

Dosen : **Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom**
Mata Kuliah : **DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY - (0227)**
SKS : **3**
Kelas : **44.5B.37**
Jumlah Mahasiswa : **47**

Berita Acara Perkuliahan

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	302-b7	25 September 2024	1. Definisi strategi komunikasi menurut ahli, 2. 5 faktor strategi komunikasi 3. Fungsi Strategi	Pertemuan 1 hari Rabu tanggal 2 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 46 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 diharapkan mahasiswa mampu memahami strategi komunikasi yang dapat memberikan dapat pada masyarakat dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 17:32:10 Keluar: 09:46:20
02	302-b7	2 Oktober 2024	Mendeskripsikan pengertian persuasive media digital 1. Powerful Persuasive Tactic 2. Persuasion in its infancy stage 3. Technology Intensifies Persuasion 4. Varying Levels of Acceptance of Persuasion	Pertemuan 2 hari Rabu tanggal 02 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 46 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 diharapkan mahasiswa mampu memahami model persuasive media digital untuk memberikan wawasan analisisnya dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:32:10 Keluar: 09:46:20
03	302-b7	9 Oktober 2024	1 Interactivity 2 Social presence sociability 3 Autonomy 4 Playfulness 5 Privacy 6 Personalization	Pertemuan 3 hari Rabu tanggal 09 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 45 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 3 diharapkan mahasiswa mampu meningkatkan interaksi sosial antar manusia dengan media digital new media media baru dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:11 Keluar: 09:45:06
04	302-b7	16 Oktober 2024	Memahami karakteristik new media meliputi jaringan Network Interaktivitas Interactivit Digital Hipertekstual Hypertextual Virtual Simulasi Simulated	Pertemuan 4 hari Rabu tanggal 16 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 45 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 3 diharapkan mahasiswa mampu memahami bentuk karakteristik new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:36 Keluar: 09:46:17
05	302-b7	23 Oktober 2024	Memahami apa yang dimaksud dalam bidang new media meliputi bidang Pendidikan bidang kesehatan bidang pencarian kerja bidang jual beli bidang sosial	Pertemuan 5 hari Rabu tanggal 23 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 38 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 5	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Masuk: 07:38:10 Keluar: 09:51:24
06	302-b7	30 Oktober 2024	Cari media digital yang digunakan perusahaan lalu Analisa Apakah sudah memenuhi karakteristik new media Presentasikan di pertemuan 7 buat laporan dan presentasinya Buktikan setiap karakteristik dengan gambar Setiap karakteristik di Analisa sesuai pendapat masing masing Apabila terdapat tidak memenuhi maka berikan masukan terhadap laporan dan berikan solusi terbaik	Pertemuan 6 hari Rabu tanggal 30 10 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 39 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 6 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:26 Keluar: 09:46:59
07	302-b7	6 November 2024	Presentasi	Pertemuan 7 hari Rabu tanggal 06 11 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 38 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 7 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:35:07 Keluar: 09:45:27
08	UTS				
09	302-b7	20 November 2024	Lakukan mini riset terkait Strategi Persuasive Media Digitalnya	Pertemuan 9 hari Rabu tanggal 20 11 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 44 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 9 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:32:40 Keluar: 09:46:24
10	302-b7	4 Desember 2024	Lakukan mini riset terkait Strategi Persuasive Media Digitalnya	Pertemuan 10 hari Rabu tanggal 04 12 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 37 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 11 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:48 Keluar: 10:35:35
11	302-b7	11 Desember 2024	Pembahasan hasil riset	Pertemuan 11 hari Rabu tanggal 11 12 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 40 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 12 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:36:51

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Keluar: 09:52:27
12	302-b7	18 Desember 2024	Pembahasan hasil riset Presentasi tugas Kelompok	Pertemuan 12 hari Rabu tanggal 18 12 2024 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 30 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 13 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:35 Keluar: 09:48:22
13	302-b7	8 Januari 2025	Presentasi tugas kelompok	Pertemuan 13 hari Rabu tanggal 08 01 2025 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 33 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:35:02 Keluar: 09:45:48
14	302-b7	10 Januari 2025	Presentasi tugas kelompok	Pertemuan 14 hari jumat tanggal 10 01 2025 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202-b7 dihadiri oleh 44 48 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 08:20-10:50 Masuk: 08:22:22 Keluar: 10:41:01
15	302-b7	15 Januari 2025	Review Presentasi	Pertemuan 15 hari Rabu tanggal 08 01 2025 pukul 07 30 s d 10 00 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 302-b7 dihadiri oleh 40 47 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 15 diharapkan mahasiswa mampu memahami berbagai bidang media digital dalam new media dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:32:53 Keluar: 09:45:31
16			(UAS) - Rekap Nilai		