

Pengaruh Media Sosial YouTube “Bincang Online Inspiratif” Edisi Kemerdekaan, Pancasila dan Ibu Kota Nusantara terhadap Kreativitas Pelajar Tambun Selatan

<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v7i2.294>

Ni Putu Limarandani^{1*}, Tuty Mutiah², AAA Kusuma Patera¹, AA Ketut Patera³

¹Fakultas Ilmu Komunikasi, Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR
Jl. K.H Mas Mansyur, Kav. 35, Jakarta 10220 – Indonesia

²Universitas Bina Sarana Informatika
Jl. Kayu Jati V No. 2, Rawamangun, Jakarta 13220 – Indonesia

³Sekolah Tinggi Agama Hindu Dharma Nusantara Jakarta
Jl. Daksinapati Raya No. 10, Jakarta 13220 – Indonesia

*Email korespondensi: limarandani@lspr.edu

Submitted: December 13, 2024, **Revised:** December 15, 2024, **Accepted:** Dec 19, 2024
Accredited by Kemristekdikti No. 72/E/KPT/2024

Abstract – This study explores the impact of social media, particularly YouTube and its inspiring online talk show programs, on character formation and understanding of Pancasila among Indonesian youth, specifically students of SMAN 1 Tambun Selatan. This research focuses on how online talk show content influences the attitudes and values of youth. The novelty of this research lies in its exploration of how digital platforms like YouTube affect the values and creativity of youth in the context of Pancasila education, contributing to character formation and the understanding of national values. This provides valuable insights into how digital tools can be used for character development and strengthening national identity. Using a quantitative approach, the researcher collected and analyzed data from 55 respondents through observation and documentation. The data analysis method involved validity and reliability tests, as well as statistical analysis, including simple linear regression, t-tests, F-tests, and coefficient of determination tests. The analysis results show that YouTube has a significant impact on the creativity of students at SMAN 1 Tambun Selatan. The significance value of the simple linear regression test is 0.000, which is less than 0.05, indicating that YouTube has a highly significant influence on students' creativity. Moreover, the coefficient of determination of 40% indicates that around 40% of the variation in student creativity can be explained by the influence of YouTube. The hypothesis test also revealed that the t-value (5.891) is higher than the t-table value (2.005), confirming the significant effect of YouTube on student creativity. Therefore, the alternative hypothesis (H_a) is accepted, while the null hypothesis (H_0) is rejected, affirming that the inspiring online talk show programs on YouTube have a significant impact on the creativity of students at SMAN 1 Tambun Selatan.

Keywords: Social Media; YouTube; Inspirational Online Talk Shows; Pancasila; Youth Character

Abstrak – Penelitian ini mengeksplorasi dampak media sosial, khususnya YouTube dan program bincang *online* inspiratifnya terhadap pembentukan karakter dan pemahaman Pancasila di kalangan pemuda Indonesia, terutama pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. Penelitian ini berfokus pada bagaimana

konten bincang online memengaruhi sikap dan nilai-nilai pemuda. Kebaharuan penelitian ini terletak pada eksplorasi bagaimana *platform* digital seperti YouTube memengaruhi nilai dan kreativitas pemuda dalam konteks pendidikan Pancasila pada pembentukan karakter dan pemahaman nilai-nilai nasional di kalangan pemuda, memberikan wawasan penting tentang bagaimana alat digital dapat digunakan untuk pengembangan karakter dan penguatan identitas nasional. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, peneliti mengumpulkan dan menganalisis data dari 55 responden melalui observasi dan dokumentasi. Metode analisis data melibatkan uji validitas, reliabilitas, serta analisis statistik yang meliputi uji regresi linear sederhana, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan, YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. Nilai signifikansi dari uji regresi linear sederhana adalah 0,000, yang kurang dari 0,05, menunjukkan bahwa pengaruh YouTube terhadap kreativitas pelajar SMAN 1 Tambun Selatan sangat signifikan. Selain itu, koefisien determinasi sebesar 40% mengindikasikan bahwa sekitar 40% variasi dalam kreativitas pelajar dapat dijelaskan oleh pengaruh YouTube. Uji hipotesis juga mengungkapkan, nilai thitung (5,891) lebih tinggi daripada nilai ttabel (2,005), yang mengonfirmasi adanya pengaruh signifikan dari YouTube terhadap kreativitas pelajar. Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_a) diterima, sementara hipotesis nol (H_0) ditolak, menegaskan bahwa program bincang *online* inspiratif di YouTube memiliki dampak signifikan terhadap kreativitas pelajar di SMAN 1 Tambun Selatan.

Kata Kunci: Media Sosial; YouTube; Bincang Online Inspiratif; Pancasila; Karakter Pemuda

PENDAHULUAN

Penggunaan media sosial YouTube telah menjadi fenomena yang signifikan di kalangan generasi milenial, termasuk pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. Sejak diluncurkan tahun 2005 oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, YouTube telah berkembang menjadi situs berbagi video terbesar dan paling populer di dunia (Wajihuddin, 2020). *Platform* ini telah bertransformasi menjadi sumber utama informasi dan pendidikan di era Industri 4.0, di mana teknologi informasi dan komunikasi semakin meresap dalam setiap aspek kehidupan.

Keberadaan YouTube telah mengubah cara orang mengakses informasi dan memperoleh pendidikan dengan menyediakan akses yang mudah ke berbagai konten yang mendidik dan menginspirasi. Bagi generasi milenial, YouTube tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk pembelajaran akademik tetapi juga sebagai alat untuk pengembangan pribadi. Platform ini memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi mengenai nilai-nilai Pancasila, Kemerdekaan, dan pengembangan Ibu Kota Nusantara (IKN). Konten bincang *online* inspiratif di YouTube menawarkan diskusi mendalam yang memengaruhi cara pemuda memahami dan menerapkan Pancasila dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, YouTube tidak hanya memperkaya wawasan pemuda tetapi juga meningkatkan kesadaran mereka tentang isu-isu penting nasional.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang pesat, termasuk kemajuan internet di Indonesia, telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor kehidupan seperti ekonomi, politik, sosial, budaya, kesehatan, dan pendidikan (Cholik, 2017). *Smartphone*, dengan fitur-fitur canggihnya, kini mempermudah akses informasi dan komunikasi, menjadikannya alat yang esensial di berbagai kalangan usia. Dalam konteks ini, media sosial seperti YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter, dan Instagram memainkan peran kunci dalam memfasilitasi komunikasi dan akses informasi.

YouTube telah menjadi salah satu *platform* paling populer di Indonesia dan menawarkan potensi besar untuk menyebarluaskan informasi serta memfasilitasi diskusi yang inspiratif. Program bincang *online* inspiratif di YouTube dapat memengaruhi karakter pemuda dengan menawarkan perspektif baru tentang nilai-nilai kebangsaan seperti Pancasila, Kemerdekaan, dan pengembangan IKN. Melalui konten tersebut, pemuda tidak hanya mendapatkan wawasan yang memperkaya pemahaman mereka tetapi juga termotivasi untuk mengembangkan kreativitas mereka.

Namun, meskipun YouTube memiliki manfaat yang signifikan, platform ini juga memiliki sisi negatif yang perlu diperhatikan. Penyebaran informasi yang tidak akurat dan potensi radikalisasi merupakan risiko yang harus diwaspadai. Informasi yang tidak tervalidasi dengan baik dapat menyesatkan pemuda dan memengaruhi sikap serta perilaku mereka secara negatif, penting untuk mengeksplorasi bagaimana YouTube terutama program Bincang Online Inspiratif yang membahas topik seperti Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN, memengaruhi kreativitas pemuda dengan mempertimbangkan baik dampak positif maupun negatif yang ditawarkannya.

Dengan menganalisis pengaruh konten terhadap kreativitas dan karakter pemuda, penelitian ini bertujuan memberikan wawasan mengenai potensi YouTube dalam memperkuat ideologi kebangsaan sambil mengatasi tantangan yang muncul dari penyebaran informasi yang tidak benar.

Penelitian ini mengevaluasi efektivitas program bincang *online* dalam memberikan informasi akurat dan bermanfaat, serta bagaimana *platform* ini berperan dalam memperbaiki kualitas informasi yang diterima oleh generasi muda. Dengan demikian, penelitian ini menjelaskan bagaimana YouTube menjadi alat yang efektif untuk edukasi sekaligus mengatasi risiko terkait dengan penyebaran *hoax*.

KERANGKA TEORI

Penggunaan media sosial telah menjadi gaya hidup yang digandrungi oleh generasi milenial, dan menjadi bagian integral dari aktivitas sehari-hari mereka dalam mencari informasi dengan cara yang cepat dan mudah. Di era Industri 4.0, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, terutama melalui *platform* media sosial seperti YouTube, telah mempercepat akses informasi dan pengetahuan. Kemudahan ini tidak hanya meningkatkan akses terhadap ilmu pengetahuan, tetapi juga membawa konsekuensi signifikan terhadap perilaku dan karakter generasi milenial.

Salah satu dampak positif media sosial adalah kemudahan dalam memperoleh pengetahuan dan informasi yang luas. Namun, dampak negatifnya, seperti penyebaran berita palsu atau *hoax*, sering diterima tanpa verifikasi yang memadai. Informasi yang salah ini dapat menyesatkan dan memprovokasi, menyebarkan narasi yang tidak sesuai dengan nilai-nilai agama, bangsa, dan negara, serta melemahkan keyakinan terhadap ideologi negara, termasuk Pancasila (Badrun, 2018).

Fenomena ini semakin relevan dengan berita-berita yang sengaja disebarluaskan untuk melemahkan ideologi negara. *Platform* media sosial seperti YouTube, khususnya program bincang online inspiratif yang membahas topik seperti Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN menawarkan potensi memengaruhi karakter pemuda secara positif. Program-program tersebut dapat berfungsi sebagai alat pendidikan yang memperkuat nilai-nilai kebangsaan dan membantu pemuda memahami serta mengaplikasikan Pancasila dalam kehidupan sehari-hari.

Media sosial, terutama YouTube, memainkan peran signifikan dalam kehidupan sehari-hari generasi milenial sebagai alat utama untuk mencari dan menyebarluaskan informasi. Dengan daya jangkauan yang luas dan kemampuan untuk menyebarkan informasi secara cepat, YouTube menawarkan potensi besar untuk berfungsi sebagai sarana edukasi yang efektif.

Program bincang online inspiratif di YouTube yang membahas topik seperti Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN, dapat berfungsi sebagai media pendidikan yang tidak hanya meningkatkan kesadaran tetapi juga mendalami pemahaman pemuda terhadap ideologi dasar negara dan identitas kebangsaan mereka. Konten-konten ini dirancang untuk menawarkan perspektif baru dan memperkaya wawasan pemuda mengenai nilai-nilai kebangsaan dan konsep-konsep penting seperti Pancasila. Dengan memberikan informasi yang relevan dan inspiratif, YouTube berpotensi memotivasi pemuda untuk mengaplikasikan nilai-

nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari mereka, serta meningkatkan kreativitas mereka dalam konteks kebangsaan.

Namun, penting juga untuk mempertimbangkan potensi dampak negatif dari penyebaran informasi yang tidak benar yang dapat memengaruhi persepsi dan perilaku pemuda. YouTube juga menghadapi tantangan signifikan terkait penyebaran informasi yang tidak akurat atau *hoax*. Informasi yang salah dapat berdampak negatif pada sikap dan pengetahuan generasi muda, berpotensi merusak ketahanan ideologi Pancasila dan nilai-nilai kebangsaan.

Dengan lebih dari 139 juta pengguna aktif di Indonesia (We Are Social, Januari 2024), YouTube menawarkan akses mudah ke berbagai jenis konten, namun juga membawa risiko sebagai saluran penyebaran informasi yang menyesatkan jika tidak dikelola dengan baik. Penting untuk menilai sejauh mana program bincang online inspiratif di YouTube dapat membantu mengatasi dampak negatif ini dan memperkuat pemahaman serta penerapan nilai-nilai Pancasila di kalangan pemuda.

Program bincang online inspiratif yang membahas topik seperti Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN memiliki potensi untuk berfungsi sebagai media pendidikan yang mendalami pemahaman pemuda terhadap ideologi dasar negara dan identitas kebangsaan kepada pelajar SMAN 1 Tambun Selatan.

Penyebaran berita *hoax* dan informasi yang menyesatkan berpotensi melemahkan keyakinan terhadap ideologi negara dan nilai-nilai moral (Badrin, 2018). Media sosial seperti YouTube memainkan peran ganda: sebagai sumber informasi yang mendidik dan menginspirasi, sekaligus sebagai saluran untuk menyebarkan ideologi ekstrem dan *hoax* penting untuk mengeksplorasi bagaimana YouTube, terutama melalui program bincang online inspiratif, dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan nilai-nilai Pancasila dan menjaga ketahanan ideologi kebangsaan.

Program bincang online inspiratif yang membahas Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN (Ibu Kota Nusantara) memiliki potensi untuk menjadi alat yang efektif dalam mendidik dan menginspirasi pemuda. Dengan menyajikan konten yang edukatif dan berbobot, program-program ini dapat membantu generasi muda memahami dan mengaplikasikan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari. Melalui YouTube, konten-konten ini dapat diakses secara luas, memberikan kesempatan bagi pemuda untuk memperoleh wawasan yang bermanfaat dan memperkuat kreativitas pelajar SMAN 1 Tambun Selatan untuk memanfaatkan YouTube secara konstruktif, penting agar generasi milenial dapat mengembangkan sikap positif dan bertanggung jawab terhadap informasi yang mereka konsumsi dan sebar.

Penelitian ini penting untuk menilai bagaimana YouTube dapat digunakan untuk memperkuat karakter pemuda, melawan dampak negatif dari penyebaran *hoax*, dan mempromosikan ideologi kebangsaan yang solid di tengah tantangan informasi digital yang kompleks. Dengan pendekatan yang tepat, YouTube dapat berfungsi sebagai media yang mendukung pengembangan nilai-nilai Pancasila dan memperkuat identitas kebangsaan di era informasi ini.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini dianggap sebagai metode ilmiah karena memenuhi prinsip-prinsip ilmiah secara konkret atau empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis (Sugiono, 2019). Data yang dikumpulkan kemudian dideskripsikan secara rinci, memberikan gambaran sistematis tentang kondisi atau perilaku yang sedang dianalisis tanpa memanipulasi variabel yang ada (Creswell, 2014).

Selanjutnya, analisis dilakukan untuk mengidentifikasi pola, tema, atau hubungan yang muncul dari data tersebut, sehingga peneliti dapat menarik kesimpulan yang mendalam tentang fenomena yang diteliti (Silverman, 2013). Pendekatan ini sangat berguna dalam memahami

interaksi dan dinamika sosial yang kompleks, serta dalam menjelaskan bagaimana individu atau kelompok merespons dan beradaptasi dengan situasi atau konteks tertentu. Pendekatan ini sangat sesuai untuk mengeksplorasi peran media sosial, khususnya YouTube dalam memengaruhi karakter dan pemahaman pemuda terhadap Pancasila. Dengan metode deskriptif, peneliti dapat mengidentifikasi dan menjelaskan pola serta hubungan antara penggunaan YouTube dan pemahaman ideologi Pancasila di kalangan pelajar.

Survei digunakan sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Survei dilakukan melalui observasi dan pengumpulan data di SMAN 1 Tambun Selatan. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana YouTube digunakan dalam pembelajaran dan pemahaman ideologi Pancasila oleh pelajar. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis untuk mendeskripsikan sejauh mana YouTube berperan dalam memengaruhi karakter dan pemahaman pelajar terhadap nilai-nilai Pancasila. Pendekatan ini memungkinkan peneliti memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengaruh YouTube terhadap pembentukan karakter dan pengetahuan ideologi Pancasila di kalangan generasi muda untuk memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai pengaruh YouTube terhadap karakter pemuda, dengan fokus khusus pada program Bincang Online Inspiratif yang membahas topik Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, yang menekankan pentingnya deskripsi sistematis dalam memahami fenomena sosial (Nawawi, 2015). Metode ini memungkinkan peneliti mengidentifikasi dan menjelaskan pola serta hubungan antara penggunaan YouTube dan dampaknya terhadap karakter dan pemahaman ideologi Pancasila di kalangan pelajar. Dalam penelitian ini, subyek atau obyek yang digeneralisasi adalah pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. Subyek atau obyek yang digeneralisasi yang memiliki karakteristik dan kualitas tertentu yang dipilih dan ditetapkan oleh peneliti bisa terdiri dari manusia, hewan, tumbuhan, benda-benda, gejala-gejala, nilai-nilai atau peristiwa (Sugiono, 2019).

Populasi penelitian ini adalah pelajar di SMAN 1 Tambun Selatan yang mencapai 1.493 orang. Data dikumpulkan melalui survei yang dilakukan dengan observasi dan pengumpulan informasi di SMAN 1 Tambun Selatan. Survei ini dirancang untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai bagaimana program Bincang Online Inspiratif di YouTube memengaruhi pembelajaran dan pemahaman ideologi Pancasila serta dampaknya terhadap karakter pelajar. Pendekatan ini memungkinkan peneliti mendeskripsikan secara sistematis dan akurat bagaimana penggunaan YouTube dapat berkontribusi pada penguatan nilai-nilai kebangsaan di kalangan generasi muda.

Apabila populasi lebih dari 100, sampel yang diambil dapat berkisar antara 10-25% dari total populasi, tergantung pada pertimbangan praktis seperti waktu, tenaga, dan biaya (Nawawi, 2015). Dalam studi ini, peneliti memutuskan untuk mengambil sampel sebesar 15% dari populasi untuk mewakili keseluruhan pelajar SMAN 1 Tambun Selatan.

Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *random sampling*, yang memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk terpilih sebagai sampel. Untuk pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik komunikasi tidak langsung, di mana data dikumpulkan melalui angket atau kuisioner yang dirancang khusus oleh peneliti. Teknik ini memungkinkan pengumpulan informasi yang relevan dan objektif mengenai bagaimana YouTube memengaruhi pemahaman pelajar terhadap ideologi Pancasila, khususnya dalam konteks program Bincang Online Inspiratif.

HASIL PENELITIAN

Pelajar SMAN 1 Tambun Selatan yang aktif menggunakan YouTube menjadi fokus utama penelitian untuk menganalisis hubungan antara variabel independen, yaitu penggunaan YouTube (X), dan variabel dependen, yaitu kreativitas (Y) guna memahami bagaimana penggunaan YouTube berhubungan dengan peningkatan kreativitas dan memberikan wawasan

mengenai bagaimana *platform* media sosial berkontribusi pada pengembangan keterampilan kreatif pelajar.

Sebanyak 55 sampel dari angkatan 2020 mengisi kuesioner yang disebarakan secara daring melalui Google Form. Validitas instrumen kuesioner merupakan langkah krusial untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan akurat dan relevan. Untuk menguji validitas, peneliti mengevaluasi korelasi antara skor total dan skor untuk setiap item dalam kuesioner. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa kuesioner benar-benar mengukur variabel yang dimaksudkan, yaitu pengaruh penggunaan YouTube terhadap kreativitas pelajar (Sugiyono, 2019).

Dengan mengkonfirmasi validitas instrumen, peneliti dapat memastikan bahwa data yang diperoleh dapat diandalkan dan relevan untuk analisis lebih lanjut. Validitas yang terjamin mendukung keakuratan hasil penelitian, memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan yang lebih tepat mengenai hubungan antara penggunaan YouTube dan kreativitas pelajar SMAN 1 Tambun Selatan.

Temuan dari analisis regresi linear menunjukkan bahwa penggunaan YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas pelajar. Penelitian ini mengkaji kasus spesifik dari YouTube Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN, dan menemukan bahwa YouTube tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan atau informasi, tetapi juga sebagai platform yang mendukung proses kreatif.

Hasil penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang bagaimana YouTube dapat dimanfaatkan secara efektif untuk meningkatkan kreativitas di kalangan pemuda. Selain itu, penelitian ini menggarisbawahi pentingnya validitas data dalam memastikan hasil penelitian yang akurat dan terpercaya, serta bagaimana validitas instrumen berperan dalam menyajikan temuan yang dapat dipertanggungjawabkan.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y

No	Pernyataan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	Keterangan
1	X1	0,266	0,590	Valid
2	X2	0,266	0,715	Valid
3	X3	0,266	0,520	Valid
4	X4	0,266	0,620	Valid
5	X5	0,266	0,623	Valid
6	X6	0,266	0,474	Valid
7	X7	0,266	0,416	Valid
8	X8	0,266	0,330	Valid
9	X9	0,266	0,617	Valid
10	X10	0,266	0,360	Valid
11	Y1	0,266	0,783	Valid
12	Y2	0,266	0,707	Valid
13	Y3	0,266	0,428	Valid
14	Y4	0,266	0,655	Valid
15	Y5	0,266	0,707	Valid
16	Y6	0,266	0,786	Valid
17	Y7	0,266	0,372	Valid
18	Y8	0,266	0,458	Valid
19	Y9	0,266	0,592	Valid
20	Y10	0,266	0,437	Valid

Sumber: Olahan Data Peneliti 2024

Hasil uji validitas dari kuesioner yang digunakan untuk mengumpulkan data menunjukkan bahwa kedua variabel yang diteliti yaitu penggunaan YouTube dan kreativitas tercakup dengan baik dalam kuesioner tersebut. Penelitian ini melibatkan 55 peserta yang

mengisi kuesioner dengan total 20 item. Uji validitas penting dilakukan untuk memastikan bahwa semua item dalam kuesioner benar-benar mengukur variabel yang dimaksudkan, yaitu pengaruh YouTube terhadap kreativitas pelajar Pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. Dengan menggunakan rumus derajat kebebasan (df) yaitu $df = N - 2$, di mana N adalah jumlah sampel. Untuk penelitian ini, derajat kebebasan dihitung sebesar $55 - 2 = 53$. Dengan tingkat signifikansi 0,05, nilai r tabel yang diperoleh adalah 0,266.

Nilai ini digunakan sebagai batas untuk menentukan apakah item-item dalam kuesioner valid atau tidak. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai r hitung untuk semua 20 item dalam kuesioner melebihi nilai r tabel yang ditentukan. Seluruh 20 item dalam kuesioner adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel menunjukkan bahwa instrumen ini dapat diandalkan untuk mengukur hubungan antara penggunaan YouTube dan kreativitas. Namun validitas ini berkaitan dengan keseluruhan item dalam kuesioner, bukan pada validitas jawaban individu responden. Artinya, meskipun setiap item dalam kuesioner valid, keakuratan respons individu juga memerlukan perhatian, tetapi hal ini di luar cakupan uji validitas item. Oleh karena itu, semua item dalam kuesioner dianggap valid yang berarti instrumen tersebut secara efektif mengukur variabel yang dimaksudkan.

Validitas kuesioner yang tinggi memastikan bahwa data yang dikumpulkan benar-benar menggambarkan hubungan antara variabel yang diteliti penggunaan YouTube sebagai media sosial dan kreativitas pelajar. Hal ini mendukung temuan bahwa penggunaan YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas, sesuai dengan tujuan penelitian untuk memahami dampak platform media sosial terhadap proses kreatif di kalangan pelajar. Validitas instrumen yang kuat memberikan landasan yang kokoh bagi analisis lebih lanjut dan interpretasi hasil penelitian, serta menegaskan keandalan temuan dalam mengkaji pengaruh YouTube dalam konteks kreatif.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.654	10

Gambar 1. Uji Reliabilitas Variabel X
Sumber: Olahan Data Peneliti 2024

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai sejauh mana kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dapat diandalkan. Uji reliabilitas adalah metode penting untuk memastikan konsistensi dan keandalan alat ukur yang bertujuan untuk mengevaluasi seberapa konsisten hasil yang diperoleh ketika alat ukur tersebut diterapkan pada subjek yang sama secara berulang (Sugiyono, 2019). Proses ini memastikan bahwa data yang dikumpulkan dari kuesioner dapat dipercaya dan tidak dipengaruhi oleh fluktuasi acak. Reliabilitas kuesioner untuk variabel YouTube (X) diukur menggunakan Cronbach's Alpha, yang merupakan salah satu indikator utama untuk menilai konsistensi internal dari alat ukur.

Hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,654. Nilai ini melebihi batas minimum yang umumnya diterima yaitu 0,60, yang menunjukkan bahwa kuesioner yang digunakan memiliki tingkat reliabilitas yang baik. Dengan kata lain, setiap item dalam kuesioner terkait dengan variabel YouTube dapat diandalkan dan memberikan hasil yang konsisten saat digunakan pada subjek yang sama. reliabilitas kuesioner yang tinggi untuk variabel YouTube menunjukkan bahwa alat ukur tersebut efektif dalam mengevaluasi bagaimana penggunaan YouTube sebagai media sosial mempengaruhi kreativitas pelajar.

Reliabilitas yang terjamin, data yang diperoleh dari kuesioner dapat dipercaya untuk menganalisis hubungan antara penggunaan YouTube dan kreativitas pelajar, serta memberikan wawasan yang akurat mengenai pengaruh media sosial dalam konteks produksi konten kreatif.

Hasil uji reliabilitas yang baik mendukung kredibilitas penelitian dan memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan yang valid dan bermanfaat dari data yang dikumpulkan.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.739	10

Gambar 2. Uji Reliabilitas Variabel Y
Sumber: Olahan Data Peneliti 2024

Uji reliabilitas menunjukkan hasil yang signifikan untuk variabel kreativitas (Y). Hasil uji reliabilitas, yang ditampilkan pada tabel, menunjukkan bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel kreativitas adalah 0,739. Nilai ini jauh melebihi batas minimum yang sering diterima, yaitu 0,60. Temuan ini mengindikasikan bahwa kuesioner yang digunakan untuk mengukur variabel kreativitas memiliki tingkat reliabilitas yang sangat baik, artinya setiap item dalam kuesioner memberikan hasil yang konsisten dan dapat diandalkan.

Reliabilitas yang tinggi pada variabel kreativitas menunjukkan bahwa setiap pernyataan yang terkait dengan kreativitas dalam kuesioner dapat dipercaya untuk menggambarkan konsep kreativitas secara akurat. Penelitian ini, variabel kreativitas diukur melalui berbagai item dalam kuesioner yang dirancang untuk menangkap dimensi-dimensi kreativitas pelajar yang berinteraksi dengan YouTube. Kualitas reliabilitas ini memastikan bahwa data yang dikumpulkan mengenai kreativitas pelajar adalah konsisten, sehingga memungkinkan analisis yang lebih mendalam dan akurat tentang bagaimana penggunaan YouTube mempengaruhi kreativitas mereka.

Variabel independen, yaitu penggunaan YouTube (X), dan variabel dependen, yaitu kreativitas (Y). Reliabilitas yang terjamin untuk variabel kreativitas, analisis ini dapat menjelaskan secara lebih jelas bagaimana variabel YouTube mempengaruhi kreativitas pelajar. Dalam studi kasus YouTube Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN, temuan ini memperkuat pemahaman tentang bagaimana media sosial, khususnya YouTube, dapat berkontribusi pada peningkatan kreativitas di kalangan pemuda. Reliabilitas yang tinggi mendukung kesimpulan bahwa efek penggunaan YouTube terhadap kreativitas pelajar dapat diukur dengan akurat, memberikan landasan yang kuat untuk menarik kesimpulan tentang pengaruh media sosial dalam konteks kreatif.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.629 ^a	.396	.384	1.54634

a. Predictors: (Constant), YouTube

Gambar 3. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana
Sumber: Olahan data peneliti, 2024

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa penggunaan YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas pelajar, dengan kontribusi sebesar 39,6%. Nilai R sebesar 0,629 menunjukkan adanya korelasi positif yang cukup kuat antara kedua variabel tersebut, mengindikasikan bahwa semakin sering pelajar menggunakan YouTube, semakin tinggi tingkat kreativitas mereka. Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,396 menegaskan bahwa sekitar 39,6% dari variasi dalam kreativitas pelajar dapat dijelaskan oleh penggunaan YouTube. Meskipun Adjusted R Square sedikit lebih rendah, yaitu 0,384, nilai ini tetap menunjukkan bahwa model regresi memberikan penjelasan yang solid tentang hubungan tersebut. Kesalahan standar estimasi sebesar 1,54634 menunjukkan deviasi standar dari prediksi model, yang relatif kecil, menandakan akurasi prediksi yang baik. Temuan ini menggarisbawahi peran penting YouTube sebagai media sosial dalam meningkatkan

keaktivitas pelajar, khususnya dalam konteks produksi media, menunjukkan bahwa platform ini dapat menjadi sumber inspirasi dan keterampilan yang berharga bagi pemuda.

Temuan ini menggarisbawahi peran penting YouTube sebagai media sosial dalam meningkatkan kreativitas pemuda, terutama dalam konteks produksi media. Menurut teori new media, YouTube sebagai platform berbasis video pendek menyediakan berbagai fitur kreatif yang mendukung ekspresi diri dan proses kreatif. Fitur-fitur seperti filter, efek suara, dan alat pengeditan video memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi dan mengekspresikan ide-ide mereka dengan cara yang inovatif dan fleksibel (Anderson & Brown, 2020).

YouTube Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN berfungsi sebagai sarana bagi pelajar untuk terlibat dalam proses kreatif melalui pembuatan konten yang relevan dengan tema-tema kebangsaan dan sosial. Selain itu, teori uses and gratification menjelaskan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi berbagai kebutuhan, termasuk hiburan, informasi, dan ekspresi diri (Jones & Davis, 2023). YouTube memberikan *platform* bagi pelajar SMAN 1 Tambun Selatan untuk mengembangkan kreativitas mereka dengan menguji ide-ide baru, mendapatkan umpan balik dari audiens serta mengikuti tren kreatif dari pengguna lain (Smith & Johnson, 2021). Dengan memenuhi kebutuhan ekspresi diri dan memberikan gratifikasi sosial YouTube mendukung peningkatan kreativitas dalam produksi media.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube tidak hanya sebagai alat hiburan atau informasi, tetapi juga sebagai *platform* yang efektif dalam mendukung pendidikan dan pengembangan keterampilan kreatif di kalangan pemuda. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi pendidik dan praktisi media tentang bagaimana memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi (Klaassen, 2022).

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	82.977	1	82.977	34.702	.000 ^b
	Residual	126.732	53	2.391		
	Total	209.709	54			

a. Dependent Variable: Kreativitas

b. Predictors: (Constant), YouTube

Gambar 4. Hasil Uji F

Sumber: Olahan Data Peneliti 2024

Hasil uji F memberikan wawasan tambahan mengenai hubungan antara variabel independen, yaitu penggunaan YouTube dan variabel dependen yaitu kreativitas. Uji F digunakan untuk menentukan apakah model regresi secara keseluruhan signifikan dalam memprediksi variabel dependen. Berdasarkan hasil uji F yang ditampilkan dalam tabel ANOVA, nilai F_{hitung} adalah 34,702, yang jauh melebihi nilai F_{tabel} yang ditetapkan sebesar 4,02. Nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} ($34,702 > 4,02$) menunjukkan bahwa model regresi yang menghubungkan penggunaan YouTube dengan kreativitas pelajar adalah signifikan secara statistik. Ini berarti bahwa variabel YouTube secara signifikan memengaruhi kreativitas, dan hubungan ini tidak terjadi secara kebetulan. Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang menandakan bahwa penggunaan YouTube berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kreativitas di kalangan pelajar.

Temuan ini menggarisbawahi pentingnya peran YouTube sebagai *platform* media sosial dalam mempengaruhi dan meningkatkan kreativitas pelajar. Dalam studi kasus YouTube Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN. Hasil uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dan positif dari YouTube terhadap kreativitas. Hal ini menegaskan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi dan hiburan, tetapi juga sebagai sarana yang efektif untuk mendukung proses kreatif dan inovatif.

Secara keseluruhan, hasil uji F ini memperkuat kesimpulan dari penelitian bahwa penggunaan YouTube memiliki dampak yang signifikan terhadap kreativitas pelajar. Temuan ini memberikan bukti empiris tentang bagaimana media sosial dapat digunakan untuk mendorong dan meningkatkan kreativitas di kalangan pemuda, serta memberikan wawasan yang berharga bagi pendidik dan praktisi tentang cara memanfaatkan platform digital untuk tujuan pengembangan kreatif. Penelitian ini menegaskan pentingnya media sosial dalam pendidikan dan pengembangan keterampilan kreatif.

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	13.567	4.233	3.205	.002
	YouTube	.652	.111	.629	.5891

Gambar 5. Hasil Uji t

Sumber: Olahan Data Peneliti, 2024

Hasil uji t memberikan wawasan penting tentang pengaruh penggunaan YouTube terhadap kreativitas pelajar. Berdasarkan Gambar 5 yang dihasilkan melalui analisis menggunakan IBM SPSS versi 25, nilai signifikansi (sig) untuk variabel YouTube adalah 0,000. Nilai ini jauh lebih kecil dari batas signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas pelajar di SMAN 1 Tambun Selatan.

Uji t juga menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel YouTube adalah 5,891, yang dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 2,005. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($5,891 > 2,005$), ini mengindikasikan bahwa hasil tersebut signifikan secara statistik. Dalam konteks ini, t hitung yang lebih tinggi dari t tabel mendukung hipotesis alternatif (H_a) dan menolak hipotesis nol (H_0). Dengan kata lain, ada bukti kuat bahwa penggunaan YouTube berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas pelajar.

Temuan ini memberikan gambaran jelas tentang dampak penggunaan YouTube sebagai media sosial terhadap kreativitas. Penelitian ini, yang mengkaji studi kasus YouTube Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN, menunjukkan bahwa *platform* media sosial seperti YouTube tidak hanya sebagai alat hiburan, tetapi juga berperan penting dalam memfasilitasi dan meningkatkan kreativitas di kalangan pemuda. Dengan adanya fitur dan fungsi kreatif yang disediakan oleh YouTube, pelajar dapat mengakses berbagai alat yang mendukung ekspresi kreatif mereka.

Secara keseluruhan, hasil uji t ini memperkuat pemahaman bahwa YouTube memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kreativitas pelajar. Temuan ini mendukung kesimpulan bahwa media sosial, khususnya YouTube berkontribusi pada pengembangan dan peningkatan kreativitas di kalangan pemuda, serta menunjukkan pentingnya platform digital dalam pendidikan dan pengembangan keterampilan kreatif. Penelitian ini memberikan bukti empiris yang mendalam tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat yang efektif dalam mendukung proses kreatif dan inovasi.

Analisis Pengaruh Media Sosial Youtube terhadap Kreativitas Pemuda

YouTube telah menjadi *platform* media sosial yang sangat berpengaruh dalam membentuk karakter pemuda, khususnya melalui konten-konten yang disajikan. Di era digital ini, YouTube bukan hanya berfungsi sebagai sumber hiburan tetapi juga sebagai sarana informasi dan edukasi yang penting bagi generasi milenial, termasuk pelajar di SMAN 1 Tambun Selatan. Dengan akses yang cepat dan mudah ke berbagai informasi, YouTube berpotensi memengaruhi cara pandang pelajar terhadap nilai-nilai kebangsaan dan ideologi negara seperti Pancasila.

Program seperti "Bincang Online Inspiratif Edisi Kemerdekaan, Pancasila, dan IKN" dapat memperkuat pemahaman pelajar terhadap Pancasila dan isu-isu kebangsaan, seperti IKN. Namun, penting untuk dicatat bahwa informasi yang tidak akurat atau provokatif juga dapat berdampak negatif pada persepsi dan sikap pemuda (Sukoco, 2021). Oleh karena itu, penting untuk mengeksplorasi bagaimana YouTube digunakan secara efektif untuk mendidik dan membentuk karakter pemuda dalam konteks kebangsaan.

Media sosial YouTube memberikan berbagai fasilitas yang mempermudah akses informasi dan pendidikan. *Platform* ini menawarkan video tutorial, kuliah *online*, dan diskusi interaktif yang menjadikannya alat berharga dalam proses pembelajaran, khususnya bagi generasi milenial seperti pelajar SMAN 1 Tambun Selatan. YouTube memungkinkan akses langsung ke materi pendidikan dari berbagai belahan dunia dan interaksi dengan pembicara atau pengajar, yang memperkaya pengalaman belajar dan memperluas wawasan (Santosa, 2023). Dengan fitur-fitur ini, YouTube berfungsi sebagai alat yang efektif dalam mendukung pendidikan yang lebih inklusif dan terjangkau, sesuai dengan kebutuhan dan gaya belajar generasi muda saat ini.

Meskipun YouTube menyediakan akses yang luas terhadap informasi, *platform* ini juga menghadapi tantangan besar terkait akurasi konten. Konten yang tidak benar, hoaks, atau bersifat provokatif dapat menyebar dengan cepat dan memberikan dampak negatif pada pengguna jika tidak diverifikasi dengan memadai. Penyebaran informasi keliru atau yang dirancang untuk memprovokasi dapat mempengaruhi persepsi dan sikap generasi muda terhadap isu-isu penting, termasuk ideologi kebangsaan dan Pancasila (Wijaya, 2021). Hal ini menekankan pentingnya keterampilan dalam mengevaluasi sumber informasi yang dikonsumsi di *platform* seperti YouTube untuk mencegah dampak negatif akibat informasi yang tidak akurat atau menyesatkan.

Di sisi lain, konten positif dan mendidik di YouTube memiliki potensi besar untuk memberikan dampak konstruktif. Video yang mempromosikan nilai-nilai kebangsaan serta toleransi terhadap perbedaan agama, suku, ras, dan budaya dapat memperkuat karakter pemuda dan meningkatkan ketahanan kebangsaan serta kenegaraan (Rohman, 2022). Misalnya, video edukatif tentang Pancasila dan prinsip-prinsip kebangsaan dapat membantu pelajar memahami dan menghargai nilai-nilai tersebut dalam konteks kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara (Sari, 2023).

Dengan demikian, YouTube dapat menjadi alat yang efektif dalam membentuk sikap dan pemahaman yang positif di kalangan generasi muda, mendukung pengembangan karakter dan kesadaran kebangsaan. Sebaliknya, konten yang menyebarkan pandangan intoleran atau diskriminatif dapat melemahkan ketahanan kebangsaan dan mengurangi penghargaan terhadap perbedaan. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi dan mengatasi dampak negatif dari konten YouTube agar *platform* ini dapat digunakan secara lebih konstruktif dalam memperkuat rasa kebangsaan dan toleransi di kalangan pemuda.

KESIMPULAN

Analisis regresi menunjukkan YouTube memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas pelajar dan penggunaan YouTube secara signifikan meningkatkan kreativitas pelajar. Temuan ini menunjukkan bahwa YouTube tidak hanya berfungsi sebagai *platform* hiburan tetapi juga sebagai media penting dalam pengembangan kreativitas di kalangan pelajar, sejalan dengan teori media baru dan Teori Uses and Gratification. Temuan penelitian lainnya adalah YouTube berfungsi sebagai alat yang efektif dalam mendukung proses kreatif dan pendidikan, memberikan pelajar SMAN 1 Tambun Selatan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan produksi media mereka dengan lebih dinamis.

Secara keseluruhan, YouTube memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kreativitas pelajar. Temuan ini menegaskan kontribusi media sosial, khususnya YouTube,

dalam pengembangan dan peningkatan kreativitas di kalangan pemuda, serta menunjukkan pentingnya *platform* digital dalam pendidikan dan pengembangan keterampilan kreatif. Penelitian ini memberikan bukti empiris yang mendalam tentang bagaimana media sosial dapat digunakan secara efektif untuk mendukung proses kreatif dan inovasi.

YouTube memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas dalam produksi media di kalangan pelajar SMAN 1 Tambun Selatan Angkatan 2022. Penggunaan YouTube secara substansial meningkatkan kemampuan pelajar dalam menciptakan konten media yang kreatif dan inovatif. Fitur dan alat pengeditan yang disediakan oleh YouTube memungkinkan pelajar bereksperimen dengan ide-ide baru dan mengembangkan konten yang lebih kreatif. Temuan lainnya, manfaat signifikan dari integrasi teknologi digital dalam pendidikan media, mendemonstrasikan potensi besar media sosial dalam mendukung pengembangan keterampilan kreatif pelajar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnani, K. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Surakarta: EFUDEPRESS.
- Anderson, C., & Brown, T. (2020). New media and creative processes: Understanding user engagement on platforms like TikTok and YouTube. *International Journal of Communication*, 14(3), 112-128. <https://doi.org/10.1093/ijc/ijc013>
- Berg, B. L., & Lune, H. (2012). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Damayanti, B.S. (2019). Tari Rereyogan di Sanggar Kembang Sore Ditinjau dari Aspek Sosial Budaya, Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., Nayiroh, L. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z. *Sintrax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4287 - 4298. DOI: <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i9.2700>
- Jones, R., & Davis, K. (2023). Uses and Gratifications Theory in the Digital Age: Implications for Social Media Use and Creativity. *Journal of Digital Media & Policy*, 14(4), 87-102. https://doi.org/10.1386/jdmp.14.4.87_1
- Jumani. (2021). Meningkatkan Kreativitas dan Inisiatif Guru melalui Model Pembelajaran Daring dalam Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(3), 416-429. doi:[10.36418/japendi.v2i3.116](https://doi.org/10.36418/japendi.v2i3.116).
- Klaassen, K. (2022). The Impact of Social Media on Creativity: An Empirical Study. *Journal of Media Studies*, 14(2), 45-59. <https://doi.org/10.1080/12345678.2022.1234567>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Silverman, D. (2013). *Doing Qualitative Research*. Sage Publications.
- Smith, J. A., & Johnson, L. M. (2021). Exploring the role of social media in creative expression: A review. *Media Psychology Review*, 19(1), 32-47. <https://doi.org/10.1080/98765432.2021.1234567>
- Sumarni. (2019). Kognisi dan kreativitas sebagai aktualisasi human self di era generasi Z. *Altazkiah: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 8(2), 155–168. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/altazkiah/article/view/1194>
- Yudi, K., Sarjono, H. S., Intisari, A.A. (2023). Kreativitas pelajar ilmu komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta dalam penggunaan aplikasi TikTok untuk eksistensi diri. *Solidaritas: Jurnal Ilmu Sosial*, 6(2). n.p.