

# **LAPORAN**

## **PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Pelatihan *Digital Marketing* Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis  
Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan  
“SYAHRA”**

**Oleh:**

**ERI BAYU PRATAMA, M.KOM (201310712)**

**HERMANTO, M.KOM (202009169)**

**ADE HENDINI, M.KOM (201309499)**

**WAHYUTAMA FITRI HIDAYAT, M.KOM (202110273)**

**LIA RISMA WATI (12210080)**

**TEGUH FIRMANSYAH (12221465)**

**SISTEM INFORMASI KAMPUS KOTA PONTIANAK  
PSDKU KOTA PONTIANAK  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
AGUSTUS 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”
2. Mitra : Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “Syahra”
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Eri Bayu Pratama M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201310712
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Pontianak (S1)
  - f. Email : [eri.ebp@bsi.ac.id](mailto:eri.ebp@bsi.ac.id)
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Hermanto M.KOM  
Ade Hendini M.Kom  
Wahyutama Fitri Hidayat M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.4.165.000,-

Jakarta, 2 Agustus 2023

Mengetahui  
Rektor UBSI



Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,  
IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

A handwritten signature in black ink, belonging to Eri Bayu Pratama M.Kom.

Eri Bayu Pratama M.Kom

Menyetujui,  
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

## DAFTAR ISI

|                                                    |                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL .....                               | i                                   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR ISI.....                                    | iii                                 |
| RINGKASAN .....                                    | iv                                  |
| I. PENDAHULUAN .....                               | 1                                   |
| II. METODE PELAKSANAAN .....                       | 6                                   |
| III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....             | 9                                   |
| IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH ( <i>OUTCOME</i> )..... | 10                                  |
| V. REALISASI BIAYA .....                           | 12                                  |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....                     | 13                                  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                               | 14                                  |
| LAMPIRAN.....                                      | 16                                  |

## RINGKASAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat Pelatihan *Digital Marketing* ini bertujuan sebagai berikut untuk : meningkatkan jumlah wirausaha yg berkualitas, membudayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan yg handal dan unggul di kalangan masyarakat, pengenalan proses pemasaran yang ada saat ini, Pelatihan *Digital Marketing* via *Google Bisnisku*. Materi *Digital Marketing* penggunaan *Google bisnisku (Google My Business)* diharapkan konsumen akan mudah menemukan toko kita sehingga pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan berdampak meningkatnya penjualan. Hasil akhir yang diharapkan, peserta dapat memanfaatkan aplikasi *Google bisnisku (Google My Business)* sebagai media pemasaran produk jualan mereka. Dalam pengelolaan *Google bisnisku (Google My Business)*, ulasan yang menarik, jujur dan terpercaya akan menjadi faktor peringkat yang digunakan *Google* untuk menampilkan bisnis kita di hasil pencarian. Oleh karena itu, kita perlu memberikan produk dan pelayanan yang berkualitas agar kita bisa mendapatkan banyak ulasan yang baik. Dengan begitu, peluang bisnis kita muncul paling atas akan lebih tinggi. Metode Pelaksanaan pada kegiatan ini dengan melakukan pengabdian masyarakat di Universitas Bina Sarana Informatika dengan mitra Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” tentang Pemanfaatan Penggunaan *Google My Business* dalam Meningkatkan Usaha Pada UMKM serta tahap monitoring dan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan dan kemampuan mitra. Solusi yang ditawarkan dari beberapa masalah mitra dapat ditempuh melalui hal-hal seperti: (1) Bagaimana membuat *google my business*, (2) Bagaimana memproses data-data *google my business*, (3) Bagaimana manfaat penggunaan *google my business* tersebut. Target luaran dalam program ini adalah berupa press release di media online dan elektronik, serta meningkatnya jumlah wirausaha yang berkualitas, yang sudah dibekali ilmu pengetahuan dan teknologi, mewujudkan kemampuan dan kemandirian para wirausaha utk menghasilkan produk yang berkualitas yang dibutuhkan konsumen, optimalisasi saluran pemasaran yang ada, memahami proses pemasaran via *Google My Business* yang dapat meningkatkan omzet penjualan yang akan berdampak pada peningkatan keuntungan.

## **I. PENDAHULUAN**

Kewajiban setiap Perguruan Tinggi sebagaimana dijelaskan dalam Tridharma Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Salah satu bentuk kewajiban tersebut di Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta adalah dengan melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat. Termasuk dalam hal ini adalah yang berkaitan dengan penggunaan teknologi informasi. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju saat ini sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa teknologi informasi dan komputer telah menjadi salah satu kebutuhan manusia yang paling dasar [6].

Pada saat ini pendidikan tinggi di Indonesia merupakan subsistem pendidikan nasional yang berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu unsur dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi adalah dosen [5].

Pengabdian masyarakat adalah kegiatan rutin yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi sebagai bentuk perwujudan tri dharma perguruan tinggi. Tujuan kegiatan ini adalah sebagai bentuk tanggung jawab perguruan tinggi terhadap masyarakat sekitar dengan berbagai kegiatan positif untuk menambah keilmuan, memberikan motivasi, mendorong inovasi berkelanjutan dan memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat secara langsung.

Universitas Bina Sarana Informatika sebagai perguruan tinggi memiliki salah satu visi yaitu meningkatkan kerjasama dengan instansi pemerintah maupun swasta serta turut melaksanakan penelitian untuk pengembangan ilmu pengetahuan teknologi.

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini mempermudah penyebaran informasi ke berbagai wilayah, bahkan informasi menyebar dengan cepat sampai ke semua belahan dunia [1]. Dengan teknologi media komunikasi yang berkembang sangat cepat, cara berkomunikasi pun ikut berubah dengan berbagai bentuk kreatifitasnya, khususnya dalam dunia desain dan kreativitas. Menurut Supradaka (2022) Penggunaan media baru saat ini cenderung dipilih para pelaku usaha, karena diasumsikan lebih praktis dan efisien. Implikasinya para pembisnis lebih dominan memilih media baru sebagai ajang promosi produknya [2].

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap generasi terkhusus generasi muda dalam kemajuan ilmu pendidikan yang baik dan meningkatkan pengetahuan sumber daya manusia yang ada dalam suatu negara. Teknologi sangatlah maju dan canggih, setiap

pengajar dan pelajar dianjurkan untuk mengerti teknologi sebagai upaya dalam peningkatan mutu pendidikan [3]. Dalam pembelajaran salah satu metode mengajar yang baik, efektif, serta mengikuti perkembangan teknologi ialah dengan adanya media pembelajaran sebagai rujukan dari belajar mengajar. Dengan adanya media pembelajaran sebagai alat bantu dalam proses belajar mengajar, membuat pendidik juga peserta didik menerapkan pembelajaran dengan penguasaan keterampilan baru, menciptakan sesuatu dalam pengaplikasian media pembelajaran [4].

Digital Marketing adalah salah satu media pemasaran yang sangat besar memberikan pengaruh. Dengan menggunakan digital marketing dalam hal ini adalah media sosial. Digital Marketing adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan. Mereka sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional/tradisional beralih ke pemasaran modern yaitu digital marketing. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa mengglobal atau mendunia. Dengan jumlah pengguna social media berbasis chat ini yang banyak dan semakin hari semakin bertambah membuka peluang bagi UKM untuk mengembangkan pasarnya dalam genggamannya smartphone [7].

Selain itu Digital marketing juga diartikan sebagai kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi secara digital. Salah satu contoh pemasaran digital adalah internet marketing (emarketing). E-marketing merupakan suatu proses pemasaran yang menggunakan teknologi komunikasi elektronik, khususnya internet. Peran strategis digital marketing merupakan sesuatu hal penting untuk menarik konsumen dan mengarahkannya untuk berkomunikasi secara elektronik dan konvensional, kegiatan digital marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web ataupun media sosial. Strategi digital marketing dengan menggunakan media sosial sangat penting dikarenakan dapat memberi pengetahuan dan masukan kepada para pelaku usaha tentang bagaimana cara atau tahapan untuk memperluas jaringan melalui pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan keunggulan bersaing bagi para pelaku usaha [8].

UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang memiliki jumlah terbesar di Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM. Sejalan dengan besarnya jumlah UMKM, tentu akan berdampak pada tingkat persaingan yang semakin tinggi. UMKM yang mampu menghadapi tantangan akan terus maju dan berkembang, berbeda halnya dengan

UMKM yang tidak sanggup menghadapi tantangan akan mengalami penurunan penjualan bahkan kebangkrutan. Kondisi tersebut tentunya harus dihadapi dan dipersiapkan pelaku UMKM untuk dapat cepat beradaptasi dengan perubahan. Oleh karena itu, pemilihan strategi sangat penting dalam menentukan keberhasilan suatu UMKM dalam mencapai tujuannya, khususnya di era perkembangan digital sekarang. Berkembangnya teknologi saat ini, membuat UMKM harus melek dengan digitalisasi. Pelaku usaha perlu menyadari bahwa dengan hadirnya teknologi bukan menjadi halangan untuk berkembang, melainkan menjadi sarana untuk memudahkan proses pemasaran [9].

Pemasaran merupakan hal yang penting bagi perusahaan terutama juga untuk UMKM, karena dari pemasaran suatu jasa atau produk dapat dikenal oleh masyarakat luas / konsumen sehingga penjualan dan produktivitas dapat meningkat. Dari penggunaan teknologi yang ada sekarang maka selain memiliki kemudahan dan kecepatan dalam memperoleh informasi pasar, UMKM juga perlu memiliki kemudahan dan kecepatan dalam mengkomunikasikan atau mempromosikan usahanya kepada konsumen secara luas baik di dalam maupun di luar negeri. Selama ini promosi UMKM lebih banyak dilakukan melalui pameran-pameran bersama dalam waktu dan tempat yang terbatas, sehingga hubungan maupun transaksi dengan konsumen kurang bisa dijamin keberlangsungannya. Hal itu dapat disebabkan oleh jarak yang jauh atau kendala intensitas komunikasi yang kurang. Padahal faktor komunikasi dalam menjalankan bisnis adalah sangat penting, karena dengan komunikasi akan membuat ikatan emosional yang kuat dengan pelanggan yang sudah ada, juga memungkinkan datangnya pelanggan baru. Pemanfaatan internet memungkinkan UMKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global, sehingga peluang menembus ekspor sangat mungkin [10].

Jika aktivitas pemasaran ini dikelola dengan baik, maka bisa mendatangkan keuntungan bagi mitra UMKM. Data dari google trends menunjukkan pencarian kata kunci terkait batu bata memiliki potensi pencarian yang baik. Data tersebut juga menunjukkan salah satu sub wilayah pencarian kata kunci batu bata tertinggi adalah Sulawesi Selatan. Hasil ini tentunya merupakan peluang bagi mitra UMKM untuk melakukan aktivitas pemasaran, khususnya digital marketing [11].

Google Bisnisku (Google My Business) merupakan sebuah tools yang disediakan oleh Google untuk mempermudah calon pelanggan mengetahui informasi bisnis kita. Seperti nama bisnis, alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan, alamat email, jam operasional, website perusahaan, foto kantor, hingga review klien. Dengan adanya Google Bisnisku, usaha kita

bisa muncul di halaman pencarian supaya orang bisa menemukan bisnis kita dengan mudah. Google Bisnisku sangat cocok untuk bisnis dengan target pasar lokal. Ada tiga manfaat yang akan diperoleh dari Google bisnisku (Google My Business), yaitu 1) membantu menampilkan informasi yang akurat tentang usaha atau bisnis kita, bisnis kita akan dipromosikan di Google Maps, 2) Kesempatan mendapat review (rating) dari pelanggan tentang bisnis kita, 3) menarik pelanggan baru sehingga meningkatkan pengunjung toko [12].

## **1. Analisis Situasi**

Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” merupakan salah satu sektor usaha yang memiliki jumlah cukup besar yang ada kabupaten Kubu Raya kecamatan sungai Raya, kelurahan Sungai Ambangah. Masa Pandemi yang berlangsung kurang lebih dua tahun ini tidak hanya berdampak pada sector Perdagangan dan Social, yang sangat mempengaruhi kegiatan di semua kalangan, ditambah larangan berkerumun dan melakukan kegiatan outdoor selain itu juga dampak pandemi Corona virus Disease 2019 (Covid-19) berdampak pada perekonomian nasional, salah satunya adalah pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pandemi Covid-19 menimbulkan ancaman terhadap pendapatan UKM karena kesulitan menjalankan usahanya terutama dalam pemasaran dan penjualan produk yang dilakukan secara offline. Dengan perkembangan teknologi digital saat ini, pelaku usaha perlu menambah dan atau mengubah metode pemasaran dan penjualannya dengan Go Online. Usaha yang dilakukan secara online dapat menambah jangkauan pemasaran sekaligus memperoleh calon pelanggan baru. Dikarenakan larangan untuk berkerumun dan pembatasan kegiatan outdoor maka dari para pelaku usaha (UMKM) berinisiatif untuk memanfaatkan pelatihan digital marketing menggunakan google my business secara maksimal, salah satunya untuk Google Bisnisku (Google My Business) yang merupakan sebuah tools yang disediakan oleh Google untuk mempermudah calon pelanggan mengetahui informasi bisnis kita. Seperti nama bisnis, alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan, alamat email, jam operasional, website perusahaan, foto kantor, hingga review klien. Dengan adanya Google Bisnisku, usaha kita bisa muncul di halaman pencarian supaya orang bisa menemukan bisnis kita dengan mudah. Google Bisnisku sangat cocok untuk bisnis dengan target pasar lokal.

Dari situlah maka dibuatkan Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” tujuannya diharapkan dengan adanya pelatihan digital marketing salah satunya penggunaan google bisnisku konsumen akan mudah menemukan toko kita sehingga



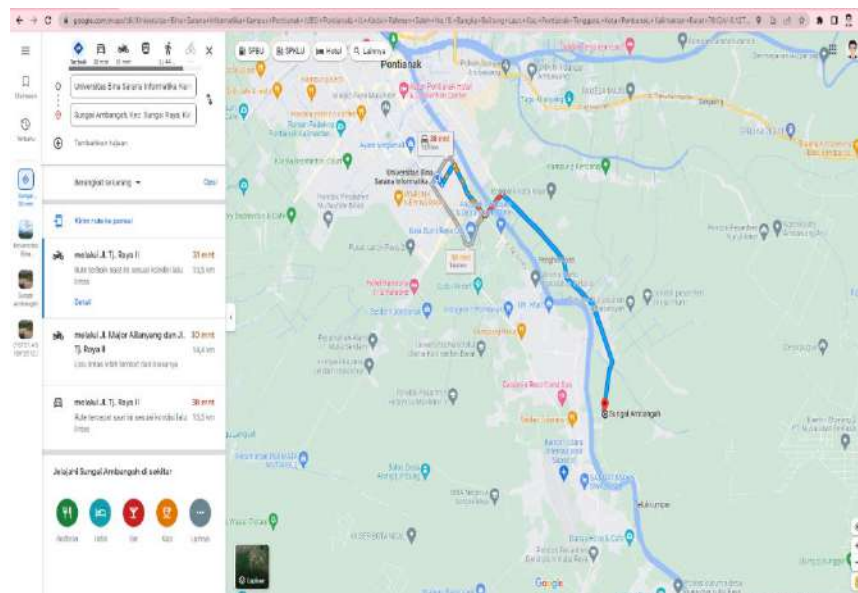
pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan berdampak meningkatnya penjualan.

## 2. Peta Lokasi Mitra

Adapun profil mitra sebagai berikut :

Nama Lembaga : Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”  
Alamat : Jl. Raya kumpai, Dusun Kampung Baru, Desa sungai Ambangah  
Kelurahan : Sungai Ambangah  
Kecamatan : Sungai Raya  
Kota/Kab : Kubu Raya  
Provinsi : Kalimantan Barat

Jarak antara lokasi kampus Universitas BSI PSDKU Pontianak dengan lokasi / tempat pengabdian masyarakat di Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” berjarak 13.5 KM dan dapat ditempuh selama waktu 38 menit menggunakan kendaraan roda empat atau roda dua.



Gambar 1. Peta Lokasi Mitra

### 3. Identifikasi Masalah Mitra

Masalah-Masalah yang ada pada Pelaku Usaha UMKM diantaranya

- a. Jumlah wirausaha hanya terbatas kalangan rumahan
- b. Mitra belum mengoptimalkan kemampuan dirinya sebagai wirausaha
- c. Belum optimalnya mitra dalam melakukan usaha pemasaran saat ini
- d. Tidak memahami bagaimana memasarkan produk melalui media social lainnya seperti google bisnis

## II. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilakukan dalam bentuk pelatihan dengan target pesertanya adalah 15 orang Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” yang beralamat di Jl. Raya kumpai, Dusun Kampung Baru, Desa sungai Ambangah.

Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan pada:

Tanggal : 22 Juli 2023

Waktu : 09.00 s/d 15.00 WIB

Lokasi : Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”  
Jl. Raya kumpai, Dusun Kampung Baru, Desa sungai Ambangah,  
Kec.Sungai Raya. Kota .Kubu Raya. Kalimantan Barat

Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini menggunakan metode ceramah, metode tutorial, metode diskusi, metode pendampingan atau konsultasi, dan metode assesment.

Sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Metode ceramah, metode pembelajaran yang dipakai untuk menyampaikan materi yang sesuai dengan materi pembelajaran. Pada pengabdian masyarakat ini, peserta diberikan motivasi dan diberikan penjelasan dan pemahaman mengenai Bagaimana Pelatihan *Digital Marketing* proses pemasaran via Google Bisnisku
2. Metode tutorial, proses bimbingan belajar yang bersifat akademik oleh tutor atau peserta yang sesuai dengan materi yang dipelajari agar proses belajar dapat berjalan lebih lancar. Peserta pengabdian masyarakat diberikan modul tutorial dan dibimbing untuk mempraktekkan isi modul menggunakan aplikasi Google Bisnisku.

3. Metode diskusi, menyajikan pembelajaran dengan guru memberi kesempatan kepada murid untuk melakukan perundingan ilmiah dengan mengumpulkan pendapat, mencari dan membuat kesimpulan, serta melakukan penyusunan alternatif pemecahan masalah. Dengan memberikan kesempatan kepada peserta untuk berdiskusi mengenai Bagaimana Pelatihan *Digital Marketing* proses pemasaran via Google Bisnisku.
4. Metode pendampingan atau konsultasi, memberikan kesempatan kepada peserta untuk pendampingan pada saat pembuatan konten digital menggunakan Google Bisnisku.
5. Metode assesment, evaluasi atau assesment ini dengan cara memberikan ujian kepada peserta pengabdian masyarakat berupa praktek membuat Google Bisnisku.

Tahap yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap Sebelum Kegiatan

Tahap yang dilakukan sebelum kegiatan, yaitu:

- a) Melakukan penetapan lokasi dan survei lokasi yayasan Yawika Kota Pontianak
- b) Penyusunan proposal tertulis kegiatan pengabdian masyarakat.
- c) Penyusunan perlengkapan yang dibutuhkan pada pelaksanaan kegiatan dan membuat materi kegiatan, meliputi slide presentasi, tutorial praktek, dan instrumen ujian studi kasus.

2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Adapun yang dilakukan pada tahap pelaksanaan kegiatan, yaitu:

- a) Pembukaan, pembukaan ini dipimpin oleh ketua pengabdian masyarakat. Serta perkenalan diri panitia kegiatan pengabdian masyarakat.
- b) Pemaparan materi, pada tahap ini memberikan penjelasan materi teori mengenai Canva dan implementasinya untuk pembuatan konten-konten digital
- c) Tanya jawab dan diskusi. Pada sesi tanya jawab dan diskusi, peserta dapat bertanya kepada narasumber jika ada yang tidak dimengerti dan mendiskusikan untuk mengembangkan apa yang sudah dijelaskan di sesi pemaparan materi. Praktek, dilaksanakan dengan praktek pembuatan konten digital menggunakan aplikasi Canva

### 3. Tahap Setelah Kegiatan

Tahap yang dilakukan setelah kegiatan yaitu:

- a) Penyusunan laporan akhir kegiatan berdasarkan pelaksanaan kegiatan.
- b) Penyusunan publikasi sebagai bentuk luaran dan pertanggung jawaban kegiatan pengabdian masyarakat.

Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

#### 1. Ketua Pelaksana

Nama : Eri Bayu Pratama, M.Kom

Bidang Ilmu : Ilmu Komputer

Tugas :

- a) Bertanggung jawab dan merancang program kemitraan masyarakat
- b) Melakukan pendekatan kepada mitra
- c) Mempersiapkan melaksanakan program
- d) Memberikan pelatihan penggunaan aplikasi
- e) Menyusun proposal dan laporan pertanggung jawaban pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat

#### 2. Anggota 1

Nama : Ade Hendini, M.Kom

Bidang Ilmu : Ilmu Komputer

Tugas :

- a) Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- b) Menyusun artikel di media massa
- c) Menyusun laporan akhir

#### 3. Anggota 2

Nama : Hermanto, M.Kom

Bidang Ilmu : Ilmu Komputer

- Tugas :
- a) Memberikan penjelasan materi pengabdian masyarakat
  - b) Membantu kelompok sasaran dalam mengikuti pelatihan

4. Anggota 3

Nama : Wahyutama Fitri Hidayat, M.Kom

Bidang Ilmu : Ilmu Komputer

- Tugas :
- a) Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program kemitraan masyarakat
  - b) Membantu kelompok sasaran dalam mengikuti pelatihan

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat:

Nama : Lia Risma Wati

NIM : 12210080

Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

Nama : Teguh Firmasnsyah

NIM : 12221465

Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

### III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Luaran dan target capaian dari kegiatan pengabdian masyarakat, tertera pada tabel 1.

**Tabel 1. Luaran dan Target Capaian**

| No | Jenis Luaran                                | Indikator Capaian                                                                                                                                                                                                                                                                               | Status Capaian |
|----|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | Artikel di media masa cetak atau elektronik | <a href="https://news.bsi.ac.id/2023/07/26/upaya-pengembangan-usaha-berbasis-teknologi-dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-digital-marketing/">https://news.bsi.ac.id/2023/07/26/upaya-pengembangan-usaha-berbasis-teknologi-dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-digital-marketing/</a> | Sudah terbit   |
| 2  | Mitra Non Produktif                         | Pengetahuannya meningkat                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sudah Tercapai |
|    |                                             | Keterampilannya meningkat                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sudah Tercapai |

#### IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dengan adanya Pelatihan *Digital Marketing (Google My Business)* dalam upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” dapat meningkatkan omzet penjualan yang akan berdampak pada peningkatan keuntungan. Sehingga Pelaku Usaha UMKM dapat meningkatkan usaha di pemasarannya.

Manfaat yang diperoleh oleh peserta kegiatan adalah dimana tadinya belum mengetahui dan memanfaatkan teknologi digital marketing Google My Business, Setelah kegiatan selesai maka peserta dapat membuat profil dan mengunggah foto di Google My Business.

| No | Indikator                                                   | Keterangan       |                  |                  |                  |
|----|-------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |                                                             | Sebelum Kegiatan |                  | Setelah Kegiatan |                  |
|    |                                                             | Mengetahui       | Belum Mengetahui | Mengetahui       | Belum Mengetahui |
| 1  | Mengetahui teknologi digital marketing (Google My Business) |                  | ✓                | ✓                |                  |
| 2  | Dapat membuat profil pada Google My Business                |                  | ✓                | ✓                |                  |
| 3  | Dapat mengunggah foto di Google My Business                 |                  | ✓                | ✓                |                  |

Berdasarkan tabel outcome tersebut dapat disimpulkan keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tiga indikator yaitu mengetahui teknologi digital marketing (Google My Business), dapat membuat profil pada Google My Business, dapat mengunggah foto di Google My Business.

Kontribusi mitra berupa penyediaan tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, peserta juga aktif dalam mengikuti kegiatan workshop seperti aktif memberikan tanggapan dan pertanyaan seputar materi workshop.

Pelatihan yang telah dilakukan memiliki dampak signifikan terhadap berbagai macam perubahan baik yaitu:

1. Aspek Sumber Daya Manusia

Pelatihan ini telah mampu menciptakan keterampilan bagi Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” dapat meningkatkan omzet penjualan yang berdampak pada peningkatan keuntungan.

2. Aspek Manajemen Organisasi

Sebagai organisasi Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” dapat mengimplementasikan *Digital Marketing (Google My Business)* dalam dunia bisnis untuk peningkatan omset penjualan produk.

3. Aspek Pemanfaatan Teknologi

Dengan adanya *Digital Marketing (Google My Business)* , penggunaan dan pemanfaatan teknologi pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA” memperoleh tambahan pengetahuan dan keterampilan dalam meningkatkan omzet penjualan yang berdampak pada peningkatan keuntungan karena dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Secara umum kegiatan Pengabdian Masyarakat (PkM) ini telah memberi dampak yang sangat positif dirasakan oleh mitra yaitu Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”, antara lain:

1. Meningkatnya kemampuan serta keterampilan Mitra melalui Pelatihan *Digital Marketing (Google My Business)*
2. Pihak Mitra mampu mengembangkan usaha berbasis teknologi yang dapat meningkatkan omzet penjualan
3. Pihak Mitra akan mampu bersaing dengan jangkauan pemasaran yang lebih luas yang tentunya akan sangat menguntungkan

## V. REALISASI BIAYA

Biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat dijabarkan pada table 2 dibawah ini:

Tabel 2. Realisasi Biaya

| HONOR                                |                      |        |        |            |            |
|--------------------------------------|----------------------|--------|--------|------------|------------|
| No                                   | Item Honor Kegiatan  | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1                                    | Tutor                | 1      | orang  | 200.000    | 200.000    |
| 2                                    | Pendamping Tutor     | 1      | orang  | 100.000    | 100.000    |
| Total Honor                          |                      |        |        |            | 300.000    |
| BELANJA BAHAN                        |                      |        |        |            |            |
| No                                   | Item Bahan           | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1                                    | Stop kontak          | 2      | buah   | 20.000     | 40.000     |
| 2                                    | Kabel Gulung         | 1      | gulung | 50.000     | 50.000     |
| 3                                    | Spidol whiteboard    | 1      | pak    | 70.000     | 70.000     |
| 4                                    | Penghapus whiteboard | 1      | buah   | 10.000     | 10.000     |
| 5                                    | Modul                | 15     | buah   | 5.000      | 75.000     |
| 6                                    | Spanduk              | 1      | buah   | 100.000    | 100.000    |
| 7                                    | X-Banner             | 1      | buah   | 100.000    | 100.000    |
| 8                                    | Sewa LCD Proyektor   | 1      | buah   | 1.000.000  | 1.000.000  |
| 9                                    | Kuota Internet       | 15     | paket  | 100.000    | 1.500.000  |
| Total Belanja Bahan                  |                      |        |        |            | 2.945.000  |
| BELANJA BARANG NON OPERASIONAL       |                      |        |        |            |            |
| No                                   | Item Bahan           | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1                                    | AMDK                 | 1      | Dus    | 20.000     | 20.000     |
| 2                                    | Snack                | 15     | box    | 15.000     | 225.000    |
| 3                                    | Makan siang          | 15     | box    | 25.000     | 375.000    |
| 4                                    | Biaya kebersihan     | 1      | orang  | 100.000    | 100.000    |
| Total Belanja Barang Non Operasional |                      |        |        |            | 720.000    |
| BIAYA PERJALANAN                     |                      |        |        |            |            |
| No                                   | Item Bahan           | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1                                    | Transport            | 2      | Orang  | 100.000    | 200.000    |
| Total Biaya Perjalanan               |                      |        |        |            | 200.000    |
| Total Keseluruhan                    |                      |        |        |            | 4.165.000  |



## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan lancar dan baik serta kemungkinan akan diadakan lagi di lain waktu dengan materi yang berbeda ataupun peserta yang berbeda. Semoga ilmu yang telah dibagikan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini bermanfaat bagi para peserta. Saran untuk keberlanjutan pengabdian masyarakat dipersiapkan dengan lebih matang untuk persiapan pelaksanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asmani, Jamal Ma'mur. 2019. "Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Dunia Pendidikan". Jogjakarta : Diva Press.
- [2] Supradaka. 2022. "Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan". Jurnal IKRAITH-TEKNOLOGI Vol 6 No 1
- [3] Pelangi, G. 2020. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang Sma/Ma". Jurnal Sasindo Unpam, Vol 8, No 2
- [4] Rizanta, G, A. Meilan Arsanti, M.. 2022. "Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Masa Kini". Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring) IKIP PGRI Bojonegoro.
- [5] Eniyati, S., & Santi, R. C. N. (2010). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Prestasi Dosen Berdasarkan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XV(2), 136–142.
- [6] Maimunah, Hariyansyah, & Jihadi, G. (2017, February 17). RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL BERBASIS WEB. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*.
- [7] Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- [8] Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24–31.
- [9] Rohmah, A. N., & Hera. (2022). *Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken*. 1(3), 37–42.
- [10] Hidayat, R. R., Putri, D. P., Putra, R. B., & Rian Hidayat, R. (2022). Digital Marketing dengan menggunakan Google Bisnis untuk para Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Palmerah. *PEMANAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*, 2(1), 1–13.
- [11] Husain, T. K., Thamsi, A. B., & Amran, F. D. (2022). Implementasi Google My Business sebagai Media Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(1), 88–94. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i1.53>
- [12] Yuliani, N., & Novita, D. (2019). Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangking Bisnis Lokal ( Studi Kasus : UMKM Gresik , Jawa Timur ) Universitas Esa Unggul. *Ikraith-Abdimas*, 5(1), 146–157. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11648.15361>

- [13] Yuliastini, N. K. S., Cahayani, N. L. P., & ... (2021). Digital Marketing “Google Bisnisku” Pada Umkm Untuk Meningkatkan Pemasaran Dan Penjualan Produk Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian ...*, 2(Desember), 103–109. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5759239>

## LAMPIRAN

### Lampiran A. Absen Panitia



#### ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT

**Pelatihan *Digital Marketing* Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA"**

**- Aula SMAS Pelita Raya, Desa Sungai Ambangah-  
-22 Juli 2023 -**

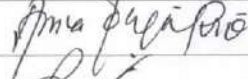
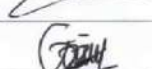
| No | Nama                           | Tanda Tangan |
|----|--------------------------------|--------------|
| 1  | Eri Bayu Pratama, M.Kom        |              |
| 2  | Hermanto, M.Kom                |              |
| 3  | Ade Hendini, M.Kom             |              |
| 4  | Wahyutama Fitri Hidayat, M.Kom |              |
| 5  | Teguh Firmansyah               |              |
| 6  | Lia Risma Wati                 |              |

Rekap Absensi Panitia

Lampiran B. Absen Peserta

**Pelatihan *Digital Marketing* Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA"**

**- Aula SMAS Pelita Raya, Desa Sungai Ambangah-  
-22 Juli 2023 -**

| No   | Nama                            | Tanda Tangan                                                                         |
|------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ 1  | Gimin Yulianto, M.Pd            |     |
| ✓ 2  | Yuliana, S.Pd                   |     |
| ✓ 3  | Sherawati Wulandari, S.Pd, M.Pd |     |
| ✓ 4  | Punali, S.Pd                    |     |
| ✓ 5  | Eka Ermawati, S.Pd              |    |
| ✓ 6  | Aini, S.Sos, S.Pd               |    |
| ✓ 7  | Sarkowi, S.Pd                   |     |
| ✓ 8  | Nikolaos, M.Th                  |    |
| ✓ 9  | Desi Ratnasari, S.Pd            |   |
| ✓ 10 | Anna Satriana, SP., S.Pd        |   |
| ✓ 11 | Risky Julianda                  |  |
| ✓ 12 | Ananda Putri                    |  |
| ✓ 13 | Rahadatul Aisy                  |   |
| ✓ 14 | Anggi                           |  |
| ✓ 15 | Anan Bayu Pratama               |   |
| ✓ 16 | Nova Suheni                     |   |
| ✓ 17 | Eva Banulita                    |   |
| ✓ 18 | Adel Tya Diniarti               |   |
| ✓ 19 | Tjhia Ayang                     |   |
| ✓ 20 | Rehan                           |  |
| ✓ 21 | Nandi Fertio                    |   |
| ✓ 22 | Zahrotussita                    |   |
| ✓ 23 | Bima Putra                      |   |
| ✓ 24 | Nela Cahyanti                   |  |

|      |                |        |
|------|----------------|--------|
| ✓ 25 | Muhammad Ibnu  | la     |
| ✓ 26 | Haikal F.      | Haig   |
| ✓ 27 | Hendri Maulana | Handri |
| ✓ 28 | Masdul Haq     | Masdul |
| ✓ 29 | Diana Novelia  | Diana  |

Rekap Absensi Peserta

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



LEMBAGA PENDIDIKAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN  
**"SYAHRA"**

Sekretariat : Jl. Raya Kumpai Sungai Ambangah, Sungai Raya. Kode Pos 78391, Hp. 082352052555

SURAT KETERANGAN  
Nomor : 001.1/S.Ket\_LPSK/VII/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA", menerangkan bahwa:

TIM PENGABDIAN MASYARAKAT

Ketua Pelaksana : Eri Bayu Pratama, M.Kom

ANGGOTA TIM PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Hermanto, M.Kom
2. Ade Hendini, M.Kom
3. Wahyutama Fitri Hidayat, M.Kom
4. Teguh Firmansyah
5. Lia Risma Wati

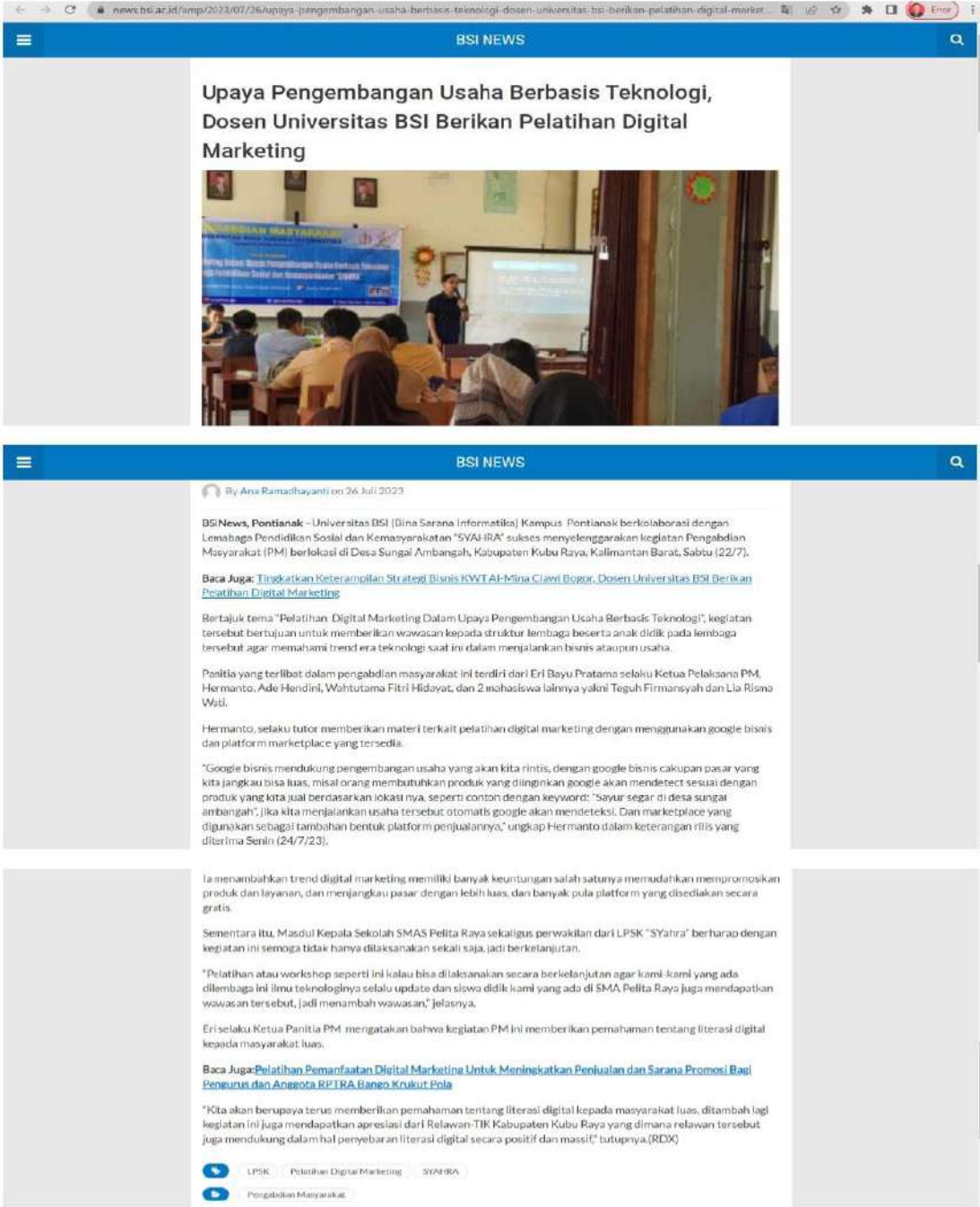
Bahwa yang namanya tersebut diatas telah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan tema **"Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA"** yang dilaksanakan tanggal 22 Juli 2023, dari pukul 09.00 – 11.30 WIB, di Aula SMAS Pelita Raya, Desa Sungai Ambangah, Kabupaten Kubu Raya.

Demikianlah surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Kubu Raya, 24 Juli 2023  
Ketua Lembaga Pendidikan Sosial  
dan Kemasyarakatan "SYAHRA"

  
MAS AGUS AQIL, SE

## Lampiran D. Luaran PM berupa press release



**Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi, Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Digital Marketing**

BSI News, Pontianak – Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) Kampus Pontianak berkolaborasi dengan Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAH-IRA" sukses menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) berlokasi di Desa Sungai Ambangah, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat, Sabtu (22/7).

**Baca Juga:** [Tingkatkan Keterampilan Strategi Bisnis KWT Al-Mina Cijawi Bogor, Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Digital Marketing](#)

Bertajuk tema "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi", kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan wawasan kepada struktur lembaga beserta anak didik pada lembaga tersebut agar memahami tren era teknologi saat ini dalam menjalankan bisnis ataupun usaha.

Panelis yang terlibat dalam pengabdian masyarakat ini terdiri dari Eri Bayu Pratomo selaku Ketua Pelaksana PM, Hermanto, Ade Hendini, Wahututami Fitri Hidayat, dan 2 mahasiswa lainnya yakni Teguh Firmansyah dan Lia Risna Wati.

Hermanto, selaku tutor memberikan materi terkait pelatihan digital marketing dengan menggunakan google bisnis dan platform marketplace yang tersedia.

"Google bisnis mendukung pengembangan usaha yang akan kita rintis, dengan google bisnis cakupan pasar yang kita jangkau bisa luas, misal orang membutuhkan produk yang diinginkan google akan mendetect sesuai dengan produk yang kita jual berdasarkan lokasi nya, seperti contoh dengan keyword: "sayur segar di desa sungai ambangah", jika kita menjalankan usaha tersebut otomatis google akan mendeteksi. Dan marketplace yang digunakan sebagai tambahan bentuk platform penjualannya," ungkap Hermanto dalam keterangan rilis yang diterima Senin (24/7/23).

La menambahkan trend digital marketing memiliki banyak keuntungan salah satunya memudahkan mempromosikan produk dan layanan, dan menjangkau pasar dengan lebih luas, dan banyak pula platform yang disediakan secara gratis.

Sementara itu, Masdul Kepala Sekolah SMAS Pelita Raya sekaligus perwakilan dari LPSK "SYahra" berharap dengan kegiatan ini semoga tidak hanya dilaksanakan sekali saja, jadi berkelanjutan.

"Pelatihan atau workshop seperti ini kalau bisa dilaksanakan secara berkelanjutan agar kami-kami yang ada di lembaga ini ilmu teknologinya selalu update dan siswa didik kami yang ada di SMA Pelita Raya juga mendapatkan wawasan tersebut, jadi menambah wawasan," jelasnya.

Eri selaku Ketua Panitia PM mengatakan bahwa kegiatan PM ini memberikan pemahaman tentang literasi digital kepada masyarakat luas.

**Baca Juga:** [Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan dan Sarana Promosi Bagi Pengurus dan Anggota RPTRA Rango Krukut Pola](#)

"Kita akan berupaya terus memberikan pemahaman tentang literasi digital kepada masyarakat luas, ditambah lagi kegiatan ini juga mendapatkan apresiasi dari Relawan TIK Kabupaten Kubu Raya yang dimana relawan tersebut juga mendukung dalam hal penyebaran literasi digital secara positif dan massif," tutupnya.(RDX)

[LPSK](#) [Pelatihan Digital Marketing](#) [SYAH-IRA](#)  
[Pengabdian Masyarakat](#)

Press Release di LPPM UBSI News dengan link

<https://news.bsi.ac.id/2023/07/26/upaya-pengembangan-usaha-berbasis-teknologi-dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-digital-marketing/>



## Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat







## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuisioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuisioner

### F1 Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Zahrosusita
- F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
- F1-3 Usia : ☒ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ >50 Tahun
- F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
- F1-5 Tanggal Pelaksanaan : 03-04-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
- F1-6 Tempat Pelaksanaan : SMA Pelita Jaya
- F1-7 Nama Mitra : Lembaga Pendidikan Yanta

### F2 Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
- ☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
- ☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
- ☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
- ☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
- ☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
- ☐ Sangat tidak update ☒ Update
- ☐ Tidak update ☐ Sangat update
- ☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
- ☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
- ☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
- ☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju

### F3 Persepsi Peserta Mengenai Hasil Kegiatan

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
- ☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini telah memenuhi harapan peserta
- ☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
- ☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
- ☐ Cukup setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan.
- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Cukup setuju
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Cukup setuju
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat setuju

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

- ☐ Sangat tidak berminat    ☐ Tidak berminat    ☐ Berminat    ☐ Cukup berminat    ☒ Sangat berminat

F5. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Pengamblai nya cukup bagus tetapi ~~ada~~ agak terlalu cepat.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

## KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

### F1 Profil Responden

F1-1 Nama Responden : MUHAMMAD IBNU  
 F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan  
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun  
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya :  
 F1-5 Tanggal Pelaksanaan : 22-02-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)  
 F1-6 Tempat Pelaksanaan : SMA PELITA RAYA  
 F1-7 Nama Mitra : Lembaga Pendidikan Sosial dan Masyarakat "SYAHRA"

### F2 Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan  
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas  
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung  
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas  
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas  
☐ Cukup puas  
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?  
☐ Sangat tidak update ☒ Update  
☐ Tidak update ☐ Sangat update  
☐ Cukup update  
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?  
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus  
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus  
☐ Cukup bagus  
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju

### F3 Persepsi Peserta Mengenai Hasil Kegiatan

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)  
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju  
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-4. Kegiatan ini telah memenuhi harapan peserta  
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju  
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju  
☐ Cukup setuju  
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju  
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju

Terimakasih Atas Partisipasi Anda



F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat  
berminat

☐ Tidak berminat

☐ Berminat

☐ Cukup berminat

☒ Sangat

F5. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Pengantar Pui Yan informasi sangat baik.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda



## KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,  
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan bersama Universitas Bina Sarana Informatika  
di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami  
minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang  
dilakukan pada kerjasama kemitraan dengan Universitas Bina Sarana Informatika ini.

### F1. PROFIL MITRA

- F1-1 Nama Mitra : LPSE SYAHKA
- F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan  
☐ Penelitian  
☒ Pengabdian Masyarakat  
☐ Lainnya: \_\_\_\_\_
- F1-3 Tanggal Kegiatan : 22 JUNI 2023
- F1-4 Tempat Kegiatan : AULA SMAS PEUTA RAYA
- F1-5 Tema Kegiatan : PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN  
USAHAWA BERBASIS TEKNOLOGI PADA LPSE SYAHKA

F2 Jawablah dengan cara memilih satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap  
pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan dengan Universitas Bina Sarana  
Informatika.

- F2-1 Pelaksana kegiatan dari Universitas Bina Sarana Informatika sangat responsif.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☒ Setuju  
☐ Sangat setuju
- F2-2 Pelaksana kegiatan dari Universitas Bina Sarana Informatika sangat informatif.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju
- F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju
- F2-4 Pelaksana kegiatan dari Universitas Bina Sarana Informatika konsisten terhadap rencana kegiatan.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju
- F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju
- F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.  
☐ Sangat tidak setuju  
☐ Tidak setuju  
☐ Cukup setuju  
☐ Setuju  
☒ Sangat setuju

F2-7 Secara keseluruhan, seberapa puas Anda terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama Universitas Bina Sarana Informatika

- ☐ Sangat tidak puas
- ☐ Tidak puas
- ☐ Cukup puas
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat puas

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Kedepan lebih melanjutkan program seperti ini untuk  
pemahaman dan kemampuan  
Semoga kegiatan ini terus berlanjut dan.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda





**SURAT TUGAS**

**No.0299/C.01/LPPM-UBSI/III/2023**

Tentang  
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

|                  |                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penanggung Jawab | Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM,<br>M.Pd, IPU, ASEAN Eng                                               |
| Ketua Pelaksana  | Eri Bayu Pratama M.Kom                                                                                     |
| Anggota          | Hermanto M.KOM<br>Ade Hendini M.Kom<br>Wahyutama Fitri Hidayat M.Kom<br>Lia Risma Wati<br>Teguh Firmansyah |

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan • masa penugasan pada:

Tanggal : 22 Juli 2023

Tempat : Aula Gedung Sma Pelita Raya

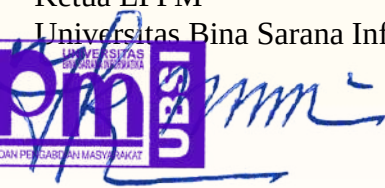
Jl. Raya Kumpai, Dusun Kampung Baru, Desa Sungai Ambangah

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 Maret 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika


Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



# SERTIFIKAT

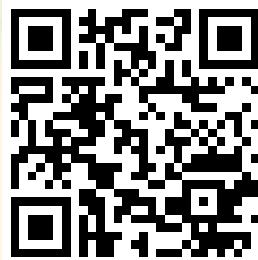


*Diberikan Kepada*

**Eri Bayu Pratama, M.Kom**

**Sebagai Ketua Pelaksana**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

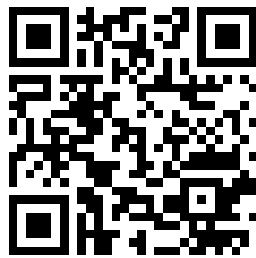


*Diberikan Kepada*

**Hermanto, M.KOM**

**Sebagai Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

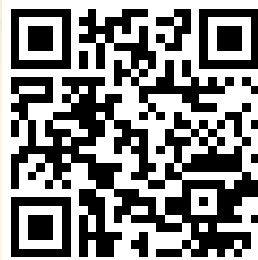


*Diberikan Kepada*

**Ade Hendini, M.Kom**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

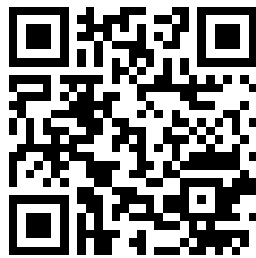


*Diberikan Kepada*

**WAHYUTAMA FITRI HIDAYAT, M.Kom**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

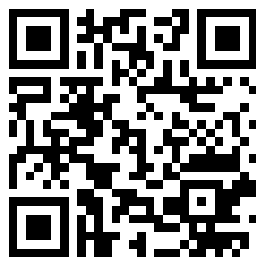


*Diberikan Kepada*

**Lia Risma Wati**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

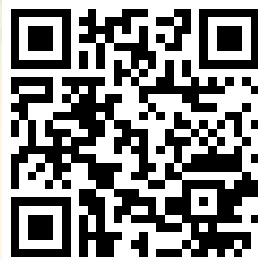


*Diberikan Kepada*

**Teguh Firmansyah**

**Sebagai Tim Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

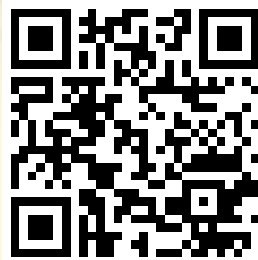


*Diberikan Kepada*

**Adel Tya Diniarti**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

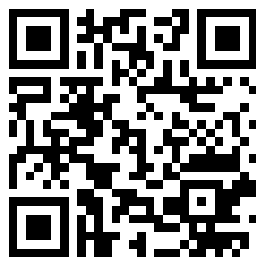


*Diberikan Kepada*

**Aini, S.Sos, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

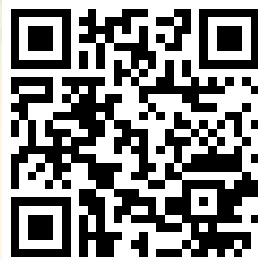


*Diberikan Kepada*

**Anan Bayu Pratama**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "SYAHRA" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

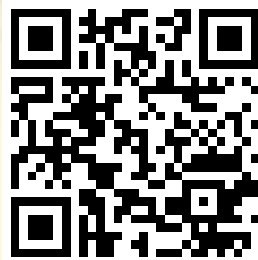


*Diberikan Kepada*

**Ananda Putri**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

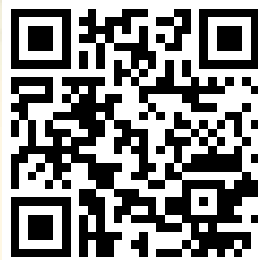


*Diberikan Kepada*

**Anggi**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

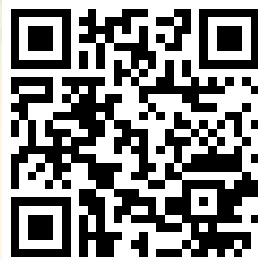


*Diberikan Kepada*

**Anna Satriana, SP., S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "SYAHRA" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

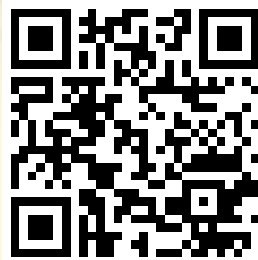


*Diberikan Kepada*

**Bima Putra**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

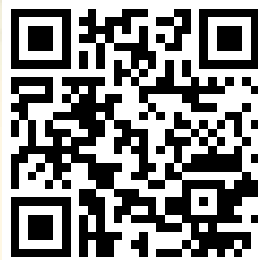


*Diberikan Kepada*

**Desi Ratnasari, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

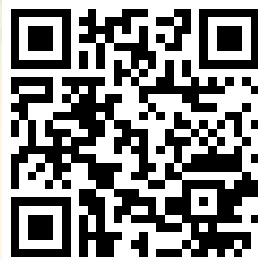


*Diberikan Kepada*

**Diana Novelia**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

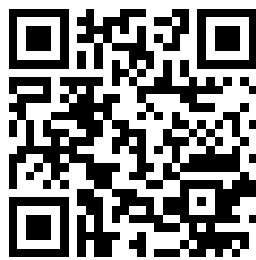


*Diberikan Kepada*

**Eka Ermawati, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

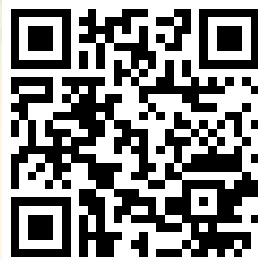


*Diberikan Kepada*

**Eva Banulita**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



# SERTIFIKAT

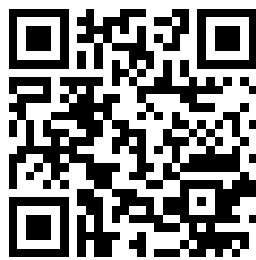


*Diberikan Kepada*

**Gimin Yulianto, M.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

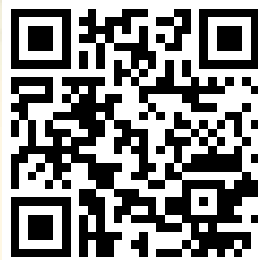


*Diberikan Kepada*

**Haikal F.**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

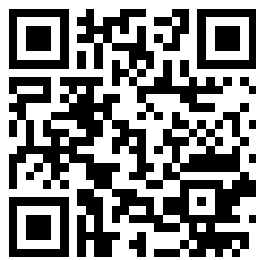


*Diberikan Kepada*

**Hendri Maulana**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

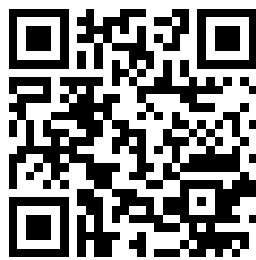


*Diberikan Kepada*

**Masdul Haq, S.Pd, M.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

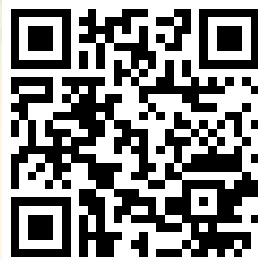


*Diberikan Kepada*

**Muhammad Ibnu**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

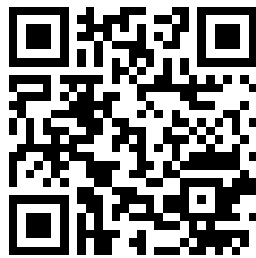


*Diberikan Kepada*

**Muhammad Rehan**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

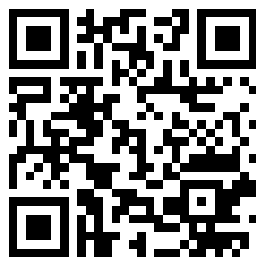


*Diberikan Kepada*

**Nandi Feritio**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

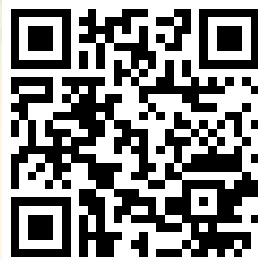


*Diberikan Kepada*

**Nela Cahyanti**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

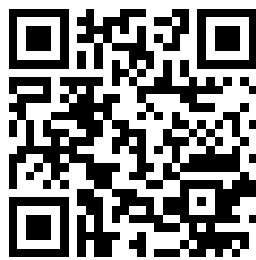


*Diberikan Kepada*

**Nikolaos, M.Th**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

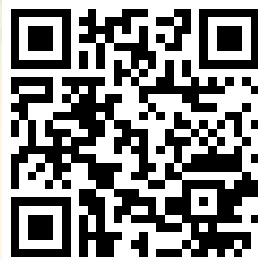


*Diberikan Kepada*

**Nova Suheni**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

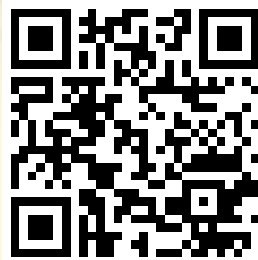


*Diberikan Kepada*

**Punali, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

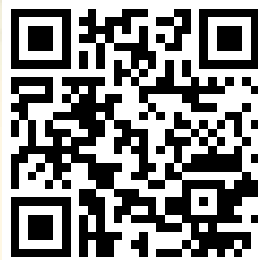


*Diberikan Kepada*

**Rahadatul Aisy**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





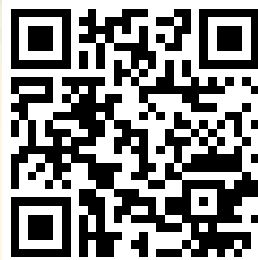


# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*  
**Risky Julianda**  
**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

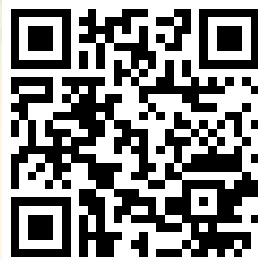


*Diberikan Kepada*

**Sarkowi, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

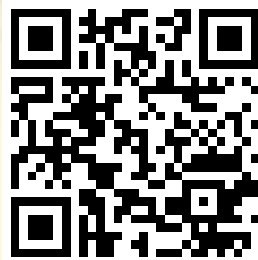


*Diberikan Kepada*

**Sherawati Wulandari, S.Pd, M.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





# SERTIFIKAT

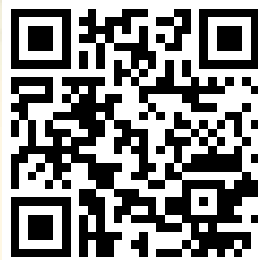


*Diberikan Kepada*

**Tjhia Ayang**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

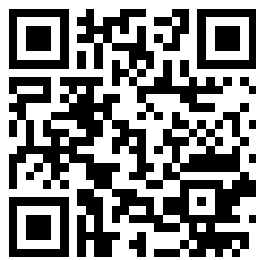


*Diberikan Kepada*

**Yuliana, S.Pd**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan "esyahra" dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan "SYAHRA".



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom







# SERTIFIKAT

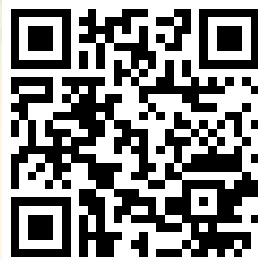


*Diberikan Kepada*

**Zahrotussita**

**Sebagai Peserta**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Lembaga Pendidikan Sosial Dan Kemasyarakatan “esyahra” dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 22 Juli 2023 dengan materi Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Lembaga Pendidikan Sosial dan Kemasyarakatan “SYAHRA”.



Jakarta, 29 Juli 2023  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

