

**PROPOSAL  
PENGABDIAN MASYARAKAT  
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN PEMBUATAN BROSUR PADA APLIKASI CANVA  
UNTUK PENJUALAN PRODUK PADA UMKM DESA BOJONGBARU  
KECAMATAN BOJONGGEDE KABUPATEN BOGOR**

**Apriyanto, S.Kom, M.Kom (0412047405)  
Dini Setyorini, SE, M.Si (0401118104)  
Tati Mardewi, S.Pd, M.Pd (0403057507)  
Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA (0420117203)  
Nabila Septiani (12221338)  
Bhayu Kresnaputra (12220639)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
AGUSTUS 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pembuatan Brosur Pada Aplikasi Canva Untuk Penjualan Produk Pada UMKM Desa Bojongbaru Kecamatan Bojonggede Kabupaten Bogor
2. Mitra : Umkm Bojongbaru Kecamatan Bojong Gede Bogor
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Apriyanto M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 200903200
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Bogor (D3)
  - f. Email : apriyanto.apo@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Aryanto Nur S.E., M.M., Ak., CPA., M.Ak.  
Dini Setyorini M.Si  
Tati Mardewi S.Pd., M.Pd
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.4.500.000,-

Jakarta, 19 Desember 2024

Mengetahui  
Rektor UBSI



**Dr. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM,  
M.Pd, IPU, ASEAN Eng**

Ketua Pelaksana



**Apriyanto M.Kom**

Menyetujui,  
Ketua LPPM UBSI



**Agus Junaldi, M.Kom**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	4
I. PENDAHULUAN	5
II. SOLUSI PERMASALAHAN	8
III. METODE PELAKSANAAN	8
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	9
V. ANGGARAN	9
VI. JADWAL KEGIATAN	10
DAFTAR PUSTAKA	11

## RINGKASAN

Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Setiap dosen yang merupakan salah satu bagian dari Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk dapat melaksanakan Tri Dharma tersebut. Dalam perjalanannya, dunia usaha saat ini dituntut untuk lebih produktif dan kreatif demi menunjang kesejahteraan masyarakat. Dalam peralihan masa melepas era pandemi ini banyak pemerintahan kepercayaan masyarakat untuk kepercayaan masyarakat dalam pemulihan ekonomi. Pemerintah dituntut dapat memberikan solusi yang baik untuk memajukan UMKM masyarakat setempat. Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu upaya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat, dengan cara saling berbagi ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Terutama dalam hal pelatihan pembuatan brosur pada aplikasi canva untuk diberikan kepada masyarakat yang menarik yang dapat dibuat dimana saja untuk menjelaskan keunggulan-keunggulan dari produk tersebut agar masyarakat percaya dan tertarik untuk membeli produk tersebut. Usaha Bojong Baru terbentuk tanggal 22 Desember 2019. Komunitas atau Lembaga ini dibentuk awalnya atas dasar wadah interaksi bagi para pelaku usaha unntuk saling berkontribusi, menyampaikan pemikiran dan berbagai pengalaman dalam membangun serta mengembangkan jaringan usaha. Anggota UMKM yang belum memahami pembuatan brosur pada canva seperti membuat kata-kata yang menarik dan juga betapa bergunanya pemahaman lebih mengenai aplikasi itu. Dalam penyampaian pelatihan nanti metode yang digunakan adalah dengan tatap muka atau offline dimana pembicara atau tutor menyampaikan materi secara langsung dan disaksikan secara langsung oleh anggota UMKM. UMKM Bojongbaru bergerak di bidang produktif dimana pengabdian masyarakat ini memiliki target luaran untuk menambah pengetahuan dan keterampilan peserta yaitu para anggota UMKM dan menambah wawasan di bidang teknologi terutama digital yang dapat digunakan anggota UMKM untuk meningkatkan penjualan kepada masyarakat dan berguna bagi masyarakat dan anggota UMKM. Selain itu juga untuk menambah wawasan bagi masyarakat luas dengan adanya artikel di media massa cetak.

## I. PENDAHULUAN

### 1. Analisis Situasi

Seiring dengan perkembangan era globalisasi, dunia Teknologi Informasi dan Komunikasi juga berkembang dengan pesat dan pada abad 21 ini Teknologi Informasi dan Komunikasi sudah menjadi kebutuhan primer bagi banyak kalangan. Dengan menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi, suatu proses dan kegiatan dapat dilakukan dengan lebih cepat, mudah dan efisien. Oleh karena itu penguasaan terhadap perangkat teknologi komunikasi perlu diajarkan pada semua tingkatan.

Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Setiap dosen yang merupakan salah satu bagian dari Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk dapat melaksanakan Tri Dharma tersebut. Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu upaya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat, dengan cara saling berbagi ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Terutama dalam hal pelatihan komputer dan teknologi yang berkembang saat ini yaitu dunia bisnis. Masih banyak masyarakat yang belum memahami penggunaan aplikasi canva atau media tertentu dengan baik dan juga betapa bergunanya pemahaman lebih mengenai aplikasi itu, dalam hal ini pemasaran atau marketing. Usaha Mikro Kecil Menengah atau disingkat dengan UMKM mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi dan profesi masyarakat. UMKM menjadi profesi yang membantu menyediakan lapangan kerja dan menunjang pertumbuhan ekonomi rakyat (Abdurrahman et al., 2020)[1]. Pemasaran digital atau *Digital Marketing* adalah pemasaran produk atau layanan menggunakan teknologi digital, terutama di Internet, termasuk ponsel, iklan bergambar, dan media digital lainnya (Ramadhania et al., 2022)[2]. Melalui transformasi digital, pelaku bisnis mampu memperkuat proposisi nilai produk dan jasa yang ditawarkan, mengidentifikasi segmen pelanggan, menjangkau lebih luas pelanggan, mengoptimalkan sumber daya, bahkan mengubah model proses bisnis (Justitia et al., 2021)[3]. Pengenalan strategi digital marketing berpengaruh hingga 78% terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam pemasaran produknya (Rahmi et al., 2021)[4].

Pemasaran digital atau *Digital Marketing* adalah pemasaran produk atau layanan menggunakan teknologi digital, terutama di Internet, termasuk ponsel, iklan bergambar, dan media digital lainnya (Ramadhania et al., 2022)[5].

Pemasaran berbasis digital (*digital marketing*) adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana menggunakan jejaring profesi serta memanfaatkan platform digital untuk memasarkan

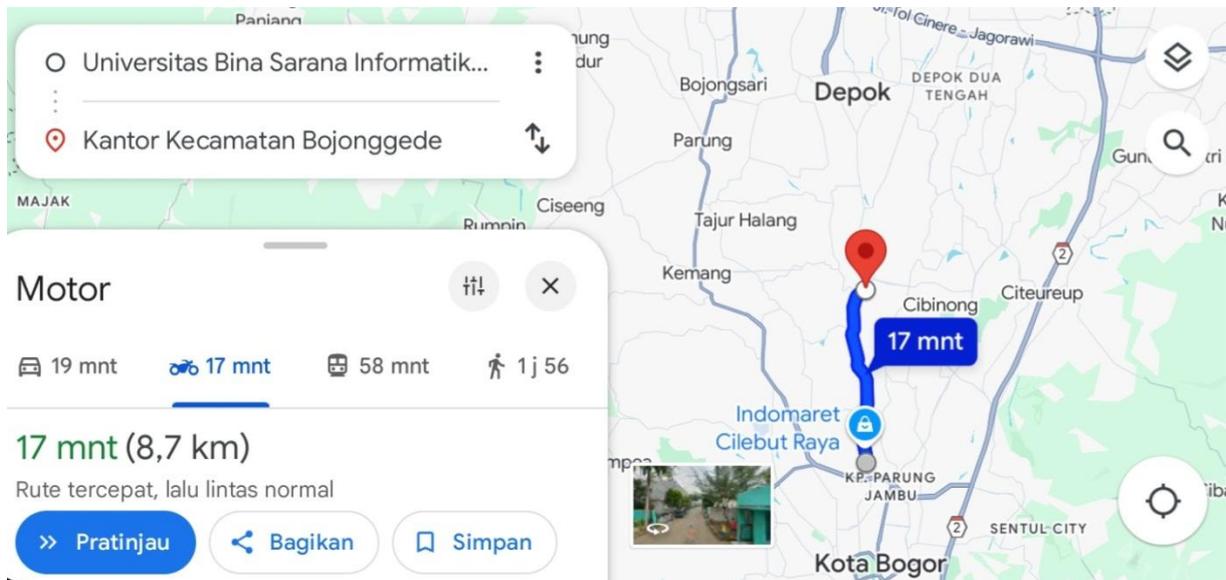
bisnisnya secara digital (Muhardono & Satrio, 2021)[6]. Aplikasi media sosial atau canva merupakan aplikasi yang terpopuler yang menjadi salah satu aplikasi pembuatan brosur, label, dan poster (Mariskhana et al., 2020)[7].

Forum UMKM Bojongbaru Bojong Gede merupakan komunitas yang mempertemukan antara Pelaku UMKM dan Profesional Kewirausahaan. Dengan prinsip komunikasi positif dan saling membangun, Sahabat UMKM menjadi sarana penyampaian ilmu dan wadah interaksi bagi para pelaku usaha untuk saling berkontribusi, menyampaikan pemikiran, dan berbagi pengalaman dalam membangun serta mengembangkan jaringan usaha. Forum UMKM Bojongbaru dibentuk pada tanggal 22 Desember 2019, oleh para pelaku UMKM yg awalnya beranggotakan 15 orang. Kemudian berkembang menjadi 150 pelaku UMKM pada tahun 2024. Pertama kali kami membuat lapak kue subuh di Etals Bojong Gede, dimana menjadi cikal bakal diadakannya Bazar di desa Bojong baru.



UMKM Bojong Baru Bajong Gede

## 2. Peta Lokasi Mitra



Lokasi Pengabdian Masyarakat UMKM Bojong Baru Bojong Gede berlokasi di Kantor Kecamatan Bojong Gede tersebut berjarak 8,7 km dari Universitas Bina Sarana Informatika kampus Bogor.

## 3. Permasalahan Mitra

Masih banyak masyarakat yang belum memahami penggunaan aplikasi canva atau media tertentu dengan baik dan juga betapa bergunanya pemahaman lebih mengenai aplikasi itu, dalam hal ini untuk pemasaran atau marketing. Dengan semakin berkembangnya Forum UMKM Bojongbaru Bojong Gede, UMKM ini membutuhkan pengetahuan tentang cara untuk memasarkan produknya secara online sesuai dengan perkembangan teknologi informasi saat ini. UMKM ini membutuhkan pelatihan dan pengetahuan tentang aplikasi Canva yang akan mereka gunakan untuk memasarkan produknya secara online sehingga membuka peluang untuk pemasaran yang lebih luas, cepat, dan tentunya meningkatkan omset penjualannya.

## II. SOLUSI PERMASALAHAN

Dari permasalahan yang ada di atas, maka kami selaku Dosen di Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Bogor mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang membutuhkan ilmu pengetahuan mengenai penggunaan komputer dengan baik dan manfaat dari teknologi informasi yang semakin

berkembang pada saat ini. Teknologi informasi tersebut berupa pentingnya aplikasi digital terutama canva untuk meningkatkan daya saing usaha (5) seperti :

1. Memberikan pelatihan membuat brosur yang menarik.
2. Memberikan konsultasi kepada peserta tentang aplikasi canva.

### **III. METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang akan dilaksanakan pada semester ini, akan dilakukan secara offline.

Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 28 September 2024

Waktu : 09.00-11.00

Tempat : Aula Kantor Kecamatan Bojong Gede

Adapun susunan panitia pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

- Ketua: Apriyanto, M.Kom:  
bertugas mengatur dan mengawasi jalannya Pengabdian Masyarakat, membuat proposal dan perincian biaya
- Tutor : Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA :  
bertugas membuat materi yang berhubungan dengan canva dan menyampaikan kepada peserta yaitu anggota UMKM Bojong Baru.
- Anggota : Dini Setyorini, M.Kom :  
bertugas membantu menerangkan materi kepada anggota UMKM Bojong Baru membuat laporan Pengabdian Masyarakat.
- Anggota : Tati Mardewi, M.Pd :  
bertugas membuat absensi peserta, kuesioner, dokumentasi dan press release.
- Mahasiswa : Nabila Septiani (12221338) dan Bhayu Kresnaputra(12220639):  
bertugas menyiapkan sarana dan prasarana seperti kertas, dan laptop.

Adapun tahapan pelaksanaan PM sebagai berikut :

- Panitia PM mendatangi lokasi PM di Kantor Kecamatan Bojong Gede pada tanggal 26 September 2024 untuk melakukan koordinasi dan pemasangan spanduk Universitas Bina Sarana Informatika
- Pada Tanggal 28 September 2024 panitia PM yang terdiri dari ketua panitia dan Tutor melakukan pengabdian masyarakat di Kantor Kecamatan Bojong Gede.

- o Materi PM disampaikan melalui tatap muka langsung dengan peserta, ketua panitia dan tutor bertugas membimbing peserta satu persatu apabila mengalami kesulitan.
- o Pelatihan selesai pada pukul 11.00 di tutup dengan pembacaan doa, foto bersama.

#### IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Ada
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya	Meningkat
		Keterampilannya	Meningkat

#### V. ANGGARAN

Pengabdian masyarakat memiliki anggaran yang dirinci sebagai berikut :

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi	20	dos	20.000	400.000
Total Honor					<b>400.000</b>
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	DVD RAW	1	Keping	260.000	260.000
2	Survey Lokasi	8	Orang	125.000	1.000.000
Total Belanja Bahan					<b>1.260.000</b>
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas 1 Rim	500	Lembar	300	150.000
2	Pulpen, Stopmap	4	Barang	20.000	80.000
3	Fotocopy Dokumen	50	Lembar	200	10.000
4	Cinderamata dan plakat	20	Orang	130.000	2.600.000
Total Biaya Perjalanan					<b>2.840.000</b>
Total Keseluruhan					<b>4.500.000</b>

#### VI. JADWAL KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Kantor Kecamatan Bojong Baru Bojong Gede  
diperinci sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Bulan							
		September		Oktober		Nopember		Desember	
1	Pencarian Mitra								
2.	Pembuatan Proposal								
3.	Pelaksanaan PM/ Pelatihan Pembuatan Brosur Canva								
4.	Luaran PM								
5.	Evaluasi								
6.	Pembuatan Laporan								

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), 88–92. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v1i2.3981>
- [2] [5] Ramadhania, S. U., Hayati, K. R., Supriyono, S., & Sugito, S. (2022). Upaya Peningkatan Angka Penjualan di Kelurahan Rungkut Menanggal melalui Program Pendampingan Digital Marketing UMKM Pengrajin Kain Batik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(5), 531–536. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.720>
- [3] Justitia, A., Werdiningsih, I., Effendy, F., & Taufik, T. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM Jasa Laundry menuju UMKM Go Digital. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 60–72. <https://doi.org/10.47747/jnpm.v2i2.388>
- [4] Rahmi, N., Maula, N., Nasti, N. N., Adilla, H., Arief, M., Fadhillah, F., Falla, C. Z., Siregar, M. I., & Nashrillah, N. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Aceh*, 1(2), 64–70.
- [6] Muhardono, A., & Satrio, D. (2021). Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Di Desa Kertoharjo Kelurahan Kuripan Kertoharjo. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 359–368. <https://doi.org/10.47492/eamal.v1i3.888>
- [7] Mariskhana, K., Suharyanti, N., Suparni, E., Syahlani, A., & Anggarini, D. T. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam E-Commerce Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Majelis Talim Hidayatul Mubtadiin. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, 2(2), 55–62. <https://doi.org/10.33480/abdimas.v2i2.1924>