdasarkan:

1. **Area**
2. **Durasi pencarian**
3. **Kategori**
4. **Sumber**

## Tips mengoptimalkan penggunaan Google

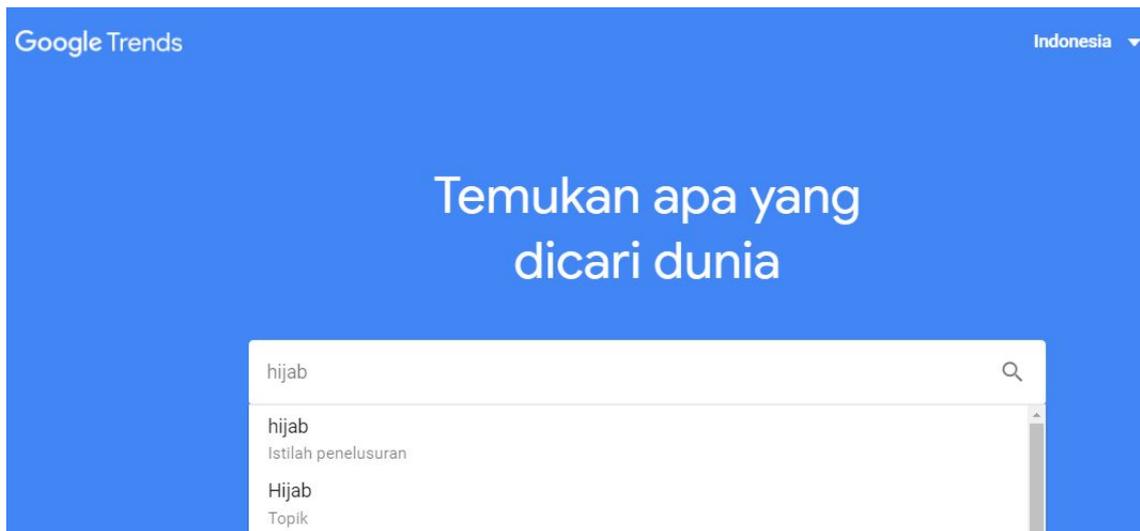
Pahami perbedaan istilah **penelusuran (kueri)** dan **topik**

**Bandingkan** beberapa istilah **sekaligus**

Tips penulisan **kata kunci** di Google

**Simpan dan unduh** hasil temuan Anda dari Google

# Istilah penelusuran (kueri) dan topik



## Istilah penelusuran (kueri)

Menunjukkan **kecocokan** dengan **semua istilah** dalam kueri Anda dalam bahasa pencarian

## Topik

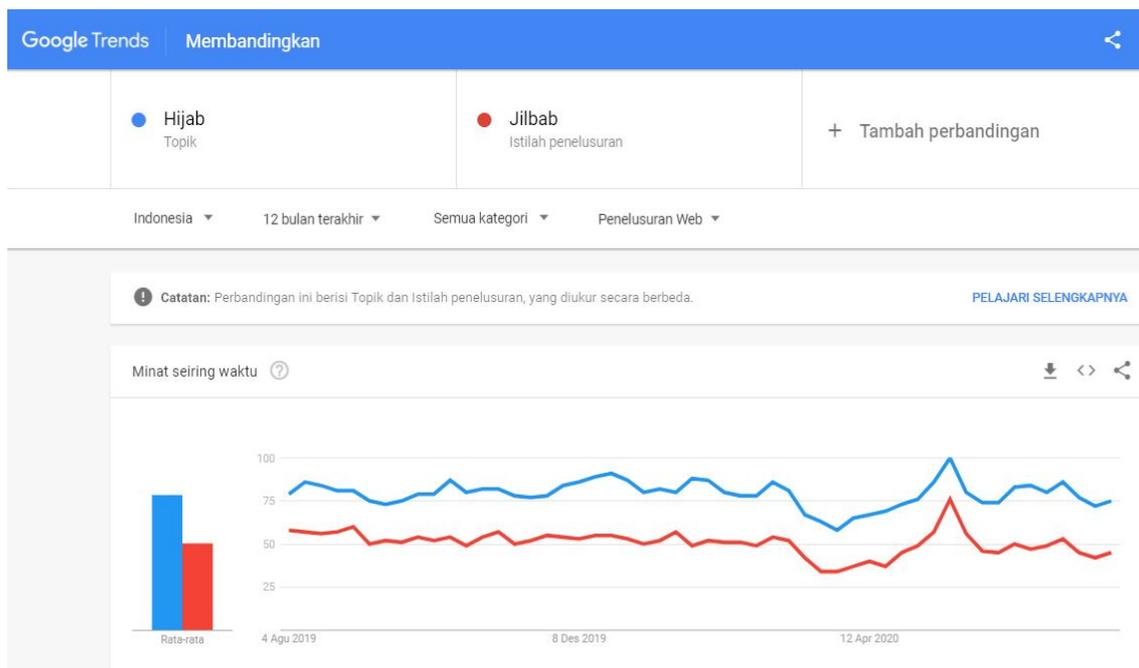
Sekelompok **istilah** yang memiliki **konsep yang sama** dalam bahasa apa pun

### Contoh kata kunci: hijab

Istilah penelusuran  
**Hijab bergo, gaya hijab**

Topik  
**Hijab day, outfit of the day**

# Bandungkan beberapa istilah sekaligus



Anda dapat membandingkan **lebih dari satu** kata kunci pencarian dan membandingkan **efektivitas** pencarian kata kunci tersebut dengan memanfaatkan **filter**

## Contoh kata kunci: hijab

**Bandungkan dengan:** jilbab, kerudung, bergo, dll

**Manfaatkan filter:** lokasi, waktu pencarian, kategori dan sumber pencarian

# Tips penulisan kata kunci di Google



Berikut adalah beberapa kata kunci yang dapat Anda gunakan untuk pencarian di Google :

## Hijab

Kata kunci hijab **masuk dalam konteks apapun**, tidak termasuk typo atau salah eja

## Hijab + bergo

Pencarian mengandung kata 'hijab' **atau** 'bergo'

## Hijab + Hijap

Masukan pencarian **alternatif** jika rentan terjadi **typo atau salah eja**

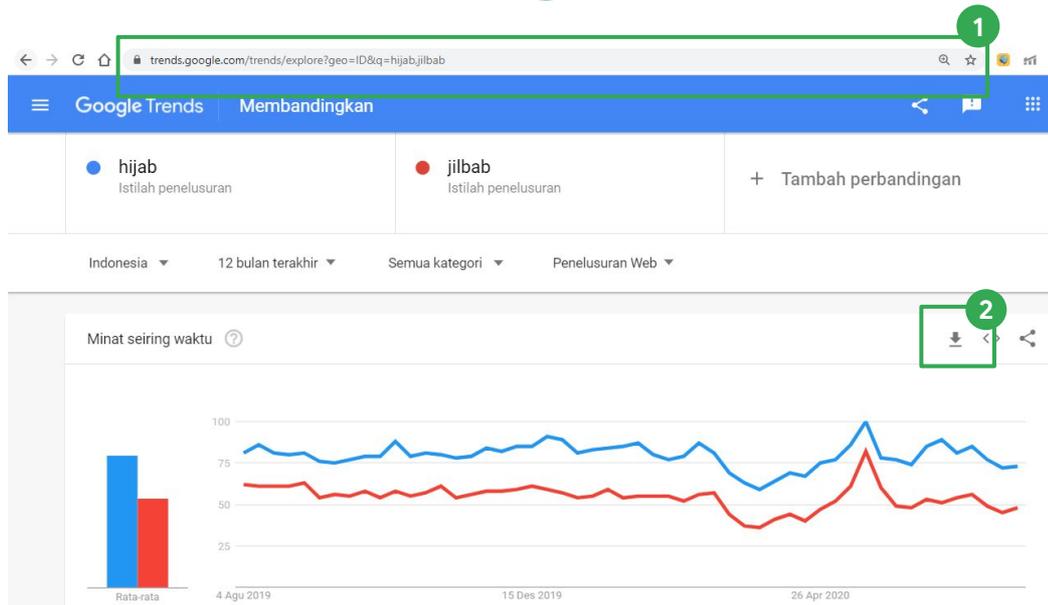
## “Hijab”

Kata **spesifik** di dalam kutip, dapat ditambahkan seperti, “hijab bergo”

## Hijab - bergo

Pencarian mengandung kata 'hijab' **kecuali** yang mengandung kata 'bergo'

# Simpan dan unduh hasil temuan Anda dari Google



Anda dapat menyimpan hasil temuan Anda dengan cara:

1. **Bookmark (simpan sebagai favorit)**
2. **Unduh**

	A	B	C
1	Kategori: Semua kategori		
2			
3	Minggu	hijab: (Indonesia)	jilbab: (Indonesia)
4	8/4/2019	81	62
5	8/11/2019	86	61
6	8/18/2019	81	61
7	8/25/2019	80	61
8	9/1/2019	81	63
9	9/8/2019	76	54
10	9/15/2019	75	56
11	9/22/2019	77	55
12	9/29/2019	79	58
13	10/6/2019	79	54
14	10/13/2019	88	58
15	10/20/2019	79	55
16	10/27/2019	81	57
17	11/3/2019	80	61
18	11/10/2019	78	54
19	11/17/2019	79	56
20	11/24/2019	84	58
21	12/1/2019	82	58
22	12/8/2019	85	59
23	12/15/2019	85	61
24	12/22/2019	91	59

Contoh hasil unduhan pencarian Anda

# Google untuk optimalisasi pemasaran usaha



## Informasi yang dapat diperoleh melalui Google

Informasi **topik/ istilah** yang sedang banyak diperbincangkan (**trending**)

Informasi **tren persediaan dan permintaan** (*supply demand*)

Perbandingan **kata kunci** mana yang **lebih sering dicari**

Informasi **tren musiman**

# Informasi topik / istilah terkini yang sedang *trending*

The screenshot shows the Google Trends interface for the keyword "masker" (mask). The search is set for Indonesia, the last 12 months, and the "Meningkat" (Increasing) filter is selected. The "Topik terkait" (Related topics) section lists five items, all showing an upward trend. The "Kueri terkait" (Related queries) section lists five items, all showing an upward trend.

Rank	Item	Trend
1	Alat bantu pernapasan bawah air - Topik	Naik tajam
2	PT Sri Rejeki Isman Tbk - Perusahaan	Naik tajam
3	Selam skuba - Topik	Naik tajam
4	Pola - Menjahit	Naik tajam
5	Mencuci tangan - Topik	+2.700%

Rank	Item	Trend
1	masker scuba	Naik tajam
2	pabrik masker sensi	Naik tajam
3	konektor masker	Naik tajam
4	masker sritex	Naik tajam
5	masker kn95	Naik tajam

## Topik terkait

Sejumlah **topik terkait** dengan **kata kunci** yang sedang meningkat / trending

## Kueri terkait

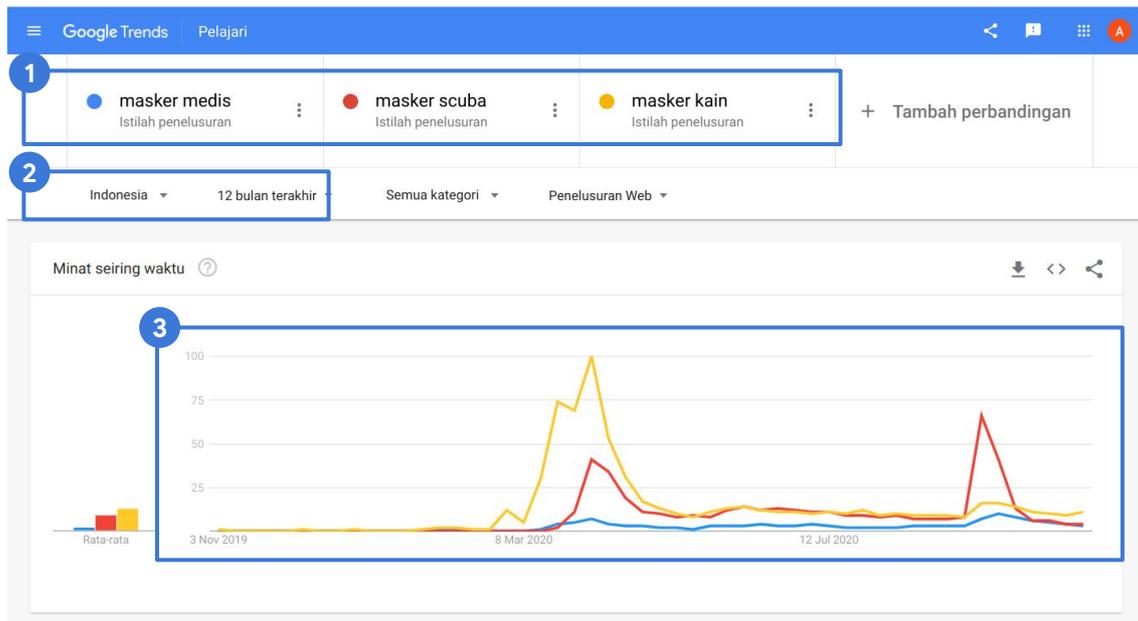
Sejumlah kueri yang **mengandung kata kunci** yang sedang meningkat/ trending

## Contoh kata kunci: Masker

Topik terkait  
Sehubungan dengan *fashion*

Kueri terkait  
Masker skuba, masker sritex

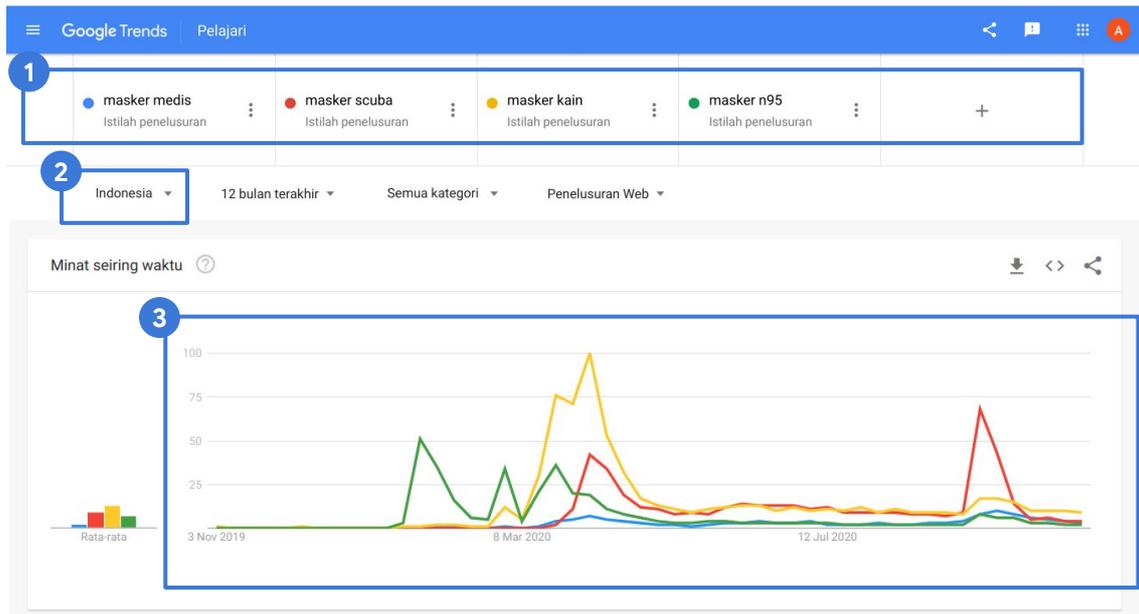
# Informasi tren persediaan dan permintaan (supply demand)



## Cara mengenali tren supply & demand

1. Masukkan **beberapa kata kunci** untuk **mengamati tren supply demand** tiap kata kunci
2. Tentukan **lokasi** dan **durasi** pencarian
3. Amati grafik untuk melihat kata kunci mana yang **paling banyak dicari**

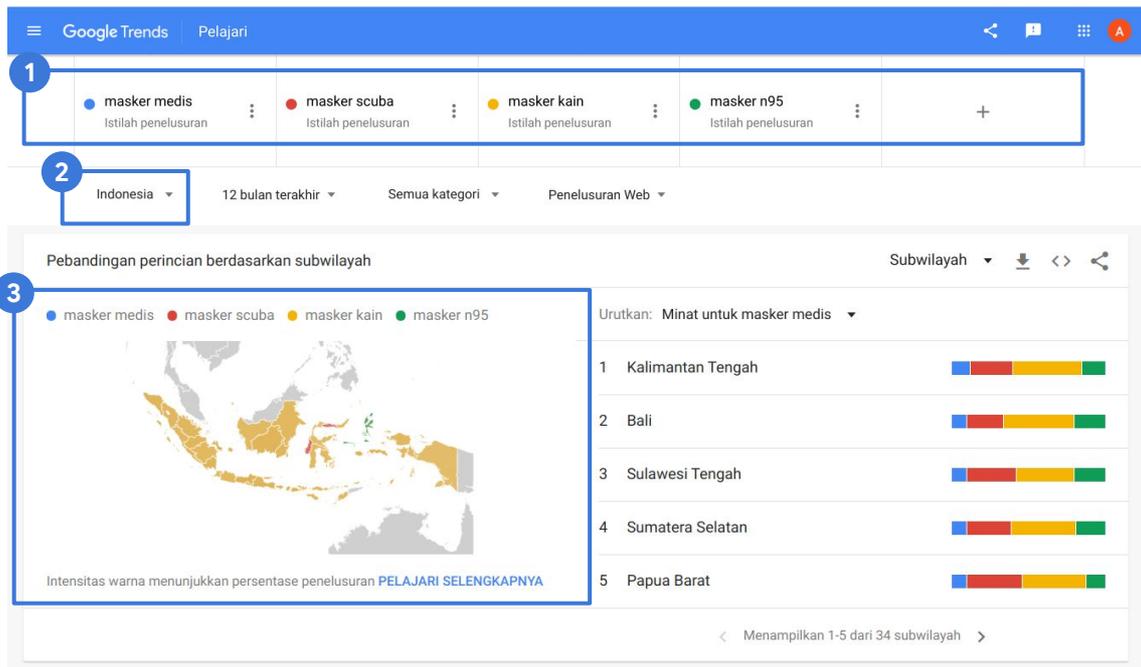
# Perbandingan kata kunci mana yang lebih sering dicari (1/2)



## Perbandingan kata kunci

1. Masukkan **beberapa kata kunci** untuk **mengamati performa demand** tiap kata kunci
2. Atur **lokasi** dan **durasi** pencarian
3. Amati grafik **minat pencarian seiring waktu** di lokasi tersebut

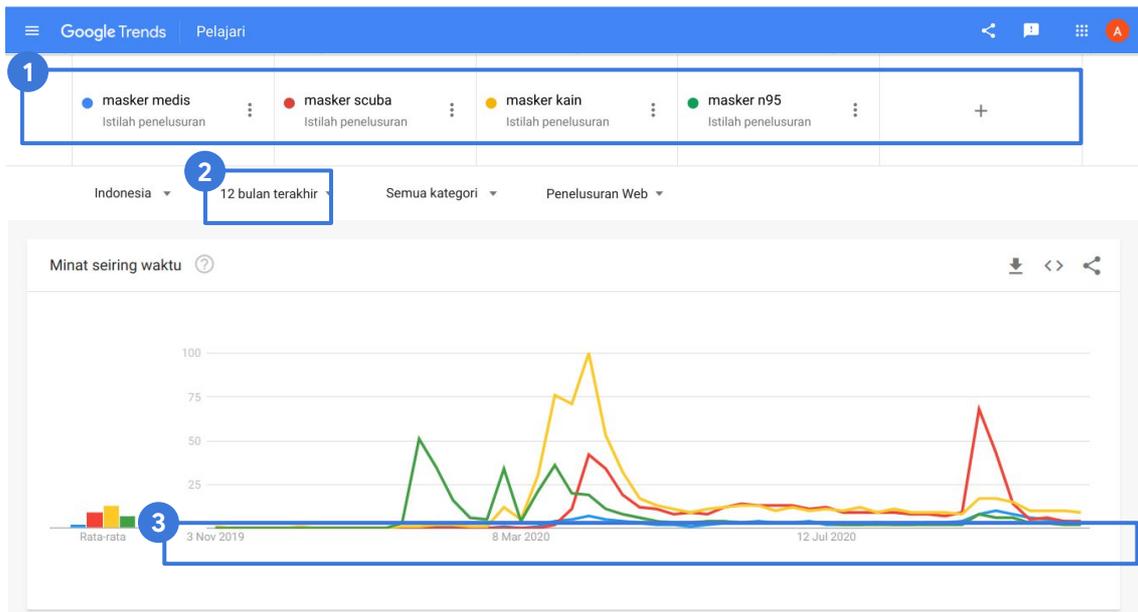
# Perbandingan kata kunci mana yang lebih sering dicari (2/2)



## Perbandingan kata kunci

1. Masukkan **beberapa kata kunci** untuk **mengamati performa** tiap kata kunci
2. Atur **lokasi** pencarian
3. Amati efektivitas kata kunci di **tiap daerah di lokasi** yang Anda pilih

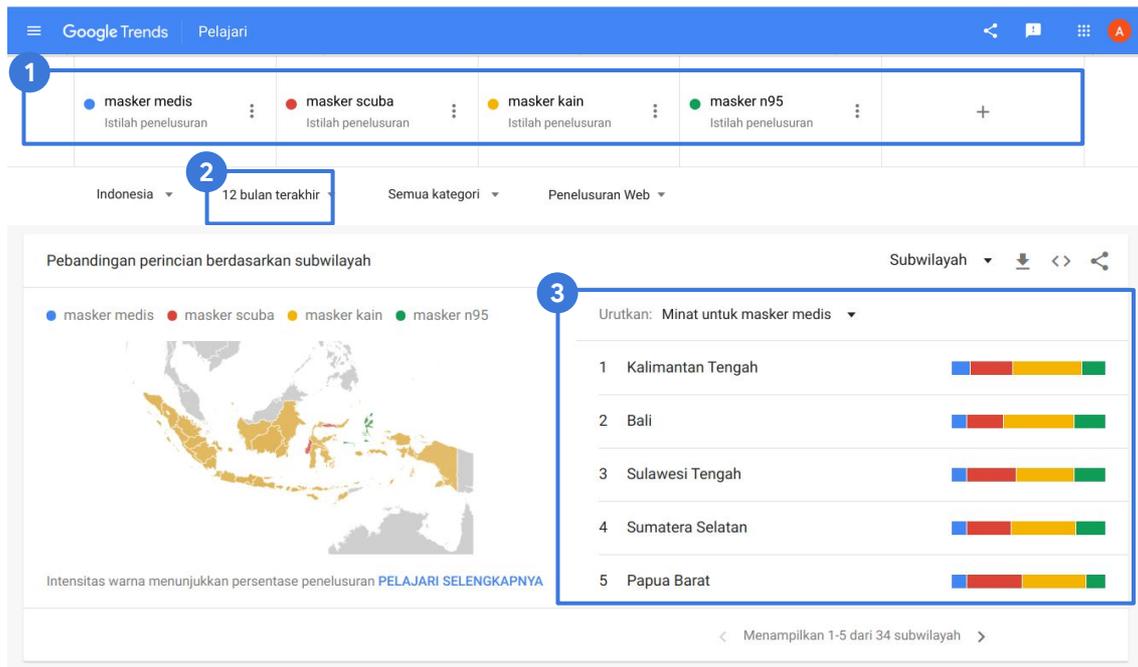
# Informasi tren musiman (1/2)



## Pencarian tren musiman

1. Masukkan **beberapa kata kunci** untuk **mengamati performa** tiap kata kunci
2. Atur **waktu** pencarian
3. Amati grafik untuk melihat kata kunci yang **paling banyak digunakan** pada waktu tersebut

# Informasi tren musiman (2/2)



## Pencarian tren musiman

1. Masukkan **beberapa kata kunci** untuk **mengamati performa** tiap kata kunci
2. Atur **waktu** pencarian
3. Amati kata kunci yang **paling banyak digunakan di lokasi** pada waktu tertentu

# Keuntungan menggunakan Google

Google Trends dapat membantu...

**Menemukan kata kunci yang tepat dan efektif untuk pemasaran online usaha Anda**

**Kata kunci yang tepat akan meningkatkan traffic situs usaha Anda**

**Google dapat menemukan kata kunci yang sering dicari di Google**

**Meningkatkan relevansi strategi pemasaran situs Anda**

**Mendorong efektivitas iklan Google Ads Anda**